



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国食品塑料包装 市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国食品塑料包装市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275438.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国是世界第一大人口大国，逾13亿人口的刚性需求，居民生活质量要求渐高的背景下，我国食品行业一直维持着长期向好发展态势，2008年即已提前完成国家十一五纲要提出的"食品工业总产值2010年达到4.09万亿元，年均增长15%"的发展目标。

2012年以来，全球经济复苏不足，国内经济增速趋缓，中国食品工业收入规模增速有所下滑，但维持平稳较快增长，2013年实现收入超过10万亿元。2014年，累计实现收入10.9万亿元，同比增长7.81%，增速略有回落。近几年我国食品包装市场行业规模情况如下图所示：

2008-2014年我国食品工业销售收入 数据来源：国家统计局

《食品工业"十二五"规划》预计2015年食品工业总产值达到12.3万亿元，年均增长15%，并将"现代化包装技术"列为"食品工业科技发展重点"之一。

中国是世界重要的包装产品生产国、消费国以及出口国，自2009年开始，中国包装工业总产值超过日本，成为仅次于美国的全球第二大包装工业大国，根据SmithersPira公司预测，到2017年中国可能将接替美国居首位。

历经20余年的发展，中国包装产业目前已建立起以纸、塑料、玻璃、金属、包装印刷、包装机械为主，拥有一定现代技术装备、门类比较齐全的现代包装工业体系，基本能够满足国内消费和商品出口的需求，为保护商品、方便物流、促进销售、服务消费发挥了重要作用。

中国包装工业的总体产值从2003年的约2,806亿元增长至2013年的约14,658亿元，年复合增长率约17.98%。 2008-2014年我国包装工业产值情况 数据来源：中国包装联合会

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告揭示了食品塑料包装行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国食品塑料包装做了重点企业经营状况分析，并分析了中国食品塑料包装行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 食品塑料包装产业相关概述 1

第一节 食品塑料包装基础阐述 1

一、食品塑料包装的特点 1

二、食品塑料包装材料的要求 2

第二节 食品包装业 4

一、全球食品包装业发展规模迅速扩大 4

二、塑料包装占食品包装容器市场规模大 5

第三节 中国食品包装行业的相关标准分析 5

一、中国食品包装行业标准与国际接轨 5

二、中国塑料食品包装材料的卫生标准简介 7

三、中国实施多项食品包装安全标准 15

第二章 2015年中国食品塑料包装产业运行环境分析 17

第一节 2015年中国经济环境分析 17

一、国民经济运行情况GDP 17

二、消费价格指数CPI、PPI 19

三、全国居民收入情况 25

四、恩格尔系数 26

五、工业发展形势 27

六、固定资产投资情况 31

七、财政收支状况 38

八、中国汇率调整 41

九、社会消费品零售总额 42

十、对外贸易&进出口 45

第二节 2015年中国食品塑料包装产业的政策环境分析 50

一、中国正式启动食品包装全面实施市场准入制度 50

二、“限塑令”及对塑料包装行业的影响分析 51

三、中国进出口食品包装规定的变化分析 53

第三节 2015年中国食品塑料包装行业技术环境分析 54

一、塑料包装材料的回收再利用技术现状分析 54

二、食品包装用塑料薄膜产品的更新 57

第三章 2015年世界食品塑料包装产业运行态势分析 60

第一节 2015年世界食品塑料包装行业发展状况 60

一、国外塑料食品包装的市场进展	60
二、国外市场食品包装青睐塑料	62
三、食品塑料包装新技术进展情况	64
第二节 2015年世界主要区域食品塑料包装产业发展动态分析	66
一、美国食品塑料包装加速向软包装转变	66
二、日本食品包装注重环保和实用	66
三、东南亚食品塑料包装行业发展迅猛	67
四、加拿大食品包装用塑料袋需标明加热温度	70
五、欧美出台塑胶食品包装材料的规定	71
第三节 2015年世界食品塑料包装产业发展方向	71
一、食品塑料包装产品发展趋于绿色化	71
二、食品复合软塑包装的技术创新分析	72
三、世界食品软塑包装材料的研发分析	76
四、世界食品包装技术发展方向分析	77
第四章 2015年中国食品塑料包装产业运行形势透析	79
第一节 2015年中国食品包装业运行总况	79
一、中国食品包装行业的发展历程分析	79
二、中国食品包装市场规模分析	81
三、中国食品包装业发展周期分析	85
第二节 2015年中国食品塑料包装行业发展现状分析	86
一、中国食品塑料包装市场规模分析	86
二、中国食品饮料塑料包装行业发展状况分析	87
三、中国食品塑料包装行业运行态势分析	90
四、食品塑料包装行业准入制的产业整合作用分析	92
五、中国首次在食品包装中用再生塑料	98
第三节 2015年中国食品包装用塑料的分类和应用分析	98
一、食品包装用塑料的主要类型及应用范围分析	98
二、食品塑料软包装的生产应用误区分析	100
三、食品包装用塑料的新品种介绍	104
第四节 2015年中国食品塑料包装行业存在的问题与发展对策	107
一、中国食品塑料包装行业存在的问题分析	107

二、食品塑料包装的安全卫生问题分析 109

三、中国食品用塑料包装行业的发展对策分析 109

第五章 2011-2015年中国食品塑料包装相关行业数据监测分析 111

第一节 2011-2015年中国塑料包装箱及容器制造行业规模分析 111

一、企业数量增长分析 111

二、从业人数增长分析 111

三、资产规模增长分析 112

第二节 2015年中国塑料包装箱及容器制造行业结构分析 112

一、企业数量结构分析 112

1、不同类型分析 112

2、不同所有制分析 113

二、销售收入结构分析 113

1、不同类型分析 113

2、不同所有制分析 113

第三节 2011-2015年中国塑料包装箱及容器制造行业产值分析 114

一、产成品增长分析 114

二、工业销售产值分析 115

三、出口交货值分析 115

第四节 2011-2015年中国塑料包装箱及容器制造行业成本费用分析 116

一、销售成本统计 116

二、费用统计 116

第五节 2011-2015年中国塑料包装箱及容器制造行业盈利能力分析 117

一、主要盈利指标分析 117

二、主要盈利能力指标分析 117

第六章 2015年中国食品塑料包装产业市场竞争新格局分析 118

第一节 2015年中国食品塑料包装产业竞争现状分析 118

一、国际市场可回收塑料包装材料竞争激烈 118

二、北美食品塑料硬包装市场竞争激烈 119

三、全球食品包装设计的竞争与发展分析 120

第二节 2015年中国食品塑料包装产业细分竞争分析 121

一、中国休闲食品包装市场竞争激烈	121
二、中国食品包装材料的竞争分析	122
第三节 2016-2022年中国食品塑料包装竞争策略分析	123

第七章 2015年中国食品塑料包装产业典型企业竞争力分析 125

第一节 上海紫江企业集团股份有限公司（600210） 125

一、企业概况	125
二、企业主要经济指标分析	126
三、企业盈利能力分析	126
四、企业偿债能力分析	127
五、企业运营能力分析	128
六、企业成长能力分析	129
七、自主开发全新高阻隔包装材料	129

第二节 珠海中富实业股份有限公司（000659） 130

一、企业概况	130
二、企业主要经济指标分析	130
三、企业盈利能力分析	131
四、企业偿债能力分析	132
五、企业运营能力分析	133
六、企业成长能力分析	134
七、携手"两乐"集中中国塑料包装业	134

第三节 杭州娃哈哈速冻食品有限公司 135

一、企业概况	135
二、企业主要经济指标分析	135
三、企业盈利能力分析	135
四、企业偿债能力分析	136
五、企业运营能力分析	136
六、企业成长能力分析	136

第四节 上海格来纳亚洲塑料技术上海公司 137

一、企业概况	137
二、企业主要经济指标分析	138
三、企业盈利能力分析	138

四、企业偿债能力分析	138
五、企业运营能力分析	139
六、企业成长能力分析	139
第五节 宁乡振邦食品包装有限公司	139
一、企业概况	139
二、企业主要经济指标分析	139
三、企业盈利能力分析	140
四、企业偿债能力分析	140
五、企业运营能力分析	140
六、企业成长能力分析	141
第六节 云南瀚泰食品有限公司	141
一、企业概况	141
二、企业主要经济指标分析	141
三、企业盈利能力分析	142
四、企业偿债能力分析	142
五、企业运营能力分析	142
六、企业成长能力分析	143
第七节 汕头市利民食品包装有限公司	143
一、企业概况	143
二、企业主要经济指标分析	143
三、企业盈利能力分析	144
四、企业偿债能力分析	144
五、企业运营能力分析	144
六、企业成长能力分析	145
第八节 北京华盾隆塑包装制品有限公司	145
一、企业概况	145
二、企业主要经济指标分析	145
三、企业盈利能力分析	146
四、企业偿债能力分析	146
五、企业运营能力分析	146
六、企业成长能力分析	147
第九节 衡阳市鹏洋食品包装印刷有限公司	147

一、企业概况	147
二、企业主要经济指标分析	147
三、企业盈利能力分析	148
四、企业偿债能力分析	148
五、企业运营能力分析	148
六、企业成长能力分析	148
第十节 北京市京怀食品包装联营公司	149
一、企业概况	149
二、企业主要经济指标分析	149
三、企业盈利能力分析	149
四、企业偿债能力分析	150
五、企业运营能力分析	150
六、企业成长能力分析	150
第十一节 北京美宝龙食品包装材料有限公司	151
一、企业概况	151
二、企业主要经济指标分析	151
三、企业盈利能力分析	152
四、企业偿债能力分析	152
五、企业运营能力分析	152
六、企业成长能力分析	152
第十二节 武汉振邦食品包装有限公司	153
一、企业概况	153
二、企业主要经济指标分析	153
三、企业盈利能力分析	154
四、企业偿债能力分析	154
五、企业运营能力分析	154
六、企业成长能力分析	155
第八章 2015年中国塑料包装机械行业运行态势分析	156
第一节 2015年中国塑料机械行业运行概况	156
一、全球塑料机械行业发展综观	156
二、塑料机械市场看好四大类产品	158

三、中国塑料机械行业特点分析	159
四、中国塑料机械行业差距与措施	165
五、中国塑机未来发展的趋势	167
第二节 2015年中国塑料包装机械市场运行分析	170
一、我国塑料包装机械行业现状	170
二、中国吹瓶机企业要重新洗牌	171
三、食品塑料包装机械行业的发展	174
第三节 2016-2022年中国塑料包装机械前景预测	174
一、塑料薄膜包装机械市场前景广阔	174
二、真空塑料包装机械的发展趋向	175
三、装袋塑料包装机械发展空间大	176
第九章 2015年中国塑料包装产业运行态势透析	178
第一节 2015年中国塑料包装行业运行概况	178
一、中国塑料包装行业特点分析	178
二、塑料包装行业向规模化发展	178
三、塑料包装行业两大热点问题分析	179
第二节 2015年中国塑料包装市场浅析	182
一、塑料包装产品市场回升	182
二、塑料包装迅速进军啤酒市场	182
三、塑料包装和纸包装的竞逐	184
第三节 2015年中国绿色塑料包装发展浅析	185
一、塑料包装工业的环保要求	185
二、绿色塑料包装技术的进展情况	187
三、健康环保的塑料包装发展概况	197
四、生物降解塑料主导绿色塑料包装	198
第四节 2015年中国塑料包装产业细分市场动态分析	200
一、中国PE捆扎带塑料包装行业发展现状分析	200
二、中国罐头塑料包装市场发展分析	201
三、中国塑料包装初步进入啤酒市场	201
第五节 2015年中国塑料包装市场存在的问题及发展建议	203
一、中国食品软塑包装的安全问题	203

二、中国塑料包装的环保问题	204
三、中国塑料包装行业的发展建议	207

第十章 2016-2022年中国食品塑料包装产业发展前景预测分析 209

第一节 2016-2022年中国塑料包装行业前景展望分析 209

一、塑料包装行业调整振兴发展规划分析 209

二、塑料包装行业前景广阔 215

三、塑料无菌包装市场发展空间大 216

第二节 2016-2022年中国食品塑料包装行业发展趋势分析 217

一、食品塑料包装业的发展方向分析 217

二、调味品用塑料包装发展态势 218

三、纳米抗菌材料在食品塑料包装行业中广泛应用 220

四、生物降解材料在食品包装中的应用需求增长 223

第三节 2016-2022年中国食品塑料包装产业规模预测分析 224

第十一章 2016-2022年中国食品塑料包装产业投资前景预测 225

第一节 2016-2022年中国食品塑料包装产业投资概况 225

一、食品塑料包装产业投资环境 225

二、食品塑料包装产业投资与在建项目 227

第二节 2016-2022年中国食品塑料包装产业投资风险分析 227

一、市场竞争风险 227

二、环保政策风险 228

三、原材料价格变动风险 229

四、技术和产品质量风险 229

五、产品替代风险 230

第三节 2016-2022年中国食品塑料包装产业投资机会分析 231

一、果蔬饮料塑料包装市场 231

二、可降解塑料包装 231

三、玉米塑料薄膜 232

四、阻透性塑料包装薄膜 233

第四节 投资观点 234

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：食品塑料包装行业产业链

图表：2011-2015年年我国食品塑料包装行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国食品塑料包装行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国食品塑料包装行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国食品塑料包装行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国食品塑料包装行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国食品塑料包装行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国食品塑料包装行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国食品塑料包装行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国食品塑料包装行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国食品塑料包装行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年食品塑料包装行业市场供给
图表：2011-2015年食品塑料包装行业市场需求
图表：2011-2015年食品塑料包装行业市场规模
图表：食品塑料包装所属行业生命周期判断
图表：食品塑料包装所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国食品塑料包装行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国食品塑料包装行业供给预测
图表：2016-2022年中国食品塑料包装行业需求预测
图表：2016-2022年中国食品塑料包装行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275438.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。