



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国甲酸市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国甲酸市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275467.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2015年5月5日，国内甲酸整体价格依旧稳定。其中85%甲酸主流出厂均价在2100元/吨左右，经销报价多在2300元/吨左右。市场货源紧俏，采购积极，交投氛围浓烈。受扬巴4月甲酸停产检修影响，多数经销商备货渠道有限，市场供应量减少致使生产厂家大幅上涨出厂价格。自4月以来，甲酸平均出厂价格已上涨在200元/吨左右，经销商上调幅度较小，平均上涨幅度在4.76%左右，后市仍需观望，部分经销商开始有价无货。预计短期内甲酸价格上涨幅度或将减缓。

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额																							
2009年	97199953	72,649	1213039	1,405	2010年	127857809	90,526	1545506	1,930	2011年	132592067	102,292	1687963	1,850	2012年	119169274	92,029	695509	849	2013年	130173917	91,571	662074	797	2014年	**	**	**	**

数据来源：中国海关

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2015年世界甲酸产业运行态势分析

第一节 2014-2015年世界甲酸产业发展概述

一、世界甲酸产业生产分析

二、世界甲酸需求分析

三、世界甲酸技术研发分析

第二节 2014-2015年世界主要国家甲酸产业分析

一、美国

二、德国

三、加拿大

第三节 2016-2022年世界甲酸产业发展趋势分析

第二章 2014-2015年中国甲酸产业运行环境分析

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2014-2015年中国甲酸产业政策环境分析

- 一、进出口政策分析
- 二、甲酸国家标准分析
- 三、相关产业政策影响分析

第三节2014-2015年中国甲酸产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章2014-2015年中国甲酸产业运行形势分析

第一节2014-2015年中国甲酸产业发展综述

- 一、中国甲酸产业生产技术分析
- 二、“川东”牌工业甲酸
- 三、甲酸价格动态分析

第二节 2014-2015年中国甲酸市场运行现状分析

- 一、甲酸产业项目分析
- 二、甲酸产能分析
- 三、甲酸市场需求分析

第三节 2014-2015年中国甲酸产业发展存在问题分析

第四章2009-2015年中国甲酸（29151100）进出口数据监测分析

第一节 2009-2015年中国甲酸进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2009-2015年中国甲酸出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2015年中国甲酸进出口平均单价分析 2009-2014年中国甲酸（29151100）进出口

平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/吨） 出口平均价格（美元/吨） 2009年

1158.25 747.42 2010年 1248.78 708.02 2011年 1096.00 771.48 2012年 1220.69 772.25

2013年 1203.79 703.45 2014年 ** ** 数据来源：中国海关、艾凯咨询网整理

第四节 2009-2015年中国甲酸进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第五章 2011-2015年中国有机化学原料制造行业主要数据监测分析

第一节 2011-2015年中国有机化学原料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国有机化学原料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2015年中国有机化学原料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口·交货值分析

第四节 2011-2015年中国有机化学原料制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2011-2015年中国有机化学原料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2014-2015年中国甲酸产业市场竞争格局分析

第一节 2014-2015年中国甲酸市场竞争现状分析

一、中国甲酸国际竞争力分析

二、甲酸品牌竞争分析

三、甲酸技术竞争分析

第二节 2014-2015年中国甲酸产业市场区域格局分析

一、生产企业集中分布

二、市场消费区域集中分析

三、重点省市竞争力对比分析

第三节 2014-2015年中国甲酸产业市场提升竞争力策略分析

第七章 2014-2015年中国甲酸产业市场优势企业竞争力分析

第一节 中国石油化工股份有限公司洛阳分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 翔鹭石化企业(厦门)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江华联三鑫石化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 珠海碧辟化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 亚东石化（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江苏莱顿集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 肥城阿斯德化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 溧水县观山精细化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 江苏天源化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 天津市东大化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第八章 2014-2015年中国饲料添加剂行业运行新形势透析

第一节 2014-2015年中国饲料添加剂产业现状综述

一、中国饲料工业的健康快速发展

二、中国饲料工业处于稳定发展期

三、中国饲料加工业规模及区域分布情况

四、本土饲料添加剂有望打破国际垄断出口欧洲

第二节 2014-2015年中国安全动物生产系统中饲料添加剂分析

一、聚糖添加剂

二、中草药添加剂

三、饲用酶制剂

第三节 2014-2015年中国饲料添加剂安全对策分析

- 一、饲料和饲料添加剂安全问题分析
- 二、饲料和饲料添加剂安全问题的对策
- 三、我国安全高效饲料添加剂研制情况
- 四、饲料添加剂对动物产品的安全受关注情况

第九章2014-2015年中国合成革产业运行形势分析

第一节2014-2015年中国合成革行业发展概述

- 一、中国已成为世界合成革生产大国
- 二、中国合成革业发展的四大突出特点
- 三、合成革市场价格分析

第二节2014-2015年中国合成革业可持续发展分析

- 一、合成革产业的环保权重解析
- 二、国内合成革环保回收面临的困境
- 三、中国合成革行业可持续发展任重道远
- 四、开发生态合成革是行业发展大势所趋

第三节2014-2015年中国合成革行业发展面临的挑战及对策

- 一、中国合成革业发展面临的挑战
- 二、中国合成革行业的发展对策
- 三、合成革企业应对出口退税调整的三大变招

第十章2014-2015年中国印染行业运行形势分析

第一节2014-2015年中国印染行业概述

- 一、中国印染行业发展成就
- 二、印染行业品牌创建的意义
- 三、印染发展需关注的五个领域
- 四、印染市场渠道状况分析
- 五、印染企业要用规模争取效益
- 六、REACH法规对中国印染业的影响分析

第二节2014-2015年中国印染行业技术发展研究

- 一、印染技术概述
- 二、染色技术发展解读
- 三、印花技术发展状况

四、RFT染色技术的综述

五、印染前处理技术浅析

六、整理技术发展状况分析

第三节2014-2015年中国印染废水处理综述

一、纺织业发展中的水资源问题

二、国内外印染废水处理状况

三、印染源头节水途径

四、废水处理回用状况分析

五、废水回用运行成本分析

第四节2014-2015年中国印染行业发展中存在的问题及其对策

一、中国印染行业发展中的不足

二、印染行业面临染化料问题

三、中国印染企业与欧洲印染企业的差距

四、印染企业核心竞争力提升的策略

五、印染企业的竞争关键在人才与创新

第十一章 2016-2022年中国甲酸产业发展趋势预测分析

第一节2016-2022年中国甲酸产业前景预测分析

一、甲酸产业技术方向分析

二、甲酸产业趋势预测分析

第二节2016-2022年中国甲酸产业市场预测分析

一、甲酸产业市场供给预测分析

二、市场需求预测分析

三、竞争格局预测分析

第三节 2016-2022年中国甲酸产业市场盈利预测分析

第十二章 2016-2022年中国甲酸产业投资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国甲酸产业投资环境分析

第二节2016-2022年中国甲酸产业投资机会分析

一、中国甲酸行业吸引力分析

二、中国甲酸行业区域投资潜力分析

第三节2016-2022年中国甲酸产业投资风险分析

- 一、市场运营风险
- 二、技术风险
- 三、政策风险
- 四、进入退出风险

第四节2016-2022年中国甲酸产业投资建议分析

图表目录：

图表：2009-2015年中国甲酸进口数量分析

图表：2009-2015年中国甲酸进口金额分析

图表：2009-2015年中国甲酸出口数量分析

图表：2009-2015年中国甲酸出口金额分析

图表：2009-2015年中国甲酸进出口平均单价分析

图表：2009-2015年中国甲酸进口国家及地区分析

图表：2009-2015年中国甲酸出口国家及地区分析

图表：2011-2015年中国有机化学原料制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2011-2015年中国有机化学原料制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2011-2015年中国有机化学原料制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2011-2015年中国有机化学原料制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2015年中国有机化学原料制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2015年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2015年中国有机化学原料制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2015年中国有机化学原料制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2011-2015年中国有机化学原料制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2011-2015年中国有机化学原料制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2011-2015年中国有机化学原料制造出口ċ交货值分析 单位：亿元

图表：2011-2015年中国有机化学原料制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2011-2015年中国有机化学原料制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2011-2015年中国有机化学原料制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2011-2015年中国有机化学原料制造行业主要盈利能力指标分析

图表：中国石油化工股份有限公司洛阳分公司主要经济指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司洛阳分公司经营收入走势图

图表：中国石油化工股份有限公司洛阳分公司盈利指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司洛阳分公司负债情况图

图表：中国石油化工股份有限公司洛阳分公司负债指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司洛阳分公司运营能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司洛阳分公司成长能力指标走势图

图表：翔鹭石化企业(厦门)有限公司主要经济指标走势图

图表：翔鹭石化企业(厦门)有限公司经营收入走势图

图表：翔鹭石化企业(厦门)有限公司盈利指标走势图

图表：翔鹭石化企业(厦门)有限公司负债情况图

图表：翔鹭石化企业(厦门)有限公司负债指标走势图

图表：翔鹭石化企业(厦门)有限公司运营能力指标走势图

图表：翔鹭石化企业(厦门)有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江华联三鑫石化有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江华联三鑫石化有限公司经营收入走势图

图表：浙江华联三鑫石化有限公司盈利指标走势图

图表：浙江华联三鑫石化有限公司负债情况图

图表：浙江华联三鑫石化有限公司负债指标走势图

图表：浙江华联三鑫石化有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江华联三鑫石化有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海碧辟化工有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海碧辟化工有限公司经营收入走势图

图表：珠海碧辟化工有限公司盈利指标走势图

图表：珠海碧辟化工有限公司负债情况图

图表：珠海碧辟化工有限公司负债指标走势图

图表：珠海碧辟化工有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海碧辟化工有限公司成长能力指标走势图

图表：亚东石化（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：亚东石化（上海）有限公司经营收入走势图

图表：亚东石化（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：亚东石化（上海）有限公司负债情况图

图表：亚东石化（上海）有限公司负债指标走势图

图表：亚东石化（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：亚东石化（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏莱顿集团主要经济指标走势图

图表：江苏莱顿集团经营收入走势图

图表：江苏莱顿集团盈利指标走势图

图表：江苏莱顿集团负债情况图

图表：江苏莱顿集团负债指标走势图

图表：江苏莱顿集团运营能力指标走势图

图表：江苏莱顿集团成长能力指标走势图

图表：肥城阿斯德化工有限公司主要经济指标走势图

图表：肥城阿斯德化工有限公司经营收入走势图

图表：肥城阿斯德化工有限公司盈利指标走势图

图表：肥城阿斯德化工有限公司负债情况图

图表：肥城阿斯德化工有限公司负债指标走势图

图表：肥城阿斯德化工有限公司运营能力指标走势图

图表：肥城阿斯德化工有限公司成长能力指标走势图

图表：溧水县观山精细化工有限公司主要经济指标走势图

图表：溧水县观山精细化工有限公司经营收入走势图

图表：溧水县观山精细化工有限公司盈利指标走势图

图表：溧水县观山精细化工有限公司负债情况图

图表：溧水县观山精细化工有限公司负债指标走势图

图表：溧水县观山精细化工有限公司运营能力指标走势图

图表：溧水县观山精细化工有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏天源化工有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏天源化工有限公司经营收入走势图

图表：江苏天源化工有限公司盈利指标走势图

图表：江苏天源化工有限公司负债情况图

图表：江苏天源化工有限公司负债指标走势图

图表：江苏天源化工有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏天源化工有限公司成长能力指标走势图

图表：天津市东大化工有限公司主要经济指标走势图

图表：天津市东大化工有限公司经营收入走势图

图表：天津市东大化工有限公司盈利指标走势图

图表：天津市东大化工有限公司负债情况图

图表：天津市东大化工有限公司负债指标走势图

图表：天津市东大化工有限公司运营能力指标走势图

图表：天津市东大化工有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275467.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。