



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国医药零售市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国医药零售市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275477.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

数据显示，2013年，整个中国医药市场总规模达11463亿元，与上年相比增长18%，年增长率达19%。

医药市场增长的驱动力主要来自：新医改政策下政府对医疗的投入；GDP增长带来的机会；医疗体系逐步完善带来的机会；人口老龄化和疾病谱变化带来的需求；以及社会筹资体系的形成和健全。 2011-2014年中国药品零售市场规模分析

年份

市场规模（亿元）

同比（%）

2011年

1885

20.00%

2012年

2225

18.04%

2013年

2607

17.17%

2014年*

3075

17.95% 资料来源：商务部

从销售规模来看，2013年，中国零售药店行业销售规模达2571亿元，同比增长11.3%。

之所以产生这样的结果，与百强连锁的门店主要位于一二线城市，而整个药品零售行业呈现了三四线城市增长快速，一二线城市增长缓慢有关。具体来说，一二线城市的医疗资源丰富，加之医保统筹、基药扩容等政策，在一二线城市医院终端对零售药店构成不小压力，而在三四线城市，零售药店竞争表现出更强的活力。另外，医药电商对实体药店造成冲击，由于医药电商的主要消费者为一二线城市，故对一二线城市零售市场的影响最为明显。

可以看到，在新版GSP全面实施下，拥有更强竞争力的百强连锁更能适应政策要求。至于增量部分的增长优势，估计需要2-3年才能显现。相信未来几年，药品流通行业将重新洗牌，百强企业的行业集中度将有所提升。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了医药零售行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国医药零售做了重点企业经营状况分析，并分析了中国医药零售行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国医药零售相关概述 1

1.1 医药产业与医药流通 1

1.1.1 中国医药行业产业链 1

医药行业的产业链包括药材种植、原材料加工、产品研发、药品生产、商业流通、医疗保健等不同的领域。医药行业全产业链图 资料来源：艾凯咨询网整理

从医药行业整体发展来看，医药原材料是制药的基础原料，原材料本身的质量将影响药品的品质，原材料价格的波动也直接影响制药行业的生产成本。近年来，由于医药原材料市场竞争激烈，生产技术进步等原因使得原材料价格比较稳定。目前，我国制药行业集中度在逐渐提高，部分规模较小、技术含量低的企业已经被市场淘汰，整个制药行业整合速度加快，已有相当数量的制药企业着手自主开发、生产高附加值医药原材料，如此不仅可为企业开拓新的利润来源，还可以提高产品质量、降低生产成本。

从整个医药产业链分析，医药商业企业的经营成本将在很大程度上影响医药产品的终端价格，最终会影响到医药制造企业的销售收入和利润。2007年，国家对医药商业行业体制改革沿着纵深继续进行，从目前整个医药行业改革结构来看，加速药品流通效率是体制改革的重点工作。其中，降低药品流通费用是医药商业领域改革的关键。今后，医药商业企业将越来越重视降低自身经营成本，降低医药产品的终端价格，促进医药制造行业的发展。

与拥有全产业链的“硬一体化”思路相比，医药企业应该更推崇“软一体化”——以专业化控制整个产业链。“软一体化”模式下的焦点企业并不存在全产业链环节带来的运营成本上升、行业风险扩大等问题，同时又可以攫取整个产业链高交易价值中的绝大部分，是更为进化的新全产业链思维。当然，这种新思维对医药企业也有着较高的要求，企业必须拥有环节组件化、界面标准化、供应链管理与物流整合等关键资源能力，再辅之以恰当的组织方

式和合作态度，才能取得比传统全产业链思维更为辉煌的成就。

1.1.2 中国医药流通环节	2
1.1.3 药品流通的四大特性	3
1.2 连锁经营相关概述	4
1.2.1 连锁经营的基本概念	4
1.2.2 连锁经营的加盟形式	4
1.2.3 连锁经营的特点	5
1.2.4 连锁经营的优势	5
1.2.5 中国连锁经营行业发展阶段	10
第二章 2015年中国医药零售行业发展环境分析	12
2.1 2015年中国医药零售行业相关政策分析	12
2.1.1 中国医疗体系改革历程	12
2.1.2 新医改与医药零售业	19
2.1.3 2015年发改委重新调整定价药品目录	22
2.1.4 2013年合理用药《国家处方集》作用分析	23
2.2 2015年中国医药行业发展现状分析	23
2.2.1 2015年医药行业经济运行发展分析	23

2013年是"十二五"承上启下的一年，在世界经济"弱复苏"、国内宏观经济增速放缓的背景下，医药工业继续保持了较快增长，主营业务收入突破2万亿大关，技术创新、质量提升、国际化等"十二五"重点任务也取得了突出进展，但经济增速出现回落，原料药产能过剩等问题依旧突出，医药工业调整结构和转型升级的任务更加紧迫。

根据国家统计局数据：截至2013年底，我国医药制造业规模以上企业数量为6525家，较上年同期增长450家。 2010-2013年我国医药制造业规模以上企业数量：家 资料来源：国家统计局

2013年我国医药制造业行业总资产达到18479.89亿元，同比增长19.85%； 2010-2013年我国医药制造业规模以上企业资产总计：亿元 资料来源：国家统计局

2013年我国医药制造业成本费用达到18432.84亿元，当中销售成本为14639.17亿元，占比为79.42%；销售费用2342.71亿元，占比为12.71%；管理费用1256.32亿元，占比为6.82%；财务费用194.64亿元，占比为1.06%。 2013年我国医药制造业成本费用结构 资料来源：国家统计局

2.2.2 2013年中国医药主要产品产量分析 25 2013年我国医药行业月度生产情况

化学药品原药（吨）

中成药（吨）

本月产量

本月止累计

本月产量

本月止累计

2013年02月

-

432 , 635.92

-

591 , 871.67

2013年03月

248 , 609.53

736 , 938.42

289 , 526.06

819 , 985.28

2013年04月

254 , 238.40

959 , 552.70

263 , 267.21

1 , 048 , 627.19

2013年05月

224 , 903.10

1 , 158 , 226.54

248 , 284.36

1 , 288 , 274.31

2013年06月

229 , 594.70

1 , 352 , 400.56

260 , 480.97

1 , 541 , 954.04

2013年07月

211 , 886.57

1 , 557 , 499.71

232 , 883.46

1 , 838 , 489.97

2013年08月

196 , 104.83

1 , 752 , 663.05

218 , 350.11

2 , 052 , 520.73

2013年09月

229 , 120.14

1 , 985 , 320.74

251 , 108.34

2 , 301 , 668.25

2013年10月

238 , 529.78

2 , 224 , 514.50

222 , 900.60

2 , 523 , 994.11

2013年11月

247 , 186.82

2 , 470 , 896.21

257 , 237.03

2 , 783 , 043.77

2013年12月

243 , 167.60

2 , 708 , 994.02

259 , 325.81

3 , 105 , 198.28 资料来源：艾凯咨询网整理 2013年1-12月中国中成药产量分省市统计

地区

中成药（吨）

12月产量

1-12月止累计

12月同比增长 (%)

累计同比增长 (%)

全国

259 , 326

3 , 105 , 198

1.49

13.4

北京

4 , 191

39 , 311

22.42

7.47

天津

149

4 , 199

-9.91

13.7

河北

4 , 659

51 , 510

-8.12

4.24

山西

1 , 224

11 , 331

-19.66

-21.9

内蒙古

696

10 , 081

47.5

-3.69

辽宁

1,045

14,562

-49.27

-38.49

吉林

25,171

573,372

-7.96

19.16

黑龙江

4,885

51,691

-46.12

-63.05

上海

622

6,928

3.19

4.77

江苏

1,603

19,073

0.42

14.65

浙江

2,288

21,167

9.07

5.38

安徽

5 , 372

43 , 551

-9

-3.69

福建

1 , 266

17 , 908

-12.95

6.17

江西

12 , 330

105 , 907

0.06

-0.52

山东

21 , 676

163 , 339

-7.58

3.9

河南

20 , 348

244 , 067

11.21

25.73

湖北

27 , 734

402 , 072

11.52

30.66

湖南

18 , 678

149 , 225

3.75

-0.38

广东

21, 449

218, 205

21.23

15.91

广西

21, 654

293, 935

5.06

43.12

海南

61

677

-10.56

-2.09

重庆

7, 882

82, 111

-5.71

5.95

四川

36, 818

421, 003

6.77

21.07

贵州

8, 055

62, 642

-3.42

9.13

云南

3,760

38,062

11.64

16.11

西藏

56

1,685

-59.94

25.2

陕西

3,872

40,194

11.87

25.95

甘肃

1,100

10,958

32.44

8.99

青海

261

2,052

144.46

32.76

宁夏

53

665

21.24

66.57

新疆

367

3,715

24.03

23.17 数据来源：国家统计局 2013年1-12月中国化学药品原药产量分省市统计
地区

化学药品原药（吨）

12月产量

1-12月止累计

12月同比增长（%）

累计同比增长（%）

全国

243,168

2,708,994

-2.16

-3.01

北京

63

738

-21.16

-19.77

天津

1,401

14,188

23.87

12.87

河北

40,689

467,999

-28.83

-21.44

山西

1,467

14,589

11.86

25.79

内蒙古

10 , 429

78 , 034

-28.49

-57.25

辽宁

4 , 464

180 , 281

1.02

25.24

吉林

681

5 , 907

-78.12

-80.85

黑龙江

452

4 , 889

-0.15

4.89

上海

2 , 619

28 , 958

1.79

4.58

江苏

15 , 540

143 , 106

48.36

25.64

浙江

27 , 613

278 , 856

8.1

-1.96

安徽

1 , 383

23 , 619

-28.66

5.48

福建

1 , 431

14 , 464

62.91

26.1

江西

5 , 373

51 , 597

-10.58

14.41

山东

64 , 507

607 , 905

24.16

2.7

河南

19 , 828

289 , 158

-31.71

-16.16

湖北

24 , 081

258 , 987

30.02

75.86

湖南

3 , 549

38 , 009

-24.59

10.45

广东

6 , 612

78 , 713

1.12

12.43

广西

926

6 , 799

162.03

14.81

重庆

1 , 489

11 , 348

34.71

29.9

四川

4 , 979

78 , 287

11.82

2.09

贵州

2

24

-27.92

-6.63

云南

29

233

-18.16

-23.36

陕西

1, 449

16, 112

43.66

24.2

甘肃

342

3, 558

-3.39

-3.41

青海

82

750

282.53

11.68

宁夏

1, 567

11, 081

100.32

46.5

新疆

121

806

2, 657.63

291.44 数据来源：国家统计局 2013年我国医药行业分种类生产情况

年份

化学药品原药（吨）

中成药（吨）

2004年

934 , 399.96

615 , 741.01

2005年

1 , 238 , 326.48

758 , 714.35

2006年

1 , 705 , 178.96

915 , 226.16

2007年

2 , 021 , 396.19

1 , 044 , 318.62

2008年

2 , 285 , 311.74

1 , 272 , 646.21

2009年

1 , 935 , 867.91

1 , 803 , 729.27

2010年

2 , 215 , 021.72

1 , 997 , 664.12

2011年

2 , 898 , 717.34

2 , 385 , 384.99

2012年

2 , 862 , 432.26

2 , 938 , 929.15

2013年

2 , 708 , 994.02

3 , 105 , 198.28 资料来源：国家统计局

2.2.3 2015年中国医药行业外贸运行状况分析	29
2.2.4 2015年中国医药外贸特点分析	31
2.3 2015年中国宏观经济发展环境分析	35
2.3.1 中国GDP的增长情况分析	35
2.3.2 中国居民收入与消费情况分析	38
2.3.3 中国人口数量及构成统计	42
2.3.4 2015年宏观经济运行分析	43
2.4 2015年中国医药零售行业发展的社会环境分析	47
2.4.1 经济的增长与医药行业的销售收入的关系	47
2.4.2 人口老龄化加剧健康消费的需求	50
2.4.3 全民医保带来药品市场的扩容	50
2.4.4 中国居民医疗保健意识增加	51

第三章 2015年中国医药零售行业发展分析 53

3.1 中国零售药店扩张路线分析	53
3.1.1 连锁化扩张路线分析	53
3.1.2 品牌化扩张路线分析	53
3.2 2015年中国医药零售行业发展状况	54
3.2.1 中国药品零售市场规模分析	54

数据显示，2013年，整个中国医药市场总规模达11463亿元，与上年相比增长18%，年增长率达19%。

医药市场增长的驱动力主要来自：新医改政策下政府对医疗的投入；GDP增长带来的机会；医疗体系逐步完善带来的机会；人口老龄化和疾病谱变化带来的需求；以及社会筹资体系的形成和健全。 2011-2014年中国药品零售市场规模分析

年份

市场规模（亿元）

同比（%）

2011年

1885

20.00%

2012年

2225

18.04%

2013年

2607

17.17%

2014年*

3075

17.95% 资料来源：商务部

3.2.2 中国药店零售市场规模分析 54

从销售规模来看，2013年，中国零售药店行业销售规模达2571亿元，同比增长11.3%。

之所以产生这样的结果，与百强连锁的门店主要位于一二线城市，而整个药品零售行业呈现了三四线城市增长快速，一二线城市增长缓慢有关。具体来说，一二线城市的医疗资源丰富，加之医保统筹、基药扩容等政策，在一二线城市医院终端对零售药店构成不小压力，而在三四线城市，零售药店竞争表现出更强的活力。另外，医药电商对实体药店造成冲击，由于医药电商的主要消费者为一二线城市，故对一二线城市零售市场的影响最为明显。

可以看到，在新版GSP全面实施下，拥有更强竞争力的百强连锁更能适应政策要求。至于增量部分的增长优势，估计需要2-3年才能显现。相信未来几年，药品流通行业将重新洗牌，百强企业的行业集中度将有所提升。

3.2.3 新医改对中国医药零售行业的影响分析 55

3.2.4 2013年中国药店经营多元化现状分析 59

3.2.5 2013年融资与上市成为行业热点 62

3.2.6 中国药品零售区域性差异大 63

3.3 2013年中国药品销售渠道调研分析 64

3.3.1 中国药品以零售渠道为主 64

3.3.2 社区医院在医药销售中的地位上升 64

3.3.3 社区医院消费者购药行为调研分析 64

3.4 2013年中国各地药店商业联盟发展状况分析 66

3.4.1 中国各地药店产品采购联盟涌现 66

3.4.2 2013年中国医药零售商业性联盟的四种类型 68

3.4.3 2013年中国药店联盟生存现状分析 69

3.4.4 中国医药零售商业性联盟存在的问题分析 69

3.4.5 新医改下中国医药零售商业联盟发展趋势分析 70

3.5 中国药店商业联盟典型案例分析 74

3.5.1 中国PTO发展历程分析	74
3.5.2 2012年中国蓝海医药A联盟成立	75
3.5.3 "A-O-K模式"分析	75
3.5.4 2013年中国PTO组织结构分析	76
3.5.5 PTO发展存在的问题及对策分析	76
3.5.6 广东省医药商会联盟运行经验分析	81
3.5.7 医药联盟"双排扣"模式分析	83
3.6 2015年中国医药零售行业存在的问题和发展对策分析	85

第四章 2015年度中国药店连锁经营现状分析 90

4.1 日本药店连锁经营模式分析	90
4.2 美国连锁药店发展模式分析	94
4.3 德国和瑞典医药连锁模式分析	94
4.4 2015年中国药店连锁盈利模式分析	96
4.5 2015年中国百强药店企业销售状况分析	97
4.6 2015年中国百强药店门店分析	98
4.7 2015年中国百强药店经营状况分析	100
4.8 2015年中国连锁药店发展态势分析	102
4.8.1 连锁药店供应与需求同步发展	102
4.8.2 连锁药店业态的稳定性分析	102
4.8.3 处方药需求将增加	103
4.8.4 连锁药店的竞争要素分析	103
4.8.5 连锁药店的药学服务受到重视	106
4.8.6 2015年医保定点药店禁售非药品	110
4.9 医药零售连锁经营发展中的问题和策略分析	111

第五章 2013年中国医药零售区域发展动态分析 115

5.1 2013年北京医药零售市场发展态势分析	115
5.2 2013年上海市医药零售市场发展动态分析	118
5.3 2013年广东省医药零售市场竞争格局分析	121
5.4 2013年江苏省医药零售市场发展现状分析	122
5.5 2013年山东省医药零售市场发展动态分析	124

5.6 2013年辽宁省医药零售市场发展现状分析	127
5.7 2013年中国其他省市医药零售市场发展现状分析	129
5.7.1 湖北医药零售市场格局分析	129
5.7.2 河北医药零售市场现状分析	132
5.7.3 福建医药零售市场现状分析	135

第六章 2015年中国网上药店发展现状分析 138

6.1 网上药店相关概述 138

6.1.1 网上药店概念及特点 138

网上药房是指通过现代互联网进行网上药品交易的电子商务企业，网上药房是现代医药电子商务发展的产物。由于药品和药品交易的特殊性，国家对网上药房的监管比一般的电子商务严格许多，截止2014年9月，全国具有合法资质的网上药房仅有239家。我国网上药店区域分布图（截至2014年9月）资料来源：中国食品药品监督管理局

以下是合法网上药店主要特征：

- 1.开办单位为依法设立的药品零售连锁企业，经食品药品监督管理局批准，获得了《互联网药品交易服务资格证书》，服务范围是向个人消费者提供药品。
- 2.显著位置标示出《互联网药品交易服务机构资格证书》的编号。
- 3.只能向消费者销售非处方药，网站具备网上查询、网上咨询、生成订单、电子合同等交易功能。

6.1.2 网上药店的优势 139

6.1.3 国外网上药店发展概况 139

6.2 2015年中国网上药店发展现状分析 140

6.2.1 中国网上药店发展历程分析 140

6.2.2 2015年中国网上药店经营模式分析 151

6.2.3 2013年中国网上药店联盟成立 153

6.2.4 医保卡网上支付有望成为未来主流 153

6.3 2015年中国网上药店的经营情况调研分析 156

6.3.1 网上药店的消费人群分析 156

6.3.2 网上药店的长尾效应分析 156

6.3.3 网上药店的定价准则分析 158

6.4 中国网上药店发展的对策分析 159

6.4.1 网上药店消费信任度影响因素分析 159

6.4.2 中国网上药店的发展障碍分析	161
6.4.3 推进网上药店发展的因素分析	162
6.4.4 网上药店监管存在的问题及对策	163
第七章 2015年中国医药零售市场品类分析	168
7.1 品类管理相关概述	168
7.1.1 品类管理的沿革	168
7.1.2 品类管理的分析方法	169
7.1.3 药店品类管理战术	170
7.2 2015年中国药店品类发展指数分析	171
7.2.1 2015年中国药店大类结构变化分析	171
7.2.2 2015年中国药店细分品类的变化分析	172
7.2.3 药店药品品类扩充分析	172
7.3 2015年中国百强药店品类结构分析	173
7.3.1 2015中国百强药店大类销售结构分析	173
7.3.2 2015年中国百强药店大类利润贡献率	174
7.3.3 2015年中国百强药店毛利商品分析	175
7.4 2015年中国药店药品细分市场分析	176
7.4.1 OTC药品消费热的原因分析	176
7.4.2 OTC药品消费的特征	177
7.4.3 2015年药企"药箱入户"的影响分析	178
7.4.4 "药箱入户"的利润及风险分析	179
7.4.5 保健品深入渗透药店的因素分析	180
7.5 中国非药品的定义与分类现状分析	180
7.5.1 非药品简介	180
7.5.2 非药品跨度与典型分类方式	181
7.5.3 中国非药品分类方式	181
7.6 中国医药连锁市场发展趋势	183
7.6.1 中国医药连锁市场总体趋势分析	183
7.6.2 中国医药连锁市场竞争趋势分析	184
7.6.3 新医改促进中国药店重新定位	185
7.6.4 未来有竞争力的六种店型分析	186

第八章 2015年中国医药零售行业重点企业分析 187

8.1 中国海王星辰连锁药店有限公司 187

8.1.1 企业基本情况 187

8.1.2 企业经营状况分析 188

8.2 云南健之佳连锁健康药房有限公司 188

8.2.1 企业基本情况 188

8.2.2 企业经营状况分析 188

8.3 重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司 189

8.3.1 企业基本情况 189

8.3.2 企业经营状况分析 189

8.4 湖北同济堂药房有限公司 190

8.4.1 企业基本情况 190

8.4.2 企业经营状况分析 190

8.5 国药控股国大药房有限公司 190

8.5.1 企业基本情况 190

8.5.2 企业经营状况分析 192

8.6 辽宁成大方圆医药连锁有限公司 192

8.6.1 企业基本情况 192

8.6.2 企业经营状况分析 192

8.7 重庆和平药房连锁有限责任公司 193

8.7.1 企业基本情况 193

8.7.2 企业经营状况分析 193

8.8 云南鸿翔一心堂药业 193

8.8.1 企业基本情况 193

8.8.2 企业经营状况分析 194

8.9 广东大参林连锁药店有限公司 194

8.9.1 企业基本情况 194

8.9.2 企业经营状况分析 195

8.10 北京金象大药房医药连锁有限责任公司 195

8.10.1 企业基本情况 195

8.10.2 企业经营状况分析 195

8.11 湖南益丰大药房连锁有限公司	196
8.11.1 企业基本情况	196
8.11.2 企业经营状况分析	196
8.12 上海华氏大药房有限公司	197
8.12.1 企业基本情况	197
8.12.2 企业经营状况分析	198
8.13 湖南老百姓医药连锁有限公司	198
8.13.1 企业基本情况	198
8.13.2 企业经营状况分析	199
8.14 济南漱玉平民大药房有限公司	200
8.14.1 企业基本情况	200
8.14.2 企业经营状况分析	200

第九章 2016-2022年中国医药连锁业发展前景及趋势分析 201

9.1 2016-2022年中国医药连锁业发展前景分析	201
9.1.1 2016-2022年中国医药流通业规模预测	201
9.1.2 2016-2022年中国零售药店发展的挑战与机遇	204
9.1.3 中国网上药店发展前景广阔	208
9.2 2016-2022年中国农村药店拓展前景分析	209
9.2.1 农村药店定义及其特点	209
9.2.2 农村药店经营环境分析	210
9.2.3 新农合提高农村市场的消费力	213
9.2.4 农村药店可行性分析	214
9.3 2016-2022年中国药店发展趋势分析	215
9.3.1 利润率下降	215
9.3.2 盈利模式的改变	220

第十章 2016-2022年中国医药零售行业投资分析 226

10.1 2016-2022年中国医药零售行业投资风险分析	226
10.1.1 行业进入壁垒分析	226
10.1.2 跨区扩张风险	227
10.1.3 经营风险	228

10.1.4 市场竞争风险	229
10.2 2016-2022年中国医药零售行业投资建议	230
10.2.1 业态多样化	230
10.2.2 医保药品	232
10.2.3 提供便利化服务	234
10.2.4 与社区医疗的差异化	235

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：医药零售行业产业链

图表：2011-2015年年我国医药零售行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国医药零售行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国医药零售行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国医药零售行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国医药零售行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国医药零售行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国医药零售行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国医药零售行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国医药零售行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国医药零售行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年医药零售行业市场供给

图表：2011-2015年医药零售行业市场需求

图表：2011-2015年医药零售行业市场规模

图表：医药零售所属行业生命周期判断

图表：医药零售所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国医药零售行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国医药零售行业供给预测

图表：2016-2022年中国医药零售行业需求预测

图表：2016-2022年中国医药零售行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275477.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。