



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国香油（芝麻油） ）市场分析及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国香油（芝麻油）市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275444.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

芝麻是中国传统的消费食品之一,芝麻油的独特风味广受消费者喜爱。据世界粮农组织 (FAO) 统计:2013年我国香油(芝麻油)产量为21.29万吨,2014年产品产量为21.05万吨,产量较上年同期有所下滑。2004-2014年中国香油产量走势图 资料来源:艾凯咨询网整理

2004-2014年中国香油进出口贸易统计 年度 贸易 金额:美元 重量:千克

2004 进口	\$4,770,165	2,733,930	2004 出口	\$12,246,378	5,303,758	2005 进口	\$3,037,146	1,796,022
2005 出口	\$15,204,754	6,263,087	2006 进口	\$2,059,633	1,220,033	2006 出口	\$13,339,559	5,624,021
2007 进口	\$3,244,099	1,977,043	2007 出口	\$14,652,772	5,847,845	2008 进口	\$4,793,476	2,085,366
2008 出口	\$13,376,153	3,905,100	2009 进口	\$3,622,239	1,593,981	2009 出口	\$11,262,844	3,021,863
2010 进口	\$2,879,902	1,114,487	2010 出口	\$12,318,679	3,538,478	2011 进口	\$4,788,016	2,358,631
2011 出口	\$13,813,045	3,547,034	2012 进口	\$5,362,334	2,094,579	2012 出口	\$14,840,375	3,805,938
2013 进口	\$6,284,602	2,244,905	2013 出口	\$16,239,118	3,566,970	2014 进口	\$5,665,948	1,922,891
2014 出口	\$16,319,841	3,290,048	资料来源:中国海关					

综合FAO以及中国海关统计数据,2014年我国国内香油表观消费量为20.91万吨,消费同比下降1.1%。2004-2014年我国香油市场供需平衡表(万吨)

年份	产量	进口	出口	表观消费量
2004年	19.73	0.27	0.53	19.47
2005年	20.58	0.18	0.63	20.13
2006年	21.28	0.12	0.56	20.84
2007年	19.57	0.2	0.58	19.19
2008年	18.1	0.21	0.39	17.92
2009年	20.34	0.16	0.30	20.2
2010年	21.98	0.11	0.35	21.74
2011年	23.06	0.24	0.35	22.95
2012年	21.73	0.21	0.38	21.56
2013年	21.29	0.22	0.36	21.15
2014年	21.05	0.19	0.33	20.91

资料来源:FAO、中国海关、艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了香油(芝麻油)行业市场潜在需求与市场机会,报告对中国香油(芝麻油)做了重点企业经营状况分析,并分析了中国香油(芝麻油)行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据,同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录:

## 第一章 2015年世界香油（芝麻油）行业整体运营状况分析 1

### 第一节 2013-2015年世界食用油产业运行环境分析 1

#### 一、2015年世界经济发展概况 1

#### 二、2015年世界人口总数和分布 22

### 第二节 2015年世界香油（芝麻油）行业市场发展格局 31

#### 一、世界四大芝麻主产国种植面积 31

世界芝麻主要种植在亚洲、非洲等发展中国家，其种植面积占世界总面积的96%以上。

世界芝麻四大主产国是印度、苏丹、缅甸和中国，种植面积97.9万公顷，上述四国产量为271.15万吨，占同期全球总产量的57%。

2013年全球前四大芝麻种植国单产及种植面积对比 国家 单产：千克/公顷 种植面积：万

公顷 缅甸 5597.5 15.9 印度 3419.4 18.6 苏丹 2604.8 21.6 中国 1490.0 41.8 资

料来源：FAO 2003-2013年全球主要国家芝麻单产及种植面积统计（千克/公顷，万公顷）

年度	缅甸	印度	苏丹	单产	产量	单产	产量	单产	产量
2003年	3954.9	501090	4599.8						
	782100	2166.67	325000						
2004年	4077.6	541500	3655.6	674100	2511.23	399000			
2005年	3765.5	503790	3720.4	641100	1818.37	277000			
2006年	5812.1	689900	3752.3	618000	2212.49				
	400000								
2007年	5709.7	780520	4207.3	756900	2173.65	242000			
2008年	5870.0	840000							
	3539.3	640300	2350.44	350000					
2009年	5438.5	853393	3029.7	588400	2576.64	318000			
2010年	5316.0	867765	4294.8	893000	1948.12	248000			
2011年	5653.7	901230	4240.8	810000					
	2449.1	363000							
2012年	5541.4	870000	3763.7	685000	2279.76	187000			
2013年	5597.5								
	890000	3419.4	636000	2604.82	562000				

#### 二、世界芝麻产量统计分析 33

#### 三、世界香油（芝麻油）产量统计分析 34

#### 四、世界香油（芝麻油）市场特征分析 35

### 第三节 2015年世界主要国家香油（芝麻油）运行分析 37

#### 一、日本芝麻油市场分析 37

#### 二、韩国芝麻油市场分析 40

#### 三、缅甸芝麻油市场分析 42

### 第四节 2016-2022年世界香油（芝麻油）行业发展趋势分析 43

## 第二章 2015年中国香油（芝麻油）行业市场发展环境解析 44

### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析 44

一、2015年中国GDP增长情况分析	44
二、2015年中国工业经济发展形势分析	47
三、2015年中国全社会固定资产投资分析	55
四、2015年中国社会消费品零售总额分析	61
五、2015年中国城乡居民收入与消费分析	64
六、2015年中国对外贸易发展形势分析	66
第二节 2015年中国香油（芝麻油）市场政策环境分析	74
第三节 2015年中国香油（芝麻油）市场社会环境分析	81
一、2015年中国人口环境分析	81
二、居民油脂类消费支出情况	83
三、居民食用植物油消费情况	84

### 第三章 2010-2015年中国香油（芝麻油）行业运行态势剖析 85

#### 第一节 2010-2015年中国食用植物油行业发展现状 85

一、中国植物油加工业发展历程	85
二、食用植物油加工产业链分析	85
三、植物油加工业相关产业政策	87
四、食用植物油加工业基本情况	93
五、植物油加工业运行特征分析	99
六、中国植物油加工业竞争格局	102

#### 第二节 2010-2015年中国香油（芝麻油）行业发展综述 102

一、中国香油生产发展概述	102
二、中国香油生产情况分析	105

芝麻是中国传统的消费食品之一,芝麻油的独特风味广受消费者喜爱。据世界粮农组织（FAO）统计：2013年我国香油（芝麻油）产量为21.29万吨，2014年产品产量为21.05万吨，产量较上年同期有所下滑。2004-2014年中国香油产量走势图资料来源：艾凯咨询网整理

2004-2014年中国香油进出口贸易统计		年度	贸易	金额：美元	重量：千克
2004	进口	\$4,770,165	2,733,930	2004	出口
	出口	\$12,246,378	5,303,758		2005
2005	进口	\$3,037,146	1,796,022	2005	出口
	出口	\$15,204,754	6,263,087		2006
2006	进口	\$2,059,633	1,220,033	2006	出口
	出口	\$13,339,559	5,624,021		2007
2007	进口	\$3,244,099	1,977,043	2007	出口
	出口	\$14,652,772	5,847,845		2008
2008	进口	\$4,793,476	2,085,366	2008	出口
	出口	\$13,376,153	3,905,100		2009
2009	进口	\$3,622,239	1,593,981	2009	出口
	出口	\$11,262,844	3,021,863		2010
2010	进口	\$2,879,902	1,114,487	2010	出口
	出口	\$12,318,679			

3,538,478 2011 进口 \$4,788,016 2,358,631 2011 出口 \$13,813,045 3,547,034 2012 进口 \$5,362,334 2,094,579 2012 出口 \$14,840,375 3,805,938 2013 进口 \$6,284,602 2,244,905 2013 出口 \$16,239,118 3,566,970 2014 进口 \$5,665,948 1,922,891 2014 出口 \$16,319,841 3,290,048 资料来源：中国海关

综合FAO以及中国海关统计数据，2014年我国国内香油表观消费量为20.91万吨，消费同比下降1.1%。2004-2014年我国香油市场供需平衡表（万吨）

年份	产量	进口	出口	表观消费量
2004年	19.73	0.27	0.53	19.47
2005年	20.58	0.18	0.63	20.13
2006年	21.28	0.12	0.56	20.84
2007年	19.57	0.2	0.58	19.19
2008年	18.1	0.21	0.39	17.92
2009年	20.34	0.16	0.30	20.2
2010年	21.98	0.11	0.35	21.74
2011年	23.06	0.24	0.35	22.95
2012年	21.73	0.21	0.38	21.56
2013年	21.29	0.22	0.36	21.15
2014年	21.05	0.19	0.33	20.91

资料来源：FAO、中国海关、艾凯咨询网整理

### 三、国内外芝麻油脂加工技术研发 107

### 四、安徽含山芝麻油业发展分析 111

### 第三节 2010-2015年食用油产业面临挑战及应对策略 112

#### 一、中国食用油产业存在的问题 112

#### 二、中国食用油产业发展对策 113

## 第四章 2010-2015年中国食用植物油加工行业主要数据监测分析 118

### 第一节 2010-2015年中国食用植物油加工行业发展分析 118

#### 一、2010年中国食用植物油加工行业发展概况 118

#### 二、2015年中国食用植物油加工行业发展概况 122

### 第二节 2010-2015年中国食用植物油加工行业规模分析 125

#### 一、企业数量增长分析 125

#### 二、资产规模增长分析 125

#### 三、销售规模增长分析 126

#### 四、利润规模增长分析 126

### 第三节 2010-2015年中国食用植物油加工行业结构分析 127

#### 一、企业数量结构分析 127

#### 二、资产规模结构分析 127

#### 三、销售规模结构分析 128

#### 四、利润规模结构分析 128

### 第四节 2010-2015年中国食用植物油加工行业成本费用分析 129

一、销售成本分析	129
二、主要费用分析	129
第五节 2010-2015年中国食用植物油加工行业运营效益分析	130
一、偿债能力分析	130
二、盈利能力分析	130
三、运营能力分析	131
第六节 2010-2015年中国食用植物油加工行业集中度分析	131
一、资产集中度分析	131
二、销售集中度分析	132
三、利润集中度分析	132
第五章 2010-2015年中国精制食用植物油产量统计分析	133
第一节 2010-2015年中国精制食用植物油产量分析	133
第二节 2010-2015年中国主要省份精制食用植物油产量分析	133
第三节 2015年中国精制食用植物油产量集中度分析	135
第六章 2010-2015年中国香油（芝麻油）市场运行走势剖析	136
第一节 2015年中国香油（芝麻油）市场最新资讯	136
一、2015年上海的食用植物油抽样调查	136
二、2015年安徽省食用植物油抽样调查	139
第二节 2010-2015年中国香油（芝麻油）市场状况分析	147
一、中国芝麻油市场状况	147
二、芝麻油的购买和消费特征	148
三、芝麻油市场成长情况分析	149
第三节 2010-2015年中国香油（芝麻油）市场运行分析	150
一、中国芝麻油市场供求现状	150
二、芝麻油需求好转价难涨	150
三、哈尔滨香油市场良莠混杂	152
第七章 2010-2015年中国香油（芝麻油）市场营销形势浅析	154
第一节 2010-2015年中国食用油市场营销现状	154
第二节 2010-2015年中国香油（芝麻油）市场营销渠道分析	156

第三节 从4P解读太太乐芝麻油快速成长之道	158
一、产品（PRODUCT）&mdash;切合消费者需求	158
二、价格（PRICE）&mdash;成本及利润的基本保障	159
三、渠道（PLACE）&mdash;借鸡生蛋	160
四、促销（PROMOTION）&mdash;创新与复制	161
第四节 中小企业网络营销&mdash;以小博大精准出击解析	162
第五节 2015年中国香油（芝麻油）市场营销策略分析	165
一、芝麻油市场营销战略分析	165
二、芝麻油市场营销策略	167

## 第八章 2010-2015年中国芝麻油进出口状况分析 168

第一节 2010-2015年中国芝麻油进口分析	168
一、中国芝麻油进口数量情况	168
二、中国芝麻油进口金额情况	168
第二节 2010-2015年中国芝麻油出口分析	169
一、中国芝麻油出口数量情况	169
二、中国芝麻油出口金额情况	169
第三节 2010-2015年中国芝麻油进出口均价分析	169
第四节 2010-2015年中国芝麻油进出口省市分析	170
一、中国芝麻油进口省市情况	170
二、中国芝麻油出口省市情况	171
第五节 2010-2015年中国芝麻油进出口流向分析	171
一、中国芝麻油进口来源地情况	171
二、中国芝麻油出口目的地情况	172

## 第九章 2010-2015年中国芝麻进出口状况分析 173

第一节 2010-2015年中国芝麻进口分析	173
一、中国芝麻进口数量情况	173
二、中国芝麻进口金额情况	173
第二节 2010-2015年中国芝麻出口分析	174
一、中国芝麻出口数量情况	174
二、中国芝麻出口金额情况	174



第三节 2009-2015年中国芝麻进出口均价分析	175
第四节 2010-2015年中国芝麻进出口省市分析	175
一、中国芝麻进口省市情况	175
二、中国芝麻出口省市情况	176
第五节 2010-2015年中国芝麻进出口流向分析	176
一、中国芝麻进口来源地情况	176
二、中国芝麻出口目的地情况	177
第十章 2010-2015年中国油脂产品市场同比分析	179
第一节 豆油市场研究分析	179
一、2015年度全球豆油生产与消费情况	179
二、2015年度全球豆油进出口贸易状况	181
三、2015年度中国豆油生产区域及产量	182
四、2015年度中国豆油进出口情况预测	182
五、2015年度中国豆油消费情况及特点	183
六、2015年度中国豆油供需平衡分析	183
七、2015年度中国豆油价格走势预测	183
第二节 棕榈油市场研究分析	184
一、2015年全球棕榈油生产贸易与消费	184
二、2015年中国棕榈油进口与加工流通	187
三、2015年中国棕榈油消费情况及特点	187
四、2015年中国棕榈油市场供需分析	187
五、2015年中国棕榈油市场行情分析	188
六、2015年中国棕榈油市场价格变化及走势预测	189
第三节 菜籽油市场研究分析	189
一、2015年世界菜籽油生产与消费状况	189
二、2015年世界菜籽油进出口贸易状况	190
三、2015年度中国菜籽油生产情况分析	192
四、2015年度中国菜籽油进出口情况预测	193
五、2015年度中国菜籽油消费情况及特点	194
六、2015年度中国菜籽油市场供需分析	195
七、2015年度中国菜籽油价格走势分析	196

#### 第四节 花生油市场研究分析 197

- 一、2015年世界花生油生产与消费状况 197
- 二、2015年世界花生油进出口贸易状况 197
- 三、2015年度中国花生油生产区域及产量 198
- 四、2015年度中国花生油进出口情况预测 199
- 五、2015年度中国花生油消费状况及特点 201
- 六、2015年度中国花生油市场供需分析 202
- 七、2015年度中国花生油市场价格分析 202
- 八、未来中国花生油消费趋势与前景 203

#### 第五节 棉籽油市场研究分析 203

- 一、2015年度中国棉籽油生产区域及产量变化 203
- 二、2015年度中国棉籽油进出口情况 205
- 三、2015年度中国棉籽油消费情况及特点 205
- 四、2015年度中国棉籽油供需平衡分析 206
- 五、2015年度中国棉籽油价格变化及走势预测 207

#### 第六节 玉米油市场研究分析 208

- 一、玉米油是现代健康油脂新品种 208
- 二、2015年中国食用玉米油生产发展概述 208
- 三、2015年中国玉米油主要企业产能情况 209
- 四、国内玉米油消费市场将快速增长 210
- 五、2015年中国玉米油价格变化及走势预测 211
- 六、中国玉米油加工与消费前景分析 211

#### 第七节 橄榄油市场研究分析 212

- 一、橄榄油市场概况 212
- 二、2015年世界橄榄油生产与消费 213
- 三、中国橄榄油市场发展现状分析 216
- 四、中国橄榄油市场及竞争战略分析 217
- 五、中国茶油与进口橄榄油竞争分析 218
- 六、橄榄油消费成气候相关标准待出台 219

#### 第八节 葵花籽油市场研究分析 220

- 一、2015年度中国葵花油生产情况分析 220
- 二、2015年度中国葵花油进口情况预测 221

三、2015年度中国葵花油市场消费情况	222
四、2015年度中国葵花油价格变化趋势	222

## 第十一章 2015年中国香油（芝麻油）重点企业竞争力分析 224

### 第一节 崔字牌 224

一、公司基本情况	224
二、2015年企业主要经济指标	224
三、2015年企业偿债能力分析	225
四、2015年企业盈利能力分析	225
五、2015年企业运营能力分析	225

### 第二节 金龙鱼 225

一、公司基本情况	225
二、2015年企业主要经济指标	227
三、2015年企业偿债能力分析	227
四、2015年企业盈利能力分析	227
五、2015年企业运营能力分析	228

### 第三节 福临门 228

一、公司基本情况	228
二、2015年企业主要经济指标	228
三、2015年企业偿债能力分析	229
四、2015年企业盈利能力分析	229
五、2015年企业运营能力分析	229

### 第四节 长康 230

一、公司基本情况	230
二、2015年企业主要经济指标	231
三、2015年企业偿债能力分析	231
四、2015年企业盈利能力分析	231
五、2015年企业运营能力分析	232

### 第五节 顶志 232

一、公司基本情况	232
二、2015年企业主要经济指标	232
三、2015年企业偿债能力分析	233

四、2015年企业盈利能力分析	233
五、2015年企业运营能力分析	233
第六节 三添	234
一、公司基本情况	234
二、2015年企业主要经济指标	235
三、2015年企业偿债能力分析	235
四、2015年企业盈利能力分析	235
五、2015年企业运营能力分析	236
第七节 福达坊	236
一、公司基本情况	236
二、2015年企业主要经济指标	237
三、2015年企业偿债能力分析	237
四、2015年企业盈利能力分析	237
五、2015年企业运营能力分析	238
第八节 太太乐	238
一、公司基本情况	238
二、2015年企业主要经济指标	239
三、2015年企业偿债能力分析	240
四、2015年企业盈利能力分析	240
五、2015年企业运营能力分析	240
第九节 李锦记	241
一、公司基本情况	241
二、2015年企业主要经济指标	241
三、2015年企业偿债能力分析	241
四、2015年企业盈利能力分析	242
五、2015年企业运营能力分析	242
第十节 古币	242
一、公司基本情况	242
二、2015年企业主要经济指标	243
三、2015年企业偿债能力分析	244
四、2015年企业盈利能力分析	244
五、2015年企业运营能力分析	244

第十一节 一滴香	245
一、公司基本情况	245
二、2015年企业主要经济指标	245
三、2015年企业偿债能力分析	246
四、2015年企业盈利能力分析	246
五、2015年企业运营能力分析	246
第十二节 富味乡	247
一、公司基本情况	247
二、2015年企业主要经济指标	247
三、2015年企业偿债能力分析	248
四、2015年企业盈利能力分析	248
五、2015年企业运营能力分析	248
第十三节 鲁花	249
一、公司基本情况	249
二、2015年企业主要经济指标	249
三、2015年企业偿债能力分析	250
四、2015年企业盈利能力分析	250
五、2015年企业运营能力分析	250
第十四节 十里香	250
一、公司基本情况	250
二、2015年企业主要经济指标	251
三、2015年企业偿债能力分析	252
四、2015年企业盈利能力分析	252
五、2015年企业运营能力分析	252
第十五节 春芝	253
一、公司基本情况	253
二、2015年企业主要经济指标	254
三、2015年企业偿债能力分析	254
四、2015年企业盈利能力分析	254
五、2015年企业运营能力分析	255
第十六节 思盼	255
一、公司基本情况	255

二、2015年企业主要经济指标	256
三、2015年企业偿债能力分析	256
四、2015年企业盈利能力分析	256
五、2015年企业运营能力分析	257
第十七节 建华	257
一、公司基本情况	257
二、2015年企业主要经济指标	258
三、2015年企业偿债能力分析	258
四、2015年企业盈利能力分析	259
五、2015年企业运营能力分析	259
第十八节 传江	259
一、公司基本情况	259
二、2015年企业主要经济指标	260
三、2015年企业偿债能力分析	260
四、2015年企业盈利能力分析	260
五、2015年企业运营能力分析	261
第十九节 燕庄	261
一、公司基本情况	261
二、2015年企业主要经济指标	262
三、2015年企业偿债能力分析	262
四、2015年企业盈利能力分析	262
五、2015年企业运营能力分析	263
第二十节 三丰	263
一、公司基本情况	263
二、2015年企业主要经济指标	264
三、2015年企业偿债能力分析	264
四、2015年企业盈利能力分析	265
五、2015年企业运营能力分析	265
第二十一节 江苏沙沟香油有限责任公司	265
一、公司基本情况	265
二、2015年企业主要经济指标	266
三、2015年企业偿债能力分析	266

四、2015年企业盈利能力分析	267
五、2015年企业运营能力分析	267
第二十二节 聊城市金水城油脂食品有限公司	267
一、公司基本情况	267
二、2015年企业主要经济指标	268
三、2015年企业偿债能力分析	269
四、2015年企业盈利能力分析	269
五、2015年企业运营能力分析	269
第二十三节 安徽华安食品有限公司	269
一、公司基本情况	269
二、2015年企业主要经济指标	270
三、2015年企业偿债能力分析	270
四、2015年企业盈利能力分析	270
五、2015年企业运营能力分析	271
第二十四节 山东泰安市皮家香油加工厂	271
一、公司基本情况	271
二、2015年企业主要经济指标	272
三、2015年企业偿债能力分析	272
四、2015年企业盈利能力分析	272
五、2015年企业运营能力分析	273
第二十五节 菏泽华瑞油脂有限责任有限公司	273
一、公司基本情况	273
二、2015年企业主要经济指标	273
三、2015年企业偿债能力分析	274
四、2015年企业盈利能力分析	274
五、2015年企业运营能力分析	274
第二十六节 菏泽曹家坊油脂有限公司	275
一、公司基本情况	275
二、2015年企业主要经济指标	275
三、2015年企业偿债能力分析	275
四、2015年企业盈利能力分析	276
五、2015年企业运营能力分析	276

## 第二十七节江苏镇江京友调味品有限公司 276

### 一、公司基本情况 276

### 二、2015年企业主要经济指标 277

### 三、2015年企业偿债能力分析 277

### 四、2015年企业盈利能力分析 277

### 五、2015年企业运营能力分析 278

## 第二十八节 河南香之缘粮油食品有限公司 278

### 一、公司基本情况 278

### 二、2015年企业主要经济指标 279

### 三、2015年企业偿债能力分析 279

### 四、2015年企业盈利能力分析 279

### 五、2015年企业运营能力分析 280

## 第二十九节 河北石家庄永利香油有限公司 280

### 一、公司基本情况 280

### 二、2015年企业主要经济指标 281

### 三、2015年企业偿债能力分析 281

### 四、2015年企业盈利能力分析 281

### 五、2015年企业运营能力分析 282

## 第三十节 天津市武清区大华食用油厂 282

### 一、公司基本情况 282

### 二、2015年企业主要经济指标 282

### 三、2015年企业偿债能力分析 283

### 四、2015年企业盈利能力分析 283

### 五、2015年企业运营能力分析 283

## 第三十一节 北京茂之源商贸有限公司 284

### 一、公司基本情况 284

### 二、2015年企业主要经济指标 284

### 三、2015年企业偿债能力分析 284

### 四、2015年企业盈利能力分析 285

### 五、2015年企业运营能力分析 285

## 第十二章 2010-2015年中国香油（芝麻油）原料市场运行状况透析——芝麻 286



第一节 2010-2015年中国芝麻种植概况	286
一、2015年中国芝麻生产及种植分布	286
二、中国优质芝麻生产区	288
三、中国芝麻主产区品种更新换代概况	288
四、中国芝麻生产中存在的突出问题及应对策略	290
第二节 2010-2015年中国芝麻市场运行走势分析	291
一、中国芝麻价格走势与企业经营关系分析	291
二、中国芝麻用途分所占比重	292
三、中国芝麻消费情况分析	292
第三节 2015年中国芝麻油原料市场前景分析	294
第十三章 数据关于中国香油（芝麻油）行业发展趋势与前景展望	296
第一节 2016-2022年中国香油（芝麻油）行业发展前景分析	296
一、新型食用油市场前景展望	296
二、小包装食用油前景分析	299
三、芝麻油市场前景分析	299
第二节 2016-2022年中国香油（芝麻油）行业发展趋势分析	300
一、中国食用油行业发展趋势分析	300
二、未来五年食用油市场的发展趋势	301
三、中国芝麻油行业技术发展趋势分析	301
第三节 2016-2022年中国香油（芝麻油）行业市场预测分析	302
一、香油（芝麻油）产量预测分析	302
二、香油市场需求消费预测分析	303
三、芝麻油进出口贸易预测分析	303
第四节 2016-2022年中国香油（芝麻油）市场盈利预测分析	325 304
第十四章 2016-2022年中国香油（芝麻油）行业投资机会与风险规避指引	305
第一节 2016-2022年中国香油（芝麻油）行业投资机会分析	305
一、食用油产业投资潜力分析	305
二、食用油区域投资潜力分析	305
三、食用油产业链投资机会分析	306
第二节 2016-2022年中国香油（芝麻油）行业投资风险预警	308

一、产业政策风险	308
二、市场供需风险	308
三、市场竞争风险	309
四、市场价格风险	309
五、产品质量风险	309
第三节 2016-2022年中国香油（芝麻油）行业投资规划指引	310

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：香油（芝麻油）行业产业链

图表：2011-2015年年我国香油（芝麻油）行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国香油（芝麻油）行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国香油（芝麻油）行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国香油（芝麻油）行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国香油（芝麻油）行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国香油（芝麻油）行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国香油（芝麻油）行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国香油（芝麻油）行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国香油（芝麻油）行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国香油（芝麻油）行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年香油（芝麻油）行业市场供给

图表：2011-2015年香油（芝麻油）行业市场需求

图表：2011-2015年香油（芝麻油）行业市场规模

图表：香油（芝麻油）所属行业生命周期判断

图表：香油（芝麻油）所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国香油（芝麻油）行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国香油（芝麻油）行业供给预测

图表：2016-2022年中国香油（芝麻油）行业需求预测

图表：2016-2022年中国香油（芝麻油）行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275444.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。