



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国餐饮信息化市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国餐饮信息化市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275273.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

当前全国餐饮业信息化应用处于初级阶段，信息化水平明显滞后，仅相当于国内零售业8~10年前的水平。中国餐饮业在餐厅前厅运营管理方面，信息化水平处于“入门级”，即使有相关的信息化系统，使用率也并不高。但是信息化在外部营销方面应用广泛。

我国餐饮业中超过85%的企业尚没有进行信息化推广应用，餐饮业运用餐饮管理系统的企业不到30%，实施成功满意率不到18%。与发达国家相比，我国餐饮业信息化方面减少仍较落后，处在最基本的初级应用阶段。

餐饮信息化在我国市场还处于起步阶段。目前市场充斥的主要是一些同质化的以门店经营功能为主的软件产品，第三方信息平台供应商大多只是“餐饮信息”服务平台，并不是“餐饮业信息化”服务平台。行业的代表者为功能强大且管理思想均较好的为石基信息旗下上海正品贵德软件有限公司的餐饮管理软件。餐饮信息化行业竞争格局：

企业名称	企业特点	餐饮类产品线	客户类型	盈利模式
正品贵德	国内综合实力最强、成果最多的信息化厂商，石基信息控股成员企业，与MICROS和INFRASYS一同推进石基在社会餐饮行业的扩张	G6智能中餐管理系统、G6智能西餐管理系统、G6智能酒店管理系统、G6智能连锁管理系统	中餐、西餐、快餐、连锁、酒店，着重面对其中的高端和连锁客户，主要集中在南方地区	以管理系统为产品，以客户管理、财务管理、流程再造、成本控制、连锁营销、决策支持为管理思想来提供服务从而实现盈利
思迅软件	是IBM在中国境内投资的第一家专业软件开发公司，石基信息控股成员企业，产品包括零售、专卖、餐饮软件与在线进销存、移动应用、周边设备。主要产品为零售业软件。	餐饮业的主要品牌为美世家，产品包括食通天、快餐王、美食通、美食广场等4个针对高档酒楼、连锁快餐、西餐厅、大型美食广场等不同类型餐饮企业的管理系统	高档酒楼、连锁快餐、西餐厅、大型美食广场、火锅店、饮品店，在全国影响力较大，通过提供全方位、多样化的软件服务，以及后续的软件升级维护等技术支持来获得盈利	科脉技术 中国最早的零售POS软件开发商之一，拥有行业第一的行业管理软件，旗下主要产品包括餐饮娱乐、连锁专卖、零售行业与在线商业软件
天天饮食	餐饮管理软件	天天美厨房	餐饮管理软件、美食广场	餐饮管理软件、各种电子菜谱、迷你POS餐饮版等。
大中型餐厅	酒楼、连锁餐厅、火锅店、咖啡厅	中小型餐饮、茶楼、美食广场	中西式快餐厅	不仅仅包括通过软件、配套硬件及其相关服务的销售来获得盈利，还包括通过代理、合作以及加盟来收取费用，同时扩大销售渠道，提高销量从而获取更高的收入
黑马软件	国内规模最大的餐饮管理软件开发及服务提供商，自1998年以来，一直稳居中国餐饮管理软件供应			

商之首。点菜收银、库房管理信息化做的尤为突出，较其他公司更有便捷性，界面更美观。

针对餐饮业信息化的“食为天”，用于管理大中型中、西酒楼、餐厅及多家分店的集团化连锁餐饮企业，并为其提供独立的总店管理的系统 各式大中型餐厅、酒楼及有多家分店的连锁餐饮企业，主要业务集中于中低端，华南地区影响力较大，尤其是广东、武汉和北京 软件及其相关服务来获得盈利 辰森世纪 亚太地区连锁行业信息化的开创者和领导者 辰森餐饮门店管理系统、餐饮供应链SCM管理系统、总部BOH管理系统、CRM管理系统、餐饮电子商务平台OSP等 主要针对连锁餐饮，也包括各类大众餐饮、快餐正餐等企业，北方市场占有率较高，全国有一定影响力 操作便捷性不同。主要针对前台。 通提供信息化产品、升级和维护多种信息化产品从而给企业提供整体的信息化平台来获得盈利。 天子星 拥有十多年餐饮信息化的经验积累，中国最大的餐饮、娱乐管理软件提供商和服务商。 产品主要针对前台点菜、收银、结账等功能。 据刻度了解，天子星为企业提供服务的方式主要为3-4天的数据录入和软件操作培训。 天子星正餐、快餐、美食广场、星级酒店信息化解决方案。 各类正餐、快餐、美食广场等，客户集中在北京及其周边地区，连锁及大集团客户较多 提供升级和维护软件产生盈利 资料来源：公开资料整理

餐饮业被称为中国的黄金产业，我国现有各类饭店、餐馆近400万家，年营业额达18000亿元人民币，近几年一直保持高达15%-17%的年复合增长率。随着社会信息化整体水平的飞速提高，国内餐饮业也逐步提高了对细腻喜欢重要性的认识，并付之实践加以投入，餐饮连锁业信息化呈现出一种良好的上升势头。预测，未来3至5年内，我国信息数字技术产品在中国餐饮行业的应用将达到一个高峰，最大容量可达2300亿元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 我国餐饮信息化行业发展现状

第一节 我国餐饮信息化行业发展现状

一、餐饮信息化行业品牌发展现状

二、餐饮信息化行业消费市场现状

三、我国餐饮信息化市场走向分析

第二节 我国餐饮信息化行业发展状况

- 一、中国餐饮信息化行业发展回顾
- 二、餐饮信息化行业发展情况分析
- 三、我国餐饮信息化市场特点分析
- 第三节 中国餐饮信息化行业供需分析
- 一、中国餐饮信息化市场供给总量分析
- 二、中国餐饮信息化市场供给结构分析
- 三、中国餐饮信息化市场需求总量预测
- 四、中国餐饮信息化市场需求结构预测

第二章 我国餐饮信息化市场发展分析

第一节 餐饮信息化市场发展状况

- 一、2014-2015年餐饮信息化市场发展情况
- 二、餐饮信息化发展的有利因素
- 三、餐饮信息化发展制约因素
- 四、餐饮信息化的全球化发展

第二节 餐饮信息化市场发展状况

- 一、餐饮信息化市场价格情况
- 二、餐饮信息化市场发展动态
- 三、洋餐饮信息化加速本土化及其原因分析

第三节 餐饮信息化市场的前景和潜力研究

- 一、餐饮信息化市场前景
- 二、餐饮信息化早餐市场潜力

第三章 餐饮信息化行业投资与发展前景分析

第一节 2014-2015年餐饮信息化行业投资情况分析

- 一、餐饮信息化行业总体投资结构
- 二、餐饮信息化行业投资规模情况
- 三、餐饮信息化行业投资增速情况
- 四、餐饮信息化分行业投资分析
- 五、餐饮信息化分地区投资分析

第二节 餐饮信息化行业投资机会分析

- 一、餐饮信息化投资项目分析

- 二、可以投资的餐饮信息化模式
 - 三、餐饮信息化投资机会
 - 四、餐饮信息化细分行业投资机会
 - 五、餐饮信息化投资新方向
- 第三节 餐饮信息化行业发展前景分析
- 一、餐饮信息化市场发展前景分析
 - 二、我国餐饮信息化市场蕴藏的商机
 - 三、餐饮信息化市场面临的发展商机
 - 四、2016-2022年餐饮信息化市场面临的发展商机

第四章 餐饮信息化行业竞争格局分析

- 第一节 餐饮信息化行业集中度分析
- 一、餐饮信息化市场集中度分析
 - 二、餐饮信息化企业集中度分析
 - 三、餐饮信息化区域集中度分析
- 第二节 餐饮信息化行业主要企业竞争力分析
- 一、重点企业资产总计对比分析
 - 二、重点企业从业人员对比分析
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析
 - 四、重点企业利润总额对比分析
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 餐饮信息化行业竞争格局分析
- 一、餐饮信息化行业竞争分析
 - 二、中外餐饮信息化产品竞争分析
 - 三、2014-2015年国内外餐饮信息化竞争分析
 - 四、2014-2015年我国餐饮信息化市场竞争分析
 - 五、2014-2015年我国餐饮信息化市场集中度分析
 - 六、2016-2022年国内主要餐饮信息化企业动向

第五章 2016-2022年中国餐饮信息化行业发展形势分析

- 第一节 餐饮信息化行业发展概况
- 一、餐饮信息化行业发展特点分析

二、餐饮信息化行业投资现状分析

三、餐饮信息化行业总产值分析

四、餐饮信息化行业技术发展分析

第二节 2014-2015年餐饮信息化行业市场情况分析

一、餐饮信息化行业市场发展分析

二、餐饮信息化市场存在的问题

三、餐饮信息化市场规模分析

第三节 2014-2015年餐饮信息化产销状况分析

一、餐饮信息化产量分析

二、餐饮信息化产能分析

三、餐饮信息化市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第六章 中国餐饮信息化行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国餐饮信息化行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2014-2015年中国餐饮信息化行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2014-2015年中国餐饮信息化行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 餐饮信息化行业盈利能力分析

第一节 2014-2015年中国餐饮信息化行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2014-2015年中国餐饮信息化行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2014-2015年中国餐饮信息化行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2014-2015年中国餐饮信息化行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第八章 餐饮信息化重点企业竞争分析

第一节 北京中长石基信息技术股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展规模分析

四、企业技术发展分析

五、企业成功案例分析

六、企业行业竞争优势分析

第二节 广州宸铭信息技术有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展规模分析

四、企业技术发展分析

五、企业成功案例分析

六、企业行业竞争优势分析

第三节 青岛大卫通信息技术有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展规模分析

四、企业技术发展分析

五、企业成功案例分析

六、企业行业竞争优势分析

第四节 广州腾远信息技术有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展规模分析

四、企业技术发展分析

五、企业成功案例分析

六、企业行业竞争优势分析

第五节 广州首易信息技术有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展规模分析

四、企业技术发展分析

五、企业成功案例分析

六、企业行业竞争优势分析

第六节 宁波新希望信息技术有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展规模分析

四、企业技术发展分析

五、企业成功案例分析

六、企业行业竞争优势分析

第七节 深圳市新思杰信息技术有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展规模分析

四、企业技术发展分析

五、企业成功案例分析

六、企业行业竞争优势分析

第八节 宁波新希望信息技术有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展规模分析

四、企业技术发展分析

五、企业成功案例分析

六、企业行业竞争优势分析

第九节 武汉众博立餐饮信息技术有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展规模分析

四、企业技术发展分析

五、企业成功案例分析

六、企业行业竞争优势分析

第九章 餐饮信息化行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

数据显示，2014年，全国总体餐饮活动收入（包括餐饮企业收入和非餐饮企业的餐饮收入）实现27860亿元，同比增长9.7%，较上年加快了0.7个百分点，终止了2011年以来连续三年增速下滑的颓势，如下图所示。而且，餐饮收入增幅与社会消费品零售总额增幅（12.0%）的差距也一改近三年来持续扩大的态势，由2013年的4.1个百分点收窄至2.3个百分点。其中，限额以上餐饮企业也止跌回升，2014年限上餐饮企业收入8208亿元，同比正增长2.2%，比上年大幅提升了4个百分点。而限下餐饮企业收入同比增长13.2%，远高出限上企业11个百分点，继续保持强劲发展势头。2002-2014年中国餐饮业和社会消费品零售总额发展统计分析

数据来源：根据国家统计局发布的各年度国民经济和社会发展统计公报整理制作。

*注：2010年起，国家统计局将餐饮业统计口径调整为餐饮收入，之前为住宿餐饮业零售额

。从商务部餐饮行业（不包括非餐饮企业的餐饮业务）统计数据来看，2014年，全社会提供正餐服务、快餐服务、饮料及冷饮服务、其他餐饮服务的餐饮企业单位增至243.1万个，餐饮企业从业人数1445.2万人，同比上年增加14.8%，餐饮企业营业收入20088.9亿元，相比上年上涨了10.6%，且从业人数和营业收入的增幅均较上年有所回升。具体见下表所示。总而言之，2014年整个餐饮市场回暖迹象明显。2014年餐饮企业基本情况统计表 数据来源：根据商务部流通服务业典型企业统计数据测算。

数据显示，我国软件和信息技术服务业实现软件业务收入3.7万亿元，同比增长20.2%，增速比2013年下降3.2个百分点，但仍高于电子信息制造业10个百分点左右。全年发展呈稳中有降趋势，月度累计增速稳定在20%-22%之间，一至四季度增速分别为20.9%、22.6%、18.5%和19.1%，下半年增速有所放缓。2014年我国软件业务收入及增长情况

数据来源：工信部 2014年我国软件分类收入及增长情况 数据来源：工信部

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 餐饮信息化行业投资效益分析

一、2014-2015年餐饮信息化行业投资状况分析

二、2014-2015年餐饮信息化行业投资效益分析

三、2016-2022年餐饮信息化行业投资方向

四、2016-2022年餐饮信息化行业投资建议

第四节 餐饮信息化行业投资策略研究

一、2014-2015年餐饮信息化行业投资策略回顾

二、2016-2022年餐饮信息化行业投资策略

三、2016-2022年餐饮信息化细分行业投资策略

第十章 餐饮信息化行业投资风险预测

第一节 影响餐饮信息化行业发展的主要因素

一、2015年影响餐饮信息化行业运行的有利因素

二、2015年影响餐饮信息化行业运行的稳定因素

- 三、2015年影响餐饮信息化行业运行的不利因素
- 四、2015年我国餐饮信息化行业发展面临的挑战
- 五、2015年我国餐饮信息化行业发展面临的机遇

第二节 餐饮信息化行业投资风险预测

- 一、2016-2022年餐饮信息化行业市场风险预测
- 二、2016-2022年餐饮信息化行业政策风险预测
- 三、2016-2022年餐饮信息化行业经营风险预测
- 四、2016-2022年餐饮信息化行业技术风险预测
- 五、2016-2022年餐饮信息化行业竞争风险预测
- 六、2016-2022年餐饮信息化行业其他风险预测

第十一章 餐饮信息化行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国餐饮信息化市场趋势分析

- 一、2014-2015年我国餐饮信息化市场趋势总结
- 二、2016-2022年我国餐饮信息化发展趋势分析

第二节 2016-2022年餐饮信息化产品发展趋势分析

- 一、2016-2022年餐饮信息化产品技术趋势分析
- 二、2016-2022年餐饮信息化产品价格趋势分析

第三节 2016-2022年中国餐饮信息化行业供需预测

- 一、2014-2015年中国餐饮信息化供给预测
- 二、2016-2022年中国餐饮信息化需求预测
- 三、2016-2022年中国餐饮信息化价格预测

第十二章 餐饮信息化企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、餐饮信息化价格策略分析
- 二、餐饮信息化渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高餐饮信息化企业竞争力的策略

- 一、提高中国餐饮信息化企业核心竞争力的对策
- 二、餐饮信息化企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响餐饮信息化企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高餐饮信息化企业竞争力的策略

第四节 对我国餐饮信息化品牌的战略思考

- 一、餐饮信息化实施品牌战略的意义
- 二、餐饮信息化企业品牌的现状分析
- 三、我国餐饮信息化企业的品牌战略
- 四、餐饮信息化品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275273.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。