



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国引线框架市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国引线框架市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275484.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前，国际集成电路封装技术以BGA、CSP为主流技术，而国内厂商则仍然以DIP、SOP、QFP为主，产品以中、低端为主，发达国家在技术水平上占有优势。我国下游封装测试企业的技术水平决定了我国封装材料产品结构。目前我国引线框架产品主要以TO、DIP等低脚数产品为主，高端引线框架产品无法自主生产或者无法进入高端封装测试企业的供应商行列。我国半导体行业的壁垒主要是技术壁垒，要在高端封装如BGA、CSP、SIP等框架设计与制造上赶超国际先进水平，在技术、人才上有一定的困难。

我国引线框架行业与国外的差距

我国半导体封装业整体水平和全球主流技术还存在一定的差距，主要集成电路封装技术还处于表面贴装阶段水平，国内本土集成电路封装测试企业主要采用的封装形式是DIP、SOP、PLCC以及QFP等传统技术，产品大都属于中低档类，附加值较高的BGA、FC、CSP等高尖封装技术目前还未完全掌握，而外资封装测试厂已经实现在全球生产资源配置，多采用主流BGA、CSP、MCM、MEMS等封装形式，技术水平高于国内本土企业。

随着中高档封装形式（SSOP、TSOP、QFP、TQFP、PBGA等）市场需求不断增长，引线框架的设计不断向多排、MTX、小基岛、IDF方向发展，电镀朝着宽排、环镀方向发展。目前国内主要供应70×250mm框架，而国外厂商主要适用的框架片宽片长都是78×250mm以上，以后会朝着90×290mm更大的片宽设计。冲压朝着深打凸、引线小间距方向发展，目前国内供应的框架引脚间距在3.9mil，引脚宽在4.3mil，而国外厂商要求引脚间距最小3.6mil，引脚宽最小3.8mil。高档引线框架目前依然依赖于进口，特别是细间距、多引脚产品。

为了提升我国半导体产品结构，《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006 - 2020年）》中将“极大规模集成电路制造技术及成套工艺”确定为16个重大专项之一。

国内引线框架生产企业起步较早，多年来引线框架企业为国内IC和分立器件生产配套，具有产品研制、开发和大生产能力，一直担当引线框架生产的主力军，但国内的引线框架产量仅能满足50%左右的国内需求，大部分高端产品还需要进口，且大多数是引线少，节距大的一般产品，满足不了国内市场的需求。

2013年我国引线框架行业市场规模达到了92.2亿元，同比2012年的80亿元增长了15.25%，2014年我国引线框架行业市场规模约106.6亿元。近几年我国引线框架行业市场规模情况如下图所示：2007-2014年我国引线框架行业市场规模数据来源：中国半导体行业协会 艾凯咨询网整理2014年中国引线框架行业细分产品市场规模细分产品2013年市场规模（亿元）2014年市

场规模（亿元）分立器件用引线框架57.265.0集成电路用引线框架35.041.6数据来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了引线框架行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国引线框架做了重点企业经营状况分析，并分析了引线框架行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2013-2015年中国引线框架行业发展环境分析 1

第一节 中国经济环境分析 1

一、2015年宏观经济运行情况 1

二、2009-2015年中国居民（消费者）收入情况 3

三、2009-2015年中国城市化率 4

四、2015年中国经济发展预测分析 5

第二节 引线框架行业相关政策 6

一、国家"十二五"产业政策 6

二、其他相关政策（标准、技术） 6

三、出口关税及相关税收政策 8

第三节 中国引线框架行业发展社会环境分析 9

一、人口环境分析 9

二、教育环境分析 10

三、文化环境分析 12

四、生态环境分析 14

五、中国城镇化率 16

六、居民的各种消费观念和习惯 16

第二章 2015年全球引线框架行业发展分析 23

第一节 2015年全球引线框架行业发展现状 23

1、全球半导体产业发展现状分析

据美国半导体行业协会统计数据：2013年12月，全球半导体产业销售额为266.5亿美元，较上年同期的247.4亿美元增长7.7%；2013年1-12月全球半导体产业销售额达到3055.8亿美元，同比增长4.8%。2007-2013年全球半导体产业销售额资料来源：美国半导体行业协会

2013年12月美洲半导体产业销售额度为58亿美元，同比增长17.3%，环比下降1.3%；欧洲市场销售额为29.6亿美元，同比增幅为12.7%，环比下降3.9%；日本市场销售额为29.3亿美元，同比下滑8.2%；环比下降为4.8%。2013年12月全球半导体产业销售额区域分布格局（十亿美金）
市场2013年11月2013年12月环比增长美洲5.875.80-1.3%欧洲3.082.96-3.9%日本3.072.93-4.8%亚太15.1614.96-1.3%合计27.1926.65-2.0%
市场2013年11月2013年12月同比增长美洲4.945.8017.3%欧洲2.632.9612.7%日本3.192.93-8.2%亚太13.9814.967.1%合计24.7426.657.7%
市场2012年2013年年度数据美洲54.3661.5013.1%欧洲33.1634.885.2%日本41.0634.80-15.2%亚太162.98174.417.0%合计291.56305.584.8%资料来源：艾凯咨询网整理

2、全球半导体引线框架产业现状

引线框架、金丝均属于半导体/微电子封装专用材料，在半导体封装过程起着重要的作用。微电子或半导体封装，直观上就是将生产出来的芯片封装起来，为芯片的正常工作提供能量、控制信号，并提供散热及保护功能。

狭义的封装是指：利用膜技术及微细连接技术，将半导体元器件及其他构成要素在框架或基板上布置、固定及连接，引出接线端子，并通过可塑性绝缘介质灌封固定，构成整体立体结构的工艺。

引线框架是一种用来作为集成电路芯片载体，并借助于键合丝使芯片内部电路引出端（键合点）通过内引线实现与外引线的电气连接，形成电气回路的关键结构件。在半导体中，引线框架主要起稳固芯片、传导信号、传输热量的作用，需要在强度、弯曲、导电性、导热性、耐热性、热匹配、耐腐蚀、步进性、共面形、应力释放等方面达到较高的标准。

据统计：2013年全球引线框架需求量达到5460亿个，较2012年同期增长6.5%，行业市场规模为33.42亿美元，较2012年同期下滑3.7%。产品均价下降是导致引线框架产品销量与市场规模出现背离走势的主要因素。2004-2012年全球引线框架产品价格走势资料来源：艾凯咨询网整理

第二节 2015年全球引线框架行业主要品牌 25

一、全球引线框架行业主要品牌 25

目前半导体封装材料行业被日本企业主导，全球半导体封装材料销售额中，超过60%的销售收入来源于日本企业（含日本企业在其他国家投资的企业）；韩国企业也通过出口逐步扩大

其市场份额。全球知名的封装材料供应商封装材料供应商名称引线框架日本住友金属矿业公司日本三井高科技股份公司日本日立电线有限公司日本新光电气工业公司有机载板日本揖斐电公司日本新光电气工业公司台湾南亚电路板股份有限公司键合丝日本田中贵金属工业有限公司德国贺利氏集团公司日本住友金属矿业公司日本日铁微金属有限公司资料来源：艾凯咨询网整理

目前中国从事引线框架生产的企业较少，整体技术水平也低于国外同行业生产企业，产品多以分立器件用引线框架为主，集成电路用引线框架所占比率相对较低。在国际上，日本住友、日本三井高科技、荷兰柏狮电子、荷兰先进半导体等行业地位显著的公司纷纷在中国设立子公司生产中低档的引线框架产品，以降低产品成本。

二、全球引线框架行业主要品牌市场占有率格局 26

第三节 2015年全球引线框架行业供求情况 27

一、2009-2015年全球引线框架行业产量情况 27

二、2009-2015年全球引线框架行业需求情况 28

三、2009-2015年全球引线框架行业市场规模 29

第四节 2016-2022年全球引线框架行业供求预测 30

第五节 2016-2022年全球引线框架行业市场规模预测 39

第三章 引线框架行业概述 40

第一节 引线框架定义及分类 40

引线框架是一种用来作为集成电路芯片的金属结构载体。引线框架是借助于键合材料（金丝、铝丝、铜丝）实现芯片内部电路引出端与外引线的电气连接，形成电气电路的关键结构件。引线框架是电子信息产业中重要的IC封装材料。引线框架产品实例资料来源：艾凯咨询网整理

引线框架的主要功能是为芯片提供机械支撑的载体，并作为导电介质内外连接芯片电路而形成电信号通路，以及与封装外壳一同向外散发芯片工作时产生热量的散热通路。

引线框架作为一种框架材料，在半导体封装中充当着电路连接、封装内部散热、芯片机械支撑等重要作用。虽然目前有着多种的封装形式,但无论是金属封装,还是陶瓷封装、塑料封装等都离不开引线框架。引线框架在半导体封装中的应用及位置资料来源：艾凯咨询网整理

引线框架根据应用于不同的半导体，可以分为应用于集成电路的引线框架和应用用于分立器件的引线框架两大类。这两大类半导体所采用的后继封装方式各不相同，种类繁多。不同的封装方式就需要不同的引线框架，因此，通常以半导体的封装方式来对引线框架进行命名。集成电路运用广泛且发展迅速，目前有DIP、SOP、QFP、BGA、CSP等多种封装方式；分立

器件主要是各种晶体管，封装上大都采用TO、SOT这两种封装方式。

第二节 引线框架行业发展历程 41

第三节 引线框架生命周期 43

第四节 引线框架产业链分析 44

一、产业链模型介绍 44

二、引线框架产业链模型分析 47

第五节 引线框架上游行业分析 48

一、上游行业概述 48

二、上游行业发展现状 48

第六节 引线框架下游行业分析 49

一、下游行业概述 49

二、下游行业发展现状 50

第七节 上下游行业对引线框架行业的影响分析 61

第四章 中国引线框架行业技术及产品发展竞争情况分析 62

第一节 国内外引线框架行业技术发展现状 62

第二节 引线框架行业技术流程或发展特点分析 63

第三节 引线框架行业技术发展趋势 64

第四节 引线框架行业产品价格分析 64

第五节 引线框架产业技术竞争分析 65

第六节 引线框架产业最新动态分析 66

第七节 引线框架行业市场项目情况 69

第五章 中国引线框架行业市场现状及预测分析 76

第一节 2009-2015年中国引线框架行业市场规模 76

2013年我国引线框架行业市场规模达到了92.2亿元，同比2012年的80亿元增长了15.25%，2014年我国引线框架行业市场规模约106.6亿元。近几年我国引线框架行业市场规模情况如下图所示：2007-2014年我国引线框架行业市场规模数据来源：中国半导体行业协会 艾凯咨询网整理2014年中国引线框架行业细分产品市场规模细分产品2013年市场规模（亿元）2014年市场规模（亿元）分立器件用引线框架57.265.0集成电路用引线框架35.041.6数据来源：艾凯咨询网整理

第二节 2009-2015年中国引线框架行业产量分析 77

第三节 2009-2015年中国引线框架行业市场需求情况	78
第四节 2009-2015年中国引线框架行业进出口情况	78
第五节 2016-2022年中国引线框架产业投资环境分析	79
第六节 2016-2022年中国引线框架产业投资机会分析	88
一、引线框架行业市场产量预测	88
二、引线框架行业市场需求预测	88
三、引线框架行业市场规模预测	89
第七节 2016-2022年中国引线框架产业进出口预测	89
第六章 2013-2015年中国引线框架产业市场竞争格局分析	90
第一节 2013-2015年中国引线框架产业竞争现状分析	90
一、引线框架市场竞争情况分析	90
二、引线框架行业SWOT分析	91
第二节 2013-2015年中国引线框架行业集中度分析	93
一、市场集中度分析	93
二、企业区域分布集中度	93
三、行业市场消费区域集中度	94
第三节 我国引线框架行业外资进入情况	94
第四节 我国引线框架行业合作和并购情况	94
第七章 2011-2015年中国引线框架所属行业主要数据监测分析	96
第一节 2011-2015年中国引线框架所属行业总体数据分析	96
一、2011年中国引线框架所属行业全部企业数据分析	96
二、2012年中国引线框架所属行业全部企业数据分析	98
三、2013年中国引线框架所属行业全部企业数据分析	99
第二节 2011-2015年中国引线框架所属行业不同规模企业数据分析	101
一、2011年中国引线框架所属行业不同规模企业数据分析	101
二、2012年中国引线框架所属行业不同规模企业数据分析	101
三、2013年中国引线框架所属行业不同规模企业数据分析	102
第三节 2011-2015年中国引线框架所属行业不同所有制企业数据分析	102
一、2011年中国引线框架所属行业不同所有制企业数据分析	102
二、2012年中国引线框架所属行业不同所有制企业数据分析	103

三、2013年中国引线框架所属行业不同所有制企业数据分析 103

第八章 2013-2015年中国引线框架行业重点厂商分析 105

第一节 宁波康强电子股份有限公司 105

一、企业概况 105

二、企业经营及相关财务指标 106

第二节 深圳赛格高技术投资股份有限公司 (SHIC) 110

一、企业概况 110

二、企业经营及相关财务指标 111

第三节 广州丰江微电子有限公司 114

一、企业概况 114

二、企业经营及相关财务指标 115

第四节 中山复盛机电有限公司 116

一、企业概况 116

二、企业经营及相关财务指标 117

第五节 成都住矿电子有限公司 119

一、企业概况 119

二、企业经营及相关财务指标 119

第九章 中国引线框架行业竞争情况 121

第一节 引线框架行业进入壁垒 / 退出机制 121

第二节 行业竞争结构分析 122

一、现有企业间竞争 122

二、潜在进入者分析 122

三、替代品威胁分析 123

四、供应商议价能力 123

五、客户议价能力 124

第三节 行业国际竞争力比较 124

第十章 2016-2022年中国引线框架产业投资风险分析 126

第一节 2016-2022年中国引线框架产业投资风险分析 126

一、市场运营风险 126

二、技术风险	126
三、政策风险	127
四、进入退出风险	127
第二节 产品定位策略	128
一、市场细分策略	128
二、目标市场的选择	128
第三节 产品开发策略	128
一、销售模式分类	128
二、市场投资建议	129
第四节 品牌经营策略	130
一、不同品牌经营模式	130
二、如何切入开拓品牌	131
第五节 服务策略	132
第十一章 引线框架行业投资机会分析研究	133
第一节 2016-2022年引线框架行业主要区域投资机会	133
第二节 2016-2022年引线框架行业出口市场投资机会	134
第三节 2016-2022年引线框架行业企业的多元化投资机会	135
第四节 中国引线框架产品原材料投资机会分析	136
一、我国引线框架产品主要原材料价格情况	136
二、我国引线框架产品主要原材料价格走势预测	137
第十二章 2016-2022年中国引线框架行业发展策略及投资建议	141
第一节 引线框架行业发展策略分析	141
一、坚持产品创新的领先战略	141
二、坚持品牌建设的引导战略	141
三、坚持工艺技术创新的支持战略	141
四、坚持市场营销创新的决胜战略	142
五、坚持企业管理创新的保证战略	142
第二节 引线框架行业市场的关键客户战略实施	142
一、实施关键客户战略的必要性	142
二、合理确立关键客户	143

三、对重点客户的营销策略	144
四、强化重点客户的管理	144
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	145
第三节投资建议	147
一、重点投资区域建议	147
二、重点投资产品建议	148

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：引线框架行业产业链

图表：2011-2015年年我国引线框架行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国引线框架行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国引线框架行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国引线框架行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国引线框架行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国引线框架行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国引线框架行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国引线框架行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国引线框架行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国引线框架行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年引线框架行业市场供给
图表：2011-2015年引线框架行业市场需求
图表：2011-2015年引线框架行业市场规模
图表：引线框架所属行业生命周期判断
图表：引线框架所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国引线框架行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国引线框架行业供给预测
图表：2016-2022年中国引线框架行业需求预测
图表：2016-2022年中国引线框架行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275484.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。