



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国钢产业发展现状 及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国钢产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275482.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

全球钢的供应主要包括：原生钢和再生钢。原生钢的生产主要来自中国、韩国、加拿大和日本，再生钢主要在日本、韩国和中国台湾等地。

根据美国国家地质局统计数据：2013年全球原生钢产量为770吨，较2012年下降1.53%；当中中国是全球第一大原生钢供给国，2013年中国原生钢产量为410吨，产量同比增长1.23%，占同期全球总产量的53.2%。

2007-2013年全球及中国原生钢产量走势图：吨，% 资料来源：USGS

在再生钢的生产方面：近年来全球再生钢产量保持在600吨以上，2013年全球再生钢产量约为678吨，较上年同期增长3.51%。 2007-2013年再生钢产量统计图 资料来源：USGS

就目前来说，钢广泛应用于导体、半导体、低熔点合金、光纤通讯、原子能、防腐以及其他工业。基于钢的物理化学性质特点，钢的主要用途如表所示。 钢在各领域的应用所占比例

应用领域 所占比例 ITO靶材 79% 焊料合金 8% 电子合金与半导体元件 8% 光伏电池、高速传感器 2% 科学研究及其他 4% 资料来源：艾凯咨询网整理

根据中国海关数据：2013年我国钢产量为410吨，出口量为1.92吨，进口量为107.19吨，依次推算国内钢表观消费量为515.27吨，较上年同期增长19.5%。 2009-2014年中国钢市场供需平衡分析（吨）

年份

产量

出口

进口

表观消费量

2009年

280

48.53

12.06

243.53

2010年

340

125.98

9.22

223.24

2011年

380

106.3

7.32

281.02

2012年

405

4.6

30.9

431.3

2013年

410

1.92

107.19

515.27

2014年\*

416

2.50

110.5

524.0

注：表观消费量=产量+进口-出口 资料来源：中国海关

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了钢行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国钢做了重点企业经营状况分析，并分析了中国钢行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一章 钢产业研究基础 1

### 第一节 钢产品基础 1

#### 一、钢的性质 1

#### 二、钢的用途 4

#### 三、钢的分布 5

### 第二节 世界钢资源的分布 6

#### 一、世界钢矿床主要成矿类型 6

#### 二、世界钢的储量和储量基础 6

#### 三、世界矿产资源开发利用现状 7

根据美国国家地质局于2014年3月4日发布的《MINERAL COMMODITY SUMMARIES 2014》，2013年全球原生钢产量为770吨，中国、韩国、日本、加拿大、比利时是全球前五大原生钢生产国，上述五国产量合计占全球总量的94.3%。2012-2013年全球原生钢开采分国家统计（吨）

国家	2012年	2013年
比利时	30	30
加拿大	62	65
中国	405	410
日本	71	71
韩国	165	150
秘鲁	11	10
俄罗斯	13	13
其他国家	25	25
合计	782	770

资料来源：USGS

## 第二章 2013-2015年全球钢市场发展概况分析 8

### 第一节 全球钢市场运行现状分析 8

#### 一、钢供给形势分析 8

全球钢的供应主要包括：原生钢和再生钢。原生钢的生产主要来自中国、韩国、加拿大和日本，再生钢主要在日本、韩国和中国台湾等地。

根据美国国家地质局统计数据：2013年全球原生钢产量为770吨，较2012年下降1.53%；当中中国是全球第一大原生钢供给国，2013年中国原生钢产量为410吨，产量同比增长1.23%，占同期全球总产量的53.2%。2007-2013年全球及中国原生钢产量走势图：吨，% 资料来源：USGS

在再生钢的生产方面：近年来全球再生钢产量保持在600吨以上，2013年全球再生钢产量约为678吨，较上年同期增长3.51%。2007-2013年再生钢产量统计图 资料来源：USGS

综合来看，目前全球钢供给总量在1300-1400吨之间，2013年全球钢总供给量为1448吨，当中原生钢占比为53.2%，再生钢供给占比为46.8%。2007-2013年全球钢供给结构变动趋势（吨）

年度

总供给

原生钢

再生钢

原生钢占比

2007年

1394

563

831

40.4%

2008年

1355

570

785

42.1%

2009年

1132

546

586

48.2%

2010年

1208

609

599

50.4%

2011年

1286

662

624

51.5%

2012年

1437

782

655

54.4%

2013年

1448

770

678

53.2% 资料来源：USGS 2007-2013年全球铟供给总量走势图 资料来源：USGS

## 二、全球铟市场消费现状 10

铟是一种银白色金属，目前主要用于电子行业，最大下游是ITO（铟锡氧化物）靶材，占比约80%。美国铟消费量基本稳定，保持在100~120吨之间。受铟价高企及平板显示器低迷冲击，2012、2013年铟需求较此前有所回落。2013年全球铟消费恢复增长，但仍未摆脱经济低迷和消费疲软。日韩铟靶材生产企业平均开工率在80%以上，整体与2012年相比有所改善。下游面板出货量下降，但出货面积增长，2013年全年全球铟消费量约为1209吨。 2007-2013年全球铟消费量走势图 资料来源：USGS 2010-2014年全球铟消费区域分布格局：吨 资料来源：艾凯咨询网整理

作为低熔合金、轴承合金、半导体、电光源等的原料，铟在电子工业、航空航天、合金制造等高科技领域应用前景十分广阔。 全球铟消费结构 资料来源：USGS

## 第二节 日本铟产业运营状况分析 12

一、日本铟消费规模 12

二、日本铟供给分析 12

三、日本铟锭进口形势 14

## 第三节 2016-2022年全球铟产业发展前景预测 15

## 第三章 2013-2015年中国铟市场运营格局分析 19

### 第一节 中国铟市场发展概述 19

一、国内铟生产现状 19

在铟产业链中，首先由最上游的粗铟厂采购含铟的矿产或废料，将其加工成铟含量较高的粗铟（大概98%以上）；然后由精铟加工厂将粗铟经过加工提炼去杂，制成含量99.995%以上的精铟；最后由下游的应用厂商用于平板显示镀膜、信息材料、高温超导材料、集成电路的特殊焊料、高性能合金以及国防、医药、高纯试剂等众多高科技领域。 铟产业链状况分析 资料来源：艾凯咨询网整理

铟是一种稀有稀散金属，在地壳中的丰度仅为黄金的1/6。全球尚未发现铟的单独矿床，通常微量伴生于锡石和闪锌矿中，最主要是闪锌矿（铟含量为0.0001%~0.1%），铅锌、锡冶炼

厂是钢的主要生产企业。 中国钢储量区域分布格局 资料来源：艾凯咨询网整理

据USGS数据，全球钢探明储量1.1万吨，基础储量1.6万吨，主要分布在中国、秘鲁、玻利维亚、加拿大。中国以8000吨储量居世界首位，全球占比达73%。我国钢矿分布在15个省区，主要集中在云南、广西、内蒙古和青海4省，其中云南的钢储量占40%居全国第一。

2007-2013年中国原生钢产量走势图 资料来源：USGS

国内原生钢产能分散，再生钢规模尚小。我国目前原生钢生产企业32家，总产能近940吨（实际产量约380-400吨），主要集中在广西、云南、湖南，原料基本都来自华联锌铟、株州冶炼厂、华锡集团、葫芦岛锌厂、广东韶关冶炼厂、蒙自矿冶公司、云南锡业集团、河南豫光金铅集团、西部矿业等大型锌铅锡冶炼厂的含钢渣。另外，国内还有两家再生钢（废靶回收）企业，合计产能仅约35吨，相较于日本同和矿业（150吨/年）和Asahipretech（200吨/年），国内再生钢产能规模还很小。

二、钢消费领域分析 21

三、钢价格走势分析 22

第二节 中国钢进出口形势分析 24

一、中国钢锭出口现状 24

2013年中国钢进口量进一步扩大，出口继续萎缩。中国海关数据显示，2013年1-12月，中国累计出口钢1919千克钢，与2012年1-12月累计出口量4589千克相比，下降58.18%。2013年1-12月，中国累计共进口107194千克钢，与2012年1-12月累计进口30899千克相比，上升246.91%。

2009-2015年中国钢进出口数据一览表

年份

单位：千克；千美元

出口量

出口金额

进口量

进口金额

2009年

未锻轧的钢；废碎料；粉末

44952

16661

7034

2058

锻轧的钢及其制品



3580

1503

5028

3037

2010年

未锻轧的钢;废碎料;粉末

124299

65928

3827

2020

锻轧的钢及其制品

1683

917

5391

3695

2011年

未锻轧的钢;废碎料;粉末

105628

69025

4142

2453

锻轧的钢及其制品

674

485

3182

3313

2012年

未锻轧的钢;废碎料;粉末

4565

2396

27958

13313

## 锻轧的钢及其制品

34

24

2941

2594

2013年

## 未锻轧的钢;废碎料;粉末

1659

868

105928

56164

## 锻轧的钢及其制品

260

193

1266

1619 资料来源：中国海关 艾凯咨询网整理

二、中国钢锭出口政策 25

第三节 中国钢产业相关政策解读 26

一、《钢 铝出口许可证申领标准和申报程序》 26

二、钢资源储备体系 30

三《全国矿产资源规划（2008～2015年）》 31

第四节 2013-2015年中国钢市场影响因素分析 32

一、ITO行业增长放缓 32

二、CIGS电池需求增长 34

三、全球钢锭供应 35

四、日本采购策略 36

五、钢的替代 36

六、回收钢的影响 37

第四章 2013-2015年中国钢产业发展态势分析 38

第一节 中国钢行业运行现状分析 38

一、中国钢产业运行特征分析 38

二、 钢产业产品结构分析	38
三、 钢产业区域分布情况分析	39
第二节 中国钢产业技术研究现状分析	42
一、 金属钽提取技术	42
二、 金属钽提纯技术	42
三、 最新技术研发动态	43
第三节 中国主要地区钽产业发展情况分析	47
一、 广西	47
二、 云南	48
第五章 2011-2015年中国稀有稀土金属矿采选行业数据监测分析	50
第一节 2011-2015年中国稀有稀土金属矿采选行业总体数据分析	50
一、 2011年中国稀有稀土金属矿采选行业全部企业数据分析	50
二、 2012年中国稀有稀土金属矿采选行业全部企业数据分析	52
三、 2013年中国稀有稀土金属矿采选行业全部企业数据分析	53
第二节 2011-2015年中国稀有稀土金属矿采选行业不同规模企业数据分析	55
一、 2011年中国稀有稀土金属矿采选行业不同规模企业数据分析	55
二、 2012年中国稀有稀土金属矿采选行业不同规模企业数据分析	56
三、 2013年中国稀有稀土金属矿采选行业不同规模企业数据分析	56
第三节 2011-2015年中国稀有稀土金属矿采选行业不同所有制企业数据分析	57
一、 2011年中国稀有稀土金属矿采选行业不同所有制企业数据分析	57
二、 2012年中国稀有稀土金属矿采选行业不同所有制企业数据分析	57
三、 2013年中国稀有稀土金属矿采选行业不同所有制企业数据分析	58
第六章 2011-2015年中国稀有稀土金属冶炼行业数据监测分析	59
第一节 2011-2015年中国稀有稀土金属冶炼行业总体数据分析	59
一、 2011年中国稀有稀土金属冶炼行业全部企业数据分析	59
二、 2012年中国稀有稀土金属冶炼行业全部企业数据分析	61
三、 2013年中国稀有稀土金属冶炼行业全部企业数据分析	62
第二节 2011-2015年中国稀有稀土金属冶炼行业不同规模企业数据分析	64
一、 2011年中国稀有稀土金属冶炼行业不同规模企业数据分析	64
二、 2012年中国稀有稀土金属冶炼行业不同规模企业数据分析	65

三、2013年中国稀有稀土金属冶炼行业不同规模企业数据分析	65
第三节 2011-2015年中国稀有稀土金属冶炼行业不同所有制企业数据分析	66
一、2011年中国稀有稀土金属冶炼行业不同所有制企业数据分析	66
二、2012年中国稀有稀土金属冶炼行业不同所有制企业数据分析	66
三、2013年中国稀有稀土金属冶炼行业不同所有制企业数据分析	67
第七章 2013-2015年中国钨行业市场竞争格局分析	68
第一节 中国钨行业竞争现状分析	68
一、钨行业竞争程度分析	68
二、钨技术竞争分析	70
三、钨主要产品价格竞争分析	70
第二节 中国钨行业集中度分析	73
一、市场集中度分析	73
二、企业集中度分析	74
第三节 中国钨行业提升竞争力策略分析	74
第八章 中国钨业重点企业竞争力分析	76
第一节 南丹县吉朗钨业有限公司	76
一、企业概况	76
二、企业主要经济指标分析	76
三、企业盈利能力分析	77
四、企业偿债能力分析	77
五、企业运营能力分析	77
六、企业成长能力分析	77
第二节 广西钨泰科技有限公司	78
一、企业概况	78
二、企业主要经济指标分析	78
三、企业盈利能力分析	79
四、企业偿债能力分析	79
五、企业运营能力分析	79
六、企业成长能力分析	79
第三节 南京三友电子材料有限公司	80

一、企业概况	80
二、企业主要经济指标分析	80
三、企业盈利能力分析	80
四、企业偿债能力分析	81
五、企业运营能力分析	81
六、企业成长能力分析	81
第四节 湘潭正潭有色金属有限公司	82
一、企业概况	82
二、企业主要经济指标分析	82
三、企业盈利能力分析	82
四、企业偿债能力分析	83
五、企业运营能力分析	83
六、企业成长能力分析	83
第五节 衡阳市东大化工有限公司	84
一、企业概况	84
二、企业主要经济指标分析	84
三、企业盈利能力分析	84
四、企业偿债能力分析	85
五、企业运营能力分析	85
六、企业成长能力分析	85
第六节 韶关市锦源实业有限公司	86
一、企业概况	86
二、企业主要经济指标分析	86
三、企业盈利能力分析	86
四、企业偿债能力分析	87
五、企业运营能力分析	87
六、企业成长能力分析	87
第七节 郴州市华麟铝业有限公司	87
一、企业概况	87
二、企业主要经济指标分析	88
三、企业盈利能力分析	88
四、企业偿债能力分析	88

五、企业运营能力分析	89
六、企业成长能力分析	89
第八节 广西德邦科技有限公司	89
一、企业概况	89
二、企业主要经济指标分析	90
三、企业盈利能力分析	90
四、企业偿债能力分析	90
五、企业运营能力分析	91
六、企业成长能力分析	91
第九节 株洲金程实业有限公司	91
一、企业概况	91
二、企业主要经济指标分析	92
三、企业盈利能力分析	92
四、企业偿债能力分析	92
五、企业运营能力分析	93
六、企业成长能力分析	93

## 第九章 中国钢矿资源发展形势分析 94

### 第一节 我国钢矿资源开发情况分析 94

一、我国的钢分布在铅锌矿床和铜多金属矿床中	94
二、我国钢矿的地质分布特点	94
三、综合利用情况	95
四、钢矿资源与钢业的关系	96
第二节 我国再生钢资源综合利用的分析	96
一、废旧钢综合回收分离工程概述	96
二、我国再生钢工业现状	103
三、国际上再生钢工业的状况	103
四、对再生钢工业发展的建议	104
五、制约我国再生钢行业健康发展的七大问题	106

## 第十章 2015年中国CIGS薄膜太阳能产业运行形势分析 107

### 第一节 2015年中国CIGS薄膜太阳能产业发展综述 107

一、中国CIGS薄膜太阳能电池研发概况	107
二、我国CIGS薄膜太阳电池研制获重大突破	112
三、广西兴安县将建国内最大CIGS薄膜电池研发生产基地	113
第二节 台湾CIGS薄膜太阳能产业运行分析	114
一、台湾正峰CIGS薄膜太阳能已完成试产	114
二、台湾镓德CIGS薄膜太阳能电池技术获重大突破	115
三、台湾八阳光电对CIGS等薄膜电池的研发情况	115
第三节 2015年中国CIGS薄膜太阳能产业发展存在的问题分析	116

## 第十一章 2016-2022年中国钢产业发展前景预测分析 119

### 第一节 2015年中国钢产业存在问题分析 119

- 一、资源利用率低 119
- 二、高科技钢产品少 119
- 三、产业集中度低 119

### 第二节 2016-2022年中国钢产业发展建议 119

- 一、资源合理规划 119
- 二、推动钢深加工产业 120
- 三、国家战略储备 120

### 第三节 2016-2022年中国钢产业发展趋势预测 120

- 一、钢产品技术研发方向 120
- 二、钢市场走势预测 122
- 三、钢产业市场盈利能力预测分析 124

### 第四节 2016-2022年中国钢消费增长产业预测 125

- 一、钢新兴消费领域 125
- 二、未来消费潜力分析 125

## 第十二章 2016-2022年中国钢产业投资机会与风险分析 127

### 第一节 2016-2022年中国钢产品投资机会 127

- 一、粗钢 精钢 高纯钢 127
- 二、ITO靶材 127
- 三、氧化钢 128
- 四、ITO薄膜制品 128

五、太阳能电池	128
六、无汞锌粉	129
七、铟化合物半导体材料	130
八、含铟钎料及焊料	130
第二节 2016-2022年中国铟产业投资风险分析	130
一、原材料风险	130
二、技术风险	131
三、市场竞争风险	131
四、其它风险	132
第三节 专家投资建议	132

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：铟行业产业链

图表：2011-2015年年我国铟行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国铟行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国铟行业从业人数增长趋势图



图表：2011-2015年年我国钢行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国钢行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国钢行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国钢行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国钢行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国钢行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国钢行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业5  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业6  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2015年钨行业市场供给  
图表：2011-2015年钨行业市场需求  
图表：2011-2015年钨行业市场规模  
图表：钨所属行业生命周期判断  
图表：钨所属行业区域市场分布情况  
图表：2016-2022年中国钨行业市场规模预测  
图表：2016-2022年中国钨行业供给预测

图表：2016-2022年中国钢行业需求预测

图表：2016-2022年中国钢行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275482.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。