



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国增塑剂市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国增塑剂市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275272.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

增塑剂是塑料制品中大量使用的一种塑料添加剂，主要用于PVC等塑料制品的生产。在饮用水管、医疗制品(输液袋、输液管、医药包装等)、食品包装(保鲜膜、保鲜袋、密封垫等)、儿童玩具(包含入口玩具、充气玩具)、文体用品(拉链式透明文件袋、塑料跳绳、橡皮泥、游泳圈)等的原料中，都有增塑剂不可或缺的身影，因此其安全性对人们至关重要。 2009-2014

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）
2009年	10637329 19,312 63302863	103,498
2010年	10150369 21,570 70369965 134,913	119,294
2011年	8430049 21,858 54573658	119,688
2012年	8963413 19,424 50089064 116,010	
2013年	11068967 19,982 49679444	
2014年	** ** ** **	

数据来源：中国海关

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 增塑剂行业的相关概述

第一节 增塑剂概况

一、增塑剂定义

二、增塑剂的主要作用

第二节 增塑剂的分类与应用

一、增塑剂的分类

二、增塑剂的应用情况

第三节 增塑剂的生产工艺

第二章 2014-2015年世界增塑剂行业发展态势分析

第一节 2014-2015年世界增塑剂市场发展状况分析

一、世界增塑剂行业特点分析

二、世界增塑剂市场需求分析

三、国外增塑剂市场竞争形势分析

第二节 2014-2015年国外增塑剂市场区域格局分析

一、日本

二、北美

三、欧洲

第三节 2016-2022年世界增塑剂市场发展趋势分析

第三章 2014-2015年中国增塑剂行业运行环境分析

第一节 2014-2015年中国增塑剂行业经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2014-2015年中国增塑剂行业政策环境分析

一、增塑剂行业政策分析

二、相关行业标准

三、进出口政策

第三节 2014-2015年中国增塑剂行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2014-2015年中国塑料助剂行业运行形势分析

第一节 塑料助剂的种类及作用

一、常用塑料助剂的分类及其作用

二、塑料助剂的具体分类

三、塑料助剂的选用

第二节 2014-2015年中国塑料助剂行业发展概况

一、我国塑料助剂消费量高速增长

二、国内塑料助剂产业发展存在的问题

三、我国塑料助剂产业需要增强综合竞争力

四、塑料助剂研发应走环保节能之路

五、塑料助剂行业需加强产品创新力度

第三节 2014-2015年中国塑料助剂产业发展前景展望

一、全球塑料添加剂市场发展趋势分析

二、国际塑料助剂研发的新趋势

三、中国塑料用颜料行业发展空间巨大

第五章 2014-2015年中国增塑剂市场发展分析

第一节 2014-2015年中国增塑剂行业发展特点分析

一、中国增塑剂行业运行分析

二、中国增塑剂产业特征与行业重要性

三、增塑剂行业特性分析

第二节 2014-2015年中国增塑剂产品研发情况分析

一、耐寒增塑剂的品种与相关应用

二、无毒增塑剂的生产与应用

三、环保增塑剂新产品

四、PVC增塑剂市场与生产技术状况分析

五、医用PVC材料中DEHP增塑剂的最新进展

六、我国吸塑增塑剂市场分析

七、我国塑料增塑剂创新迫在眉睫

第三节 2014-2015年中国增塑剂行业景气状况分析

第六章 2011-2015年中国化学试剂与助剂制造行业数据监测分析

第一节 2011-2015年中国化学试剂与助剂制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国化学试剂与助剂制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2015年中国化学试剂与助剂制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口货值分析

第四节 2011-2015年中国化学试剂与助剂制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2015年中国化学试剂与助剂制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2009-2015年中国橡胶或塑料用复合增塑剂（38122000）进出口数据监测分析

第一节 2009-2015年中国橡胶或塑料用复合增塑剂进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2015年中国橡胶或塑料用复合增塑剂出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2014年中国橡胶或塑料用复合增塑剂进出口平均单价分析 2009-2014年中国橡胶或塑料用复合增塑剂（38122000）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/吨） 出口平均价格（美元/吨） 2009年 1634.97 1815.49 2010年 1917.20 2125.05 2011年 2185.93 2592.87 2012年 2316.07 2167.03 2013年 2409.21 1805.23 2014年 ** ** 数据
来源：中国海关、艾凯咨询网整理

第四节 2009-2015年中国橡胶或塑料用复合增塑剂进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第八章 2014-2015年中国增塑剂行业竞争格局分析

第一节 2014-2015年中国增塑剂行业集中度分析

- 一、增塑剂生产企业分布分析
- 二、增塑剂市场集中度分析

第二节 2014-2015年中国增塑剂行业竞争现状分析

- 一、增塑剂市场竞争激烈
- 二、增塑剂国内外竞争分析
- 三、增塑剂行业技术竞争分析

第三节 2014-2015年中国增塑剂行业竞争策略分析

第九章 2014-2015年中国增塑剂行业竞争对手分析

第一节 山东齐鲁增塑剂股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 镇江联成化学工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东宏信化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 爱敬(宁波)化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江建德建业有机化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中山联成化学工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江庆安化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 杭州更化化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2014-2015年中国工程塑料行业运行状况分析

第一节 2014-2015年中国工程塑料行业发展综述

一、中国工程塑料行业增长迅猛

二、多个领域共同推动中国工程塑料发展

三、国内通用工程塑料驶入发展快车道

第二节 2014-2015年中国工程塑料改性发展概况

一、传统工程塑料受改性塑料冲击

二、改性工程塑料企业逐步成为行业主体

三、改性在工程塑料产业发展中的特点

四、化玻纤在工程塑料改性应用中的缺陷

五、改性工程塑料未来发展方向

第三节 2014-2015年中国工程塑料行业的挑战

一、工程塑料产业发展制约因素

二、中国工程塑料产业发展的阻碍

三、中国工程塑料供求失衡

四、工程塑料行业面临结构调整

第四节 2014-2015年中国工程塑料发展的对策

一、中国工程塑料行业的发展战略分析

二、加快中国工程塑料业发展的措施

三、工程塑料产业化发展途径

四、提高工程塑料产业自给率的措施

第十一章 2016-2022年中国增塑剂行业发展前景预测

第一节 2016-2022年国内外增塑剂行业发展趋势展望

一、增塑剂行业技术研发方向预测

二、中国绿色增塑剂研发应用是大势所趋

第二节 2016-2022年中国增塑剂市场预测分析

一、增塑剂行业产能预测

二、增塑剂市场需求预测

三、增塑剂竞争格局预测分析

第三节 2016-2022年中国增塑剂市场盈利能力预测分析

第十二章 2016-2022年中国增塑剂行业投资机会与风险研究

第一节 2016-2022年中国增塑剂行业投资机会分析

一、增塑剂行业吸引力分析

二、增塑剂行业区域投资潜力分析

第二节 2016-2022年中国增塑剂行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 2016-2022年中国增塑剂行业投资策略分析

图表目录：

图表：2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2015年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2015年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表：2005-2015年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2015年中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2015年中国外汇储备走势图

图表：1990-2015年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2015年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2015年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2015年中国城镇化率走势图

图表：2005-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2015年中国化学试剂与助剂制造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年中国化学试剂与助剂制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年中国化学试剂与助剂制造行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年中国化学试剂与助剂制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年中国化学试剂与助剂制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年中国化学试剂与助剂制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年中国化学试剂与助剂制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年中国化学试剂与助剂制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2015年中国化学试剂与助剂制造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年中国化学试剂与助剂制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年中国化学试剂与助剂制造行业出口货值增长趋势图

图表：2011-2015年中国化学试剂与助剂制造行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年中国化学试剂与助剂制造行业费用使用统计图

图表：2011-2015年中国化学试剂与助剂制造行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年中国化学试剂与助剂制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2011-2015年中国橡胶或塑料用复合增塑剂进口数量分析

图表：2011-2015年中国橡胶或塑料用复合增塑剂进口金额分析

图表：2011-2015年中国橡胶或塑料用复合增塑剂出口数量分析

图表：2011-2015年中国橡胶或塑料用复合增塑剂出口金额分析

图表：2011-2015年中国橡胶或塑料用复合增塑剂进出口平均单价分析

图表：2011-2015年中国橡胶或塑料用复合增塑剂进口国家及地区分析

图表：2011-2015年中国橡胶或塑料用复合增塑剂出口国家及地区分析

图表：山东齐鲁增塑剂股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东齐鲁增塑剂股份有限公司经营收入走势图

图表：山东齐鲁增塑剂股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东齐鲁增塑剂股份有限公司负债情况图

图表：山东齐鲁增塑剂股份有限公司负债指标走势图

图表：山东齐鲁增塑剂股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东齐鲁增塑剂股份有限公司成长能力指标走势图

图表：镇江联成化学工业有限公司主要经济指标走势图

图表：镇江联成化学工业有限公司经营收入走势图

图表：镇江联成化学工业有限公司盈利指标走势图

图表：镇江联成化学工业有限公司负债情况图

图表：镇江联成化学工业有限公司负债指标走势图

图表：镇江联成化学工业有限公司运营能力指标走势图

图表：镇江联成化学工业有限公司成长能力指标走势图

图表：山东宏信化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东宏信化工股份有限公司经营收入走势图

图表：山东宏信化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东宏信化工股份有限公司负债情况图

图表：山东宏信化工股份有限公司负债指标走势图

图表：山东宏信化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东宏信化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：爱敬(宁波)化工有限公司主要经济指标走势图

图表：爱敬(宁波)化工有限公司经营收入走势图

图表：爱敬(宁波)化工有限公司盈利指标走势图

图表：爱敬(宁波)化工有限公司负债情况图

图表：爱敬(宁波)化工有限公司负债指标走势图

图表：爱敬(宁波)化工有限公司运营能力指标走势图

图表：爱敬(宁波)化工有限公司成长能力指标走势图
图表：浙江建德建业有机化工有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江建德建业有机化工有限公司经营收入走势图
图表：浙江建德建业有机化工有限公司盈利指标走势图
图表：浙江建德建业有机化工有限公司负债情况图
图表：浙江建德建业有机化工有限公司负债指标走势图
图表：浙江建德建业有机化工有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江建德建业有机化工有限公司成长能力指标走势图
图表：中山联成化学工业有限公司主要经济指标走势图
图表：中山联成化学工业有限公司经营收入走势图
图表：中山联成化学工业有限公司盈利指标走势图
图表：中山联成化学工业有限公司负债情况图
图表：中山联成化学工业有限公司负债指标走势图
图表：中山联成化学工业有限公司运营能力指标走势图
图表：中山联成化学工业有限公司成长能力指标走势图
图表：浙江庆安化工有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江庆安化工有限公司经营收入走势图
图表：浙江庆安化工有限公司盈利指标走势图
图表：浙江庆安化工有限公司负债情况图
图表：浙江庆安化工有限公司负债指标走势图
图表：浙江庆安化工有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江庆安化工有限公司成长能力指标走势图
图表：杭州更化化工有限公司主要经济指标走势图
图表：杭州更化化工有限公司经营收入走势图
图表：杭州更化化工有限公司盈利指标走势图
图表：杭州更化化工有限公司负债情况图
图表：杭州更化化工有限公司负债指标走势图
图表：杭州更化化工有限公司运营能力指标走势图
图表：杭州更化化工有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275272.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。