



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国城市园林绿化 市场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国城市园林绿化市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275410.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国住建部门以改善人居环境、服务广大百姓为出发点，着力加强城市园林绿化立法和技术标准制订工作，积极推进节约型、生态型、功能完善型园林绿化建设。

城市园林绿地总量稳步增长，园林布局日趋均衡，绿地品质和综合功能不断完善，城镇人居环境和生态环境质量持续改善。 2004-2012年中国城市绿地面积走势图：万公顷 资料来源：产业信息网整理

截至2012年底全国城市建成区绿化覆盖面积181.2万公顷，比2011年增加9.3万公顷。 2007-2012年全国城市建成区绿化覆盖面积走势图：万公顷 资料来源：国家统计局 2006-2012年全国城市建成区绿化覆盖率走势图 资料来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了城市园林绿化行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国城市园林绿化做了重点企业经营状况分析，并分析了中国城市园林绿化行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

### 第1章 中国城市园林绿化行业发展综述 1

#### 1.1 城市园林绿化行业相关概述 1

##### 1.1.1 城市园林绿化的定义 1

##### 1.1.2 城市园林绿化行业涵盖领域 1

##### 1.1.3 城市园林绿化行业效益分析 2

###### （1）城市园林绿化生态效益分析 2

###### （2）城市园林绿化社会效益分析 3

###### （3）城市园林绿化经济效益分析 4

#### 1.2 城市园林绿化行业发展背景 5

##### 1.2.1 城市园林绿化行业发展阶段 5

## 1.2.2 城市园林绿化行业总体特征 9

## 1.2.3 城市园林绿化行业影响因素 11

### (1) 促进行业发展的有利因素 11

#### 1、我国国民经济的高速发展

持续、快速发展的我国经济是园林绿化行业高速发展的根本动力。近20年来，我国是世界上经济发展速度最快的国家之一。我国经济的高速发展，将为园林行业创造巨大的市场需求，保证园林行业持续、快速地发展。

#### 2、我国城市化进程的不断加快

城市化进程是园林产业快速发展的第一加速器。截至2013年末，我国的城市化率为53.73%，与发达国家平均75%的城市化率相比有着很大的发展空间。从我国城市化建设发展的总体态势来看，目前我国正处于城市化进程的加速阶段，改善人居环境也越来越被人们所重视，目前很多城市建成区绿化覆盖率还没有达到该指标，迫切需要建设大批的城市绿化园林工程。随着城市化进程的不断加快，城市人口和城市用地规模迅速扩大，新的城市和城市建成区将拉动大规模的园林绿化建设。因此，未来市政园林的市场规模将会进一步扩大。

#### 3、政策法规的支持

"十二五"期间，加大能源资源节约和生态环境保护的力度，增强可持续发展的能力，加快建设资源节约型、环境友好型社会提高生态文明水平，将是各级政府制定政策的方向。此外，各个省市都出台了相应了管理法规和实施措施，这些政策法规的出台和实施，将会有力推动我国景观园林行业的进一步发展。

#### 4、环境保护意识不断提高推动行业快速发展

环境保护意识不断提高为园林产业发展奠定了思想基础。2013年，上海交通大学发布中国城市居民环保态度调查报告。报告认为，多数中国城市居民对中国城市污染程度（包括水和食品）有强烈感受，将环境污染视为政府最应该解决的问题。针对全国主要城市近几年气候变化较大的问题，49.9%的被调查民众认为气候不正常或者非常不正常。51.6%的被调查民众认为城市污染程度严重。调查表明，公众对环保知识还有待提高，较高认知度仅限于可再生能源、节能发电方式等常识性部分。

调查发现，77.2%的被调查民众认为环境保护应该优于经济发展。接近一半（48.3%）的被调查民众认为政府应将额外收入用于环境保护。

我国每年都有城市园林建设项目被列入"为民办实事工程"或重点建设工程，城市园林景观设计得到前所未有的重视。市民环保意识的提高，以及政府对环保投入力度的不断加大，将促进环境建设和园林建设的发展，从而推动园林产业的快速发展。

### (2) 影响行业发展的不利因素 12

## 1、行业标准体系不够完善

一个行业的标准化程度，代表这个行业的整体技术水平。自1992年建设部开展创建"园林城市"和2001年国务院召开城市绿化工作会议以来，我国园林行业标准化虽然得到了很大提升，但仍存在标准化程度很低、标准体系结构不合理、系统不完善、标准体系总体发展不平衡、标龄过长、技术含量低等一系列问题。目前在住建部已颁布的近1200个标准当中，涉及城市园林绿化方面的不到20项，仅占1.7%。

我国园林绿化标准体系未能涵盖园林绿化行业当前和未来一段时间的主要专业领域，难以真正反映行业的结构和特点，尤其在资源和生态区域等方面的关注不够。

有的领域发展快，标准比较全面，有的领域标准少，例如在花卉领域标准多且全面，而园林绿化工程的质量、安全、养护标准却很少。有些标准随着行业的发展，许多内容已经满足不了需要，比如市场管理、项目管理、招投标管理、施工设计及风景园林师制度的确定等都需要进一步的改进和完善。随着我国城市园林绿化建设快速发展，建立健全园林绿化行业标准还有许多工作要做。

## 2、政府对房地产市场的调控措施

2010年以来，为控制房地产市场可能出现的泡沫，国家针对高房价连续出台调控政策，以促进房地产行业健康发展。政府对房地产市场的调控政策对房地产行业产生了直接影响，房地产商受宏观调控或信贷收紧而导致业务规模紧缩，将影响园林绿化企业地产景观工程业务的市场开拓和业务规模的扩大；部分房地产商如果资金紧张，还可能影响园林绿化企业工程款的回收，导致坏账增加，加大应收账款坏账风险。

### 1.3 城市园林绿化行业经营模式 13

#### 1.3.1 园林绿化业务承接 13

#### 1.3.2 园林绿化组织投标 13

#### 1.3.3 组建项目团队和实施 14

#### 1.3.4 竣工验收及项目结算 14

### 1.4 城市园林绿化企业经营特点 14

#### 1.4.1 按产业链角度划分 14

##### (1) 城市园林绿化专项经营 14

##### (2) 城市园林绿化一体化经营 15

#### 1.4.2 按客户群体角度划分 15

##### (1) 承接政府投入园林项目 15

##### (2) 承接社会投资园林项目 15

## 第2章 中国城市园林绿化行业市场环境分析 17

### 2.1 城市园林绿化行业政策环境分析 17

#### 2.1.1 行业管理体制分析 17

(1) 行业主管部门及自律性组织 17

(2) 园林施工资质等级及管理 18

(3) 园林设计资质等级及管理 20

(4) 园林工程项目的监管体制 21

#### 2.1.2 行业主要法律法规和政策 22

(1) 《城市绿化条例》解读 22

(2)、《城市绿线管理办法》解读 24

(3) 《城市居住区规划设计规范》解读 25

#### 2.1.3 房地产调控政策分析 25

(1) 2011-2015年房地产调控政策解读 25

(2) 房地产调控政策对行业影响分析 27

### 2.2 城市园林绿化行业经济环境分析 28

#### 2.2.1 国内宏观经济运行分析 28

#### 2.2.2 国内物价指数走势 38

#### 2.2.3 国内宏观经济前景预测 39

### 2.3 城市园林绿化行业技术环境分析 40

#### 2.3.1 城市园林苗木种植技术分析 40

(1) 圃地选择 40

(2) 整地作床 41

(3) 树种选择 42

(5) 混交方式 44

(6) 苗木移植 44

#### 2.3.2 城市园林景观设计技术分析 45

(1) 园林绿化设计的核心 45

(2) 园林绿化设计内涵精神 45

(3) 园林绿化设计的措施 47

#### 2.3.3 城市园林工程施工技术分析 48

(1) 传统的园林施工放线方式 48

(2) 全站仪在园林施工精确放线中的应用 49

### (3) 防水以及疏排水处理的重要性 51

#### 2.3.4 城市园林绿化养护技术分析 51

## 第3章 中国城市园林绿化行业细分市场投资潜力 58

### 3.1 城市市政园林工程市场分析 58

#### 3.1.1 市政园林工程发展现状 58

##### (1) 市政园林绿化发展现状 58

我国住建部门以改善人居环境、服务广大百姓为出发点，着力加强城市园林绿化立法和技术标准制订工作，积极推进节约型、生态型、功能完善型园林绿化建设。

城市园林绿地总量稳步增长，园林布局日趋均衡，绿地品质和综合功能不断完善，城镇人居环境和生态环境质量持续改善。2004-2012年中国城市绿地面积走势图：万公顷资料来源：产业信息网整理

截至2012年底全国城市建成区绿化覆盖面积181.2万公顷，比2011年增加9.3万公顷

。2007-2012年全国城市建成区绿化覆盖面积走势图：万公顷资料来源：国家统计局 2006-2012年全国城市建成区绿化覆盖率走势图 资料来源：国家统计局

据统计2012年我国城市人均公园绿地面积12.26平方米，比2011年增加0.46平方米。全国城市建成区绿化覆盖率、绿地率分别达39.59%和35.72% 2008-2012年全国城市建成区绿地率：% 资料来源：国家统计局

2001年以来我国城市园林绿化固定资产投资保持高速增长态势，从163.20亿元增加至1798.7亿元，年均增长率超过25%，经统计，2012年我国园林绿化固定资产占城市市政公用设施建设固定资产投资的比例为11.8%。 2001-2012年城市市政公用设施建设固定资产投资中园林绿化占比（亿，%）

年份	市政公用设施建设	城市园林绿化	城市园林绿化占比	城市园林绿化增速
2001年	2351.9	163.2	6.9%	&mdash;&mdash;
2002年	3123.2	239.5	7.7%	46.75%
2003年	4462.4	321.9	7.2%	34.41%
2004年	4762.2	359.5	7.5%	11.68%
2005年	5602.2	411.3	7.3%	14.41%
2006年	5765.1	429	7.4%	4.30%
2007年	5418.9	525.6	9.7%	22.52%
2008年	7368.2	649.8	8.8%	23.63%
2009年	10641.5	914.9	8.6%	40.80%
2010年	13363.9	1355.1	10.1%	48.11%
2011年	13934.2	1546.2	11.1%	14.10%
2012年	15296.4	1798.7	11.8%	16.33%

资料来源：国家统计局

2005年以前，我国园林绿化支出占城市维护建设资金比例一直保持在7%左右，2006年以来随着行业投资的增加，我国城市维护建设资金支出中园林绿化占比从2006年的12.8%上升至目前的17.6%。

可见园林绿化资金是城市维护建设资金中的一大刚性支出。在城市维护建设资金保持高速增

长的背景下，未来城市园林投资将保持同步稳定增长。 2001-2012年城市维护建设资金支出中

园林绿化占比（亿，%） 年份 城市维护建设支出 城市园林绿化 城市园林绿化占比

2001年 2537.29 163.2 6.4% 2002年 3178.03 239.5 7.5% 2003年 4247.96 321.9 7.6%

2004年 4661.71 359.5 7.7% 2005年 5275.72 411.3 7.8% 2006年 3349.5 429 12.8%

2007年 4247.3 525.6 12.4% 2008年 5008.34 649.8 13.0% 2009年 5927.07 914.9 15.4%

2010年 7508.08 1355.1 18.0% 2011年 8739.07 1546.2 17.7% 2012年 10198.13 1798.7

17.6% 资料来源：国家统计局（3）市政园林工程重点项目 62

### 3.1.2 市政园林工程细分市场分析 63

（1）城区改造市场分析 63

（2）城区建设市场分析 67

（3）河道两岸景观市场分析 69

（4）交通绿化市场分析 72

### 3.1.3 市政园林工程发展前景 77

（1）市政园林工程规划 77

（2）市政园林工程市场前景预测 79

## 3.2 城市地产景观工程市场分析 81

### 3.2.1 地产景观工程发展现状 81

（1）房地市场景气度分析 81

（2）房地产市场发展规模 83

（3）地产景观工程市场规模 87

（4）地产景观工程重点项目 87

### 3.2.2 地产景观工程发展前景 88

（1）房地产政策预测 88

（2）房地产行业发展规模预测 91

（3）地产景观工程市场前景预测 95

## 3.3 城市度假景观工程市场分析 96

### 3.3.1 度假景观工程发展现状 96

（1）休闲度假产业发展现状 96

（2）度假景观工程市场现状 103

（3）度假景观工程重点项目 103

### 3.3.2 度假景观工程细分市场分析 104

（1）主题公园园林市场分析 104



(2) 高尔夫球场市场分析	107
(3) 度假酒店绿化景观市场分析	110
3.3.3 度假景观工程发展前景	122
(1) 休闲度假产业发展前景预测	122
(2) 度假景观工程发展前景预测	123
3.4 城市生态湿地工程市场分析	123
3.4.1 生态湿地工程发展现状	123
(1) 生态湿地面积总量规模	123
(2) 生态湿地面积变化趋势	124
(3) 生态湿地工程重点项目	125
(4) 湿地修复与保护市场分析	126
(5) 矿山修复市场分析	126
(6) 湖底淤泥治理市场分析	137
3.4.2 生态湿地工程发展前景	141
(1) 生态湿地保护工程规划	141
(2) 生态湿地工程市场前景预测	144

## 第4章 中国城市园林绿化行业投融资与前景分析 145

4.1 城市园林绿化行业投融资分析	145
4.1.1 城市园林绿化行业投资分析	145
(1) 城市园林绿化行业投资风险	145
(2) 城市园林绿化行业投资规模	146
(3) 城市园林绿化行业投资前景	150
4.1.2 城市园林绿化行业融资分析	151
(1) 城市园林绿化行业融资渠道	151
(2) 城市园林绿化行业融资前景	153
4.1.3 城市园林绿化行业投融资平台建设	153
4.1.4 城市园林绿化行业投融资建议	154
4.2 城市园林绿化行业发展机会分析	154
4.2.1 国内经济持续增长的机会	154
4.2.2 各级政府大力支持的机会	154
4.2.3 生态环境改善要求的机会	155

4.2.4 城市化进程带来的发展机会	156
4.2.5 房地产行业绿化的发展机会	157
4.2.6 旅游业带来的发展机会	158
4.3 城市园林绿化行业发展前景预测	159
4.3.1 园林绿化行业市场容量预测	159
(1) 城市建设对园林绿化的贡献预测	159
(2) 房地产市场对园林绿化贡献预测	159
4.3.2 园林绿化企业核心竞争力发展预测	160
(1) 品牌效应对企业竞争力影响预测	160
(2) 设计能力对企业竞争力影响预测	161
(3) 资金实力对企业竞争力影响预测	161
(4) 人力资源对企业竞争力影响预测	162
4.4 城市园林绿化行业风险控制与投资建议	163
4.4.1 城市园林绿化行业风险规避	163
4.4.2 城市园林绿化企业投资建议	165

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：城市园林绿化行业产业链

图表：2011-2015年年我国城市园林绿化行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国城市园林绿化行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国城市园林绿化行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国城市园林绿化行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国城市园林绿化行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国城市园林绿化行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国城市园林绿化行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国城市园林绿化行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国城市园林绿化行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国城市园林绿化行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年城市园林绿化行业市场供给

图表：2011-2015年城市园林绿化行业市场需求

图表：2011-2015年城市园林绿化行业市场规模

图表：城市园林绿化所属行业生命周期判断

图表：城市园林绿化所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国城市园林绿化行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国城市园林绿化行业供给预测

图表：2016-2022年中国城市园林绿化行业需求预测

图表：2016-2022年中国城市园林绿化行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275410.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。