



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国手机保护膜市 场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国手机保护膜市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275358.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

手机贴膜又称手机美容膜、手机保护膜，是可用于装裱手机机身、屏幕的一种冷裱膜。

保护膜在用途上可分：数码产品保护膜，汽车保护膜，家用保护膜，食品保鲜保护膜等。不过随着手机等数码产品在中国的普及，保护膜已经慢慢的成为屏幕保护膜的一种统称，而其在屏幕保护膜领域的功能也是五花八门，最早高清防刮，VIPO功能型保护膜的受宠。材料从最早的PP材料到现今流行的AR材质，中间经历了5年多的发展，慢慢的被广大手机群体所接受。

2012年-2013年，中国智能机市场进入高速发展期，主要是由于智能机对功能机的替代。这个时间段里，智能机配置快速迭代升级，中小手机厂商依靠"性价比"的优势，主打千元机市场，在三四线城市获得了一批用户。

然而，随着智能手机的普及，市场需求能力正在逐渐减弱。根据中国信息通信研究院发布的数据显示，2014年中国手机市场累积出货量4.52亿部，比2013年的5.79亿部下降了21.9%。中小企业很难在搭大市场环境的"顺风车"。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 手机保护膜行业现状 1

#### 第一节 行业介绍 1

##### 一、手机保护膜行业的描述及定义 1

##### 二、手机保护膜行业特点及主要问题 3

##### 三、手机保护膜行业发展史 6

纵观手机保护膜材料的发展史，我们可以清晰的发现手机保护膜材料经历了从PP到PVC，PVC到PET、ARM的四个发展阶段，并在发展的过程中不断的完善和成熟。目前，以PET为材质的手机保护膜材料成为了市场的主流，而最先出现的PP、PVC则早已被市场淘汰，退出了历史的舞台。

#### 第二节 国家产业政策及行业运行环境 8

一、2014-2015年中国经济环境分析	8
二、手机保护膜市场相关政策法规	19
三、手机保护膜社会环境	19
2、教育环境分析	22
3、文化环境分析	24
4、生态环境分析	25
5、中国城镇化率	30
第三节 手机保护膜产品所处产业生命周期	33
一、手机保护膜产品发展周期展示	33
二、手机保护膜产品所处生命周期位置	36
第四节 手机保护膜产品产业链现状及分析	36
第五节 手机保护膜行业市场竞争分析	37
第六节 手机保护膜行业市场进入 / 退出壁垒	40

## 第二章 行业生产调查分析 41

### 第一节 2014-2015年国内手机保护膜行业产量统计 41

#### 一、产品构成 41

#### 二、产量统计数据 43

### 第二节 企业市场集中度 44

#### 一、主要产品市场分布 44

#### 二、整个市场区域划分 45

### 第三节 产品生产成本 46

#### 一、原材料 46

#### 二、生产成本 48

#### 三、管理费用 52

### 第四节 近期手机保护膜产品发展动态与机会 52

#### 一、近期新兴产品动态及其市场定位 52

#### 二、产品新技术及技术发展动向 53

#### 三、企业投资的方向和空间 54

## 第三章 手机保护膜产品消费调查分析 55

### 第一节 产品消费量调查 55

## 第二节 产品价格调查 57

## 第三节 消费群体调查 58

### 一、消费群体构成 58

### 二、不同消费群体偏好以及对产品的关注要素 58

### 三、下游消费市场需求规模调查 58

## 第四节 品牌满意度调查 59

### 一、品牌构成 59

### 二、品牌满意度 59

## 第四章 手机保护膜销售渠道分析 60

### 第一节 行业产品销售的主要渠道 60

#### 一、传统渠道分析 60

#### 二、大客户渠道分析 62

### 第二节 不同企业群体的渠道方式分析 67

#### 一、制造企业群体渠道分析 67

#### 二、销售企业群体渠道分析 67

### 第三节 渠道新策略 67

#### 一、新的销售渠道 67

#### 二、渠道整合 72

## 第五章 手机保护膜竞争调查分析 83

### 第一节 竞争结构 83

#### 一、现有企业间竞争调研 83

#### 二、潜在进入者调研 85

#### 三、替代品调研 85

#### 四、供应商议价能力调研 86

#### 五、客户议价能力调研 86

### 第二节 行业集中度调研 87

#### 一、市场集中度调研 87

#### 二、企业集中度调研 88

#### 三、区域集中度调研 88

## 第六章 2014-2015年手机保护膜进出口市场调研 90

### 第一节 手机保护膜进口市场分析 90

- 一、进口产品结构 90
- 二、进口地域格局 91
- 三、进口量与金额统计 92

### 第二节 手机保护膜出口市场分析 93

- 一、出口产品结构 93
- 二、出口地域格局 94
- 三、出口量与金额统计 95

### 第三节 进出口政策 96

- 一、贸易政策 96
- 二、倾销 101
- 三、反倾销 102
- 四、区域或本土保护政策 106
- 五、贸易壁垒 107

## 第七章 手机保护膜重点企业与品牌分析 110

### 第一节 企业分析 110

- 一、深圳市利和太美科技有限公司 110
  - 1、企业介绍与手机保护膜相关业务 110
  - 2、发展历程 111
  - 3、2014-2015年产销统计数据 112
  - 3、企业手机保护膜市场推广策略与渠道管理 113
  - 4、手机保护膜营销体系布局与商务政策设计分析 114
- 二、东莞市恒华光学制品有限公司 114
  - 1、企业介绍与手机保护膜相关业务 114
  - 2、2014-2015年产销统计数据 115
  - 3、企业手机保护膜市场推广策略与渠道管理 116
  - 4、手机保护膜营销体系布局与商务政策设计分析 116
- 三、深圳市翰祥精密模切制品有限公司 117
  - 1、企业介绍与手机保护膜相关业务 117
  - 2、2014-2015年产销统计数据 118

- 3、企业手机保护膜市场推广策略与渠道管理 118
  - 4、手机保护膜营销体系布局与商务政策设计分析 119
  - 四、深圳市欣科创电子科技有限公司 119
    - 1、企业介绍与手机保护膜相关业务 119
    - 2、2014-2015年产销统计数据 120
    - 3、企业手机保护膜市场推广策略与渠道管理 121
    - 4、手机保护膜营销体系布局与商务政策设计分析 121
  - 五、深圳市富田泰电子有限公司 121
    - 1、企业介绍与手机保护膜相关业务 121
    - 2、2014-2015年产销统计数据 122
    - 3、企业手机保护膜市场推广策略与渠道管理 123
    - 4、手机保护膜营销体系布局与商务政策设计分析 123
  - 六、深圳日海公司 124
    - 1、企业介绍与手机保护膜相关业务 124
    - 2、2014-2015年产销统计数据 125
    - 3、企业手机保护膜市场推广策略与渠道管理 125
    - 4、手机保护膜营销体系布局与商务政策设计分析 126
- 第二节 强势品牌调研 127
- 一、卡登仕 127
    - 1、品牌描述 127
    - 2、品牌定位 127
    - 3、品牌影响力 127
    - 4、品牌价值评估 127
  - 二、邦克仕 128
    - 1、品牌描述 128
    - 2、品牌定位 128
    - 3、品牌影响力 128
    - 4、品牌价值评估 129
  - 三、ESK 130
    - 1、品牌描述 130
    - 3、品牌影响力 131
    - 4、品牌价值评估 132

第八章 手机保护膜行业上下游市场调研	133
第一节 2014-2015年手机保护膜原材料市场分析	133
一、手机保护膜上游原材料构成	133
二、手机保护膜上游原材料最新市场动态	140
三、国内产销量	140
1、PP-聚丙烯	140
2、PVC-聚氯乙烯（PVC保护膜）	143
3、PET-聚脂（PET保护膜）	144
4、ARM材质	145
四、原材料价格走势	145
五、主要供应企业供应量	153
六、产业政策	156
第二节 消费市场	158
一、手机保护膜产品消费市场构成势	158
二、手机保护膜产品消费市场结构变化趋势	159
三、手机保护膜产品下游市场相关政策	159
四、主要消费群体消费量	159
第三节 潜在市场	160
一、手机保护膜产品的现有潜在用户分析	160
二、手机保护膜产品的潜在用户挖掘	160
第四节 产业链运行分析	160
一、手机保护膜产品产业环境分析	160
二、上下游关联度分析	161
第五节 手机保护膜产品产业发展前景预测	162
一、技术	162
二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势	163
三、整体市场前景预测	166
第九章 手机保护膜细分市场调研	169
第一节 PVC手机保护膜	169
一、产品特性	169



二、市场前景	169
三、消费模式	169
四、消费者需求发展趋势	170
第二节 PET手机保护膜	170
一、产品特性	170
二、市场前景	171
三、消费模式	171
四、消费者需求发展趋势	172
第三节 ARM手机保护膜	174
一、产品特性	174
二、市场前景	174
三、消费模式	174
四、消费者需求发展趋势	174

## 第十章 主要结论及建议 176

### 第一节 主要结论及观点 176

### 第二节 策略建议 176

一、产品策略	176
二、渠道策略	178
三、价格策略	196
四、开发潜在市场的建议	198
五、市场竞争策略建议	199 ( AK WZY )

## 图表目录：

图表：2014-2015年我国手机保护膜行业产量分析	43
图表：2015年我国手机保护膜行业企业市场集中度分析	44
图表：2014-2015年我国手机保护膜行业生产成本分析	48
图表：2014-2015年我国手机保护膜行业管理费用分析	52
图表：2014-2015年我国手机保护膜行业消费量分析	55
图表：2015年我国手机保护膜不同层次产品价格区间	57
图表：2015年我国手机保护膜区域集中度分析	88
图表：2015年我国手机保护膜行业进口产品结构分析	90

图表：2015年我国手机保护膜行业进口地域分析 91

图表：2014-2015年我国手机保护膜行业进口量分析 92

图表：2014-2015年我国手机保护膜行业进口金额分析 92

图表：2015年我国手机保护膜行业出口产品结构分析 93

图表：2015年我国手机保护膜行业出口地域分析 94

图表：2014-2015年我国手机保护膜行业出口量分析 95

图表：2014-2015年我国手机保护膜行业出口金额分析 95

图表：2014-2015年深圳市利和太美科技有限公司手机保护膜产量 112

图表：2014-2015年深圳市利和太美科技有限公司手机保护膜销量 113

图表：2014-2015年东莞市恒华光学制品有限公司手机保护膜产量 115

图表：2014-2015年东莞市恒华光学制品有限公司手机保护膜销量 115

图表：2014-2015年深圳市翰祥精密模切制品有限公司手机保护膜产量 118

图表：2014-2015年深圳市翰祥精密模切制品有限公司手机保护膜销量 118

图表：2014-2015年深圳市欣科创电子科技有限公司手机保护膜产量 120

图表：2014-2015年深圳市欣科创电子科技有限公司手机保护膜销量 120

图表：2014-2015年深圳市富田泰电子有限公司手机保护膜产量 122

图表：2014-2015年深圳市富田泰电子有限公司手机保护膜销量 123

图表：2014-2015年深圳日海公司手机保护膜产量 125

图表：2014-2015年深圳日海公司手机保护膜销量 125

图表：ESK在国内销售网络 131

图表：2013-2015年PP产能变化统计 142

图表：2013-2015年PP进口量、产量变化统计 142

图表：2013-2015年中国聚氯乙烯树脂产量增长趋势图 143

图表：2013-2015年中国聚酯产量增长趋势图 144

图表：2015年聚丙烯价格趋势 146

图表：2015年PP新产能投放情况 154

图表：2015年PP新产能投放情况 155

图表：手机保护膜产品消费市场构成 158

图表：手机保护膜产品消费市场群体消费量构成 159

图表：钢化玻璃结构图 163

图表：AB双面胶结构图 164

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275358.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。