



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国防螨寝具产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国防螨寝具产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275219.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

螨虫属于节肢动物门蛛形纲蜱螨亚纲的一类体型微小的动物，身体大小一般都在0.5毫米左右，有些小到0.1毫米，大多数种类小于1毫米。螨虫和蜘蛛同属蛛形纲，成虫有4对足，一对触须，无翅和触角，身体结构有别于昆虫。虫体分为颚体和躯体，颚体由口器和颚基组成，躯体分为足体和末体。螨虫躯体和足上有许多毛，有的毛还非常长。前端有口器，食性多样，如头皮屑等。

世界上已发现螨虫（mite）有50000多种，仅次于昆虫。不少种类与医学有关。现发现螨虫与人的健康关系非常密切，诸如革螨、恙螨、疥螨、蠕螨、粉螨、尘螨和蒲螨等可叮人吸血、侵害皮肤，引起“酒糟鼻”或蠕螨症、过敏症、尿路螨症、肺螨症、肠螨症和疥疮，严重危害人类的身体健康。

1、我国过敏总发病人数占全国总人口的近1/3,而根据中国流行病学调查显示，这些过敏性疾病患者中，有高达60%~70%的过敏原是螨虫。

2、国外医学报道儿童对尘螨的过敏率约为26%左右，国内的专门调查结果显示近半数的患儿对尘螨皮肤试验呈现阳性结果。

3、对过敏性鼻炎病人检查过敏源的时候发现，有84.32%的患者对螨虫过敏，儿童过敏比例更是高达到91.6%.

4、螨虫一年四季在室内生活，孩子一生下来就会接触到螨虫，尘螨过敏以青少年居多，统计表明，10%的13到14岁的儿童患有尘螨过敏性鼻炎。

5、尘螨是目前国内外学者公认引起哮喘和过敏性鼻炎的重要因素，约80%的过敏性哮喘、过敏性鼻炎都与尘螨有关，对儿童哮喘和过敏性鼻炎患者的影响尤其显著。 2013-2014年中国防螨寝具行业固定资产统计

年份	防螨寝具行业固定资产（亿元）	同比（%）
2013	207.34	--
2014	232.68	12.22%

资料来源：艾凯咨询网整理

尽管螨虫有很大的危害性，但是我国很多地方由于教育程度不够或者经济水平限制，在防螨方面还存在很大的隐患。随着消费者生活水平、健康安全意识、国家相关部门宣传和防控力度的提高，防螨用品将会受到越来越多的关注，未来有很大的发展空间。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 防螨寝具产业环境透视

第一章 防螨寝具行业国内外发展概述

第一节 国际防螨寝具行业发展总体概况

一、2011-2015年全球防螨寝具行业发展概况

二、主要国家和地区发展概况

三、全球防螨寝具行业发展趋势

第二节 中国防螨寝具行业发展概况

一、2011-2015年中国防螨寝具行业发展概况

二、中国防螨寝具行业发展中存在的问题

第二章 2012-2015年中国防螨寝具行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境 2006-2015年中国国内生产总值及增速统计分析 季度 国内生产总值 (亿元) 同比增长 2015年第1-3季度 487773.51 6.93% 2015年第1-2季度 314178.22

7.00% 2015年第1季度 147961.80 7.00% 2014年第1-4季度 636463.00 7.40% 2013年第1-4
季度 588018.76 7.70% 2013年第1-3季度 386762.00 7.70% 2013年第1-2季度 271115.32
7.60% 2013年第1季度 128083.50 7.80% 2012年第1-4季度 534123.00 7.70% 2012年第1-3
季度 383636.60 7.60% 2012年第1-2季度 246913.70 7.70% 2012年第1季度 116147.90
8.00% 2011年第1-4季度 484123.50 9.50% 2011年第1-3季度 347201.20 9.80% 2011年
第1-2季度 221921.90 10.00% 2011年第1季度 103456.90 10.20% 2010年第1-4季度
408903.00 10.60% 2010年第1-3季度 290694.80 10.90% 2010年第1-2季度 185744.20
11.40% 2010年第1季度 86684.30 12.20% 2009年第1-4季度 345629.20 9.20% 2009年
第1-3季度 245821.30 8.30% 2009年第1-2季度 156897.80 7.10% 2009年第1季度 73283.60
6.20% 2008年第1-4季度 316751.70 9.60% 2008年第1-3季度 228935.40 10.60% 2008年
第1-2季度 147316.00 11.20% 2008年第1季度 68778.40 11.50% 2007年第1-4季度
268019.40 14.20% 2007年第1-3季度 190125.00 14.30% 2007年第1-2季度 121335.50
14.30% 2007年第1季度 56686.60 13.80% 2006年第1-4季度 217656.60 12.70% 2006年
第1-3季度 154706.50 12.80% 2006年第1-2季度 99238.70 13.10% 2006年第1季度 46678.30
12.50% 资料来源：艾凯咨询网整理

第二节 国际贸易环境

第三节 宏观政策环境

第四节 防螨寝具行业政策环境

第五节 防螨寝具行业技术环境

第六节 国内外经济形势对防螨寝具行业发展环境的影响

第二部分 防螨寝具行业深度分析

第三章 防螨寝具行业市场分析

第一节 市场规模分析

- 一、2013-2015年防螨寝具行业市场规模及增速
- 二、防螨寝具行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对防螨寝具行业市场规模的影响
- 四、2016-2022年防螨寝具行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构分析

第三节 市场特点分析

- 一、防螨寝具行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对防螨寝具行业的影响
- 三、差异化分析

第四章 防螨寝具行业生产分析

第一节 生产总量分析

- 一、2013-2015年防螨寝具行业生产总量及增速
- 二、2013-2015年防螨寝具行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对防螨寝具行业生产的影响
- 四、2016-2022年防螨寝具行业生产总量及增速预测

第二节 子行业生产分析

第三节 细分区域生产分析

第四节 行业供需平衡分析

- 一、防螨寝具行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对防螨寝具行业供需平衡的影响
- 三、防螨寝具行业供需平衡趋势预测

第五章 防螨寝具行业竞争分析

第一节 行业集中度分析

第二节 行业竞争格局

第三节 竞争群组

第四节 防螨寝具行业竞争关键因素

第六章 防螨寝具行业产品价格分析

第一节 价格特征分析

第二节 主要品牌企业产品价位

第三节 价格与成本的关系

第四节 行业价格策略分析

第五节 国内外经济形势对防螨寝具行业产品价格的影响

第七章 防螨寝具行业用户分析

第一节 防螨寝具行业用户认知程度

第二节 防螨寝具行业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第三节 用户的其它特性

第三部分 防螨寝具行业市场全景调研

第八章 防螨寝具行业替代品分析

第一节 替代品种类

第二节 替代品对防螨寝具行业的影响

第三节 替代品发展趋势

第四节 国内外经济形势对防螨寝具行业替代品的影响

第九章 防螨寝具行业互补品分析

第一节 互补品种类

第二节 互补品对防螨寝具行业的影响

第三节 互补品发展趋势

第四节 国内外经济形势对防螨寝具行业互补品的影响

第十章 防螨寝具行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第十一章 防螨寝具下游行业分析

第一节 防螨寝具下游行业增长情况

第二节 防螨寝具下游行业区域分布情况

第三节 防螨寝具下游行业发展预测

第四节 国内外经济形势对防螨寝具下游行业的影响

第十二章 防螨寝具行业渠道分析

第一节 渠道格局

第二节 渠道形式

第三节 渠道要素对比

第四节 各区域主要代理商情况

第十三章 行业盈利能力分析

第一节 2013-2015年防螨寝具行业销售毛利率

第二节 2013-2015年防螨寝具行业销售利润率

第三节 2013-2015年防螨寝具行业总资产净利率

第四节 2013-2015年防螨寝具行业净资产利润率

第五节 2013-2015年防螨寝具行业产值利税率

第六节 2016-2022年防螨寝具行业盈利能力预测

第十四章 行业成长性分析

第一节 2013-2015年防螨寝具行业销售收入增长分析

第二节 2013-2015年防螨寝具行业总资产增长分析
第三节 2013-2015年防螨寝具行业固定资产增长分析
第四节 2013-2015年防螨寝具行业净资产增长分析
第五节 2013-2015年防螨寝具行业利润增长分析
第六节 2016-2022年防螨寝具行业增长预测

第十五章 行业偿债能力分析

第一节 2013-2015年防螨寝具行业资产负债率分析
第二节 2013-2015年防螨寝具行业速动比率分析
第三节 2013-2015年防螨寝具行业流动比率分析
第四节 2013-2015年防螨寝具行业利息保障倍数分析
第五节 2016-2022年防螨寝具行业偿债能力预测

第十六章 行业营运能力分析

第一节 2013-2015年防螨寝具行业总资产周转率分析
第二节 2013-2015年防螨寝具行业净资产周转率分析
第三节 2013-2015年防螨寝具行业应收账款周转率分析
第四节 2013-2015年防螨寝具行业存货周转率分析
第五节 2016-2022年防螨寝具行业营运能力预测

第四部分 防螨寝具行业竞争格局分析

第十七章 防螨寝具行业重点企业分析

第一节 北京洁尔爽高科技有限公司

一、企业简介及经营特色
二、企业竞争力分析比较
三、企业最新发展动态分析

第二节 寝之堡有限公司

一、企业简介及经营特色
二、企业发展理念分析
三、企业竞争力分析比较

第三节 美克美家家具连锁有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业发展战略分析

三、企业竞争力分析比较

第四节 红星美凯龙家居集团股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业发展策略分析

第五节 曲美家具集团股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第六节 湖南星港家居发展有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业发展战略分析

三、企业竞争力分析比较

第七节 慕思寝室用品有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业竞争力分析比较

三、企业发展策略分析

第八节 深圳市洁尔爽高科技有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业竞争力分析比较

第九节 重庆佳梦家具有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业竞争力分析比较

三、企业发展策略分析

第十节 喜临门家具股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第十八章 重点子行业分析

第一节 子行业发展现状

第二节 子行业发展特征

第三节 子行业发展趋势

第四节 国内外经济形势对防螨寝具行业子行业的影响

第十九章 区域市场分析

第一节 华东地区

第二节 华北地区

第三节 华中地区

第四节 华南地区

第五节 东北地区

第六节 西部地区

第二十章 防螨寝具行业进出口现状与趋势

第一节 出口分析

第二节 进口分析

第五部分 防螨寝具行业发展战略研究

第二十一章 防螨寝具行业风险分析

第一节 防螨寝具行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 防螨寝具行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第三节 防螨寝具行业政策风险

一、产业政策风险

二、贸易政策风险

三、环保政策风险

四、区域经济政策风险

五、其他政策风险

第四节 防螨寝具行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第五节 防螨寝具行业其他风险分析

第二十二章 有关建议

第一节 防螨寝具行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 防螨寝具企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第三节 防螨寝具企业投资策略

一、子行业投资策略

二、区域投资策略

三、产业链投资策略

第四节 防螨寝具企业应对当前经济形势策略建议

一、战略建议

二、财务策略建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275219.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。