



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国供应链管理（ SCM）产业发展现状及市场监 测报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国供应链管理（SCM）产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275268.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

通过利用高效的外部供应链服务平台、借助专业的供应链管理公司所提供的服务，改进企业的内部供应链架构，提升供应链的运行效率，降低供应链的运行成本，是现代经济的发展的主要趋势之一。

2014年是中国供应链大数据快速发展的一年，供应链大数据应用企业布局占据有力地位。2014年中国供应链大数据市场规模达到29亿元，增长率达到38.10%。2013年，我国物流及供应链相关的总支出约12763.61亿美元，物流及供应链成本占GDP的比重为15%左右，市场的潜力很大。70%的物流及供应链外包服务提供商在过去的三年中，年均业务增幅都高于20%。

2012-2015年中国供应链大数据市场规模统计

年份	供应链大数据规模（亿元）	同比增长（%）
2012年	15.9	--
2013年	21	32.08%
2014年	29	38.10%

资料来源：艾凯咨询网整理

我国物流及供应链总支出增长迅猛，除2009年出现负增长外，其余年份总支出增速均保持在10%及以上水平。同时，随着我国汽车、医疗、通信等行业趋于利好，其相应供应链也将得到进一步发展。2015年我国供应链管理服务市场规模将超过1.5万亿美元，未来五年我国物流及供应链服务市场价值复合增长率将保持在15%左右。

国内供应链管理行业发展较晚，由于国外供应链管理巨头对中国内地市场的需求及生产资源的掌握和了解较本土企业存在劣势，导致国际供应链管理领先企业在中国内地市场的竞争优势并不突出。供应链管理业务外包是现代经济形态的产物，其根源在于为应对日益多样化、个性化、变化频繁的市场需求而提升对市场的响应速度。未来的企业供应链管理将进一步脱离纸化办公，云计算、集成通讯、智能仪器以及密集分布的物联网传感器将组成一张巨大的信息网络，传统供应链解体，新型供应链构建，技术管理效益将主导市场。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 供应链管理（SCM）行业发展概述

## 第一章 供应链管理（SCM）产业基本概述

### 第一节 供应链名称由来

- 一、供应链定义
- 二、供应链优化的目的
- 三、供应链管理定义
- 四、供应链管理的目标和目的
- 五、供应链管理的来源
- 六、供应链管理的演变

### 第二节 供应链管理的应用、分类及特点

- 一、供应链管理的应用
- 二、供应链管理的特征
- 三、供应链种类和特点

## 第二章 2013-2015年中国供应链管理（SCM）市场竞争格局分析

### 第一节 2013-2015年中国供应链管理市场发展现状

- 一、市场规模
- 二、供应链结构
- 三、基本特征

### 第二节 2013-2015年中国供应链管理主要细分产品应用行业市场分析

- 一、制造业SCM市场分析
- 二、流通业SCM市场分析
- 三、能源业SCM市场分析
- 四、餐饮行业SCM市场分析

## 第三章 2013-2015年中国供应链管理（SCM）业上下游产业链分析

### 第一节 2013-2015年中国供应链管理上游行业发展状况分析

- 一、现代信息技术的发展
- 二、信息技术在供应链管理中的应用
- 三、供应链安全管理的重要性
- 四、安全管理的具体措施

### 第二节 2013-2015年中国供应链管理下游产业发展情况分析

- 一、国防工业

二、汽车产业

三、化工行业

四、消费品行业

五、耐用品行业

六、卫生保健/医药行业

七、食品及饮料行业 食品工业是人类的生命产业，是一个最古老而又永恒不衰的常青产业

。随着全球经济发展和科学技术的进步，世界食品工业取得长足发展。尽管新兴产业不断涌现，但食品工业仍然是世界制造业中的第一大产业。食品工业的现代化水平已成为反映人民生活

质量高低及国家发展程度的重要标志。我国食品工业在中央及各级政府的高度重视下，在市场需求

的快速增长和科技进步的有力推动下，已发展成为门类比较齐全，既能满足国内市场需求，又具有一定出口竞争能力的产业，并实现了持续、快速、健康发展的良好态势。

社会安定，人民生活水平的不断提高，安全、卫生、营养食品的需求量大幅度增长，将继续推动我国食品制造的快速发展。食品作为生活必需品，受到我国政府的广泛关注；为了促进食品行业健康、卫生、稳定的发展，国家针对不同食品制造业制订了不同的政策措施，以保证行业长期健康发展。因此，未来几年我国食品制造行业的发展将会更加旺盛。到2015年，我国食品工业将成为在国民经济中的支柱地位进一步巩固、对社会贡献度进一步提高、具有较强自主创新能力、保障安全和营养健康、有一定国际竞争力的产业。数据显示，2014年我国食品制造业主营业务收入达到20261.67亿元，同比增长了11.54%。

2010-2014年食品制造业主营业务收入情况统计

时间 主营业务收入（亿元） 同比增长（%）

2010年 10118.79 -- 2011年 13975.27 38.11 2012年 15681.92 12.21 2013年 18164.99 15.83

2014年 20261.67 11.54 资料来源：艾凯咨询网整理

2010年至2014年我国食品制造业主营业务收入呈现逐步增长趋势，虽然2011年之后增长速度有所下降，但是也能维持在10%以上，预计2015年也将保持10%上的增长速度。我国食品制造业市场规模巨大，还有许多的潜力有待开发，随着国民经济的不断壮大，食品制造行业将直接受惠。

2010-2014年食品制造业利润统计

时间 利润总额（亿元） 同比增长（%）

2010年 659.03 -- 2011年 1100.86 67.04 2012年 1311.47 19.13 2013年 1550.04 18.19

2014年 1692.61 9.20 资料来源：艾凯咨询网整理

2010年至2014年，我国食品制造业利润总额呈现不断上升态势，特别是近五年保持了高速增长态势，2011年利润总额突破1000亿元，增长率达到67.04%。此后虽然有所回落，但是在大的经济背景之下，食品制造业依然有巨大的潜力。预计2015年我国食品制造业利润总额将会保持平稳增长。

2010-2014年食品制造业毛利率统计

资料来源：艾凯咨询网整理

2010年至2014年，我国食品制造业毛利率维持在24%以上，2012年毛利率为27.38%为近五年来最高的一年。

2010年至2014年，我国食品制造业毛利率呈现不断上升态势，特别是近五年保持了高速增长态势，2011年毛利率突破24%，增长率达到27.38%。此后虽然有所回落，但是在大的经济背景之下，食品制造业依然有巨大的潜力。预计2015年我国食品制造业毛利率将会保持平稳增长。

2010-2014年食品制造业毛利率统计

资料来源：艾凯咨询网整理

2010年至2014年，我国食品制造业毛利率维持在24%以上，2012年毛利率为27.38%为近五年来最高的一年。

2010年至2014年，我国食品制造业毛利率呈现不断上升态势，特别是近五年保持了高速增长态势，2011年毛利率突破24%，增长率达到27.38%。此后虽然有所回落，但是在大的经济背景之下，食品制造业依然有巨大的潜力。预计2015年我国食品制造业毛利率将会保持平稳增长。

2010-2014年食品制造业毛利率统计

资料来源：艾凯咨询网整理

2010年至2014年，我国食品制造业毛利率维持在24%以上，2012年毛利率为27.38%为近五年来最高的一年。

2010年至2014年，我国食品制造业毛利率呈现不断上升态势，特别是近五年保持了高速增长态势，2011年毛利率突破24%，增长率达到27.38%。此后虽然有所回落，但是在大的经济背景之下，食品制造业依然有巨大的潜力。预计2015年我国食品制造业毛利率将会保持平稳增长。

2010-2014年食品制造业毛利率统计

资料来源：艾凯咨询网整理

总体上来说，近五年毛利率波动不算太大，预计2015年食品制造业毛利率也将保持在24%-28%之间。 2014年中国饮料制造行业总体经济运行概况统计分析 资料来源：国家统计局

2014年中国饮料制造行业规模以上企业数量达到1823家，亏损企业数量达到207家，亏损率达到11.35%。 2012-2014年中国饮料制造行业规模以上企业数量统计分析 资料来源：国家统计局

2012-2014年中国饮料制造行业三费变化情况分析 行业三费增速变化 销售收入同比 销售费用同比 管理费用同比 财务费用同比

年份	销售收入同比	销售费用同比	管理费用同比	财务费用同比
2012年	10.17%	17.01%	14.80%	46.04%
2013年	11.92%	11.73%	4.98%	3.07%
2014年	9.61%	8.36%	15.07%	21.17%

行业三费占销售收入比重变化 三费比率 销售费用比率 管理费用比率 财务费用比率

年份	三费比率	销售费用比率	管理费用比率	财务费用比率
2012年	14.16%	10.26%	3.28%	0.62%
2013年	13.89%	10.24%	3.08%	0.57%
2014年	13.98%	10.12%	3.23%	0.63%

资料来源：国家统计局 2012-2014年中国饮料制造行业效益变化情况分析

年份	2012年	2013年	2014年	盈利能力	销售毛利率	销售利润率	资产收益率	偿债能力	负债率	亏损面	利息保障倍数	营运能力	发展能力
销售毛利率	31.66%	23.51%	22.52%										
销售利润率	7.95%	8.70%	8.34%										
资产收益率	11.66%	13.36%	11.83%										
偿债能力	14.01	16.07	15.80										
负债率	48.24%	48.17%	48.75%										
亏损面	10.87%	10.26%	11.35%										
利息保障倍数	14.01	16.07	15.80										
营运能力	17.82	17.88	17.28										
发展能力	11.55%	11.53%	13.43%										
资产增长率	16.53%	12.19%	12.98%										
销售收入增长率	10.17%	11.92%	9.61%										

资料来源：国家统计局

## 八、高新技术电子行业

## 九、工业品产业

## 十、零售业

## 第二部分 供应链管理（SCM）行业深度分析

### 第四章 中国供应链管理（SCM）技术工艺发展分析

#### 第一节 国内外供应链的研究和模式比较

- 一、国外供应链知识管理研究
- 二、国内外模式的现状比较
- 三、我国现行企业运作模式同供应链管理思想的冲突

#### 第二节 产品工艺特点流程

- 一、决策信息来源的差距(多源信息)
- 二、决策模式的差距(决策群体性分布性)
- 三、信息反馈机制的差距

#### 四、计划运行环境的差异(不确定性、动态性)

### 第五章 中国供应链管理市场综述

#### 第一节 供应链管理市场现状分析及预测分析

##### 一、SCM行业市场规模

##### 二、SCM行业市场结构

##### 三、SCM行业市场需求趋势预测

#### 第二节 制造行业供应链管理市场分析

##### 一、制造业需求的特殊性

##### 二、我国制造企业供应链战略管理现状和问题

##### 三、制造业供应链战略管理对策

##### 四、我国制造业供应链战略发展对策

### 第六章 供应链管理（SCM）主要企业及经销商介绍

#### 第一节 飞马国际

##### 一、公司简介

##### 二、经营状况分析

##### 三、发展规划

#### 第二节 深圳华强供应链管理有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、经营状况

##### 三、发展规划

#### 第三节 怡亚通

##### 一、公司简介

##### 二、经营状况

##### 三、发展规划

#### 第四节 信利康

##### 一、公司简介

##### 二、经营状况

##### 三、发展规划

#### 第五节 金蝶国际软件集团有限公司

##### 一、公司简介

二、经营状况

三、发展规划

第三部分 供应链管理（SCM）行业发展趋势

第七章 国内外供应链管理（SCM）走势预测

第一节 2012-2015年我国供应链管理（SCM）业难点及对策

一、供应链管理成功实施的条件

二、中国企业实施供应链管理中的难点

三、中国企业实施供应链管理的对策

第二节 需求链管理与供应链管理的本质区别

一、需求链管理是集成化策略

二、需求链管理是供应链管理的延伸与发展

三、需求链管理的劣势及解决策略

第三节 2012-2015年国内外产品的比较优势

一、供应链管理与竞争优势之间的关系

二、物流与供应链管理中沃尔玛优势

三、海尔集团供应链模式与策略

第四节 2016-2022年产品的国内外市场需求态势

第八章 2012-2015年世界主要地区供应链管理（SCM）市场现状分析

第一节 美国

一、美国物流供应链信息化建设的现状

二、美国物流供应链信息化主要发展方向

三、供应链管理的发展

四、供应链发展趋势

第二节 韩国

一、韩国流通业发展现状

二、韩国物流业发展现状

第三节 越南

第四节 日本

第五节 印度

第六节 中国香港



## 第九章 2016-2022年中国供应链管理（SCM）业发展预测及投资前景分析

### 第一节 产品定位策略

### 第二节 产品开发策略

### 第三节 渠道销售策略

### 第四节 品牌经营策略

#### 一、供应链管理的基本内涵与企业品牌创建

#### 二、目前供应链管理模式下企业品牌创建策略分析

#### 三、基于供应链管理的企业品牌创建策略

### 第五节 服务策略

## 第四部分 供应链管理（SCM）行业前景分析

## 第十章 2016-2022年中国供应链管理（SCM）业投资风险及防范措施

### 第一节 国际经济环境分析

#### 一、主要经济体经济形势

#### 二、欧洲经济

#### 三、日本经济

#### 四、新兴市场

#### 五、货币定量宽松，财政积极成政策趋势

#### 六、对世界经济增长前景预期

### 第二节 2015年宏观经济环境变化对SCM行业的影响

### 第三节 SCM行业风险分析

#### 一、SCM行业主要风险分析

#### 二、SCM模式下的采购风险

## 第十一章 2013-2015年中国SCM行业运行环境分析

### 第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析 2006-2015年中国国内生产总值及增速统计分析

季度	国内生产总值（亿元）	同比增长
2015年第1-3季度	487773.51	6.93%
2015年第1-2季度	314178.22	7.00%
2015年第1季度	147961.80	7.00%
2014年第1-4季度	636463.00	7.40%
2013年第1-4季度	588018.76	7.70%
2013年第1-3季度	386762.00	7.70%
2013年第1-2季度	271115.32	7.60%
2013年第1季度	128083.50	7.80%
2012年第1-4季度	534123.00	7.70%
2012年第1-3季度		

383636.60 7.60% 2012年第1-2季度 246913.70 7.70% 2012年第1季度 116147.90 8.00%  
2011年第1-4季度 484123.50 9.50% 2011年第1-3季度 347201.20 9.80% 2011年第1-2季度  
221921.90 10.00% 2011年第1季度 103456.90 10.20% 2010年第1-4季度 408903.00 10.60%  
2010年第1-3季度 290694.80 10.90% 2010年第1-2季度 185744.20 11.40% 2010年第1季度  
86684.30 12.20% 2009年第1-4季度 345629.20 9.20% 2009年第1-3季度 245821.30 8.30%  
2009年第1-2季度 156897.80 7.10% 2009年第1季度 73283.60 6.20% 2008年第1-4季度  
316751.70 9.60% 2008年第1-3季度 228935.40 10.60% 2008年第1-2季度 147316.00 11.20%  
2008年第1季度 68778.40 11.50% 2007年第1-4季度 268019.40 14.20% 2007年第1-3季度  
190125.00 14.30% 2007年第1-2季度 121335.50 14.30% 2007年第1季度 56686.60 13.80%  
2006年第1-4季度 217656.60 12.70% 2006年第1-3季度 154706.50 12.80% 2006年第1-2季  
度 99238.70 13.10% 2006年第1季度 46678.30 12.50% 资料来源：艾凯咨询网整理

## 二、消费价格水平

## 三、全国居民收入情况

## 四、交通、邮电和旅游

## 五、工业发展形势

## 六、固定资产投资情况

## 七、财政收支状况

## 八、金融情况

## 九、对外贸易&进出口

## 第二节 中国SCM行业相关政策分析

## 第三节 我国经济产业政策与SCM的冲突与协调

### 一、我国现行产业政策与SCM的冲突及原因

### 二、我国相关经济产业政策与SCM的协调

## 第十二章 2016-2022年影响供应链管理（SCM）发展的主要因素

### 第一节 有利因素

#### 一、SCM发展有力因素

#### 二、成本控制

### 第二节 不利因素

#### 一、SCM发展不利因素

#### 二、行业活力系数分析

#### 四、专家观点

### 第三节 2016-2022年供应链管理（SCM）发展趋势分析

#### 一、绩效评估体系

#### 二、行业投资收益率分析

#### 三、供应链管理与投资回报率

#### 四、供应链管理发展趋势

#### 五、物联网环境下供应链管理的发展趋势

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275268.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。