



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国铁路建设产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国铁路建设产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275440.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国的企业已经积累了丰富的铁路运行经营经验，能够应对各种地质条件、气候条件，具有较高的安全可靠。2014年，中国铁路运营里程已经突破11.2万公里，其中高铁运营里程超过1.6万公里，居世界第一位。

铁路运营（railway operation），铁路运输生产活动。铁路运输生产是以列车装载旅客和货物，沿着铁路线路运行，从而实现旅客和货物的位移。因此，有关旅客和货物的位移以及机车、车辆和列车的移动，都属于铁路运营活动。为安排、组织铁路运营活动所进行的各种工作，统称为铁路运营工作，在中国又称为铁路运输组织工作。铁路运营工作是综合运用线路、车站、机车、客车、货车、通信信号等各种运输技术设备，统筹协调各个专业部门和各个生产环节的关系，完成铁路旅客运输和铁路货物运输任务。 铁路运营产业链

资料来源：艾凯咨询网整理

2013年末全国铁路营业里程达10.31万公里，比上年末增加5519公里。路网密度107.4公里/万平方公里，增加5.7公里/万平方公里。其中，复线里程4.83万公里，增加4538公里，复线率46.8%，提高2.0个百分点；电气化里程5.58万公里，增加4782公里，电化率54.1%，提高1.8个百分点。

2014年末全国铁路营业里程达到11.2万公里，比上年末增长8.4%。其中，高铁营业里程达到1.6万公里，西部地区营业里程4.4万公里、增长10.2%。路网密度116.48公里/万平方公里，提高9.04公里/万平方公里。其中，复线里程5.7万公里、增长17.7%，复线率50.8%、提高4.0个百分点；电气化里程6.5万公里、增长16.9%，电化率58.3%、提高4.2个百分点。 1978-2013年中国铁路营业里程及电气化程度分析

年 份

铁路营业里程

#国家铁路电气化里程

1978

5.17

0.10

1980

5.33

0.17

1981

5.39

0.17

1982

5.33

0.18

1983

5.46

0.23

1984

5.48

0.30

1985

5.52

0.41

1986

5.58

0.44

1987

5.60

0.46

1988

5.62

0.57

1989

5.70

0.64

1990

5.79

0.69

1991

5.78

0.78

1992

5.81

0.84

1993

5.86

0.89

1994

5.90

0.90

1995

6.24

0.97

1996

6.49

1.01

1997

6.60

1.20

1998

6.64

1.30

1999

6.74

1.40

2000

6.87

1.49

2001

7.01

1.69
2002
7.19
1.74
2003
7.30
1.81
2004
7.44
1.86
2005
7.54
1.94
2006
7.71
2.34
2007
7.80
2.40
2008
7.97
2.50
2009
8.55
3.02
2010
9.12
3.27
2011
9.32
3.43
2012

9.76

3.55

2013

10.31

3.60

2014

11.2

6.53 资料来源：中国统计年鉴2014

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了铁路建设行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国铁路建设做了重点企业经营状况分析，并分析了中国铁路建设行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第1章 中国铁路行业的发展综述 1

1.1 铁路行业的相关概述 1

1.1.1 铁路行业的相关定义 1

(1) 铁路的定义 1

(2) 铁路行业的定义 1

(3) 铁路运输的定义 1

(4) 铁路枢纽的定义 1

1.1.2 铁路的分类 2

1.1.3 铁路产业链分析 3

(1) 铁路建设产业链分析 3

(2) 铁路运营产业链分析 4

(3) 高铁建设产业链分析 4

1.1.4 铁路建设市场效应分析 9

1.1.5 运输运营模式分析	11
(1) 铁路运营资源配置	11
(2) 铁路运输运营模式分析	13
(3) 中国铁路运输运营模式分析	15
1.2 中国铁路的发展现状分析	17
1.2.1 中国铁路行业发展历程分析	17
1.2.2 中国铁路行业发展现状分析	20
1.2.3 铁路行业发展趋势分析	23
1.2.4 国外铁路行业发展经验借鉴	24
(1) 美国铁路发展历程分析	24
(2) 美国铁路改革分析	24
(3) 铁路管制分析	25
1.3 中国铁路行业宏观环境分析	27
1.3.1 铁路行业政策环境分析	27
(1) 铁路行业监管体制	27
(2) 铁路行业相关政策汇总	28
(3) 铁路行业政策解读	28
1.3.2 铁路行业经济环境分析	29
(1) 国内生产总值分析	29
(2) 固定资产投资状况分析	32
(3) 工业增加值情况	37
(4) 制造业PMI指数	45
第2章 中国铁路路网建设市场发展分析	49
2.1 铁路路网建设现状分析	49
2.1.1 中国铁路路网布局分析	49
2.1.2 中国铁路枢纽分析	56
2.1.3 中国铁路路网规模分析	62
(1) 中国铁路营业里程状况分析	62
(2) 中国铁路路网区域分布分析	64
(3) 中国铁路、公路、水陆营业里程对比分析	65
(4) 中外铁路营业里程对比分析	72

2.2 铁路路网建设投融资分析	76
2.2.1 中国铁路路网建设融资分析	76
(1) 中国铁路路网建设融资历程分析	76
(2) 中国铁路路网建设融资问题分析	76
(3) 中国铁路路网建设融资结构分析	78
(4) 中国铁路路网融资现状分析	79
2.2.2 中国铁路路网建设投资分析	83
(1) 中国铁路路网建设投资现状分析	83
(2) 中国铁路基本建设投资规模分析	84
(3) 中国铁路基本建设投资结构分析	84
(4) 中国铁路基础建设投资的地位分析	87
(5) 中外铁路基础建设投资对比分析	87
(6) 中国铁路基础建设投资规划分析	92
2.3 铁路路网区域建设状况分析	95
2.3.1 东部地区铁路路网建设情况分析	95
(1) 珠三角地区铁路路网建设情况	95
(2) 长三角地区铁路路网建设情况	95
(3) 环渤海地区铁路路网建设情况	96
2.3.2 中西部地区铁路路网建设情况分析	96
(1) 中部地区铁路路网建设情况	96
(2) 成渝地区铁路路网建设情况	97
2.3.3 东北地区铁路路网建设情况分析	97
(1) 黑龙江地区铁路路网建设情况	97
(2) 吉林地区铁路路网建设情况	98
(3) 辽宁地区铁路路网建设情况	98
2.4 铁路路网建设规划分析	99
2.4.1 中国铁路路网建设目标	99
2.4.2 中国铁路路网建设任务	100
(1) 快速、高速铁路建设	100
(2) 区际干线建设	100
(3) 以西部为重点的开发性铁路建设	101
(4) 国际通道建设	101

2.5 铁路路网建设市场分析	101
2.5.1 铁路路网建设流程简介	101
2.5.2 铁路建设工程承包分析	103
2.5.3 铁路建设工程机械分析	104
2.5.4 铁路建设桥涵工程分析	105
2.5.5 铁路桥梁功能部件分析	108
2.5.6 铁路轨道装备工程分析	109
(1) 铁路钢轨市场分析	109
(2) 铁路扣件市场分析	110
(3) 数控机床市场分析	110
第3章 中国铁路电力电气化市场发展分析	112
3.1 电气化铁路发展状况分析	112
3.1.1 电气化铁路发展概述	112
(1) 电气化铁路的界定	112
(2) 电气化铁路的分类	113
(3) 电气化铁路的优点分析	114
3.1.2 中国电气化铁路发展现状分析	115
(1) 中国电气化铁路规模分析	115
(2) 中国铁路电气化率分析	116
(3) 中外电气化铁路里程对比	117
(4) 中外铁路电气化率对比分析	119
(5) 中国电气化铁路技术水平分析	122
3.2 铁路电力电气化市场分析	123
3.2.1 电力电气化系统的构成	123
(1) 电力机车	123
(2) 牵引变电所	124
(3) 接触网	126
3.2.2 供电系统供电设备分析	127
3.2.3 箱式变电站市场分析	128
3.2.4 牵引变压器市场分析	128
3.3 铁路电力电源市场分析	129

3.3.1 铁路电力电源系统构成	129
3.3.2 铁路电力电源市场规模	130
3.3.3 铁路电力电源分析	130
3.3.4 电力操作电源市场分析	131
3.3.5 屏蔽门电源市场分析	131
3.3.6 通信电源市场分析	132
(1) 通信电源市场企业分析	132
(2) 通信电源市场产品结构分析	133
(3) 通信电源市场区域结构分析	134
3.4 铁路电气化投资状况分析	135
3.4.1 中国电气化铁路投资现状分析	135
(1) 中国电气化铁路投产状况分析	135
(2) 中国新开工电气化铁路里程分析	135
(3) 中国新开工电气化铁路投资额分析	135
3.4.2 中国铁路电气化市场主要企业分析	136
(1) 中铁电气化局集团有限公司	136
(2) 卧龙电气集团股份有限公司	137
(3) 南京国铁电气有限责任公司	137
(4) 武昌电控设备有限公司	139
(5) 南京恒星自动化设备有限公司	140
(6) 山东泰开箱变有限公司	140
3.4.3 中国铁路电气化发展规划分析	140
(1) 铁路电气化发展目标	140
(2) 铁路电气化发展任务	141
第4章 中国铁路信息化市场发展分析	150
4.1 铁路信息化发展概述	150
4.1.1 中国铁路信息化发展现状分析	150
(1) 列车调度指挥系统 (TDCS)	150
(2) 铁路客票发售与预订系统 (TRS)	150
(3) 铁路运输管理信息系统 (TMIS)	150
(4) 铁路办公信息系统 (OMIS)	150

4.1.2 中国铁路信息化问题分析	151
4.1.3 中国《铁路信息化总体规划》分析	153
(1) 铁路信息化发展目标分析	153
(2) 规划体系结构分析	155
(3) 规划主要内容	166
4.1.4 中国铁路信息化重点项目介绍	167
(1) 运输组织方面	167
(2) 其它重点项目	168
4.1.5 中国铁路信息化发展趋势分析	169
4.2 铁路通信信号系统市场分析	171
4.3 铁路信号微机监测系统市场分析	177
4.4 铁路信号联锁系统市场分析	178
4.5 铁路车号自动识别系统发展分析	180
4.6 铁路列车调度指挥系统市场分析	181
4.7 铁路行车安全监控系统发展分析	182
4.8 铁路客运服务及售检票系统发展分析	185
第5章 中国铁路机车车辆市场发展分析	188
5.1 铁路机车车辆市场发展概述	188
5.1.1 铁路机车车辆的界定	188
(1) 铁路机车车辆的定义	188
(2) 铁路机车的定义	188
(3) 铁路车辆的定义	189
5.1.2 铁路机车车辆机械结构分析	189
5.1.3 中国铁路机车车辆规模分析	190
(1) 中国铁路机车车辆投资规模分析	190
(2) 中国铁路机车车辆数量规模分析	190
5.1.4 中国铁路机车车辆结构分析	191
5.1.5 中国铁路机车车辆市场发展状况分析	191
(1) 铁路机车车辆制造市场分析	191
(2) 中国铁路机车车辆技术水平分析	192
(3) 铁路机车车辆市场需求分析	193

(4) 铁路机车车辆市场预测	193
5.2 动车组市场发展分析	194
5.2.1 中国动车组发展历程分析	194
5.2.2 中国动车组运行状况分析	196
5.2.3 中国动车组市场需求分析	197
5.2.4 中国动车组研发状况分析	198
(1) 高速列车涡流制动试验技术	198
(2) 永磁牵引电机技术	199
5.2.5 中国动车组采购需求预测	199
5.3 普通客车市场发展分析	201
5.3.1 铁路客车生产状况分析	201
(1) 中国铁路客车总产量分析	201
(2) 中国铁路客车生产区域分布分析	202
5.3.2 普通客车市场需求分析	203
5.3.3 普通客车研制开发情况	203
5.3.4 普通客车采购需求预测	207
5.4 铁路货车市场发展分析	207
5.4.1 铁路货车产量规模分析	207
(1) 中国铁路货车总产量分析	207
(2) 中国铁路货车生产区域分布分析	207
5.4.2 铁路货车研制开发情况	208
5.4.3 铁路货车采购需求预测	209
5.5 铁路车辆配件及维修市场分析	209
第6章 中国铁路运输市场发展分析	210
6.1 铁路运输总体情况分析	210
6.1.1 中国铁路运输状况分析	210
6.1.2 中国铁路运输能力分析	213
6.1.3 中国铁路运输效率分析	214
6.1.4 中国铁路运输价格体制分析	215
6.2 铁路客运市场分析	217
6.2.1 中国铁路客运现状分析	217

(1) 中国铁路客运量分析	217
(2) 中国铁路客运周转状况分析	217
(3) 中国铁路客运市场地位分析	218
6.2.2 中国铁路客运市场特征分析	219
(1) 铁路客流时间分布特征	219
(2) 铁路客流区域分布特征	219
(3) 铁路客流方向分布特征	219
(4) 铁路客流线路分布特征	220
6.2.3 中国铁路客运发展面临的形势	220
6.2.4 中国铁路客运市场的发展前景	220
6.2.5 铁路客运发展对策与建议	221
6.3 铁路货运市场分析	222
6.3.1 中国铁路货运现状分析	222
6.3.2 中国铁路货运效率分析	222
6.3.3 中国铁路货运区域分布分析	223
6.3.4 中国铁路货运运价分析	224
(1) 中国铁路货运运价现状	224
(2) 中国铁路货运运价调整	225
6.3.5 中国铁路货运发展潜力分析	226
6.3.6 中国铁路集装箱货运发展分析	227
(1) 铁路货运集装箱率分析	227
(2) 铁路货运集装箱发展前景	227
(3) 铁路货运集装箱发展预测	228
6.3.7 铁路冷链物流发展分析	228
(1) 铁路冷链物流发展现状	228
(2) 铁路冷链物流发展预测	229
6.3.8 铁路液体化工品物流分析	229
(1) 铁路液体化工品物流现状	229
(2) 铁路液体化工品物流预测	230
6.3.9 中国铁路货运发展方向分析	230
(1) 大宗商品运输方面	230
(2) 货运服务方面	231

第7章 中国铁路装备制造及配件行业分析	232
7.1 铁路机车车辆及动车组制造行业运营状况分析	232
7.1.1 铁路机车车辆及动车组制造行业规模分析	232
(1) 行业企业规模分析	232
(2) 行业从业人员规模分析	232
(3) 行业资产规模分析	232
7.1.2 铁路机车车辆及动车组制造行业经营状况分析	233
(1) 行业工业总产值分析	233
(2) 行业产品销售额分析	233
(3) 行业产销率分析	234
(4) 行业利润总额分析	234
7.1.3 铁路机车车辆及动车组制造行业盈利状况分析	234
(1) 行业销售利润率分析	234
(2) 行业产品毛利率分析	235
(3) 行业总资产报酬率分析	235
7.1.4 铁路机车车辆及动车组制造行业运行特点及趋势分析	235
7.2 窄轨机车车辆制造行业运营状况分析	238
7.2.1 窄轨机车车辆制造行业规模分析	238
(1) 行业企业规模分析	238
(2) 行业从业人员规模分析	238
(3) 行业资产规模分析	238
7.2.2 窄轨机车车辆制造行业经营状况分析	239
(1) 行业工业总产值分析	239
(2) 行业产品销售额分析	239
(3) 行业产销率分析	239
(4) 行业利润总额分析	240
7.2.3 窄轨机车车辆制造行业盈利状况分析	240
(1) 行业销售利润率分析	240
(2) 行业毛利率分析	240
(3) 行业总资产报酬率分析	241
7.2.4 窄轨机车车辆制造行业运行特点及趋势分析	241
7.3 铁路机车车辆配件制造行业运营状况分析	243

7.3.1 铁路机车车辆配件制造行业规模分析	243
(1) 行业企业规模分析	243
(2) 行业从业人员数量	243
(3) 行业资产规模分析	244
7.3.2 铁路机车车辆配件制造行业经营状况分析	244
(1) 行业工业总产值分析	244
(2) 行业销售额分析	245
(3) 行业产销率分析	245
(4) 行业利润总额分析	245
7.3.3 铁路机车车辆配件制造行业盈利状况分析	246
(1) 行业销售利润率分析	246
(2) 行业毛利率分析	246
(3) 行业总资产报酬率分析	246
7.3.4 铁路机车车辆配件制造行业运行特点及趋势分析	247
7.4 铁路专用设备及器材、配件制造行业运营状况分析	249
7.4.1 铁路专用设备及器材、配件制造行业规模分析	249
(1) 行业企业规模分析	249
(2) 行业从业人员规模分析	250
(3) 行业资产规模分析	250
7.4.2 铁路专用设备及器材、配件制造行业经营状况分析	250
(1) 行业工业总产值分析	250
(2) 行业销售额分析	251
(3) 行业产销率分析	251
(4) 行业利润总额分析	251
7.4.3 铁路专用设备及器材、配件制造行业盈利状况分析	252
(1) 行业销售利润率分析	252
(2) 行业毛利率分析	252
(3) 行业总资产报酬率分析	252
7.4.4 铁路专用设备及器材、配件制造行业运行特点及趋势分析	253
第8章 中国铁路行业主要企业经营分析	255
8.1 铁路基础设施建设及工程设备领先企业分析	255

8.1.1 中国中铁股份有限公司经营情况分析	255
(1) 公司简介	255
(2) 公司经营情况分析	255
(3) 公司竞争优势分析	260
(4) 公司主要经营业务分析	261
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	261
8.1.2 中铁二局股份有限公司经营情况分析	262
(1) 公司简介	262
(2) 公司经营情况分析	262
(3) 公司竞争优势分析	266
(4) 公司主要经营业务分析	267
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	268
8.1.3 中国铁建股份有限公司经营情况分析	268
(1) 公司简介	268
(2) 公司经营情况分析	268
(3) 公司竞争优势分析	272
(4) 公司主要经营业务分析	273
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	273
8.1.4 上海隧道工程股份有限公司经营情况分析	273
(1) 公司简介	273
(2) 公司经营情况分析	275
(3) 公司竞争优势分析	279
(4) 公司主要经营业务分析	281
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	281
8.1.5 秦皇岛天业通联重工股份有限公司经营情况分析	282
(1) 公司简介	282
(2) 公司经营情况分析	282
(3) 公司竞争优势分析	287
(4) 公司主要经营业务分析	287
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	288
8.1.6 马鞍山钢铁股份有限公司经营情况分析	289
(1) 公司简介	289

(2) 公司经营情况分析	289
(3) 公司竞争优势分析	293
(4) 公司主要经营业务分析	294
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	295
8.1.7 内蒙古包钢钢联股份有限公司经营情况分析	295
(1) 公司简介	295
(2) 公司经营情况分析	296
(3) 公司竞争优势分析	300
(4) 公司主要经营业务分析	301
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	301
8.1.8 成都市新筑路桥机械股份有限公司经营情况分析	302
(1) 公司简介	302
(2) 公司经营情况分析	303
(3) 公司竞争优势分析	307
(4) 公司主要经营业务分析	307
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	308
8.1.9 海瑞克(广州)隧道设备有限公司经营情况分析	308
(1) 公司简介	308
(2) 公司经营情况分析	309
(3) 公司竞争优势分析	310
(4) 公司主要经营业务分析	310
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	311
8.1.10 海瑞克(成都)隧道设备有限公司经营情况分析	311
(1) 公司简介	311
(2) 公司经营情况分析	312
(3) 公司竞争优势分析	313
(4) 公司主要经营业务分析	314
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	314
8.2 铁路车辆及配件市场领先企业个案分析	314
8.2.1 中国南车股份有限公司经营情况分析	314
(1) 公司简介	314
(2) 公司经营情况分析	315

(3) 公司竞争优势分析	319
(4) 公司主要经营业务分析	319
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	320
8.2.2 中国北车股份有限公司经营情况分析	320
(1) 公司简介	320
(2) 公司经营情况分析	321
(3) 公司竞争优势分析	325
(4) 公司主要经营业务分析	327
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	327
8.2.3 晋西车轴股份有限公司经营情况分析	327
(1) 公司简介	327
(2) 公司经营情况分析	329
(3) 公司竞争优势分析	333
(4) 公司主要经营业务分析	335
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	335
8.2.4 太原重工股份有限公司经营情况分析	335
(1) 公司简介	335
(2) 公司经营情况分析	336
(3) 公司竞争优势分析	340
(4) 公司主要经营业务分析	340
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	341
8.2.5 洛阳轴研科技股份有限公司经营情况分析	341
(1) 公司简介	341
(2) 公司经营情况分析	342
(3) 公司竞争优势分析	346
(4) 公司主要经营业务分析	348
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	348
8.3 铁路信息化市场领先企业个案分析	349
8.3.1 河南辉煌科技股份有限公司经营分析	349
(1) 公司简介	349
(2) 公司经营情况分析	349
(3) 公司竞争优势分析	353

- (4) 公司主要经营业务分析 354
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 354
- 8.3.2 深圳市远望谷信息技术股份有限公司经营分析 354
 - (1) 公司简介 354
 - (2) 公司经营情况分析 355
 - (3) 公司竞争优势分析 359
 - (4) 公司主要经营业务分析 359
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 360
- 8.3.3 北京世纪瑞尔技术股份有限公司经营分析 360
 - (1) 公司简介 360
 - (2) 公司经营情况分析 361
 - (3) 公司竞争优势分析 365
 - (4) 公司主要经营业务分析 367
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 367
- 8.3.4 山东新北洋信息技术股份有限公司经营分析 368
 - (1) 公司简介 368
 - (2) 公司经营情况分析 368
 - (3) 公司竞争优势分析 372
 - (4) 公司主要经营业务分析 373
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 373
- 8.3.5 易程科技股份有限公司经营分析 373
 - (1) 公司简介 373
 - (2) 公司经营情况分析 374
 - (3) 公司竞争优势分析 375
 - (4) 公司主要经营业务分析 376
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 376
- 8.4 铁路运输市场领先企业个案分析 377
 - 8.4.1 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司经营情况分析 377
 - (1) 公司简介 377
 - (2) 公司经营情况分析 377
 - (3) 公司竞争优势分析 381
 - (4) 公司主要经营业务分析 381

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	382
8.4.2 大秦铁路股份有限公司经营情况分析	382
(1) 公司简介	382
(2) 公司经营情况分析	383
(3) 公司竞争优势分析	387
(4) 公司主要经营业务分析	388
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	388
8.4.3 广深铁路股份有限公司经营情况分析	388
(1) 公司简介	388
(2) 公司经营情况分析	389
(3) 公司竞争优势分析	393
(4) 公司主要经营业务分析	394
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	394
8.4.4 天津国恒铁路控股股份有限公司经营情况分析	395
(1) 公司简介	395
(2) 公司经营情况分析	395
(3) 公司竞争优势分析	399
(4) 公司主要经营业务分析	400
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	400
8.4.5 中铁集装箱运输有限责任公司经营情况分析	400
(1) 公司简介	400
(2) 公司经营情况分析	401
(3) 公司竞争优势分析	402
(4) 公司主要经营业务分析	403
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	404
第9章 中国铁路改革及国外运营模式借鉴分析	405
9.1 中国铁路市场化改革概述	405
9.1.1 原有模式下中国铁路运营状况分析	405
(1) 原有模式下存在的问题分析	405
(2) 原有模式下运营效益分析	406
9.1.2 中国铁路市场化改革历史经验分析	407

(1) 铁路"大包干"策略失败原因及启示	407
(2) "资产经营责任制"策略失败原因及启示	408
9.1.3 中国铁路市场化改革的效益分析	410
(1) 市场化改革在客运上的效益分析	410
(2) 市场化改革在货运上的效益分析	410
9.2 国外铁路改革经验借鉴分析	411
9.2.1 日本铁路市场化改革经验借鉴分析	411
(1) 日本铁路改革历程分析	411
(2) 新干线运营改革历程分析	413
(3) 日本铁路改革主要措施	413
(4) 日本铁路改革效果分析	416
(5) 日本铁路改革经验借鉴	418
9.2.2 德国铁路市场化改革经验借鉴分析	419
(1) 德国铁路改革历程分析	419
(2) 德国铁路改革主要措施	421
(3) 德国铁路改革效果分析	421
(4) 德国铁路改革经验借鉴	423
9.2.3 美国铁路市场化改革经验借鉴分析	424
(1) 美国铁路改革历程分析	424
(2) 美国铁路改革主要措施	424
(3) 美国铁路改革效果分析	428
(4) 美国铁路改革经验借鉴	431
9.3 中国铁路改革分析	432
9.3.1 中国铁路管理体制变革分析	432
9.3.2 中国铁路投融资体制改革分析	435
(1) 铁路投融资体制改革历程分析	435
(2) 铁路投融资体制现状分析	443
(3) 铁路投融资体制的问题分析	444
(4) 铁路投融资体制改革的必要性分析	446
(5) 国外铁路投融资体制经验借鉴	447
(6) 铁路民间资本融资分析	451
9.3.3 中国铁路运输体制改革分析	454

(1) 铁路运输价格体制改革分析	454
(2) 铁路货运组织改革分析	457
第10章 中国铁路行业发展预测及投资机会分析	459
10.1 铁路行业投资风险分析	459
10.1.1 铁路行业政策风险分析	459
10.1.2 铁路行业经济波动风险	459
10.1.3 铁路行业关联行业风险	459
10.1.4 铁路行业供求风险分析	461
10.2 铁路行业投资特性分析	461
10.2.1 铁路行业进入壁垒分析	461
(1) 资本壁垒	461
(2) 技术壁垒	462
(3) 认证壁垒	463
(4) 业务壁垒	463
10.2.2 铁路行业盈利模式分析	464
(1) 铁路基建盈利模式	464
(2) 铁路装备盈利模式	465
(3) 铁路信息化盈利模式	465
(4) 铁路运输盈利模式	466
10.2.3 铁路行业盈利因素分析	467
10.3 中国铁路相关市场发展预测	470
10.3.1 铁路路网建设市场规模发展预测	470
10.3.2 铁路电力电气市场规模发展预测	470
10.3.3 铁路信息化市场规模发展预测	471
10.3.4 铁路车辆设备市场规模发展预测	472
(1) 铁路车辆市场规模预测	472
(2) 铁路车辆配件市场规模预测	472
(3) 铁路设备维修市场规模预测	472
10.3.5 铁路运输市场规模发展预测	473
(1) 铁路客运市场规模预测	473
(2) 铁路货运市场规模预测	474

10.4 铁路行业投资机会及建议	474
10.4.1 铁路行业投资潜力分析	474
10.4.2 铁路行业投资趋势分析	476
10.4.3 铁路行业投资机会及建议	477

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：铁路建设行业产业链

图表：2011-2015年年我国铁路建设行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国铁路建设行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国铁路建设行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国铁路建设行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国铁路建设行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国铁路建设行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国铁路建设行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国铁路建设行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国铁路建设行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国铁路建设行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年铁路建设行业市场供给
图表：2011-2015年铁路建设行业市场需求
图表：2011-2015年铁路建设行业市场规模
图表：铁路建设所属行业生命周期判断
图表：铁路建设所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国铁路建设行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国铁路建设行业供给预测
图表：2016-2022年中国铁路建设行业需求预测
图表：2016-2022年中国铁路建设行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275440.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。