



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国杏鲍菇市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国杏鲍菇市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275375.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

杏鲍菇为菌藻地衣类食用菌，富含蛋白质、碳水化合物、维生素及钙、镁、铜、锌等矿物质，菌肉肥厚，食用时具有杏仁香味和鲍鱼口感。杏鲍菇是近年来开发栽培成功的集食用、药用、食疗于一体的食用菌新品种。

自 2009 年起，中国杏鲍菇产量以高于20%的年增长率增长。根据中国食用菌协会的资料，工业化生产的杏鲍菇占中国杏鲍菇总产量的 50%以上。于 2013 年，福建省漳州约有 75 家大型工业化杏鲍菇生产商，日产量达 280 吨，年产量达 100000 吨。漳州已成为中国最大的杏鲍菇生产区域之一。

2014年我国杏鲍菇产量约107.5万吨，同比2013年的92.45万吨增长了16.28%，近几年我国杏鲍菇产量情况如下图所示：2009-2014年我国杏鲍菇产量情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了中国杏鲍菇行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国杏鲍菇行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国杏鲍菇行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2015年中国杏鲍菇行业运行情况 1

第一节 2015年中国杏鲍菇行业运行情况 1

一、企业数量结构分析 1

二、行业生产规模分析 1

杏鲍菇为菌藻地衣类食用菌，富含蛋白质、碳水化合物、维生素及钙、镁、铜、锌等矿物质，菌肉肥厚，食用时具有杏仁香味和鲍鱼口感。杏鲍菇是近年来开发栽培成功的集食用、药用、食疗于一体的食用菌新品种。

自 2009 年起，中国杏鲍菇产量以高于20%的年增长率增长。根据中国食用菌协会的资料，工业化生产的杏鲍菇占中国杏鲍菇总产量的 50%以上。于 2013 年，福建省漳州约有 75 家大型工业化杏鲍菇生产商，日产量达 280 吨，年产量达 100000 吨。漳州已成为中国最大的杏鲍菇

生产区域之一。

2014年我国杏鲍菇产量约107.5万吨，同比2013年的92.45万吨增长了16.28%，近几年我国杏鲍菇产量情况如下图所示：2009-2014年我国杏鲍菇产量情况资料来源：Euromonitor

三、占GDP的比重 2

四、分布情况 3

第二节 2015年中国杏鲍菇行业供给分析 3

一、需求变化因素 3

二、厂商产能因素 4

三、原料供给状况 5

目前，我国杏鲍菇行业生产主要原料有棉壳、木屑、玉米芯、麸皮等材料。我国农业的快速发展的同时，农作物副产品的综合利用率却偏低，主要用于饲料和有机肥原料，还有部分直接被焚烧或废弃，对生态环境造成很大的影响。而食用菌工厂化生产所需要的正是这些农业下脚料，不但实现了资源的循环利用，还有利于环境的保护。大量品种丰富的农业下脚料为食用菌工厂化生产提供了原材料保障。以金针菇而言，主要原材料为米糠、玉米芯等，其价格与玉米、水稻等农作物的产量直接相关。近年来，全国水稻和玉米均增产明显，米糠、玉米芯市场供给非常充足。1978-2014年全国稻谷产量统计表

年度		产量（万吨）	
1978	13693.0	1979	13990.5
1980	16856.9	1981	18933.1
1982	18381.3	1983	18622.2
1984	17751.4	1985	17593.3
1986	18522.6	1987	19510.3
1988	20073.5	1989	19871.3
1990	19848.7	1991	18790.8
1992	17758.0	1993	17453.9
1994	16065.6	1995	17908.8
1996	18058.8	1997	18171.8
1998	18603.4	1999	19189.6
2000	19510.3	2001	19576.1
2002	13693.0	2003	13990.5
2004	16856.9	2005	18933.1
2006	18381.3	2007	18622.2
2008	17751.4	2009	17593.3
2010	18522.6	2011	19510.3
2012	20423.59	2013	20361.22
2014	20643.0	资料来源：国家统计局2005-2014年中国玉米产量情况（单位：万吨）	

年份

产量

2005

13936.54

2006

15160.30

2007

15230.05

2008

16397.36

2009

16591.40

2010

17724.51

2011

19278.11

2012

20561.41

2013

21848.90

2014

21564.63

资料来源：国家统计局

四、技术水平提高 7

五、政策变动因素 9

第三节 2015年中国杏鲍菇行业需求分析 9

一、下游业的发展 9

二、产品价格因素 11

三、产品替代因素 11

四、关联行业发展因素 12

第二章 2015年中国杏鲍菇行业发展环境分析 13

第一节 2015年中国杏鲍菇发展经济分析 13

一、经济增长 13

二、存贷款利率变化 19

三、财政收支状况 20

第二节 2015年中国杏鲍菇行业政策环境分析 23

一、相关行业政策分析 23

二、行业"十二五"发展规划 25

第三节 2015年中国杏鲍菇行业社会环境分析 44

一、人口规模分析	44
二、年龄结构分析	45
三、学历结构分析	45

第三章 中国杏鲍菇市场发展分析 47

第一节 2015年中国杏鲍菇市场情况 47

- 一、中国杏鲍菇产销情况 47
- 二、2014年中国杏鲍菇市场发展情况 47

第二节 2015年中国杏鲍菇市场结构和价格走势分析 48

- 一、2015年中国杏鲍菇市场结构和价格走势概述 48
- 二、2015年中国杏鲍菇市场结构分析 48
- 三、2015年中国杏鲍菇市场价格走势分析 49

杏鲍菇价格受多个因素影响，包括工业化生产、种植的季节性及消费习惯，通常7-9月份杏鲍菇价格整体居高，年初末价格最高的时期。近年来，我国杏鲍菇年均价格呈下降趋势。2009年我国杏鲍菇价格为12.5元/千克，到2014年下降至8.5元/千克。2009-2014年我国杏鲍菇年均价格走势（元/千克）

资料来源：艾凯咨询网整理

第四章 杏鲍菇市场容量/市场规模分析 50

第一节 2011-2015年杏鲍菇市场容量/市场规模统计 50

第二节 杏鲍菇下游应用市场结构 50

第三节 影响杏鲍菇市场容量/市场规模增长的因素 51

第四节 2016-2022年中国杏鲍菇市场容量/市场规模预测 55

第五章 2015年中国杏鲍菇行业销售状况分析 56

第一节 销售收入分析 56

第二节 资产收益率分析 56

第三节 产品销售集中度分析 57

第四节 销售税金分析 57

第六章 杏鲍菇产品消费及价格 58

第一节 杏鲍菇主要客户群分析 58

第二节 杏鲍菇销售渠道结构 59

第三节 2011-2015年杏鲍菇价格水平	61
第四节 2016-2022年杏鲍菇价格预测	62
第五节 杏鲍菇价格地区分布与主要影响因素	63

第七章 杏鲍菇行业主要数据监测分析 64

第一节 2011-2015年中国杏鲍菇行业规模分析 64

一、企业数量增长分析 64

二、从业人数增长分析 64

三、资产规模增长分析 65

第二节 2015年中国杏鲍菇行业结构分析 65

一、企业数量结构分析 65

1、不同类型分析 65

2、不同所有制分析 65

二、销售收入结构分析 66

1、不同类型分析 66

2、不同所有制分析 66

第三节 2015年中国杏鲍菇行业产值分析 67

一、产成品增长分析 67

二、工业销售产值分析 68

三、出口交货值分析 68

第四节 2015年中国杏鲍菇行业成本费用分析 69

一、销售成本统计 69

二、费用统计 69

第五节 2015年中国杏鲍菇行业盈利能力分析 70

一、主要盈利指标分析 70

二、主要盈利能力指标分析 70

第八章 杏鲍菇行业用户分析 71

一、用户认知程度分析 71

二、用户需求特点分析 71

三、用户途径分析 72

第九章 杏鲍菇行业竞争态势分析 73

第一节 竞争分析理论基础 73

第二节 杏鲍菇行业竞争格局 73

一、现有竞争者分析 73

二、潜在进入者分析 74

三、供应商的讨价还价能力分析 74

四、买方的讨价还价能力分析 75

五、替代品的威胁 75

第三节 杏鲍菇行业市场集中度分析 75

第四节 2011-2015年9月重点企业市场份额及变化 76

第五节 竞争的关键因素 76

第十章 2015年中国杏鲍菇行业优势企业竞争力与关键财务数据分析 78

第一节 广东星河生物科技股份有限公司 78

一、企业基本信息 78

二、企业经营状况分析 79

三、企业竞争力发展分析 84

第二节 洛阳福达美公司 84

一、企业基本信息 84

二、企业经营状况分析 85

三、企业竞争力发展分析 86

第三节 福建和意农业发展有限公司 86

一、企业基本信息 86

二、企业经营状况分析 87

三、企业竞争力发展分析 88

第四节 广东穗光食品有限公司 89

一、企业基本信息 89

二、企业经营状况分析 90

三、企业竞争力发展分析 91

第五节 福建省中延菌菇业有限公司 92

一、企业基本信息 92

二、企业经营状况分析 93

三、企业竞争力发展分析 94

第十一章 中国杏鲍菇行业SWOT 分析 96

第一节 杏鲍菇行业发展优势分析 96

第二节 杏鲍菇行业发展劣势分析 96

第三节 杏鲍菇行业发展机会分析 96

第四节 杏鲍菇行业发展风险分析 97

第十二章 杏鲍菇行业投资机会与风险 99

第一节 行业投资收益率比较及分析 99

一、2015年相关产业投资收益率比较 99

二、2010-2015行业投资收益率分析 99

第二节 2016-2022年杏鲍菇行业投资效益分析 100

一、投资状况分析 100

二、投资效益分析 100

三、投资趋势预测 101

四、投资方向 101

五、行业投资的建议 102

第三节 2016-2022年杏鲍菇行业投资风险及控制策略分析 102

一、市场风险及控制策略 102

二、行业政策风险及控制策略 103

三、行业经营风险及控制策略 103

四、技术风险及控制策略 103

第十三章 2016-2022年中国杏鲍菇行业未来发展趋势预测 105

第一节 2016-2022年杏鲍菇需求与消费预测 105

一、产品消费预测 105

二、市场规模预测 105

三、行业总产值预测 106

四、行业销售收入预测 107

第二节 2016-2022年中国杏鲍菇行业供需预测 107

一、供给预测 107

二、产量预测 108

三、需求预测 108

四、产品价格预测 109

五、产品进出口预测 109

四、技术水平提高 7

五、政策变动因素 9

图表目录：

图表：2012-2015年杏鲍菇产业对GDP的贡献

图表：2012-2015年社会消费品零售总额

图表：2012-2015年中国网络零售额占社会消费品零售总额比例

图表：2012-2015年中国财政收支统计

图表：2014-2015年全国金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2013-2015年城镇消费支柱作用明显

图表：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%）

图表：2013-2015年世界工业生产同比增长率

图表：2012-2015年三大经济体GDP环比增长率

图表：2012-2015年世界及主要经济体GDP同比增长率

图表：2013-2015年三大经济体零售额同比增长率

图表：2013-2015年世界贸易量同比增长率

图表：2013-2015年波罗的海干散货运指数

图表：2013-2015年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表：2013-2015年美国、日本和欧元区失业率

图表：全球贸易量实际值和长期趋势

图表：2014-2015年全球需求仍处于较低水平

图表：2014-2015年降息经济体

图表：2014-2015年美国道琼斯工业指数走势

图表：2014-2015年新兴市场股指走势

图表：2014-2015年美元指数及美元兑欧元和日元走势

图表：2014-2015年美元兑卢布走势

图表：2014-2015年每单位外币兑美元走势

图表：2012-2015年国际市场初级产品价格名义指数走势（2012 = 100）

图表：2002-2015年欧元区CPI上涨率（%）

图表：2012-2015年中国杏鲍菇行业企业数量增长走势

图表：2012-2015年中国杏鲍菇行业从业人数增长走势

图表：2012-2015年中国杏鲍菇行业资产规模增长走势

图表：2014-2015年中国杏鲍菇行业不同类型企业结构

图表：2014-2015年中国杏鲍菇行业不同所有制企业结构

图表：2014-2015年中国杏鲍菇行业不同类型企业销售收入结构

图表：2014-2015年中国杏鲍菇行业不同所有制企业销售收入结构

图表：2012-2015年中国杏鲍菇行业产成品价值分析

图表：2012-2015年中国杏鲍菇工业销售产值分析

图表：2012-2015年中国杏鲍菇行业出口交货值分析

图表：2012-2015年中国杏鲍菇行业销售成本分析

图表：2012-2015年中国杏鲍菇行业费用分析

图表：2012-2015年中国杏鲍菇行业主要盈利指标分析

图表：2012-2015年中国杏鲍菇行业盈利能力指标分析

图表：海关HS编码消费品分类

图表：2012-2015年中国杏鲍菇进口统计

图表：2012-2015年中国杏鲍菇出口统计

图表：2012-2015年华北地区杏鲍菇市场规模统计

图表：2012-2015年东北地区杏鲍菇市场规模统计

图表：2012-2015年华东地区杏鲍菇市场规模统计

图表：2012-2015年华南地区杏鲍菇市场规模统计

图表：2012-2015年华中地区杏鲍菇市场规模统计

图表：2012-2015年西南地区杏鲍菇市场规模统计

图表：2012-2015年西北地区杏鲍菇市场规模统计

图表：2012-2015年杏鲍菇行业总资产对比

图表：2012-2015年杏鲍菇行业企业单位数对比

图表：2012-2015年杏鲍菇行业从业人员平均人数对比

图表：2012-2015年杏鲍菇行业产值利税率对比

图表：2012-2015年杏鲍菇行业资金利润率对比

图表：2012-2015年杏鲍菇行业成本费用利润率对比

图表：2012-2015年杏鲍菇行业资产负债率对比

图表：2012-2015年杏鲍菇行业流动资产周转次数对比

图表：2014-2015年杏鲍菇行业地区结构分布——企业

图表：2014-2015年杏鲍菇行业所有制结构分布——市场规模

图表：2012-2015年杏鲍菇行业不同规模企业人均指标统计

图表：2012-2015年杏鲍菇行业不同规模企业盈利能力统计

图表：2012-2015年杏鲍菇行业不同规模企业营运能力统计

图表：2012-2015年杏鲍菇行业不同规模企业偿债能力统计

图表：2014年中国杏鲍菇并购结构

图表：2013-2015年中国杏鲍菇行业资本事件统计

图表：2013-2015年中国杏鲍菇行业资本事件涉及金额统计

图表：2016-2022年中国杏鲍菇行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国杏鲍菇行业营业收入预测

图表：2016-2022年中国杏鲍菇行业产值预测

图表：2012-2015年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2015年中国粮食产量

图表：2012-2015年全国工业增加值及其增长速度

图表：2012-2015年全社会固定资产投资统计

图表：2012-2015年中国货物进出口总额统计

图表：2014-2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2014-2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2012-2015年中国城镇新增就业人数统计

图表：2012-2015年中国全员劳动生产率

图表：2012-2015年中国城乡居民人均收入

图表：2012-2015年中国卫生技术人员人数统计

图表：2012-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2012-2015年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2014-2015年专利申请受理、授权和有效专利情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275375.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。