



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国短租公寓市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国短租公寓市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275279.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

短租，又称短租房、短租公寓、酒店式公寓，拼音du n z ，英文shortrent,是一种按天计费的房屋出租方式。短租是一种以24小时为计量单位，按天计费的房屋租赁形式，故短租又称日租。短租房有高性价比、特色、浓厚居家感的特点，比起传统酒店的客房更具竞争优势。短租房已经成为人们出行住宿的新选择。短租，又称短租房、短租公寓、酒店式公寓，拼音du n z ，英文shortrent,是一种按天计费的房屋出租方式。短租是一种以24小时为计量单位，按天计费的房屋租赁形式，故短租又称日租。短租房有高性价比、特色、浓厚居家感的特点，比起传统酒店的客房更具竞争优势。短租房已经成为人们出行住宿的新选择。国内大型酒店集团从2014年开始频频涉足短租公寓市场。而途家、小猪短租、木鸟短租等在线短租企业也在紧锣密鼓布局。新兴的短租公寓市场将迎来更为激烈的竞争。大型酒店集团正在加速布局短租公寓市场，住友酒店集团旗下“漫果”连锁公寓已然开业、万豪酒店也推出自己的行政公寓。如家和华住也在酝酿推出短租公寓项目。对于大型酒店为何对短租公寓青睐有加，目前酒店市场整体利润下滑，竞争较大，涉足短租公寓领域是一种有益的尝试。目前，国内短租仍以公寓需求为主，占整个短租市场产品结构的51.5%,家庭旅馆其次，占比为23.8%.

随着我国经济的飞速发展，我国居民家庭人均可支配收入也呈现出快速增长的趋势。2004年我国城镇居民家庭人均可支配收入为9,422元，到2014年增加至28,844元。2004年农村居民家庭人均纯收入为2,936元，到2014年增加至9,892元。2004-2014年城镇和农村居民人均可支配收入及增长趋势图 资料来源：国家统计局

随着短租房的发展，除了传统的低价的房源外，现在的短租房市场也拥有不少中、高档的短租房源。如高档的度假别墅、洋房，中档适合全家出游的大户型公寓、民居。面向不同层次的用户，短租房市场也有不同类型的房源满足用户各类出行的需求。多样化的选择，拓宽了短租房的受众面，也让短租房满足了人们旅游住宿，医疗住宿、学生假期住宿、考试住宿等多个方面的住宿需求。作为国内短租公寓的重要推动力，在度假休闲旅游的发展背景下国内短租公寓行业需求规模将保持快速增长，年复合增长率超过20%.

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 短租公寓行业运行现状

第一章 行业基本概述

第一节 短租公寓相关概念

一、短租公寓定义

二、短租公寓分类

第二节 最近3-5年中国短租公寓行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

第二章 2014-2015年中国短租公寓行业发展环境分析

第一节 中国短租公寓行业宏观经济环境分析

一、2014-2015年中国宏观经济运行情况 2006-2015年中国国内生产总值及增速统计分析 季
度 国内生产总值（亿元） 同比增长 2015年第1-3季度 487773.51 6.93% 2015年第1-2季
度 314178.22 7.00% 2015年第1季度 147961.80 7.00% 2014年第1-4季度 636463.00 7.40%
2013年第1-4季度 588018.76 7.70% 2013年第1-3季度 386762.00 7.70% 2013年第1-2季
度 271115.32 7.60% 2013年第1季度 128083.50 7.80% 2012年第1-4季度 534123.00 7.70%
2012年第1-3季度 383636.60 7.60% 2012年第1-2季度 246913.70 7.70% 2012年第1季度
116147.90 8.00% 2011年第1-4季度 484123.50 9.50% 2011年第1-3季度 347201.20 9.80%
2011年第1-2季度 221921.90 10.00% 2011年第1季度 103456.90 10.20% 2010年第1-4季度
408903.00 10.60% 2010年第1-3季度 290694.80 10.90% 2010年第1-2季度 185744.20
11.40% 2010年第1季度 86684.30 12.20% 2009年第1-4季度 345629.20 9.20% 2009年
第1-3季度 245821.30 8.30% 2009年第1-2季度 156897.80 7.10% 2009年第1季度 73283.60
6.20% 2008年第1-4季度 316751.70 9.60% 2008年第1-3季度 228935.40 10.60% 2008年
第1-2季度 147316.00 11.20% 2008年第1季度 68778.40 11.50% 2007年第1-4季度
268019.40 14.20% 2007年第1-3季度 190125.00 14.30% 2007年第1-2季度 121335.50
14.30% 2007年第1季度 56686.60 13.80% 2006年第1-4季度 217656.60 12.70% 2006年
第1-3季度 154706.50 12.80% 2006年第1-2季度 99238.70 13.10% 2006年第1季度 46678.30
12.50% 资料来源：艾凯咨询网整理

二、2016-2022年中国宏观经济形势分析

三、2016-2022年中国宏观经济走势分析

第二节 2014-2015年中国短租公寓行业政策环境分析

一、行业主要法律法规

二、行业发展相关标准

第三节 2014-2015年中国短租公寓行业社会环境分析

一、人口环境

二、教育、科技及文化环境

第三章 2014-2015年中国短租公寓行业发展分析

第一节 2014-2015年中国短租公寓行业动态分析

一、“在线短租”遭遇本土化困境

二、酒店杀入短租市场竞争加剧

三、家庭式短租公寓受青睐

四、“互联网+旅游短租”新经济模式爆发

第二节 2014-2015年中国短租公寓行业发展综述

一、中国短租公寓行业发展阶段

二、中国短租公寓行业发展特点

三、中国短租公寓行业商业模式分析

第三节 2014-2015年中国短租公寓行业发展现状分析

一、2014-2015年中国短租公寓行业市场特点分析

二、2014-2015年中国短租公寓行业市场规模分析

第二部分 短租公寓行业深度分析

第四章 2014-2015年中国短租公寓行业供需分析

第一节 2014-2015年中国短租公寓行业供给情况

一、中国短租公寓行业供给分析

二、中国短租公寓行业产品结构分析

第二节 2014-2015年中国短租公寓行业需求情况

一、短租公寓行业需求市场

二、短租公寓行业客户结构

三、短租公寓行业需求的地区差异

第三节 2014-2015年中国短租公寓行业供需平衡分析

第五章 2014-2015年中国短租公寓行业经济运行分析

第一节 2014-2015年中国短租公寓行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

第二节 2014-2015年中国短租公寓行业经济指标分析

一、2014-2015年中国短租公寓行业营业收入分析

二、2014-2015年中国短租公寓行业利润情况分析

第三节 2014-2015年年中国短租公寓行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2014-2015年中国短租公寓行业区域市场分析

第一节 2014-2015年中国短租公寓行业区域市场结构分析

第二节 2014-2015年中国短租公寓行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、华南地区

六、西南地区

七、西北地区

第三部分 短租公寓行业竞争分析

第七章 2014-2015年中国短租公寓行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、中国短租公寓行业竞争结构分析

二、中国短租公寓行业企业间竞争格局分析

三、中国短租公寓行业集中度分析

四、中国短租公寓行业SWOT分析

第二节 中国短租公寓行业竞争格局综述

- 一、中国短租公寓行业竞争概况
- 二、中国短租公寓行业竞争力分析
- 三、中国短租公寓行业主要企业竞争力分析

第八章 2014-2015中国短租公寓行业重点企业发展分析

第一节 木鸟短租

- 一、企业发展简介
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第二节 游天下

- 一、企业发展简介
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第三节 蚂蚁短租

- 一、企业发展简介
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第四节 小猪短租

- 一、企业发展简介
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第五节 爱日租

- 一、企业发展简介
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第六节 途家

- 一、企业发展简介
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第四部分 短租公寓行业投资战略分析

第九章 2016-2022年中国短租公寓行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年中国短租公寓行业市场发展前景

- 一、2016-2022年中国短租公寓行业市场发展潜力
- 二、2016-2022年中国短租公寓行业市场前景展望
- 三、2016-2022年中国短租公寓行业发展趋势分析
- 四、2016-2022年中国短租公寓行业市场规模分析

第二节 2016-2022年中国短租公寓行业供需预测

- 一、2016-2022年中国短租公寓行业供给预测
- 二、2016-2022年中国短租公寓行业需求预测

第十章 2016-2022年中国短租公寓行业投资风险分析

第一节 短租公寓行业投资特性分析

- 一、短租公寓行业进入壁垒分析
- 二、短租公寓行业盈利因素分析
- 三、短租公寓行业盈利模式分析

第二节 2016-2022年中国短租公寓行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2016-2022年中国短租公寓行业投资总结

- 一、2016-2022年中国短租公寓行业投资机会
- 二、2016-2022年中国短租公寓行业投资效益预测
- 第四节 2016-2022年中国短租公寓行业投资风险及防范
 - 一、政策风险及防范
 - 二、技术风险及防范
 - 三、供求风险及防范
 - 四、宏观经济波动风险及防范
 - 五、关联产业风险及防范
 - 六、产品结构风险及防范
 - 七、其他风险及防范

第十一章研究结论及发展建议

第一节 中国短租公寓研究结论及建议

第二节 短租公寓行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275279.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。