



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国改性塑料原料 市场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国改性塑料原料市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275370.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

改性塑料，是指在通用塑料和工程塑料的基础上，经过填充、共混、增强等方法加工改性，提高了阻燃性、强度、抗冲击性、韧性等方面的性能的塑料制品。改性塑料的主要细分类别、消费群体及市场应用情况

大类	细分	消费群体	具体应用
阻燃树脂类	阻燃高抗冲聚苯乙烯树脂、阻燃聚丙烯树脂、阻燃ABS树脂等	电视机制造企业、电脑制造企业、办公电器（打印机、复印机、传真机等）企业、灯饰企业、电工企业、音响厂等	制造各种产品的外壳、内部零件、周边器材（接插件、配电盘、插头）等
增强增韧树脂类	耐候增韧PP专用料	家电企业，汽车零部件企业等	生产家电及汽车产品内部零件
玻纤增强热塑性塑料		电脑配件企业、机械零部件企业、电动工具企业、灯具企业等	制造电脑配件、机械零部件、电动工具及灯具零部件
塑料合金类	PC合金产品	电工企业、计算机制造企业、办公电器（打印机、复印机、传真机等）企业、汽车配件厂等	生产汽车仪表面板、计算机和办公室自动化设备、电动工具外壳、蜂窝电话等
	PVC合金产品	家电厂商、电子电器厂商等	家电外壳、电器开关、电表外壳、灯饰材料、通讯网络、建材等
	聚酯合金产品等	汽车、家电、电动工具等企业	汽车零部件、家电零件、电动工具零件等
功能色母类	高抗冲聚苯乙烯增韧阻燃色母料	电视机制造企业、音响厂等	制造电子、电器产品的外壳等

我国改性塑料行业发展迅猛，产量、表观消费量年均增长分别达到20%、15%。国内改性塑料年总需求在500万吨左右，约占全部塑料消费量的10%左右，但仍远低于世界平均水平20%。此外，我国人均塑料消费量与世界发达国家相比还有很大的差距。作为衡量一个国家塑料工业发展水平的指标——塑钢比，我国仅为30：70，不及世界平均的50：50，更远不及发达国家如美国的70：30和德国的63：37。

随着人民生活水平的大幅提升和技术手段的进步，国内"以塑代钢"、"以塑代木"将成为一种趋势。改性塑料行业作为塑料加工行业大类中发展较快且发展潜力较大的一个子类行业，预计在未来的5年，其总的市场需求量仍将保持10%以上的增长率。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 改性塑料原料行业分类及产业链 19

### 第一节 改性塑料原料产品概述 19

#### 一、通用塑料 19

#### 二、工程塑料 19

#### 三、改性助剂 19

### 第二节 改性塑料原料产业链分析 20

#### 一、改性塑料原料产业链概述 20 改性塑料产业链分析

#### 二、改性塑料原料上游产业分析 20

##### （一）全球原油储量分析 20

##### （二）全球原油市场供需情况 21

##### （三）中国原油市场供需情况 23

##### （四）中国原油市场进口需求 24

##### （五）原油市场价格走势分析 24

#### 三、改性塑料原料下游产业分析 25

##### （一）改性塑料行业分析 25

##### （二）汽车行业发展分析 26

##### （三）电子电器行业分析 27

##### （四）机械行业发展分析 28

##### （五）建材行业发展分析 31

## 第二章 全球改性塑料原料市场现状 35

### 第一节 全球改性塑料原料市场发展状况 35

#### 一、全球工程塑料市场分析 35

#### 二、全球聚丙烯市场分析 35

#### 三、全球改性助剂市场分析 36

### 第二节 主要国家和地区改性塑料原料市场 37

#### 一、美国工程塑料市场分析 37

#### 二、欧洲工程塑料市场分析 38

#### 三、美国通用塑料公司并购 38

### 第三节 全球改性塑料原料市场需求变化 39

#### 一、全球聚乙烯需求将现增长 39

- 二、全球聚丙烯市场产销分析 41
- 三、全球聚氯乙烯需求量分析 41
- 四、全球聚苯乙烯市场需求分析 42
- 五、全球工程塑料市场需求分析 43
- 六、全球工程塑料需求趋势分析 44

### 第三章 2013-2015年中国改性塑料原料行业经营现状 45

改性塑料是国家鼓励发展的新材料行业，已得到了广泛应用。我国改性塑料产业仅有20多年的历史，目前我国有上千家企业从事改性塑料生产，但规模企业(产能超过3000吨)的只有70余家，总产能超过了200万吨。从产能上看，国内企业占73%左右，国外或合资企业占比约为27%，但从市场占有率情况来看，国内企业市场占有率仅为30%，而国外企业市场占有率高达70%。目前已经在国内设立改性塑料生产基地的国外大企业有美国ge公司、杜邦公司、汉纳公司、陶氏公司，德国basf公司、赫斯特公司，日本旭化成公司、大科能公司，韩国三星公司、lg公司、锦湖公司，荷兰dsm公司等。改性塑料已成为先进新型塑料产业的重要组成部分，推动了塑料加工业的发展，同时也促进了合成树脂、助剂和塑料机械行业的发展。国内改性塑料市场占有率情况

#### 第一节 2014-2015年改性塑料原料行业发展概况 45

- 一、2014年改性塑料原料行业发展概况 45
- 二、2015年改性塑料原料行业发展概况 45

#### 第二节 2013-2015年改性塑料原料市场供需分析 45

- 一、中国改性塑料原料生产情况分析 45
- 二、改性塑料原料行业销售收入分析 46

#### 第三节 2013-2015年改性塑料原料行业发展分析 46

- 一、改性塑料原料行业企业规模分析 46
- 二、改性塑料原料行业资产规模分析 46
- 三、改性塑料原料行业产值规模分析 47
- 四、改性塑料原料行业利润总额分析 47

#### 第四节 2013-2015年改性塑料原料行业运营效益 48

- 一、改性塑料原料行业盈利能力分析 48
- 二、改性塑料原料行业的毛利率分析 48
- 三、改性塑料原料行业偿债能力分析 48

#### 四、改性塑料原料行业运营能力分析 49

#### 第四章 2013-2015年改性塑料原料区域市场分析 50

##### 第一节 东北地区改性塑料原料行业分析 50

##### 第二节 华北地区改性塑料原料行业分析 50

##### 第三节 华东地区改性塑料原料行业分析 50

##### 第四节 华中地区改性塑料原料行业分析 51

##### 第五节 华南地区改性塑料原料行业分析 51

##### 第六节 西南地区改性塑料原料行业分析 51

##### 第七节 西北地区改性塑料原料行业分析 52

#### 第五章 改性塑料原料细分市场变化分析 53

##### 第一节 通用塑料行业发展分析 53

###### 一、通用塑料行业发展现状 53

###### 二、通用塑料行业产能情况 54

###### 三、通用塑料市场行情分析 54

###### 四、通用塑料行业热点分析 55

##### 第二节 工程塑料行业发展分析 57

###### 一、工程塑料行业发展现状 57

###### 二、工程塑料供给规模分析 57

###### 三、工程塑料消费需求分析 58

###### 四、工程塑料产品需求结构 58

##### 第三节 改性助剂行业发展分析 59

###### 一、塑料改性剂分类情况 59

###### 二、塑料改性剂市场分析 63

###### 三、塑料改性剂优势企业 64

###### 四、塑料改性剂发展趋势 69

#### 第六章 2015年通用塑料细分产品分析 70

##### 第一节 聚乙烯（PE） 70

###### 一、聚乙烯行业发展现状 70

###### 二、聚乙烯行业供给分析 71

三、聚乙烯市场消费情况 71

四、聚乙烯市场价格分析 72

第二节 聚丙烯（PP） 72

一、聚丙烯行业发展现状 72

二、聚丙烯行业供给分析 73

三、聚丙烯市场消费情况 73

四、聚丙烯市场价格分析 74

第三节 聚氯乙烯（PVC） 74

一、聚氯乙烯行业发展现状 74

二、聚氯乙烯行业供给分析 75

三、聚氯乙烯市场消费情况 75

四、聚氯乙烯市场价格分析 76

第四节 聚苯乙烯（PS） 76

一、聚苯乙烯行业发展现状 76

二、聚苯乙烯行业供给分析 77

三、聚苯乙烯市场消费情况 77

四、聚苯乙烯市场价格分析 78

第五节 ABS树脂 78

一、ABS树脂行业发展现状 78

二、ABS树脂行业供给分析 80

三、ABS树脂市场需求情况 80

四、ABS树脂市场价格分析 81

第七章 2015年通用工程塑料细分产品分析 82

第一节 聚酰胺(PA) 82

一、聚酰胺行业发展现状 82

二、聚酰胺供给情况分析 83

三、聚酰胺需求消费分析 83

四、聚酰胺市场发展分析 84

五、聚酰胺发展前景分析 84

第二节 聚碳酸酯（PC） 85

一、聚碳酸酯行业现状 85

二、聚碳酸酯供给分析 86

三、聚碳酸酯消费分析 87

四、聚碳酸酯应用领域 87

五、聚碳酸酯市场格局 88

六、聚碳酸酯发展前景 88

### 第三节 聚甲醛(POM) 90

一、聚甲醛产业发展现状 90

二、聚甲醛供给情况分析 91

三、聚甲醛消费需求分析 91

四、聚甲醛市场结构分析 92

五、聚甲醛发展前景分析 92

### 第四节 PBT树脂 93

一、PBT产业发展现状 93

二、中国PBT供给分析 94

三、中国PBT消费分析 94

四、PBT应用领域分析 95

五、PBT市场格局分析 95

六、PBT发展前景分析 96

### 第五节 聚苯醚(PPO) 96

一、聚苯醚发展状况分析 96

二、聚苯醚消费需求分析 96

三、聚苯醚应用领域分析 97

四、聚苯醚发展前景分析 97

## 第八章 2015年特种工程塑料细分产品分析 98

### 第一节 特种工程塑料发展综述 98

一、特种工程塑料发展概况 98

二、特种工程塑料消费需求 99

三、特种工程塑料市场格局 100

四、特种工程塑料发展前景 100

### 第二节 聚苯硫醚 101

一、聚苯硫醚(PPS)发展现状 101



- 二、中国聚苯硫醚供给情况 101
- 三、聚苯硫醚(PPS)消费分析 102
- 四、聚苯硫醚(PPS)应用分析 102
- 五、聚苯硫醚(PPS)发展前景 102

### 第三节 聚酰亚胺 104

- 一、聚酰亚胺定义及类型 104
- 二、聚酰亚胺行业发展状况 104
- 三、聚酰亚胺消费需求分析 105
- 四、聚酰亚胺产品发展分析 105
  - (一) 高性能聚酰亚胺薄膜 105
  - (二) 聚酰亚胺纤维工业化 106
- 五、聚酰亚胺发展前景分析 107

### 第四节 聚醚醚酮 108

- 一、聚醚醚酮市场发展分析 108
- 二、聚醚醚酮应用特点分析 109
- 三、聚醚醚酮生产情况分析 111
- 四、聚醚醚酮发展前景分析 112

### 第五节 其他特种工程塑料 112

- 一、聚芳醚酮 112
- 二、聚砜 113
- 三、液晶聚合物(LCP) 114

## 第九章 改性塑料原料行业下游应用领域分析 116

### 第一节 改性塑料 116

- 一、改性塑料行业分类情况 116
- 二、改性塑料行业生产特点 117
- 三、改性塑料行业供需分析 119
- 四、改性塑料行业竞争特点 119
- 五、改性塑料优势竞争企业 119
- 六、改性塑料行业发展驱动力 120

### 第二节 汽车 120

- 一、中国汽车行业产销发展分析 120

- 二、塑料产品汽车行业应用情况 123
- 三、工程塑料汽车行业应用程度 123
- 四、汽车行业工程塑料消费分析 126
- 五、汽车业转型对工程塑料影响 126

### 第三节 电子电器 127

- 一、电子电器产业发展状况分析 127
- 二、塑料产品电子电器应用情况 127
- 三、工程塑料电子电器应用程度 129
- 四、电子电器行业工程塑料消费 132
- 五、新型工程塑料家电行业应用 133

### 第四节 建材 134

- 一、建材行业发展概况分析 134
- 二、塑料产品建材业应用情况 135
- 三、工程塑料建材业应用程度 136
- 四、建材业工程塑料消费分析 137
- 五、建材用塑料产品需求前景 137

### 第五节 包装 138

- 一、包装行业发展情况分析 138
- 二、塑料包装行业发展分析 138
- 三、工程塑料包装行业应用 139
- 四、包装行业工程塑料消费 140
- 五、塑料包装行业发展趋势 140

### 第六节 其他应用领域 142

- 一、机械行业 142
- 二、生活用品 142
- 三、航空航天 143

## 第十章 改性塑料原料行业竞争状况分析 146

### 第一节 改性塑料原料行业竞争格局分析 146

- 一、企业分布情况 146
- 二、市场竞争格局 146
- 三、区域销售分布 146

## 第二节 改性塑料原料细分行业竞争分析 147

### 一、通用塑料行业竞争分析 147

### 二、工程塑料行业竞争分析 148

### 三、改性助剂行业竞争分析 148

## 第十一章 中国改性塑料原料行业优势竞争企业分析 150

### 第一节 金发科技股份有限公司 150

#### 一、企业基本情况 150

#### 二、企业经营情况分析 150

### 第二节 上海普利特复合材料股份有限公司 158

#### 一、企业基本情况 158

#### 二、企业经营情况分析 159

### 第三节 广东银禧科技股份有限公司 166

#### 一、企业基本情况 166

#### 二、企业经营情况分析 167

### 第四节 蓝星化工新材料股份有限公司 175

#### 一、企业基本情况 175

#### 二、企业经营情况分析 176

### 第五节 中国石化仪征化纤股份有限公司 183

#### 一、企业基本情况 183

#### 二、企业经营情况分析 184

### 第六节 山东日科化学股份有限公司 192

#### 一、企业基本情况 192

#### 二、企业经营情况分析 193

### 第七节 山东瑞丰高分子材料股份有限公司 200

#### 一、企业基本情况 200

#### 二、企业经营情况分析 201

## 第十二章 2016-2022年改性塑料原料行业前景预测 209

### 第一节 2016-2022年改性塑料原料行业发展趋势及前景 209

#### 一、改性塑料原料行业发展趋势 209

#### 二、改性塑料原料行业发展前景 210

## 第二节 2016-2022年改性塑料原料行业发展规模预测 211

### 一、改性塑料原料市场规模预测 211

### 二、改性塑料原料行业产量预测 211

## 第十三章 2016-2022年改性塑料原料行业投资分析 212 (AK WZY)

### 第一节 2016-2022年改性塑料原料行业投资环境分析 212

#### 一、改性塑料原料行业投资经济环境 212

#### 二、改性塑料原料行业投资政策环境 214

#### 三、改性塑料原料行业投资技术环境 215

#### 四、改性塑料原料行业投资产业环境 216

### 第二节 2016-2022年改性塑料原料行业投资机会分析 219

#### 一、改性塑料原料汽车领域投资机会 219

#### 二、改性塑料原料电子领域投资机会 223

#### 三、改性塑料原料建材领域投资机会 224

#### 四、改性塑料原料包装领域投资机会 224

### 第三节 2016-2022年改性塑料原料行业投资风险分析 225

## 第十四章 2016-2022年改性塑料原料投资策略及建议 226

### 图表目录：

#### 图表 1 改性塑料行业产业链分析 20

#### 图表 2 2015年6月中国原油进口量统计表 单位：千美元 24

#### 图表 3 2013-2015年中国改性塑料原料生产情况分析 45

#### 图表 4 2013-2015年中国改性塑料原料销售收入分析 46

#### 图表 5 2013-2015年中国改性塑料原料行业企业规模分析 46

#### 图表 6 2013-2015年中国改性塑料原料行业资产规模分析 46

#### 图表 7 2013-2015年中国改性塑料原料行业产值规模分析 47

#### 图表 8 2013-2015年中国改性塑料原料行业利润总额分析 47

#### 图表 9 2013-2015年中国改性塑料原料行业盈利能力分析 48

#### 图表 10 2013-2015年中国改性塑料原料行业毛利率分析 48

#### 图表 11 2013-2015年中国改性塑料原料行业偿债能力分析 48

#### 图表 12 2013-2015年中国改性塑料原料行业运营能力分析 49

图表 13 2013-2015年东北地区改性塑料原料行业分析	50
图表 14 2013-2015年华北地区改性塑料原料行业分析	50
图表 15 2013-2015年华东地区改性塑料原料行业分析	50
图表 16 2013-2015年华中地区改性塑料原料行业分析	51
图表 17 2013-2015年华南地区改性塑料原料行业分析	51
图表 18 2013-2015年西南地区改性塑料原料行业分析	51
图表 19 2013-2015年西北地区改性塑料原料行业分析	52
图表 20 2013-2015年我国通用塑料行业产能情况	54
图表 21 2011-2015年通用塑料指数分析	54
图表 22 2013-2015年我国工程塑料消费需求分析	58
图表 23 2015年中国工程塑料产品需求结构	58
图表 24 2013-2015年我国聚乙烯行业供给分析	71
图表 25 2013-2015年我国聚乙烯行业消费情况分析	71
图表 26 2013-2015年我国聚乙烯市场价格分析	72
图表 27 2013-2015年我国聚丙烯行业供给分析	73
图表 28 2013-2015年我国聚丙烯行业消费情况分析	73
图表 29 2013-2015年我国聚丙烯市场价格分析	74
图表 30 2013-2015年我国聚氯乙烯行业供给分析	75
图表 31 2013-2015年我国聚氯乙烯行业消费情况分析	75
图表 32 2013-2015年我国聚氯乙烯市场价格分析	76
图表 33 2013-2015年我国聚苯乙烯行业供给分析	77
图表 34 2013-2015年我国聚苯乙烯行业消费情况分析	77
图表 35 2013-2015年我国聚苯乙烯市场价格分析	78
图表 36 2013-2015年我国ABS树脂行业供给分析	80
图表 37 2013-2015年我国ABS树脂行业消费情况分析	80
图表 38 2013-2015年我国ABS树脂市场价格分析	81
图表 39 2013-2015年我国聚酰胺行业供给分析	83
图表 40 2013-2015年我国聚酰胺行业消费情况分析	83
图表 41 2013-2015年我国聚碳酸酯行业供给分析	86
图表 42 2013-2015年我国聚碳酸酯行业消费情况分析	87
图表 43 2013-2015年我国聚甲醛行业供给分析	91
图表 44 2013-2015年我国聚甲醛行业消费情况分析	91

图表 45 2013-2015年我国PBT行业供给分析	94
图表 46 2013-2015年我国PBT行业消费情况分析	94
图表 47 改性塑料的主要细分类别、消费群体及市场应用情况	116
图表 48 2013-2015年我国改性塑料行业供需分析	119
图表 49 改性塑料行业发展驱动力	120
图表 50 2016-2022年我国塑料包装市场规模分析及预测（单位：亿元）	139
图表 51 金发科技股份有限公司经营情况分析	150
图表 52 金发科技股份有限公司主要财务指标分析	151
图表 53 金发科技股份有限公司主要经济指标分析	155
图表 54 上海普利特复合材料股份有限公司经营情况分析	159
图表 55 上海普利特复合材料股份有限公司主要财务指标分析	159
图表 56 上海普利特复合材料股份有限公司主要经济指标分析	163
图表 57 广东银禧科技股份有限公司经营情况分析	167
图表 58 广东银禧科技股份有限公司主要财务指标分析	168
图表 59 广东银禧科技股份有限公司主要经济指标分析	171
图表 60 蓝星化工新材料股份有限公司经营情况分析	176
图表 61 蓝星化工新材料股份有限公司主要财务指标分析	176
图表 62 蓝星化工新材料股份有限公司主要经济指标分析	180
图表 63 中国石化仪征化纤股份有限公司经营情况分析	184
图表 64 中国石化仪征化纤股份有限公司主要财务指标分析	185
图表 65 中国石化仪征化纤股份有限公司主要经济指标分析	189
图表 66 山东日科化学股份有限公司经营情况分析	193
图表 67 山东日科化学股份有限公司主要经济指标分析	193
图表 68 山东日科化学股份有限公司主要经济指标分析	197
图表 69 山东瑞丰高分子材料股份有限公司经营情况分析	201
图表 70 山东瑞丰高分子材料股份有限公司主要财务指标分析	201
图表 71 山东瑞丰高分子材料股份有限公司主要经济指标分析	205
图表 72 2016-2022年改性塑料原料市场规模预测	211
图表 73 2016-2022年改性塑料原料行业产量预测	211
图表 74 2015年GDP初步核算数据	212
图表 75 2015年GDP环比和同比增长速度	212
图表 76 2015年1-3季度GDP初步核算数据	213

图表 77 2015年3季度GDP环比和同比增长速度 214

图表 78 2016-2022年我国改性塑料原料行业同业竞争风险及控制策略 225

图表 79 改性塑料原料技术应用注意事项分析 226

图表 80 改性塑料原料项目投资注意事项图 228

图表 81 改性塑料原料行业生产开发注意事项 229

图表 82 改性塑料原料销售注意事项 230

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275370.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；



良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。