



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国手机保护膜市场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国手机保护膜市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275358.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

手机贴膜又称手机美容膜、手机保护膜，是可用于装裱手机机身、屏幕的一种冷裱膜。

保护膜在用途上可分：数码产品保护膜，汽车保护膜，家用保护膜，食品保鲜保护膜等。不过随着手机等数码产品在中国的普及，保护膜已经慢慢的成为屏幕保护膜的一种统称，而其在屏幕保护膜领域的功能也是五花八门，最早高清防刮，VIPO功能型保护膜的受宠。材料从最早的PP材料到现今流行的AR材质，中间经历了5年多的发展，慢慢的被广大手机群体所接受。

2012年-2013年，中国智能机市场进入高速发展期，主要是由于智能机对功能机的替代。这个时间段里，智能机配置快速迭代升级，中小手机厂商依靠"性价比"的优势，主打千元机市场，在三四线城市获得了一批用户。

然而，随着智能手机的普及，市场需求能力正在逐渐减弱。根据中国信息通信研究院发布的数据显示，2014年中国手机市场累积出货量4.52亿部，比2013年的5.79亿部下降了21.9%。中小企业很难在搭大市场环境的"顺风车"。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 手机保护膜行业现状 1

#### 第一节 行业介绍 1

##### 一、手机保护膜行业的描述及定义 1

##### 二、手机保护膜行业特点及主要问题 3

##### 三、手机保护膜行业发展史 6

纵观手机保护膜材料的发展史，我们可以清晰的发现手机保护膜材料经历了从PP到PVC，PVC到PET、ARM的四个发展阶段，并在发展的过程中不断的完善和成熟。目前，以PET为材质的手机保护膜材料成为了市场的主流，而最先出现的PP、PVC则早已被市场淘汰，退出了历史的舞台。

#### 第二节 国家产业政策及行业运行环境 8

一、2014-2015年中国经济环境分析	8
二、手机保护膜市场相关政策法规	19
三、手机保护膜社会环境	19
2、教育环境分析	22
3、文化环境分析	24
4、生态环境分析	25
5、中国城镇化率	30
第三节 手机保护膜产品所处产业生命周期	33
一、手机保护膜产品发展周期展示	33
二、手机保护膜产品所处生命周期位置	36
第四节 手机保护膜产品产业链现状及分析	36
第五节 手机保护膜行业市场竞争分析	37
第六节 手机保护膜行业市场进入 / 退出壁垒	40

## 第二章 行业生产调查分析 41

### 第一节 2014-2015年国内手机保护膜行业产量统计 41

- 一、产品构成 41
- 二、产量统计数据 43

### 第二节 企业市场集中度 44

- 一、主要产品市场分布 44
- 二、整个市场区域划分 45

### 第三节 产品生产成本 46

- 一、原材料 46
- 二、生产成本 48
- 三、管理费用 52

### 第四节 近期手机保护膜产品发展动态与机会 52

- 一、近期新兴产品动态以及其市场定位 52
- 二、产品新技术及技术发展动向 53
- 三、企业投资的方向和空间 54

## 第三章 手机保护膜产品消费调查分析 55

### 第一节 产品消费量调查 55

## 第二节 产品价格调查 57

## 第三节 消费群体调查 58

### 一、消费群体构成 58

### 二、不同消费群体偏好以及对产品的关注要素 58

### 三、下游消费市场需求规模调查 58

## 第四节 品牌满意度调查 59

### 一、品牌构成 59

### 二、品牌满意度 59

## 第四章 手机保护膜销售渠道分析 60

### 第一节 行业产品销售的主要渠道 60

#### 一、传统渠道分析 60

#### 二、大客户渠道分析 62

### 第二节 不同企业群体的渠道方式分析 67

#### 一、制造企业群体渠道分析 67

#### 二、销售企业群体渠道分析 67

### 第三节 渠道新策略 67

#### 一、新的销售渠道 67

#### 二、渠道整合 72

## 第五章 手机保护膜竞争调查分析 83

### 第一节 竞争结构 83

#### 一、现有企业间竞争调研 83

#### 二、潜在进入者调研 85

#### 三、替代品调研 85

#### 四、供应商议价能力调研 86

#### 五、客户议价能力调研 86

### 第二节 行业集中度调研 87

#### 一、市场集中度调研 87

#### 二、企业集中度调研 88

#### 三、区域集中度调研 88

## 第六章 2014-2015年手机保护膜进出口市场调研 90

### 第一节 手机保护膜进口市场分析 90

#### 一、进口产品结构 90

#### 二、进口地域格局 91

#### 三、进口量与金额统计 92

### 第二节 手机保护膜出口市场分析 93

#### 一、出口产品结构 93

#### 二、出口地域格局 94

#### 三、出口量与金额统计 95

### 第三节 进出口政策 96

#### 一、贸易政策 96

#### 二、倾销 101

#### 三、反倾销 102

#### 四、区域或本土保护政策 106

#### 五、贸易壁垒 107

## 第七章 手机保护膜重点企业与品牌分析 110

### 第一节 企业分析 110

#### 一、深圳市利和太美科技有限公司 110

##### 1、企业介绍与手机保护膜相关业务 110

##### 2、发展历程 111

##### 3、2014-2015年产销统计数据 112

##### 3、企业手机保护膜市场推广策略与渠道管理 113

##### 4、手机保护膜营销体系布局与商务政策设计分析 114

#### 二、东莞市恒华光学制品有限公司 114

##### 1、企业介绍与手机保护膜相关业务 114

##### 2、2014-2015年产销统计数据 115

##### 3、企业手机保护膜市场推广策略与渠道管理 116

##### 4、手机保护膜营销体系布局与商务政策设计分析 116

#### 三、深圳市翰祥精密模切制品有限公司 117

##### 1、企业介绍与手机保护膜相关业务 117

##### 2、2014-2015年产销统计数据 118

- 3、企业手机保护膜市场推广策略与渠道管理 118
- 4、手机保护膜营销体系布局与商务政策设计分析 119

#### 四、深圳市欣科创电子科技有限公司 119

- 1、企业介绍与手机保护膜相关业务 119
- 2、2014-2015年产销统计数据 120
- 3、企业手机保护膜市场推广策略与渠道管理 121
- 4、手机保护膜营销体系布局与商务政策设计分析 121

#### 五、深圳市富田泰电子有限公司 121

- 1、企业介绍与手机保护膜相关业务 121
- 2、2014-2015年产销统计数据 122
- 3、企业手机保护膜市场推广策略与渠道管理 123
- 4、手机保护膜营销体系布局与商务政策设计分析 123

#### 六、深圳日海公司 124

- 1、企业介绍与手机保护膜相关业务 124
- 2、2014-2015年产销统计数据 125
- 3、企业手机保护膜市场推广策略与渠道管理 125
- 4、手机保护膜营销体系布局与商务政策设计分析 126

### 第二节 强势品牌调研 127

#### 一、卡登仕 127

- 1、品牌描述 127
- 2、品牌定位 127
- 3、品牌影响力 127
- 4、品牌价值评估 127

#### 二、邦克仕 128

- 1、品牌描述 128
- 2、品牌定位 128
- 3、品牌影响力 128
- 4、品牌价值评估 129

#### 三、ESK 130

- 1、品牌描述 130
- 3、品牌影响力 131
- 4、品牌价值评估 132

## 第八章 手机保护膜行业上下游市场调研 133

### 第一节 2014-2015年手机保护膜原材料市场分析 133

#### 一、手机保护膜上游原材料构成 133

#### 二、手机保护膜上游原材料最新市场动态 140

#### 三、国内产销量 140

##### 1、PP-聚丙烯 140

##### 2、PVC-聚氯乙烯（PVC保护膜） 143

##### 3、PET-聚脂（PET保护膜） 144

##### 4、ARM材质 145

#### 四、原材料价格走势 145

#### 五、主要供应企业供应量 153

#### 六、产业政策 156

### 第二节 消费市场 158

#### 一、手机保护膜产品消费市场构成势 158

#### 二、手机保护膜产品消费市场结构变化趋势 159

#### 三、手机保护膜产品下游市场相关政策 159

#### 四、主要消费群体消费量 159

### 第三节 潜在市场 160

#### 一、手机保护膜产品的现有潜在用户分析 160

#### 二、手机保护膜产品的潜在用户挖掘 160

### 第四节 产业链运行分析 160

#### 一、手机保护膜产品产业环境分析 160

#### 二、上下游关联度分析 161

### 第五节 手机保护膜产品产业发展前景预测 162

#### 一、技术 162

#### 二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势 163

#### 三、整体市场前景预测 166

## 第九章 手机保护膜细分市场调研 169

### 第一节 PVC手机保护膜 169

#### 一、产品特性 169



二、市场前景	169
三、消费模式	169
四、消费者需求发展趋势	170
第二节 PET手机保护膜	170
一、产品特性	170
二、市场前景	171
三、消费模式	171
四、消费者需求发展趋势	172
第三节 ARM手机保护膜	174
一、产品特性	174
二、市场前景	174
三、消费模式	174
四、消费者需求发展趋势	174

## 第十章 主要结论及建议 176

### 第一节 主要结论及观点 176

### 第二节 策略建议 176

一、产品策略	176
二、渠道策略	178
三、价格策略	196
四、开发潜在市场的建议	198
五、市场竞争策略建议	199 ( AK WZY )

## 图表目录：

图表：2014-2015年我国手机保护膜行业产量分析	43
图表：2015年我国手机保护膜行业企业市场集中度分析	44
图表：2014-2015年我国手机保护膜行业生产成本分析	48
图表：2014-2015年我国手机保护膜行业管理费用分析	52
图表：2014-2015年我国手机保护膜行业消费量分析	55
图表：2015年我国手机保护膜不同层次产品价格区间	57
图表：2015年我国手机保护膜区域集中度分析	88
图表：2015年我国手机保护膜行业进口产品结构分析	90

图表：2015年我国手机保护膜行业进口地域分析 91

图表：2014-2015年我国手机保护膜行业进口量分析 92

图表：2014-2015年我国手机保护膜行业进口金额分析 92

图表：2015年我国手机保护膜行业出口产品结构分析 93

图表：2015年我国手机保护膜行业出口地域分析 94

图表：2014-2015年我国手机保护膜行业出口量分析 95

图表：2014-2015年我国手机保护膜行业出口金额分析 95

图表：2014-2015年深圳市利和太美科技有限公司手机保护膜产量 112

图表：2014-2015年深圳市利和太美科技有限公司手机保护膜销量 113

图表：2014-2015年东莞市恒华光学制品有限公司手机保护膜产量 115

图表：2014-2015年东莞市恒华光学制品有限公司手机保护膜销量 115

图表：2014-2015年深圳市翰祥精密模切制品有限公司手机保护膜产量 118

图表：2014-2015年深圳市翰祥精密模切制品有限公司手机保护膜销量 118

图表：2014-2015年深圳市欣科创电子科技有限公司手机保护膜产量 120

图表：2014-2015年深圳市欣科创电子科技有限公司手机保护膜销量 120

图表：2014-2015年深圳市富田泰电子有限公司手机保护膜产量 122

图表：2014-2015年深圳市富田泰电子有限公司手机保护膜销量 123

图表：2014-2015年深圳日海公司手机保护膜产量 125

图表：2014-2015年深圳日海公司手机保护膜销量 125

图表：ESK在国内销售网络 131

图表：2013-2015年PP产能变化统计 142

图表：2013-2015年PP进口量、产量变化统计 142

图表：2013-2015年中国聚氯乙烯树脂产量增长趋势图 143

图表：2013-2015年中国聚酯产量增长趋势图 144

图表：2015年聚丙烯价格趋势 146

图表：2015年PP新产能投放情况 154

图表：2015年PP新产能投放情况 155

图表：手机保护膜产品消费市场构成 158

图表：手机保护膜产品消费市场群体消费量构成 159

图表：钢化玻璃结构图 163

图表：AB双面胶结构图 164

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275358.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。