



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国造纸化学品市 场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国造纸化学品市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275222.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前，全球造纸化学品的生产和使用主要集中在3个地区，即欧美、日本和新兴国家。到2015年6月底，全球造纸化学品消费量达到201.4万吨，预计2015年全球造纸化学品消耗量约为302亿美元。

中国造纸行业已进入快速发展时期，并将保持高速稳定的发展。但是我国造纸化学品目前尚处于发展初期，产量低、质量不稳定、品种少、专用性差等问题普遍存在。2010-2014年造纸及纸制品行业主营业务收入情况统计

年份	主营业务收入（亿元）	同比增长（%）
2010年	9166.67	--
2011年	11876.77	29.6
2012年	12458.91	4.9
2013年	13471.58	8.1
2014年	13513.58	0.3

资料来源：艾凯咨询网整理

2014年我国造纸及纸制品行业主营业务收入13513.58亿元，同比增长0.3%。2010-2015年，我国造纸及纸制品行业主营业务收入持续增长，主营业务收入增长波动起伏较大。

2014年，全国造纸化学品行业销售收入548亿元，同比增长8%。截止2015年二季度，全国造纸化学品行业销售收入331亿元。此外，我国纸种及浆种结构决定了我国造纸化学品中消耗量最大的是抄纸化学品，制浆化学品和纸加工化学品的消耗量相对较低，。

在国际贸易方面，国际化工企业纷纷在国内设厂生产，满足了国内造纸企业对国外品牌的需求。目前绝大多数常用的造纸化学品都已实现本土生产，国产品牌已占据市场的大半江山，部分出口其他国家。

目前我国基础化工行业生产厂家众多，竞争激烈。全国有造纸化学品企业上千家，集中分布在造纸工业发达的沿海地区及广西、河南、湖北、湖南、江西、四川和东北三省。国内特殊造纸化学品市场竞争激烈。目前大多数造纸化学品能够实现自给自足，部分产品的产能已经过剩，特殊造纸化学品的总体进口量比较小，这主要得益于外资造纸化学品企业在华设立生产基地并供应其产品给国内纸企。与此同时，部分特殊造纸化学品全部由外资企业提供，且外资企业也基本占据了国内造纸化学品的高端市场，并与大型纸企或外资纸企的合作关系稳固。总体来看，国内市场需求稳步增长，产品的生产供应逐步由外资企业转向国内企业主导；国际市场获得突破，以AKD为代表的部分优势产品快速扩大市场份额，逐步占据国际市场主流地位。

发达国家造纸精细化学品消费量占造纸工业总产量的2%-3%,并且还在不断上升，而我国所占比重不足1%,这使得中国造纸化学品市场需求空间庞大。随着造纸化学品的普及和推广应用，造纸化学品行业对造纸工业中各个环节处理要开发高效有机或无机的化学品及其应用技术，努力使造纸化学品朝着低碳化学品、绿色化学品方向发展。确保我国造纸工业转型升级，

节能减排和清洁生产工作再上一个新台阶，实现造纸工业可持续发展的目标。未来造纸化学品将向液体化、阳离子化、多功能化和环保型方向发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 造纸化学品产业运行环境

第一章 造纸化学品行业概述

第一节 造纸化学品简述

一、定义及分类

造纸化学品俗称造纸助剂，是造纸过程中所使用的各种化学药剂、助剂的总称，目的是为了

提高纸的品质和生产效率、改善操作条件、降低制造成本、减少污染排放、增加经济效益和

开发新的纸种；是精细化学品中的一个重要类别。

造纸工业是以纤维为原料的化学加工工业，在制浆、漂白、打浆、抄造及成纸后加工这一工

艺全过程的各个阶段，均离不开各种化学品的应用，它们有的能赋予纸张各种特殊的优越性

能（如抗水性、抗油性、湿强度、平滑性、印刷适性、柔软性等等）；有的能用较差的纤维

原料生产出更薄、更白、更牢的纸；有的能使生产过程优化、纸机运行速度提高，而且具有

大幅度减少对环境污染的优点，给造纸工业带来良好的经济效益。

对于造纸化学品行业产品的分类，通常可根据造纸过程和使用目的进行划分，见下表所示

： 造纸化学品行业产品分类：

分类标准	细分类别	具体产品	造纸过程	制浆化学品
		蒸煮助剂、消泡剂、脱墨剂、漂白助剂、树脂控制剂、纸浆防腐剂	抄纸化学品	浆内施
		胶剂、表面施胶剂、增湿强剂、干强剂、助流助滤剂、纸张柔软剂、纸张染料、荧光增白剂		
		毛毡清洗剂	加工纸用化学品	涂布乳胶、涂布助剂、其他化学品
		使用目的	过程助	
		剂 助流剂、助滤剂、消泡剂、防腐剂、树脂控制剂、毛毡清洗剂	功能助剂	干强剂、湿
		强剂、施胶剂、染料、增白剂、柔软剂、防油施胶剂、涂布加工纸助剂		

资料来源：艾凯咨

询网整理

二、主要应用领域

第二节 造纸化学品行业发展现状

第三节 产业链结构分析

第四节 2016-2022年造纸化学品行业相关政策发展的影响展望

一、国家"十三五"产业政策发展的影响展望

二、相关行业政策的影响展望

第五节 2016-2022年造纸化学品行业经济环境发展展望

一、国际宏观经济形势分析

二、2015年国内宏观经济形势分析 2006-2015年中国国内生产总值及增速统计分析 季度 国内生产总值（亿元） 同比增长 2015年第1-3季度 487773.51 6.93% 2015年第1-2季度 314178.22 7.00% 2015年第1季度 147961.80 7.00% 2014年第1-4季度 636463.00 7.40% 2013年第1-4季度 588018.76 7.70% 2013年第1-3季度 386762.00 7.70% 2013年第1-2季度 271115.32 7.60% 2013年第1季度 128083.50 7.80% 2012年第1-4季度 534123.00 7.70% 2012年第1-3季度 383636.60 7.60% 2012年第1-2季度 246913.70 7.70% 2012年第1季度 116147.90 8.00% 2011年第1-4季度 484123.50 9.50% 2011年第1-3季度 347201.20 9.80% 2011年第1-2季度 221921.90 10.00% 2011年第1季度 103456.90 10.20% 2010年第1-4季度 408903.00 10.60% 2010年第1-3季度 290694.80 10.90% 2010年第1-2季度 185744.20 11.40% 2010年第1季度 86684.30 12.20% 2009年第1-4季度 345629.20 9.20% 2009年第1-3季度 245821.30 8.30% 2009年第1-2季度 156897.80 7.10% 2009年第1季度 73283.60 6.20% 2008年第1-4季度 316751.70 9.60% 2008年第1-3季度 228935.40 10.60% 2008年第1-2季度 147316.00 11.20% 2008年第1季度 68778.40 11.50% 2007年第1-4季度 268019.40 14.20% 2007年第1-3季度 190125.00 14.30% 2007年第1-2季度 121335.50 14.30% 2007年第1季度 56686.60 13.80% 2006年第1-4季度 217656.60 12.70% 2006年第1-3季度 154706.50 12.80% 2006年第1-2季度 99238.70 13.10% 2006年第1季度 46678.30 12.50% 资料来源：艾凯咨询网整理

三、2016-2022年国内宏观经济展望

第六节 2015年造纸化学品行业国际贸易环境分析

第七节 2015年造纸化学品行业社会环境

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

第二章 世界造纸化学品行业运行概况分析

第一节 2015年世界造纸化学品行业发展现状分析

一、全球造纸化学品市场需求分析

二、世界造纸化学品应用情况分析

三、国外造纸化学品产品结构分析

四、国际造纸化学品行业发展面临的问题

五、国际造纸化学品行业技术发展现状

第二节 2015年世界造纸化学品行业发展分析

一、美国

二、印度

三、欧洲

四、日本

第三节 2016-2022年世界造纸化学品市场前景预测分析

第二部分 造纸化学品产业运行分析

第三章 2015年中国造纸化学品行业经济运行分析

第一节 2015年我国造纸化学品行业发展基本情况

第二节 我国造纸化学品行业存在问题及发展限制

一、主要问题与发展受限

二、基本应对的策略

第三节 2013-2015年造纸化学品行业主要经济指标分析

一、2015年造纸化学品行业主要经济指标分析

二、2015年造纸化学品行业主要经济指标分析

第四节 2013-2015年中国造纸化学品行业动态分析

第四章 2015年中国造纸化学品产业竞争格局分析

第一节 2015年中国造纸化学品产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2015年中国造纸化学品产业集中度分析

一、造纸化学品生产企业分布分析

二、造纸化学品市场集中度分析

第三节 2015年中国造纸化学品产业竞争策略分析

第五章 2015年我国造纸化学品市场发展研究

第一节 2015年我国造纸化学品市场发展研究

第二节 2015年我国造纸化学品市场情况

一、2015年我国造纸化学品产销情况

二、2015年我国造纸化学品市场发展情况

四、2015年我国造纸化学品市场新品趋势

第三节 2015年我国造纸化学品市场结构和价格走势分析

一、2015年我国造纸化学品市场结构和价格走势概述

二、2015年我国造纸化学品市场结构分析

三、2015年我国造纸化学品市场价格走势分析

第四节 重点企业与产量排序

一、2015年我国造纸化学品市场格局特点

二、2015年我国造纸化学品产品创新特点

三、2015年我国造纸化学品市场服务特点

四、2015年我国造纸化学品市场品牌特点

第六章 2015年我国造纸化学品行业进出口分析

第一节 我国造纸化学品行业进口分析

一、2015年进口总量分析

二、2015年进口结构分析

三、2015年进口区域分析

第二节 我国造纸化学品出口分析

一、2015年出口总量分析

二、2015年出口结构分析

三、2015年出口区域分析

第三节 我国造纸化学品进出口预测

一、2015年造纸化学品进口预测

二、2015年造纸化学品出口预测

第三部分 造纸化学品行业竞争格局

第七章 2015年中国造纸化学品产业优势企业竞争力分析

第一节 芬兰Kemira公司

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 美国Solenis公司（原亚什兰公司水处理事业部）

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 香港亚马逊（AMAZON）公司

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 Nalco公司（属于EcoLab集团）

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 BASF公司造纸业务部（原Ciba公司造纸部门）

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 诺维信公司（Novozymes）（生物酶厂商）

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 南京四新化工公司（消泡剂生产厂家）

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 南通荒川化工有限公司

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 杭州市杭化哈利玛化工有限公司

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 杭州纸友化工有限公司（改性淀粉厂家）

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八章 2016-2022年造纸化学品行业发展的影响展望

第一节 我国造纸化学品行业发展状况

一、造纸化学品行业指标汇总

二、造纸化学品行业中造纸化学品的替代情况

第二节 影响造纸化学品行业发展的主要因素

第三节 2016-2022年造纸化学品行业发展态势展望

第四节 2016-2022年造纸化学品行业发展的影响展望

第九章 2016-2022年下游行业发展的影响展望

第一节 我国下游行业发展状况

一、下游行业历史相关指标汇总

二、下游相关指标汇总

三、下游行业中造纸化学品的替代情况

第二节 影响下游行业发展的主要因素

第三节 2016-2022年下游行业发展态势展望

一、2016-2022年下游行业发展态势展望

二、2016-2022年下游价格走势预测

第四节 2016-2022年下游行业发展的影响展望

第四部分 造纸化学品行业发展前景

第十章 2016-2022年中国造纸化学品行业发展前景预测分析

第一节 2016-2022年中国造纸化学品产品发展趋势预测分析

一、造纸化学品技术走势分析

二、造纸化学品行业发展方向分析

第二节 2016-2022年中国造纸化学品行业市场发展前景预测分析

一、造纸化学品供给预测分析

二、造纸化学品需求预测分析

三、造纸化学品竞争格局预测分析

第三节 2016-2022年中国造纸化学品行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2016-2022年中国造纸化学品行业发展趋势分析

第一节 我国造纸化学品行业前景与机遇分析

一、我国造纸化学品行业发展前景

二、金融危机对造纸化学品行业的影响分析

第二节 2016-2022年中国造纸化学品市场趋势分析

一、2016-2022年造纸化学品产业政策趋向

二、2016-2022年造纸化学品技术革新趋势

三、2016-2022年国际环境对造纸化学品行业的影响

第十二章 2016-2022年中国造纸化学品行业投资机会风险展望

第一节 2016-2022年造纸化学品行业投资机会

一、2016-2022年造纸化学品行业主要领域投资机会

二、2016-2022年造纸化学品行业出口市场投资机会

三、2016-2022年造纸化学品行业企业的多元化投资机会

第二节 2016-2022年造纸化学品行业投资风险展望

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

第十三章 2016-2022年中国造纸化学品行业企业经营战略建议

第一节 2016-2022年造纸化学品行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2016-2022年造纸化学品行业企业的资本运作模式

一、造纸化学品行业企业国内资本市场的运作建议

1、造纸化学品行业企业的兼并及收购建议

2、造纸化学品行业企业的融资方式选择建议

二、造纸化学品行业企业海外资本市场的运作建议

第三节 2016-2022年造纸化学品行业企业营销模式建议

一、造纸化学品行业企业的国内营销模式建议

1、造纸化学品行业企业的渠道建设

2、造纸化学品行业企业的品牌建设

二、造纸化学品行业企业海外营销模式建议

1、造纸化学品行业企业的海外细分市场选择

2、造纸化学品行业企业的海外经销商选择

第十四章 2016-2022年中国造纸化学品行业发展预测

第一节 2016-2022年造纸化学品需求与消费预测

一、2016-2022年造纸化学品市场规模预测

二、2016-2022年造纸化学品行业总产值预测

三、2016-2022年造纸化学品行业销售收入预测

四、2016-2022年造纸化学品行业总资产预测

第二节 影响造纸化学品行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响造纸化学品行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响造纸化学品行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响造纸化学品行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国造纸化学品行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国造纸化学品行业发展面临的机遇分析

第三节 造纸化学品行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年造纸化学品行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年造纸化学品行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年造纸化学品行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年造纸化学品行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年造纸化学品行业同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年造纸化学品行业其他风险及控制策略

第十五章 项目投资建议

第一节 投资额度建议

第二节 技术性风险建议

第三节 项目可行性分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275222.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。