



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国女式羊绒大衣 市场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国女式羊绒大衣市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275280.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

从世界范围来看，羊绒业是纺织行业中的新兴产业。由于受到原料稀缺性的限制，发达国家在这个领域中，实际上从一开始就带有先天的缺陷。而中国是羊绒资源的主产地，具有成为羊绒业大国的必要条件，我国羊绒大衣行业的不足在于生产技术设备的落后与资金的匮乏。曾经有一个阶段，中国的羊绒原料主要销往海外市场，由发达国家进行加工。结果显而易见，发达国家利用资金优势低价收购珍贵的羊绒原料，并依靠其技术优势加工成羊绒制品，获取了较高的附加值。在发展中国家与发达国家的贸易往来中，这种状况其实是普遍存在的。随着我国纺织业的不断发展，羊绒加工技术的提升，近十多年来，我国羊绒大衣行业得到快速的发展，。

我国羊绒服饰主要出口国家同比增长依次为：英国66%、日本34.8%、法国13.6%、美国5%，其他出口国家意大利增长幅度最大为100%。无毛绒、粗梳羊绒纱线以及羊绒衫的出口数量和总额为金融危机爆发以来最多的年份，显示出发达国家的经济开始复苏，市场需求和生产能力开始反弹。我国羊绒企业为降低成本，主动走出国门到东盟国家投资建厂，也是粗梳羊绒纱线出口增长的主要原因。2014年我国羊绒大衣产量达到1454万件，同比2013年，增长率为17%。

年份	羊绒大衣产量（万件）	同比（%）
2013年	1242.74	--
2014年	1454.00	17.00

资料来源：艾凯咨询网整理

目前，国内羊绒及其产品加工企业已达2600多家，其中羊绒制品生产能力3万件以上的企业有500多家，拥有知名品牌的达20多家。羊绒加工行业小型企业数目很多，基本上是完全竞争，竞争程度激烈；有较强实力的只有20多家知名企业，有一定垄断竞争的能力。其中涉及女士羊绒大衣生产的企业有1842家，占整个羊绒及其产品加工企业总数的70.8%，仅次于羊绒衫加工企业。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 女式羊绒大衣行业环境分析

#### 第一章 2014-2015年中国女式羊绒大衣行业分析

##### 第一节 女式羊绒大衣产业概况分析

## 一、羊绒产品简介

## 二、羊绒产地分布结构分析

## 三、我国羊绒产量分析

## 四、羊绒大衣行业产业链分析

### 第二节 中国女式羊绒大衣行业发展环境分析

#### 一、GDP增长与行业产值增长情况分析

#### 二、消费价格水平

#### 三、全国居民收入情况

随着我国经济的飞速发展，我国居民家庭人均可支配收入也呈现出快速增长的趋势。2004 年我国城镇居民家庭人均可支配收入为 9,422 元，到 2014 年增加至 28,844 元。2004 年农村居民家庭人均纯收入为 2,936 元，到 2014 年增加至 9,892 元。2004 -2014 年城镇和农村居民人均可支配收入及增长趋势图资料来源：国家统计局

#### 四、交通、邮电和旅游

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资情况

#### 七、财政收支状况

#### 八、金融情况

#### 九、对外贸易&进出口

### 第三节 2014-2015 年中国女式羊绒大衣行业发展概况

#### 一、2014 年中国女式羊绒大衣行业发展概况

#### 二、2015 年中国女式羊绒大衣行业发展概况

### 第四节 2014-2015 年中国女式羊绒大衣行业总体运行情况

#### 一、2014-2015 年中国女式羊绒大衣企业数量及分布

#### 二、2014-2015 年中国女式羊绒大衣行业从业人员统计

## 第二部分 女式羊绒大衣行业深度透视

### 第二章 2014-2015 年中国女式羊绒大衣行业规模分析

#### 第一节 2014-2015 年中国女式羊绒大衣行业资产负债状况分析

##### 一、2014-2015 年中国女式羊绒大衣行业总资产状况分析

##### 二、2014-2015 年中国女式羊绒大衣行业应收账款状况分析

##### 三、2014-2015 年中国女式羊绒大衣行业流动资产状况分析

##### 四、2014-2015 年中国女式羊绒大衣行业负债状况分析

## 第二节 2014-2015年中国女式羊绒大衣行业销售及利润分析

### 一、2014-2015年中国女式羊绒大衣行业销售收入分析

### 二、2014-2015年中国女式羊绒大衣行业产品销售税金情况

### 三、2014-2015年中国女式羊绒大衣行业利润增长情况

### 四、2014-2015年中国女式羊绒大衣行业亏损情况

## 第三章 2014-2015年中国女式羊绒大衣行业成本费用分析

### 第一节 2014-2015年中国女式羊绒大衣行业成本费用结构分析

### 第二节 2014-2015年中国女式羊绒大衣行业主营业务成本情况

### 第三节 2014-2015年中国女式羊绒大衣行业销售费用情况

### 第四节 2014-2015年中国女式羊绒大衣行业管理费用情况

### 第五节 2014-2015年中国女式羊绒大衣行业财务费用情况

## 第四章 2014-2015年中国女式羊绒大衣行业区域结构分析

### 第一节 2014-2015年东北地区女式羊绒大衣行业市场现状分析

### 第二节 2014-2015年华北地区女式羊绒大衣行业市场现状分析

### 第三节 2014-2015年华东地区女式羊绒大衣行业市场现状分析

### 第四节 2014-2015年华南地区女式羊绒大衣行业市场现状分析

### 第五节 2014-2015年华中地区女式羊绒大衣行业市场现状分析

### 第六节 2014-2015年西北地区女式羊绒大衣行业市场现状分析

### 第七节 2014-2015年西南地区女式羊绒大衣行业市场现状分析

## 第五章 2014-2015年中国女式羊绒大衣行业整体评价

### 第一节 2014-2015年中国女式羊绒大衣行业盈利能力

#### 一、2014-2015年中国女式羊绒大衣行业毛利率

#### 二、2014-2015年中国女式羊绒大衣行业资产利润率

#### 三、2014-2015年中国女式羊绒大衣行业销售利润率

#### 四、2014-2015年中国女式羊绒大衣行业成本费用利润率

### 第二节 2014-2015年中国女式羊绒大衣行业偿债能力

## 第三部分 女式羊绒大衣行业发展前景分析

## 第六章 中国女式羊绒大衣行业投资与发展前景分析

## 第一节 中国女式羊绒大衣行业投资机会分析

### 一、可以投资的中国女式羊绒大衣模式

- 1、传统生产模式
- 2、虚拟经营模式
- 3、竞合模式
- 4、仓储式模式
- 5、网络营销模式

### 二、2016-2022年中国女式羊绒大衣投资机会

## 第二节 2016-2022年中国女式羊绒大衣行业发展预测分析

### 一、未来中国女式羊绒大衣发展分析

### 二、未来中国女式羊绒大衣行业技术开发方向

- 1、羊绒低温染色
- 2、羊绒生态染色
- 3、天然染料染色
- 4、超声波助染技术
- 5、低温等离子体助染技术

### 三、总体行业"十三五"预测

## 第三节 2016-2022年中国女式羊绒大衣行业市场规模预测

## 第七章 2016-2022年投资风险分析

### 第一节 竞争风险分析

### 第二节 原材料价格波动风险分析

### 第三节 市场风险分析

### 第四节 管理风险分析

### 第五节 投资风险分析

## 第八章 观点与结论

### 第一节 中国女式羊绒大衣行业营销策略分析及建议

#### 一、中国女式羊绒大衣行业营销模式

- 1、自营模式
- 2、特许加盟模式
- 3、批发模式

- 4、经销商模式
- 5、网络销售模式
- 6、百货商场（主题购物中心）
- 7、品牌专卖店
- 8、超级市场
- 9、批发兼零售市场
- 10、OUTLET

## 二、中国女式羊绒大衣行业市场营销策略

- 1、产品策略分析
- 2、市场推广策略
- 3、品牌营销策略
- 4、人员推销策略
- 5、售后服务策略

## 三、中国女式羊绒大衣企业营销创新策略分析

- 1、体验营销策略
- 2、关系营销策略
- 3、合作营销策略
- 4、文化营销策略
- 5、差异化营销策略

## 第二节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第三节 女式羊绒大衣企业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275280.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法



- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。