



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国探险旅游市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国探险旅游市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275269.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近百万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢地锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求及前景。

随着我国经济的飞速发展，我国居民家庭人均可支配收入也呈现出快速增长的趋势。2004年我国城镇居民家庭人均可支配收入为9,422元，到2014年增加至28,844元。2004年农村居民家庭人均纯收入为2,936元，到2014年增加至9,892元。2004-2014年城镇和农村居民人均可支配收入及增长趋势图 资料来源：艾凯咨询网整理

随着探险旅游行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的探险旅游企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。利用多种独创的信息处理技术，对探险旅游行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 探险旅游行业概述

第一节 探险旅游行业定义

第二节 探险旅游行业市场特点分析

一、影响需求的关键因素

二、主要竞争因素

第三节 探险旅游行业发展周期分析

第二章 2015年中国探险旅游行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析 2006-2015年中国国内生产总值及增速统计分析 季度 国内生产总值(亿元) 同比增长

2015年第1-3季度	487773.51	6.93%	2015年第1-2季度	314178.22	7.00%
2015年第1季度	147961.80	7.00%	2014年第1-4季度	636463.00	7.40%
2014年第1-4季度	636463.00	7.40%	2013年第1-4季度	588018.76	7.70%
2013年第1-4季度	588018.76	7.70%	2013年第1-3季度	386762.00	7.70%
2013年第1-3季度	386762.00	7.70%	2013年第1-2季度	271115.32	7.60%
2013年第1-2季度	271115.32	7.60%	2013年第1季度	128083.50	7.80%
2013年第1季度	128083.50	7.80%	2012年第1-4季度	534123.00	7.70%
2012年第1-4季度	534123.00	7.70%	2012年第1-3季度	383636.60	7.60%
2012年第1-3季度	383636.60	7.60%	2012年第1-2季度	246913.70	7.70%
2012年第1-2季度	246913.70	7.70%	2012年第1季度	116147.90	8.00%
2012年第1季度	116147.90	8.00%	2011年第1-4季度	484123.50	9.50%
2011年第1-4季度	484123.50	9.50%	2011年第1-3季度	347201.20	9.80%
2011年第1-3季度	347201.20	9.80%	2011年第1-2季度	221921.90	10.00%
2011年第1-2季度	221921.90	10.00%	2011年第1季度	103456.90	10.20%
2011年第1季度	103456.90	10.20%	2010年第1-4季度	408903.00	10.60%
2010年第1-4季度	408903.00	10.60%	2010年第1-3季度	290694.80	10.90%
2010年第1-3季度	290694.80	10.90%	2010年第1-2季度	185744.20	11.40%
2010年第1-2季度	185744.20	11.40%	2010年第1季度	86684.30	12.20%
2010年第1季度	86684.30	12.20%	2009年第1-4季度	345629.20	9.20%
2009年第1-4季度	345629.20	9.20%	2009年第1-3季度	245821.30	8.30%
2009年第1-3季度	245821.30	8.30%	2009年第1-2季度	156897.80	7.10%
2009年第1-2季度	156897.80	7.10%	2009年第1季度	73283.60	6.20%
2009年第1季度	73283.60	6.20%	2008年第1-4季度	316751.70	9.60%
2008年第1-4季度	316751.70	9.60%	2008年第1-3季度	228935.40	10.60%
2008年第1-3季度	228935.40	10.60%	2008年第1-2季度	147316.00	11.20%
2008年第1-2季度	147316.00	11.20%	2008年第1季度	68778.40	11.50%
2008年第1季度	68778.40	11.50%	2007年第1-4季度	268019.40	14.20%
2007年第1-4季度	268019.40	14.20%	2007年第1-3季度	190125.00	14.30%
2007年第1-3季度	190125.00	14.30%	2007年第1-2季度	121335.50	14.30%
2007年第1-2季度	121335.50	14.30%	2007年第1季度	56686.60	13.80%
2007年第1季度	56686.60	13.80%	2006年第1-4季度	217656.60	12.70%
2006年第1-4季度	217656.60	12.70%	2006年第1-3季度	154706.50	12.80%
2006年第1-3季度	154706.50	12.80%	2006年第1-2季度	99238.70	13.10%
2006年第1-2季度	99238.70	13.10%	2006年第1季度	46678.30	12.50%
2006年第1季度	46678.30	12.50%			

资料来源：艾凯咨询网整理

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016-2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国探险旅游行业主要法律法规及政策

第三节 中国探险旅游行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2015年中国探险旅游行业现况分析

第一节 中国探险旅游行业概况

一、中国探险旅游行业分析

二、2016-2022年中国探险旅游行业发展情况预测

第二节 中国探险旅游行业市场分析

一、中国探险旅游行业市场现状分析

二、2016-2022年中国探险旅游行业市场变化预测

第三节 影响探险旅游行业供需状况的主要因素

一、中国探险旅游行业供需状况

二、2016-2022年中国探险旅游行业供需平衡趋势预测

第四章 2015年中国探险旅游行业数据研究分析

第一节 中国探险旅游所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、利润规模分析

第二节 中国探险旅游所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第五章 2015年中国探险旅游行业区域市场发展情况分析

第一节 中国探险旅游行业需求地域分布结构

第二节 中国探险旅游行业重点区域市场消费情况分析

一、华东地区

二、华南地区

三、华中地区

四、华北地区

五、西部地区

第三节 中国探险旅游行业渠道格局

第四节 中国探险旅游行业渠道形式

第五节 中国探险旅游行业渠道要素对比

第六章 2015年中国探险旅游行业竞争情况分析

第一节 中国探险旅游行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒 / 退出机制
- 四、行业周期

第二节 中国探险旅游行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 2016-2022年中国探险旅游行业市场竞争策略展望分析

- 一、中国探险旅游行业市场竞争趋势分析
- 二、中国探险旅游行业市场竞争格局展望分析
- 三、中国探险旅游行业市场竞争策略分析

第七章 2015年中国探险旅游行业发展领先企业分析

第一节 企业一

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、公司发展战略与规划

第二节 企业二

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、公司发展战略与规划

第三节 企业三

- 一、公司发展概况

- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、公司发展战略与规划

第四节 企业四

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、公司发展战略与规划

第五节 企业五

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、公司发展战略与规划

第八章 2016-2022年中国探险旅游行业发展预测分析

第一节 中国探险旅游行业未来发展预测分析

- 一、2015年中国探险旅游行业发展规模分析
- 二、2016-2022年中国探险旅游行业发展趋势分析

第二节 中国探险旅游行业供需预测分析

- 一、2016-2022年中国探险旅游行业供给预测分析
- 二、2016-2022年中国探险旅游行业需求预测分析

第三节 中国探险旅游行业市场盈利预测分析

第九章 2016-2022年中国探险旅游行业投资战略分析

第一节 中国探险旅游行业发展关键要素分析

- 一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

第二节 中国探险旅游行业投资策略分析

一、中国探险旅游行业投资规划

二、中国探险旅游行业投资策略

三、中国探险旅游行业成功之道

第十章 2016-2022年中国探险旅游行业投资机会与风险分析

第一节 中国探险旅游行业投资机会分析

一、投资前景

二、投资热点

三、投资区域

四、投资吸引力分析

第二节 中国探险旅游行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策/体制风险分析

三、进入/退出风险分析

第十一章对探险旅游行业的投资方向建议

第一节 目标群体建议（应用领域）

第二节 投资区域建议

第三节 销售渠道建议

第四节 资本并购重组运作模式建议

第五节 企业经营管理建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2016-2022年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测
图表。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275269.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。