



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国美术市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国美术市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275210.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

美术，指的是艺术工作者塑造独特艺术形象，表达自己思想的一种创作形式和创作结果，占据一定平面或空间、具有可视形象以供欣赏的艺术。也叫造型艺术、视觉艺术。按照目的可分为两大类，即纯美术和工艺美术两类。

按照国家统计局快报数据，2014年工艺美术行业规模以上（主营业务收入2000万元以上）企业4996家，比2013年增加771家；主营业务收入近10472亿元；同比增长13.23%；利税总额达868.7亿元，同比增长12.76%；利润总额约580.86亿元，同比增长14.22%；出口交货值为3162亿元，同比增长24.8%。工艺美术行业2014年亏损企业增多，较去年同期增长4.35%，亏损额同比增长5.18%。 2014年工艺美术行业规模以上工业企业主要经济效益（细分）统计

资料来源：艾凯咨询网整理

全国美术展览活动丰富多彩，各地不断涌现许多新的有影响的美术作品展览。截止2014年12月底，全国较大规模的美术展览达2692个，除全国美展外，具重要影响的美术展览是反映西部人文景观及美术风貌的《七彩云南-中国美术作品展》、《多彩贵州-中国美术作品展》、《塞上明珠？美丽宁夏-第八届中国西部大地情中国画、油画作品展》等展览。美术产业已经成为我国文化产业的重要组成部分，在满足群众精神文化需求、拉动文化产业经济发展等方面发挥着不可忽视的作用。

艺术品投资是世界上效益最好的三大投资产业项目（金融、房地产、艺术品投资）之一，这已经是世界投资者的共识。因为艺术品有着区别于其他商品的特殊性，不仅相比较于其他投资产业风险较小，在投资获利的同时还可获得精神享受。随着中国经济的持续走强、全民素质的提高，收藏观念的深入人心，越来越多的人会喜欢艺术喜爱收藏，更多的人投入其中是必然趋势。未来中国艺术品市场也会不断成熟与规范，在供需的不断动态平衡下呈现出它巨大的生命力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 美术产业环境透视

第一章 美术行业发展概述

第一节 美术的概念

一、美术的定义

二、美术的来源

三、美术的分类

第二节 美术行业发展成熟度

一、中国美术行业发展现状

二、行业中外市场成熟度对比

三、2014年美术行业发展总结

第三节 美术市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、主要竞争因素

五、生命周期

第二章 全球美术行业发展分析

第一节 世界美术行业发展分析

一、2014-2015年世界美术行业发展现状

二、2014-2015年全球美术需求分析

第二节 2014-2015年主要国家或地区美术行业发展历史分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第二部分 美术行业深度分析

第三章 2014-2015年中国美术行业发展环境分析

第一节 中国美术行业宏观经济环境分析

一、2015年中国宏观经济运行情况

二、2015年中国宏观经济形势走势分析

第二节 2014-2015年中国美术行业政策环境分析

一、行业主要法律法规

二、行业发展相关问题

第三节 2014-2015年中国美术行业社会环境分析

第四章 2014-2015年中国美术行业供需分析

第一节 2014-2015年中国美术行业供给情况

- 一、中国美术企业数量及分布
- 二、中国美术行业从业人员统计

第二节 2014-2015年中国美术行业需求情况

- 一、美术行业需求市场
- 二、美术行业客户结构

第三节 2014-2015年中国美术行业供需平衡分析

第五章 2014-2015年中国美术行业重点细分市场现状及趋势

第一节 2014-2015年中国颜料市场分析

一、油画颜料

- 1、行业市场发展现状分析
- 2、行业市场发展规模
- 3、2016-2022年油画行业发展趋势预测

二、水彩颜料

- 1、行业市场发展现状分析
- 2、行业市场规模
- 3、2016-2022年水彩画行业发展趋势预测

三、丙烯颜料

- 1、行业市场发展现状分析
- 2、行业市场规模
- 3、2016-2022年丙烯画行业发展趋势预测

四、水粉颜料

- 1、行业市场发展现状分析
- 2、行业市场规模
- 3、2016-2022年行业发展趋势预测

五、其他颜料市场概况

- 1、国画颜料
- 2、行业市场规模

3、玻璃画颜料

第二节 2014-2015年中国画笔市场分析

一、画笔行业市场供需分析

二、2016-2022年画笔行业发展趋势预测

第三节 2014-2015年中国画纸市场分析

一、画纸行业市场发展分析

二、2016-2022年画纸行业发展趋势预测

第六章 2014-2015年中国美术行业经济运行分析

第一节 2014-2015年中国美术行业规模情况分析

一、行业市场规模情况分析

二、行业资产规模状况分析 2011-2015年中国工艺美术品制造行业资产统计 资料来源：艾凯咨询网整理

第二节 2014-2015年中国美术行业经济指标分析

一、2014-2015年中国美术行业产值分析

二、2014-2015年中国美术行业营业费用分析

三、2014-2015年中国美术行业利润情况分析 2011-2015年中国工艺美术品制造行业利润总额统计

资料来源：艾凯咨询网整理

第三节 2014-2015年年中国美术行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 美术行业竞争格局分析

第七章 2014-2015年中国美术行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、中国美术行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、中国美术行业重点企业市场占有率分析

三、中国美术行业集中度分析

四、中国美术行业SWOT分析

第二节 中国美术行业竞争格局综述

一、中国美术行业竞争概况

二、中国美术行业竞争力分析

三、中国美术行业企业竞争力分析

第八章 2014-2015中国美术行业重点企业发展分析

第一节 江苏爱涛文化产业有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第二节 上海实业马利画材有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节 天津柯雅美术材料有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节 樱华国际贸易（上海）有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第五节 深圳市美术装饰工程有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展案例

第六节 中国美术学院望境创意发展有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四部分 美术行业发展前景展望

第九章 2016-2022年中国美术行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年中国美术行业市场发展前景

一、2016-2022年中国美术行业市场发展潜力

二、2016-2022年中国美术行业市场前景展望

三、2016-2022年中国美术行业发展趋势分析

四、2016-2022年中国美术行业市场规模分析

第二节 2016-2022年中国美术行业供需预测

一、2016-2022年中国美术行业供给预测

二、2016-2022年中国美术行业需求预测

三、2016-2022年中国美术行业供需平衡预测

第十章 2016-2022年中国美术行业投资风险分析

第一节 美术行业投资特性分析

一、美术行业进入壁垒分析

二、美术行业盈利因素分析

三、美术行业盈利模型分析

第二节 2016-2022年中国美术行业国际竞争优势

一、生产要素

二、需求因素

三、产业因素

四、企业竞争

第三节 2016-2022年中国美术行业投资总结

一、2016-2022年中国美术行业投资机会

二、2016-2022年中国美术行业投资效益

第四节 2016-2022年中国美术行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、相关艺术品风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、经营风险及防范

六、市场竞争风险及防范

七、管理风险及防范

第五部分 美术行业发展战略研究

第十一章 中国美术行业市场营销策略

第一节 美术行业品牌战略

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第二节 重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

五、对重点客户的营销策略

第三节 美术行业市场营销组合策略

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

第四节 美术行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 中国美术行业研究结论及建议

第二节 美术行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275210.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。