



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国山梨酸产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国山梨酸产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275392.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

山梨酸是近年来倍受人们推崇的新型防腐添加剂。由于它本身无毒,而且可以参加人体新陈代谢,具有一定的营养价值,因此是国际上公认的高效、无毒、安全的食品添加剂。

山梨酸在肉食、蔬菜、果品、饮料、烟草、鱼、蛋、油、酱等的保鲜和防霉方面,在粮食、酒类、罐头等生产、加工、保藏和运输过程中是安全、高效的防腐剂,在合成橡胶、树脂、纤维、涂料、医药、农药等领域也用来作试剂和助剂等,它是合成多种化工产品和精细化学品的原料,具有广阔的发展前景。

本研究报告数据主要采用国家统计局,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 山梨酸相关概述 22

#### 第一节 山梨酸简述 22

##### 一、山梨酸性状 22

##### 二、山梨酸性能指标 23

#### 第二节 山梨酸的应用 24

##### 一、山梨酸的应用领域 24

##### 二、山梨酸应用方式 31

#### 第三节 山梨酸与山梨酸钾 31

### 第二章 2014-2015年世界山梨酸市场运行透析 33

#### 第一节 2014-2015年世界食品添加剂产业综述 33

##### 一、世界各国研制成功的新型"食品添加剂" 33

##### 二、世界食品添加剂市场现状 36

##### 三、食品添加剂世界贸易状况 38

##### 四、世界食品添加剂技术动态 39

##### 五、世界主要国家食品添加剂法律管理现状 40

#### 第二节 2014-2015年世界山梨酸市场运行透析 43

一、世界山梨酸加工工艺	43
二、世界山梨酸生产与应用情况	44
三、世界山梨酸价格走势分析	44
四、世界山梨酸贸易分析	45
五、部分国家及地区停止使用苯甲酸（钠）全剖用山梨酸代替	45
第三节2014-2015年世界部分国家山梨酸市场运行分析	46
一、日本	46
二、德国	46
第四节 2016-2022年世界山梨酸加工业新趋势分析	46

### 第三章2014-2015年中国山梨酸市场运行环境分析 47

#### 第一节 国内宏观经济环境分析 47

- 一、GDP历史变动轨迹分析 47
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 48
- 三、2015年中国宏观经济发展预测分析 50

#### 第二节2014-2015年中国山梨酸行业发展政策环境分析 52

- 一、山梨酸国家标准 52
- 二、《乳与乳制品中苯甲酸和山梨酸的测定》 53
- 三、《中华人民共和国食品卫生法》 55
- 四、《食品添加剂卫生管理办法》 66
- 五、《食品营养强化剂卫生管理办法》 72
- 六、山梨酸最大允许使用量最大允许残留量标准 73

#### 第三节2014-2015年中国山梨酸行业技术环境分析 80

### 第四章2014-2015年中国食品添加剂产业运行态势分析 81

#### 第一节2014-2015年中国食品添加剂行业动态分析 81

- 一、食品添加剂监管有空白 81
- 二、济宁耐特推出速冻领域香精新品 82
- 三、新型发酵风味剂悄然流行 87
- 四、食品添加剂用量中国比国外低 87

#### 第二节2014-2015年中国食品添加剂市场分析 88

- 一、中国食品添加剂市场规模分析 88

二、中国食品添加剂行业发展特点	89
三、中国食品添加剂行业技术进步迅速	90
四、中国食品添加剂用户需求分析	90
五、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期	94
第三节2014-2015年中国主要地区食品添加剂发展	95
一、浙江食品添加剂行业发展特点分析	95
二、上海食品添加剂产业概述	95
三、江西食品添加剂行业发展迅速	96
四、烟台食品添加剂行业违规现象严重	97
第四节2014-2015年中国食品添加剂行业存在的问题	97
一、产品品种少、数量少	97
二、资金不足、技术落后	98
三、缺少创新、仿制为主	98
四、标准缺陷形成监管漏洞和误区	98
五、添加剂安全问题严重	99

## 第五章2014-2015年中国山梨酸行业运行形势分析 101

### 第一节2014-2015年中国山梨酸加工业运行概况 101

- 一、中国山梨酸产业国际地位分析 101
- 二、中国山梨酸加工业企业规模进一步扩大 101
- 三、中国山梨酸市场品牌建设情况 102

### 第二节2014-2015年中国山梨酸行业技术工艺分析 102

- 一、当前我国山梨酸技术发展现状 102
- 二、我国山梨酸产品技术成熟度分析 104
- 三、中外山梨酸技术差距及产生差距的主要原因分析 104
- 四、提高我国山梨酸技术的对策 105

### 第三节2014-2015年中国山梨酸行业发展面临的问题分析 105

## 第六章 2012-2015年中国山梨酸加工相关行业数据监测分析 106

### 第一节 2012-2015年中国食品添加剂制造行业总体数据分析 106

- 一、2013-2015年中国食品添加剂制造行业全部企业数据分析 106
- 二、2013-2015年中国食品添加剂制造行业全部企业数据分析 107

三、2013-2015年中国食品添加剂制造行业全部企业数据分析	108
第二节 2015年中国食品添加剂制造行业不同规模企业数据分析	109
一、2015年中国食品添加剂制造行业不同规模企业数据分析	109
二、2015年中国食品添加剂制造行业不同规模企业数据分析	110
三、2015年中国食品添加剂制造行业不同规模企业数据分析	110
第三节 2015年中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数据分析	111
一、2015年中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数据分析	111
二、2015年中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数据分析	112
三、2015年中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数据分析	112

## 第七章2014-2015年中国山梨酸行业市场深度剖析 114

### 第一节2014-2015年中国山梨酸生产情况分析 114

- 一、中国山梨酸产能分析 114
- 二、中国山梨酸主要生产企业产能分析 114
- 三、中国山梨酸在建拟建项目 115

### 第二节2014-2015年中国山梨酸消费市场分析 116

- 一、中国山梨酸各消费领域描述 116
- 二、山梨酸需求特点分析 123
- 三、山梨酸在需求开发分析 124
- 四、山梨酸消费量与实际需求量关系分析 124
- 五、山梨酸在葡萄酒中的使用 124

### 第三节2014-2015年中国山梨酸市场价格分析 126

### 第四节2014-2015年中国山梨酸进出口贸易分析 127

- 一、中国山梨酸行业进出口总量分析 127
- 二、中国山梨酸出口量占产能比重 128
- 三、影响中国山梨酸进出口贸易的因素分析 128

## 第八章2014-2015年中国山梨酸行业市场竞争格局分析 129

### 第一节2014-2015年中国山梨酸行业市场竞争现状 129

- 一、技术竞争 129
- 二、价格竞争分析 129
- 三、成本费用竞争分析 130

#### 四、产品品质竞争 130

#### 第二节2014-2015年中国山梨酸产业集中度分析 131

##### 一、市场集中度分析 131

##### 二、区域集中度分析 131

#### 第三节 2016-2022年中国山梨酸竞争趋势分析 131

### 第九章2014-2015年中国山梨酸行业优势企业竞争力与关键性数据分析 133

#### 第一节 宁波王龙集团有限公司 133

##### 一、企业概况 133

##### 二、企业主要经济指标分析 134

##### 三、企业盈利能力分析 135

##### 四、企业偿债能力分析 136

##### 五、企业运营能力分析 138

##### 六、企业成长能力分析 140

#### 第二节 盐城美昌化工有限公司 141

##### 一、企业概况 141

##### 二、企业主要经济指标分析 141

##### 三、企业盈利能力分析 141

##### 四、企业偿债能力分析 142

##### 五、企业运营能力分析 144

##### 六、企业成长能力分析 146

#### 第三节 山东瑞普生化有限公司 148

##### 一、企业概况 148

##### 二、企业主要经济指标分析 148

##### 三、企业盈利能力分析 148

##### 四、企业偿债能力分析 150

##### 五、企业运营能力分析 152

##### 六、企业成长能力分析 154

#### 第四节 江西新王龙实业有限公司 155

##### 一、企业概况 155

##### 二、企业主要经济指标分析 155

##### 三、企业盈利能力分析 156

四、企业偿债能力分析	157
五、企业运营能力分析	159
六、企业成长能力分析	161
第五节 如皋市长江食品有限公司	162
一、企业概况	162
二、企业主要经济指标分析	162
三、企业盈利能力分析	163
四、企业偿债能力分析	164
五、企业运营能力分析	166
六、企业成长能力分析	168
第六节 大赛璐（南宁）食品添加剂有限公司	169
一、企业概况	169
二、企业主要经济指标分析	169
三、企业盈利能力分析	169
四、企业偿债能力分析	171
五、企业运营能力分析	173
六、企业成长能力分析	175
第七节 如皋市江北添加剂有限公司	176
一、企业概况	176
二、企业主要经济指标分析	176
三、企业盈利能力分析	177
四、企业偿债能力分析	178
五、企业运营能力分析	180
六、企业成长能力分析	182
第八节 浙江保圣配料有限公司	183
一、企业概况	183
二、企业主要经济指标分析	184
三、企业盈利能力分析	184
四、企业偿债能力分析	185
五、企业运营能力分析	187
六、企业成长能力分析	189
第九节 南通醋酸化工股份有限公司	190



一、企业概况	190
二、企业主要经济指标分析	191
三、企业盈利能力分析	192
四、企业偿债能力分析	193
五、企业运营能力分析	195
六、企业成长能力分析	197
第十节 香港新实业国际集团（吉林）山梨酸有限公司	198

一、企业概况	198
二、企业主要经济指标分析	199
三、企业盈利能力分析	200
四、企业偿债能力分析	201
五、企业运营能力分析	203
六、企业成长能力分析	205

#### 第十一节 泰州市明光食品添加剂有限公司 206

一、企业概况	206
二、企业主要经济指标分析	206
三、企业盈利能力分析	206
四、企业偿债能力分析	207
五、企业运营能力分析	209
六、企业成长能力分析	211

### 第十章 2016-2022年中国山梨酸行业发展前景预测分析 213

#### 第一节 2016-2022年理想的食品防腐剂的特点 213

一、应用广谱性，抑菌，最好有杀灭作用	213
二、对人体安全	213
三、使用量尽量到最少且低浓度下可以抑菌	213
四、对食品不会造成异味的产生和颜色的变化	214
五、来源丰富且价格低廉	214

#### 第二节 2016-2022年中国山梨酸行业发展趋势分析 214

一、2016-2022年中国山梨酸行业技术开发方向	214
二、山梨酸（钾）替代苯甲酸（钠）成为发展的必然趋势	215

#### 第三节 2016-2022年中国山梨酸行业市场预测分析 217

一、2016-2022年行业市场供给预测分析	217
二、2016-2022年行业需求预测分析	217
第四节 2016-2022年中国山梨酸市场盈利预测分析	218

## 第十一章 2016-2022年中国山梨酸行业投资机会与风险分析 219

第一节 2015年中国山梨酸行业投资环境分析	219
第二节 2016-2022年山梨酸行业投资机会分析	219
一、天然防腐剂具有广阔的应用前景	219
二、山梨酸投资吸引力分析	227
三、中国山梨酸在建项目投资可行性分析	228
第三节 2016-2022年中国山梨酸行业投资风险预警	233
一、市场竞争风险	233
二、技术风险分析	234
三、进退入风险	234
第四节 专家投资建议	238

## 图表目录：

图表 1 山梨酸分子结构式	22
图表 2 2004年4季度—2015年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	47
图表 3 2004年1-12月—2015年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	48
图表 4 山梨酸最大允许使用量最大允许残留量标准	73
图表 5 2009-2015年我国食品添加剂制造行业销售收入及增长情况	106
图表 6 2009-2015年我国食品添加剂制造行业销售收入及增长对比	106
图表 7 2009-2015年我国食品添加剂制造行业利润总额及增长情况	107
图表 8 2009-2015年我国食品添加剂制造行业利润总额及增长对比	107
图表 9 2009-2015年我国食品添加剂制造行业资产合计及增长情况	108
图表 10 2009-2015年我国食品添加剂制造行业资产合计及增长对比	108
图表 11 2015年1-12月我国食品添加剂制造行业不同规模企业销售收入占比	109
图表 12 2015年1-12月我国食品添加剂制造行业不同规模企业利润总额占比	110
图表 13 2015年1-12月我国食品添加剂制造行业不同规模企业资产合计占比	110
图表 14 2015年1-12月我国食品添加剂制造行业不同所有制企业销售收入占比	111
图表 15 2015年1-12月我国食品添加剂制造行业不同所有制企业利润总额占比	112

图表 16 2015年1-12月我国食品添加剂制造行业不同所有制企业资产合计占比 112

图表 17 宁波王龙集团有限公司销售毛利率变化情况 135

图表 18 宁波王龙集团有限公司资产负债率变化情况 136

图表 19 宁波王龙集团有限公司产权比率变化情况 137

图表 20 宁波王龙集团有限公司固定资产周转次数情况 138

图表 21 宁波王龙集团有限公司流动资产周转次数变化情况 139

图表 22 宁波王龙集团有限公司总资产周转次数变化情况 140

图表 23 盐城美昌化工有限公司销售毛利率变化情况 142

图表 24 盐城美昌化工有限公司资产负债率变化情况 143

图表 25 盐城美昌化工有限公司产权比率变化情况 144

图表 26 盐城美昌化工有限公司固定资产周转次数情况 145

图表 27 盐城美昌化工有限公司流动资产周转次数变化情况 146

图表 28 盐城美昌化工有限公司总资产周转次数变化情况 147

图表 29 山东瑞普生化有限公司销售毛利率变化情况 149

图表 30 山东瑞普生化有限公司资产负债率变化情况 150

图表 31 山东瑞普生化有限公司产权比率变化情况 151

图表 32 山东瑞普生化有限公司固定资产周转次数情况 152

图表 33 山东瑞普生化有限公司流动资产周转次数变化情况 153

图表 34 山东瑞普生化有限公司总资产周转次数变化情况 154

图表 35 江西新王龙实业有限公司销售毛利率变化情况 156

图表 36 江西新王龙实业有限公司资产负债率变化情况 157

图表 37 江西新王龙实业有限公司产权比率变化情况 158

图表 38 江西新王龙实业有限公司固定资产周转次数情况 159

图表 39 江西新王龙实业有限公司流动资产周转次数变化情况 160

图表 40 江西新王龙实业有限公司总资产周转次数变化情况 161

图表 41 如皋市长江食品有限公司销售毛利率变化情况 163

图表 42 如皋市长江食品有限公司资产负债率变化情况 164

图表 43 如皋市长江食品有限公司产权比率变化情况 165

图表 44 如皋市长江食品有限公司固定资产周转次数情况 166

图表 45 如皋市长江食品有限公司流动资产周转次数变化情况 167

图表 46 如皋市长江食品有限公司总资产周转次数变化情况 168

图表 47 大赛璐（南宁）食品添加剂有限公司销售毛利率变化情况 170

图表 48 大赛璐（南宁）食品添加剂有限公司资产负债率变化情况 171

图表 49 大赛璐（南宁）食品添加剂有限公司产权比率变化情况 172

图表 50 大赛璐（南宁）食品添加剂有限公司固定资产周转次数情况 173

图表 51 大赛璐（南宁）食品添加剂有限公司流动资产周转次数变化情况 174

图表 52 大赛璐（南宁）食品添加剂有限公司总资产周转次数变化情况 175

图表 53 如皋市江北添加剂有限公司销售毛利率变化情况 178

图表 54 如皋市江北添加剂有限公司资产负债率变化情况 179

图表 55 如皋市江北添加剂有限公司产权比率变化情况 180

图表 56 如皋市江北添加剂有限公司固定资产周转次数情况 181

图表 57 如皋市江北添加剂有限公司流动资产周转次数变化情况 182

图表 58 如皋市江北添加剂有限公司总资产周转次数变化情况 183

图表 59 浙江保圣配料有限公司销售毛利率变化情况 184

图表 60 浙江保圣配料有限公司资产负债率变化情况 186

图表 61 浙江保圣配料有限公司产权比率变化情况 187

图表 62 浙江保圣配料有限公司固定资产周转次数情况 188

图表 63 浙江保圣配料有限公司流动资产周转次数变化情况 189

图表 64 浙江保圣配料有限公司总资产周转次数变化情况 189

图表 65 南通醋酸化工股份有限公司销售毛利率变化情况 192

图表 66 南通醋酸化工股份有限公司资产负债率变化情况 194

图表 67 南通醋酸化工股份有限公司产权比率变化情况 195

图表 68 南通醋酸化工股份有限公司固定资产周转次数情况 196

图表 69 南通醋酸化工股份有限公司流动资产周转次数变化情况 197

图表 70 南通醋酸化工股份有限公司总资产周转次数变化情况 197

图表 71 香港新实业国际集团（吉林）山梨酸有限公司销售毛利率变化情况 200

图表 72 香港新实业国际集团（吉林）山梨酸有限公司资产负债率变化情况 201

图表 73 香港新实业国际集团（吉林）山梨酸有限公司产权比率变化情况 202

图表 74 香港新实业国际集团（吉林）山梨酸有限公司固定资产周转次数情况 203

图表 75 香港新实业国际集团（吉林）山梨酸有限公司流动资产周转次数变化情况 204

图表 76 香港新实业国际集团（吉林）山梨酸有限公司总资产周转次数变化情况 205

图表 77 泰州市明光食品添加剂有限公司销售毛利率变化情况 207

图表 78 泰州市明光食品添加剂有限公司资产负债率变化情况 208

图表 79 泰州市明光食品添加剂有限公司产权比率变化情况 209

图表 80 泰州市明光食品添加剂有限公司固定资产周转次数情况	210
图表 81 泰州市明光食品添加剂有限公司流动资产周转次数变化情况	211
图表 82 泰州市明光食品添加剂有限公司总资产周转次数变化情况	212
图表 83 山梨酸销售策略	215
图表 84 山梨酸生产企业定价目标选择	231
图表 85 山梨酸企业对付竞争者降价的程序	232
图表 86 2016-2022年山梨酸行业同业竞争风险及控制策略	233
图表 87 山梨酸行业生产开发策略	234
图表 88 山梨酸项目投资注意事项图	239

#### 表格目录：

表格 1 宁波王龙集团有限公司销售毛利率变化情况	135
表格 2 宁波王龙集团有限公司资产负债率变化情况	136
表格 3 宁波王龙集团有限公司产权比率变化情况	137
表格 4 宁波王龙集团有限公司固定资产周转次数情况	138
表格 5 宁波王龙集团有限公司流动资产周转次数变化情况	139
表格 6 宁波王龙集团有限公司总资产周转次数变化情况	140
表格 7 盐城美昌化工有限公司销售毛利率变化情况	141
表格 8 盐城美昌化工有限公司资产负债率变化情况	142
表格 9 盐城美昌化工有限公司产权比率变化情况	143
表格 10 盐城美昌化工有限公司固定资产周转次数情况	144
表格 11 盐城美昌化工有限公司流动资产周转次数变化情况	145
表格 12 盐城美昌化工有限公司总资产周转次数变化情况	146
表格 13 山东瑞普生化有限公司销售毛利率变化情况	148
表格 14 山东瑞普生化有限公司资产负债率变化情况	150
表格 15 山东瑞普生化有限公司产权比率变化情况	151
表格 16 山东瑞普生化有限公司固定资产周转次数情况	152
表格 17 山东瑞普生化有限公司流动资产周转次数变化情况	153
表格 18 山东瑞普生化有限公司总资产周转次数变化情况	154
表格 19 江西新王龙实业有限公司销售毛利率变化情况	156
表格 20 江西新王龙实业有限公司资产负债率变化情况	157
表格 21 江西新王龙实业有限公司产权比率变化情况	158

表格 22	江西新王龙实业有限公司固定资产周转次数情况	159
表格 23	江西新王龙实业有限公司流动资产周转次数变化情况	160
表格 24	江西新王龙实业有限公司总资产周转次数变化情况	161
表格 25	如皋市长江食品有限公司销售毛利率变化情况	163
表格 26	如皋市长江食品有限公司资产负债率变化情况	164
表格 27	如皋市长江食品有限公司产权比率变化情况	165
表格 28	如皋市长江食品有限公司固定资产周转次数情况	166
表格 29	如皋市长江食品有限公司流动资产周转次数变化情况	167
表格 30	如皋市长江食品有限公司总资产周转次数变化情况	168
表格 31	大赛璐（南宁）食品添加剂有限公司销售毛利率变化情况	169
表格 32	大赛璐（南宁）食品添加剂有限公司资产负债率变化情况	171
表格 33	大赛璐（南宁）食品添加剂有限公司产权比率变化情况	172
表格 34	大赛璐（南宁）食品添加剂有限公司固定资产周转次数情况	173
表格 35	大赛璐（南宁）食品添加剂有限公司流动资产周转次数变化情况	174
表格 36	大赛璐（南宁）食品添加剂有限公司总资产周转次数变化情况	175
表格 37	如皋市江北添加剂有限公司销售毛利率变化情况	177
表格 38	如皋市江北添加剂有限公司资产负债率变化情况	178
表格 39	如皋市江北添加剂有限公司产权比率变化情况	179
表格 40	如皋市江北添加剂有限公司固定资产周转次数情况	180
表格 41	如皋市江北添加剂有限公司流动资产周转次数变化情况	181
表格 42	如皋市江北添加剂有限公司总资产周转次数变化情况	182
表格 43	浙江保圣配料有限公司销售毛利率变化情况	184
表格 44	浙江保圣配料有限公司资产负债率变化情况	185
表格 45	浙江保圣配料有限公司产权比率变化情况	186
表格 46	浙江保圣配料有限公司固定资产周转次数情况	187
表格 47	浙江保圣配料有限公司流动资产周转次数变化情况	188
表格 48	浙江保圣配料有限公司总资产周转次数变化情况	189
表格 49	南通醋酸化工股份有限公司销售毛利率变化情况	192
表格 50	南通醋酸化工股份有限公司资产负债率变化情况	193
表格 51	南通醋酸化工股份有限公司产权比率变化情况	194
表格 52	南通醋酸化工股份有限公司固定资产周转次数情况	195
表格 53	南通醋酸化工股份有限公司流动资产周转次数变化情况	196

表格 54 南通醋酸化工股份有限公司总资产周转次数变化情况	197
表格 55 香港新实业国际集团（吉林）山梨酸有限公司销售毛利率变化情况	200
表格 56 香港新实业国际集团（吉林）山梨酸有限公司资产负债率变化情况	201
表格 57 香港新实业国际集团（吉林）山梨酸有限公司产权比率变化情况	202
表格 58 香港新实业国际集团（吉林）山梨酸有限公司固定资产周转次数情况	203
表格 59 香港新实业国际集团（吉林）山梨酸有限公司流动资产周转次数变化情况	204
表格 60 香港新实业国际集团（吉林）山梨酸有限公司总资产周转次数变化情况	205
表格 61 泰州市明光食品添加剂有限公司销售毛利率变化情况	206
表格 62 泰州市明光食品添加剂有限公司资产负债率变化情况	207
表格 63 泰州市明光食品添加剂有限公司产权比率变化情况	208
表格 64 泰州市明光食品添加剂有限公司固定资产周转次数情况	209
表格 65 泰州市明光食品添加剂有限公司流动资产周转次数变化情况	210
表格 66 泰州市明光食品添加剂有限公司总资产周转次数变化情况	211

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275392.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数



名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。