



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国显微镜市场发展现状及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国显微镜市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275442.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2014年我国光学仪器的产量达7654.05万台（个）。2014年我国显微镜行业产量约300万台，其中光学显微镜产量300万台，电子显微镜行业产量约400台，其中扫描式电子显微镜产量约280台。我国显微镜产量增长速度较快，近几年产量增长情况如下图所示：2008-2014年我国显微镜行业产量情况 数据来源：艾凯咨询网整理

不同种类的显微镜所需的配件不同，电子显微镜的上游原料行业主要包括电子元器件、电子透镜及其他配件；光学显微镜的上游行业主要包括光学玻璃和其他配件。

下游应用方面，显微镜主要应用于环保、化工、制药、印染、仪器仪表、材料分析、生物产业、教学科研等许多领域，具体产业链图示见下图。显微镜行业产业链资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了显微镜行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国显微镜做了重点企业经营状况分析，并分析了中国显微镜行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

### 第一章 2015年世界显微镜行业市场运行形势分析 1

#### 第一节 2015年全球显微镜行业发展概况 1

#### 第二节 世界显微镜行业发展走势 2

##### 一、全球显微镜行业市场分布情况 2

##### 二、全球显微镜行业发展趋势分析 3

#### 第三节 全球显微镜行业重点国家和地区分析 4

##### 一、北美 4

北美是全球最大的显微镜需求市场，该区域产品需求以电子显微镜产品为主，2013年行业市场规模达到12.4亿美元，2014年该区域显微镜市场规模增长至13.5亿美元，增幅为8.9%。

当中美国是北美地区最大的显微镜产品需求国，2012年需求规模为8.17亿美元，占该区域市场总量的60.5%。2010-2014年北美显微镜市场规模统计：亿美元资料来源：Frost Sullivan、艾凯咨询网整理 北美显微镜行业需求分布 资料来源：Frost Sullivan、艾凯咨询网整理

## 二、亚洲 5

## 三、欧盟 6

## 第二章 2015年中国显微镜产业发展环境分析 7

### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析 7

#### 一、GDP历史变动轨迹分析 7

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 10

#### 三、2015年中国经济发展预测分析 15

### 第二节 显微镜行业主管部门、行业监管体 17

### 第三节 中国显微镜行业主要法律法规及政策 17

### 第四节 2015年中国显微镜产业社会环境发展分析 20

#### 一、人口环境分析 20

#### 二、教育环境分析 22

#### 三、文化环境分析 25

#### 四、生态环境分析 27

#### 五、中国城镇化率 28

#### 六、居民的各种消费观念和习惯 29

## 第三章 2015年中国显微镜产业发展现状 36

### 第一节 显微镜行业的有关概况 36

#### 一、显微镜的定义 36

#### 二、显微镜的特点 36

### 第二节 显微镜的产业链情况 37

#### 一、产业链模型介绍 37

#### 二、显微镜行业产业链分析 39

### 第三节 上下游行业对显微镜行业的影响分析 95

## 第四章 2015年中国显微镜行业技术发展分析 96

### 第一节 中国显微镜行业技术发展现状 96

### 第二节 显微镜行业技术特点分析 100

### 第三节 显微镜行业技术发展趋势分析 102

## 第五章 2015年中国显微镜产业运行情况 106

### 第一节 中国显微镜行业发展状况 106

#### 一、2010-2015年显微镜行业市场供给分析 106

显微镜是一种精密的光学仪器，已有300多年的发展史。自从有了显微镜，人们看到了过去看不到的许多微小生物和构成生物的基本单元——细胞。目前，不仅有能放大千余倍的光学显微镜，而且有放大几十万倍的电子显微镜，使我们对生物体的生命活动规律有了更进一步的认识。

我国最早生产显微镜是在抗战时期，针对当时简单的望远镜、显微镜亦全凭进口的困境，在严济慈的领导下，钱临照、林友苞等人在云南建立一小型光学车间，由外厂负责加工金属部件，制成数百台包括有油浸物镜的高倍显微镜，分送抗日后方教学、医学和工程建设单位使用，这是国内第一次批量生产显微镜。解放后，国内的重庆光学厂技术比较雄厚，由于社会主义制度的优越性，大家都是国营的，每个厂家之间没有很多的秘密性，很快国内大多数省份都先后建立了自己的光学厂，最有实力的有上海光学厂，南京江南光学厂，重庆光学仪器厂，另外广州光学厂、桂林光学厂等也有一定的知名度。

改革开放后，由于显微镜行业制造工艺复杂，乡镇企业一时难以进入，所以大多数显微镜厂家都还持续发展，有些还活得不错，但由于外资的进入，目前国内的显微镜行业也出现了不少变化。

我国科学仪器企业中、较早建立重点生产基地的是光电仪器厂，至今有几十家，主要产品是需求量大、应用面广的各种显微镜和扫描电镜，例如，JNOEC品牌的各种光学显微镜有50个品种，产量已突破10万台，年创外汇1000万美元，C01C品牌显微镜已有数十个品种，年产量5~10万台，年创汇500多万美元。

2014年我国光学仪器的产量达7654.05万台（个）。2014年我国显微镜行业产量约300万台，其中光学显微镜产量300万台，电子显微镜行业产量约400台，其中扫描式电子显微镜产量约280台。我国显微镜产量增长速度较快，近几年产量增长情况如下图所示：2008-2014年我国显微镜行业产量情况数据来源：中国仪器光电协会二、2010-2015年显微镜行业市场需求分析 107

#### 三、2010-2015年显微镜行业市场规模分析 108

## 第二节 中国显微镜行业集中度分析 109

### 一、行业市场区域分布情况 109

### 二、行业市场集中度情况 110

2014年我国显微镜行业销售市场规模达到50亿元，国内企业占据约60%的市场份额，约30亿元，其他市场份额被国外进口品牌占据。

国内显微镜行业生产企业数量超过50家，行业市场集中度不高，2014年行业销售排名前十企业销售规模约占整个显微镜销售市场规模的34.5%，近几年我国显微镜行业市场集中度情况如下图所示：2008-2014年我国显微镜市场集中度情况

资料来源：艾凯咨询网整理

### 三、行业企业集中度分析 110

## 第六章 2013-2015年中国显微镜市场运行情况 113

### 第一节 行业最新动态分析 113

#### 一、行业相关动态概述 113

#### 二、行业发展热点聚焦 115

### 第二节 行业品牌现状分析 117

### 第三节 行业产品市场价格情况 120

### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 122

## 第七章 2012-2015年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）主要数据监测分析 123

### 第一节 2012-2015年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）总体数据分析 62 123

#### 一、2012年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）全部企业数据分析 123

#### 二、2013年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）全部企业数据分析 125

#### 三、2014年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）全部企业数据分析 126

### 第二节 2012-2015年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）不同规模企业数据分析 128

#### 一、2012年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）不同规模企业数据分析 128

#### 二、2013年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）不同规模企业数据分析 129

#### 三、2014年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）不同规模企业数据分析 129

### 第三节 2012-2015年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）不同所有制企业数据分析 130

#### 一、2012年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）不同所有制企业数据分析 130

#### 二、2013年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）不同所有制企业数据分析 130

### 三、2014年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）不同所有制企业数据分析 131

## 第八章 2015年中国显微镜行业竞争情况 132

### 第一节 行业经济指标分析 132

#### 一、赢利性 132

#### 二、附加值的提升空间 132

#### 三、进入壁垒 / 退出机制 132

#### 四、行业周期 133

每个产业都要经历一个由成长到衰退的发展演变过程。这个过程便称为产业的生命周期。一般地，行业的生命周期可分为四个阶段，即初创期（也叫幼稚期）、成长期、成熟期和衰退期。

目前，我国显微镜行业经过几十年的快速发展，工艺和技术都已取得了较大进步，形成了初步完善的产业链条，随着今后需求市场的发展扩大，行业仍具备较大的增长空间。综合来看，我国扫描式电子显微镜行业目前处于行业成熟阶段的早期。我国显微镜行业发展周期分析

资料来源：艾凯咨询网整理

### 第二节 行业竞争结构分析 134

#### 一、现有企业间竞争 134

#### 二、潜在进入者分析 135

#### 三、替代品威胁分析 135

#### 四、供应商议价能力 135

#### 五、客户议价能力 135

### 第三节 行业国际竞争力比较 136

## 第九章 2015年显微镜行业重点生产企业分析 138

### 第一节 凤凰光学股份有限公司（600071） 138

#### 一、企业简介 138

#### 二、企业经营数据 138

#### 三、企业产品分析 144

### 第二节 北京中科科仪技术发展有限责任公司 144

#### 一、企业简介 144

#### 二、企业经营数据 145

#### 三、企业产品分析 146

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 第三节 南京尼康江南光学仪器有限公司            | 147 |
| 一、企业简介                        | 147 |
| 二、企业经营数据                      | 148 |
| 三、企业产品分析                      | 149 |
| 第四节 蔡司显微成像（苏州）有限公司            | 156 |
| 一、企业简介                        | 156 |
| 二、企业经营数据                      | 157 |
| 三、企业产品分析                      | 158 |
| 第五节 上海天珠光学仪器厂                 | 158 |
| 一、企业简介                        | 158 |
| 二、企业经营数据                      | 159 |
| 三、企业产品分析                      | 160 |
| 第十章 2016-2022年显微镜行业发展预测分析     | 161 |
| 第一节 2016-2022年中国显微镜行业未来发展预测分析 | 161 |
| 一、中国显微镜行业发展方向及投资机会分析          | 161 |
| 二、2016-2022年中国显微镜行业发展规模分析     | 162 |
| 三、2016-2022年中国显微镜行业发展趋势分析     | 162 |
| 第二节 2016-2022年中国显微镜行业供需预测     | 165 |
| 一、2016-2022年中国显微镜行业供给预测       | 165 |
| 二、2016-2022年中国显微镜行业需求预测       | 165 |
| 第三节 2016-2022年中国显微镜行业价格走势分析   | 166 |
| 第十一章 2016-2022年中国显微镜行业投资风险预警  | 167 |
| 第一节 中国显微镜行业存在问题分析             | 167 |
| 第二节 中国显微镜行业政策投资风险             | 167 |
| 一、政策和体制风险                     | 167 |
| 二、技术发展风险                      | 168 |
| 三、市场竞争风险                      | 168 |
| 四、原材料压力风险                     | 169 |
| 五、经营管理风险                      | 169 |



## 第十二章 2016-2022年中国显微镜行业发展策略及投资建议 170

### 第一节 显微镜行业发展策略分析 170

- 一、坚持产品创新的领先战略 170
- 二、坚持品牌建设的引导战略 170
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略 170
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 171
- 五、坚持企业管理创新的保证战略 171

### 第二节 显微镜行业市场的关键客户战略实施 171

- 一、实施关键客户战略的必要性 171
- 二、合理确立关键客户 172
- 三、对关键客户的营销策略 173
- 四、强化关键客户的管理 173
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题 174

### 第三节 投资建议 176

- 一、重点投资区域建议 176
- 二、重点投资产品建议 176

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：显微镜行业产业链

图表：2011-2015年年我国显微镜行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国显微镜行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国显微镜行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国显微镜行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国显微镜行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国显微镜行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国显微镜行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国显微镜行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国显微镜行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国显微镜行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年显微镜行业市场供给

图表：2011-2015年显微镜行业市场需求

图表：2011-2015年显微镜行业市场规模

图表：显微镜所属行业生命周期判断

图表：显微镜所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国显微镜行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国显微镜行业供给预测

图表：2016-2022年中国显微镜行业需求预测

图表：2016-2022年中国显微镜行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275442.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。