



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国药品检测市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国药品检测市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275264.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在全国检测市场中，国有检测机构利用传统垄断优势占据了六成以上的市场份额；外资检测机构利用其成熟的市场运作经验及在出口贸易检测业务中占据优势；民营检测机构起步晚，资本实力小，经过几年的快速发展，市场份额逐步扩大，总体上第三方检测机构的市场份额在三成左右，并保持持续上升趋势。国家也出台政策对国有检测机构整合，并逐步建立成熟的检验检测认证系统。对此，国内各地方政府纷纷出台政策扶持检测机构发展，这也为检测市场的发展提供了一个更加宽广的平台。2014年我国药品检测市场规模近300亿元，在消费品检测、生命科学检测、工业品检测、工程检测等行业中均排名前列。2011-2015年中国药品零售市场规模统计

年份	药品零售市场规模（亿元）	同比增长（%）
2011年	2308	13.25%
2012年	2308	13.25%
2013年	2573	11.48%
2014年	2817	9.48%

资料来源：公开资料整理

在药品检验检测方面，截至2014年，我国省级、副省级检验机构药检全系统共完成各类检品60多万批，同比增长9.6%。其中，国家药品评价抽验7万批、监督抽验18.73万批、进口检验近6万批、生物制品批签发检验8732批、医疗器械检测5万批。此外，全国各级药检系统还较好地完成了各项应急检验任务。先后完成了“十八大”食品药品安全技术保障等重大专项任务以及中药材、钙片、蛋白粉、再生油、螺旋藻等应急检验任务。尤其是铬超标药用胶囊事件发生后，我国药检系统共检验、复验明胶、药用空心胶囊、胶囊剂药品29000余批。

2014年，国家质检总局透露，检测体系将走向市场，现在70%的检测机构都是国有的，要对其进行股份制改造、组建集团，引入资本以及第三方检测机构。这也意味着，检测行业由国有机构垄断的局面有望改变，第三方检测市场或将迎来重大机会。在千亿规模的检验检测市场中，非国有检测机构所占市场份额仅为10%，上述检测机构改革及市场放开无疑令其迎来机遇。但对于观望中的资本来说，这块蛋糕到底如何分，往后会否出现新型的垄断，还需要细化的改革措施打消忧虑。

因为历史上药品审批检测中存在的问题，大多数发达国家存在公益性和经营性两种并行的机构提供检测服务。政府通过自建检测机构或购买第三方服务来满足公益性的检测需求。经营性机构则尽可能与国际接轨，寻求市场化。在行政力量主导的整合之外，推动检测机构第三方化被认为是提升食药技术支撑能力的另一个思路。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 药品检测产业环境透视

第一章 药品检测发展概述

第一节 药品检测界定

一、药品检测定义

二、药品检测分类

三、药品检测功能

第二节 药品检测发展成熟度分析

第三节 药品检测业务类型

一、注册检验检测

二、抽查性检验检测

三、委托检验检测

四、进口检验检测

五、国家检验

六、复核检验

第四节 药品检测市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联分析

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球药品检测发展分析

第一节 世界药品检测发展分析

一、2010-2015年全球药品检测市场发展现状

二、2013-2015年全球药品检测市场发展特点

三、2016-2022年全球药品检测市场发展前景预测

第二节 全球主要国家药品检测市场分析

一、2013-2015年美国药品检测市场分析

二、2013-2015年德国药品检测市场分析

- 三、2013-2015年英国药品检测市场分析
- 四、2013-2015年法国药品检测市场分析
- 五、2013-2015年日本药品检测市场分析

第三章 中国药品检测市场发展环境分析

第一节 2013-2015年全球环境分析

- 一、经济环境分析
- 二、社会环境分析
- 三、政策环境分析

第二节 2013-2015年中国经济环境分析

一、宏观经济形势分析2006-2015年中国国内生产总值及增速统计分析 季度 国内生产总值 (亿元) 同比增长

2015年第1-3季度	487773.51	6.93%	2015年第1-2季度	314178.22	7.00%
2015年第1季度	147961.80	7.00%	2014年第1-4季度	636463.00	7.40%
2014年第1-4季度	636463.00	7.40%	2013年第1-4季度	588018.76	7.70%
2013年第1-4季度	588018.76	7.70%	2013年第1-3季度	386762.00	7.70%
2013年第1-3季度	386762.00	7.70%	2013年第1-2季度	271115.32	7.60%
2013年第1-2季度	271115.32	7.60%	2013年第1季度	128083.50	7.80%
2013年第1季度	128083.50	7.80%	2012年第1-4季度	534123.00	7.70%
2012年第1-4季度	534123.00	7.70%	2012年第1-3季度	383636.60	7.60%
2012年第1-3季度	383636.60	7.60%	2012年第1-2季度	246913.70	7.70%
2012年第1-2季度	246913.70	7.70%	2012年第1季度	116147.90	8.00%
2012年第1季度	116147.90	8.00%	2011年第1-4季度	484123.50	9.50%
2011年第1-4季度	484123.50	9.50%	2011年第1-3季度	347201.20	9.80%
2011年第1-3季度	347201.20	9.80%	2011年第1-2季度	221921.90	10.00%
2011年第1-2季度	221921.90	10.00%	2011年第1季度	103456.90	10.20%
2011年第1季度	103456.90	10.20%	2010年第1-4季度	408903.00	10.60%
2010年第1-4季度	408903.00	10.60%	2010年第1-3季度	290694.80	10.90%
2010年第1-3季度	290694.80	10.90%	2010年第1-2季度	185744.20	11.40%
2010年第1-2季度	185744.20	11.40%	2010年第1季度	86684.30	12.20%
2010年第1季度	86684.30	12.20%	2009年第1-4季度	345629.20	9.20%
2009年第1-4季度	345629.20	9.20%	2009年第1-3季度	245821.30	8.30%
2009年第1-3季度	245821.30	8.30%	2009年第1-2季度	156897.80	7.10%
2009年第1-2季度	156897.80	7.10%	2009年第1季度	73283.60	6.20%
2009年第1季度	73283.60	6.20%	2008年第1-4季度	316751.70	9.60%
2008年第1-4季度	316751.70	9.60%	2008年第1-3季度	228935.40	10.60%
2008年第1-3季度	228935.40	10.60%	2008年第1-2季度	147316.00	11.20%
2008年第1-2季度	147316.00	11.20%	2008年第1季度	68778.40	11.50%
2008年第1季度	68778.40	11.50%	2007年第1-4季度	268019.40	14.20%
2007年第1-4季度	268019.40	14.20%	2007年第1-3季度	190125.00	14.30%
2007年第1-3季度	190125.00	14.30%	2007年第1-2季度	121335.50	14.30%
2007年第1-2季度	121335.50	14.30%	2007年第1季度	56686.60	13.80%
2007年第1季度	56686.60	13.80%	2006年第1-4季度	217656.60	12.70%
2006年第1-4季度	217656.60	12.70%	2006年第1-3季度	154706.50	12.80%
2006年第1-3季度	154706.50	12.80%	2006年第1-2季度	99238.70	13.10%
2006年第1-2季度	99238.70	13.10%	2006年第1季度	46678.30	12.50%
2006年第1季度	46678.30	12.50%			

资料来源：艾凯咨询网整理

二、宏观经济环境对行业的影响

第三节 2013-2015年中国药品检测政策环境分析

- 一、与药品检测相关的监管机构
- 二、与药品检测相关的政策法规
- 三、与药品检测相关的法律法规

第四节 2013-2015年中国药品检测社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育情况分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率

第二部分 药品检测市场全景调研

第四章 我国药品检测运行现状分析

第一节 我国药品检测发展状况分析

- 一、我国药品检测发展阶段
- 二、我国药品检测发展总体概况
- 三、我国药品检测发展特点分析
- 四、我国药品检测商业模式分析

第二节 2013-2015年药品检测发展现状

- 一、2010-2015年我国药品检测市场规模
- 二、2013-2015年我国药品检测发展分析
- 三、2013-2015年中国药品检测企业发展分析

第三节 2013-2015年药品检测市场情况分析

- 一、2013-2015年中国药品检测市场总体概况
- 二、2013-2015年中国药品检测业务活动分析
- 三、2013-2015年中国药品检测存在问题分析

第四节 2013-2015年药品检测市场化运作分析

- 一、药品检测市场化运作的基础条件
- 二、药品检测的市场化运作的必然性
- 三、药品检测市场化的对策建议

第五节 我国药品检测行业整体运行分析

- 一、中国药品检测总体规模分析
- 二、中国药品检测经营规模分析
- 三、中国药品检测经营情况分析

第五章 中国药品检测需求及现状分析

第一节 药品检测意义分析

一、药品安全形势分析

二、药品检测重要性

第二节 药品注册审批的影响分析

一、药品批准生产上市情况

二、药物临床研究批准情况

三、药品注册申请受理情况

四、批准重要治疗领域药品

第三节 医药生产经营的影响分析

一、药品生产企业情况

二、医药行业生产情况分析

三、医药行业经营情况分析

四、医药行业进出口情况

第四节 医药流通行业影响分析

一、药品经营企业数量

二、药品流通行业市场规模

2014年药品流通市场销售规模继续提高，增长幅度有所降低。全年药品流通行业销售总额15021亿元，同比增长15.2%，增速较上年下降1.5个百分点，其中药品零售市场3004亿元，扣除不可比因素同比增长9.1%，增幅回落2.9个百分点。截至2013年底，全国共有药品批发企业1.49万家；药品零售连锁企业3570家、下辖门店15.82万家，零售单体药店27.44万家，零售药店门店总数达43.26万家。2010-2014年中国药品流通市场规模统计

资料来源：艾凯咨询网整理

三、药品流通行业发展规划

第五节 药品检测现状分析

一、药品检测发展历程

二、药品检测机构建设情况

三、药品检测规模分析

四、药品快速检测发展分析

五、药品检测收费标准

六、药检机构财政拨款模式

七、药品检测主要问题

八、药品检测能力分析

第六节 药品检测行业发展趋势

第六章 药品检测产业重点地区比较分析

第一节 珠三角地区

- 一、珠三角地区药品检测市场现状分析
- 二、珠三角地区药品检测市场环境分析
- 三、珠三角地区药品检测竞争优势分析
- 四、2016-2022年珠三角地区药品检测发展前景预测

第二节 长三角地区

- 一、长三角地区药品检测市场现状分析
- 二、长三角地区药品检测市场环境分析
- 三、长三角地区药品检测竞争优势分析
- 四、2016-2022年长三角地区药品检测发展前景预测

第三节 环渤海地区

- 一、环渤海地区药品检测市场现状分析
- 二、环渤海地区药品检测市场环境分析
- 三、环渤海地区药品检测竞争优势分析
- 四、2016-2022年环渤海地区药品检测发展前景预测

第三部分 药品检测行业竞争格局分析

第七章 药品检测竞争格局分析

第一节 药品检测竞争结构分析

第二节 药品检测集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 药品检测SWOT分析

- 一、药品检测优势分析
- 二、药品检测劣势分析
- 三、药品检测机会分析
- 四、药品检测威胁分析

第四节 2016-2022年药品检测市场竞争力策略分析

- 一、药品检测的外部竞争力

二、药品检测的服务竞争力

三、药品检测的内部竞争力

第八章 国内领先药品检测竞争分析

第一节 华测检测技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业组织结构分析

五、企业技术水平分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业发展战略

第二节 中国食品药品检定研究院

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业组织结构分析

五、企业技术水平分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业发展战略

第三节 莱茵检测认证服务(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力分析

五、企业技术水平分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动态

第四节 西安国联质量检测技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力分析

五、企业技术水平分析

六、企业发展战略

第五节 上海微谱化工技术服务有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力分析

五、企业技术水平分析

六、企业最新发展动态

第六节 天祥检验集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力分析

五、企业技术水平分析

六、企业发展战略

第七节 中国广州分析测试中心

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业组织结构分析

五、企业技术水平分析

六、企业竞争力分析

七、企业最新发展动态

第八节 普研（上海）标准技术服务有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业组织结构分析

五、企业技术水平分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动态

第九节 北京中科华航检测技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业技术水平分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动态

第十节 通标标准技术服务有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

五、企业技术水平分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动态

第四部分 药品检测产业动态分析

第九章 对药品检测发展趋势分析

第一节 2015年发展环境展望

一、2015年宏观经济形势展望

二、2015年政策走势及其影响

三、2015年国际形势展望

第二节 2016-2022年中国药品检测市场趋势分析

一、2010-2015年药品检测市场趋势总结

二、2016-2022年药品检测发展趋势分析

三、2016-2022年药品检测市场发展空间

四、2016-2022年药品检测产业政策趋向

五、2016-2022年药品检测价格走势分析

第十章 2016-2022年药品检测发展趋势预测

第一节 药品检测行业发展前景

第二节 药品第三方检验检测发展探讨

一、独立第三方检验检测含义

二、独立第三方检验检测发展

三、药械第三方检验检测可行性

第三节 药品检测机构管理分析

第四节 药品检测机构信息化建设分析

第五节 药品检测机构发展建议

第五部分 药品检测行业发展战略研究

第十一章 药品检测投资机会与风险

第一节 药品检测投资效益分析

一、2010-2015年药品检测投资状况分析

二、2016-2022年药品检测投资效益分析

三、2016-2022年药品检测投资趋势预测

四、2016-2022年药品检测的投资方向

五、2016-2022年药品检测投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响药品检测发展的主要因素

一、2016-2022年影响药品检测运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响药品检测运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响药品检测运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国药品检测发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国药品检测发展面临的机遇分析

第三节 药品检测投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年药品检测市场风险及控制策略

二、2016-2022年药品检测政策风险及控制策略

三、2016-2022年药品检测经营风险及控制策略

四、2016-2022年药品检测技术风险及控制策略

五、2016-2022年药品检测同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年药品检测其他风险及控制策略

第十二章 对药品检测投资战略研究

第一节 药品检测发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国药品检测品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、药品检测实施品牌战略的意义

三、药品检测企业品牌的现状分析

四、我国药品检测企业的品牌战略

五、药品检测品牌战略管理的策略

第三节 药品检测投资战略研究

一、2016-2022年药品检测投资战略

二、2016-2022年细分投资战略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275264.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。