



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国隐形痘痘贴市 场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国隐形痘痘贴市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275486.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

隐形痘痘贴是一种青春痘贴膜，可以让痘痘完全隐形。采用温和的亲水性材质，不含化学物质，通过物理原理，迅速吸收痘痘内的分泌物，让痘痘快速愈合。尤其对付有脓头的痘痘，效果更为明显。无论哪种肤质都能使用，一点都不用担心肌肤过敏。透明透气的水胶体材料，比接近肤色的产品更自然无痕。

随着我国经济的发展，国内消费者消费水平的提高，爱美心理促进隐形痘痘贴市场需求不断发展。目前，国内隐形痘痘贴高端市场被欧美、台湾、韩国的一些知名品牌占据。近年我国隐形痘痘贴行业进口产品批文情况

名称	生产企业	批准年份	批准文号
可可星痘痘贴	菲司特玛特有限公司（韩国）	2014	国妆备进字J20143548
瑞诺德 痘痘贴	元比金株式会社（韩国）	2014	国妆备进字J20147837
伊蒂之屋清痘舒缓痘痘贴膜	株式会社伊蒂得（韩国）	2014	国妆备进字J20141208
伊夫黎雪 清透净颜痘痘贴膜	伊夫·黎雪植物生物研究所（法国）	2013	国妆备进字J20134155

数据来源：国家食品药品监督管理局

目前，我国隐形痘痘贴行业发展迅速，行业品牌数量逐渐增长，国内市场隐形痘痘贴知名品牌主要有耐适康Nexcare、屈臣氏Watsons、菲诗小铺、美若康Miacare、优若美、曼秀雷敦等等。国外品牌占据我国大部分高端市场份额，国内品牌企业数量较少，中小企业数量较多，行业竞争激烈。2014年国内隐形痘痘贴销售市场规模约23480万元，近几年我国隐形痘痘贴市场规模情况如下图所示：2007-2014年我国隐形痘痘贴行业市场规模 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了隐形痘痘贴行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国隐形痘痘贴做了重点企业经营状况分析，并分析了中国隐形痘痘贴行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一节 隐形痘痘贴行业研究背景 1

## 第二节 隐形痘痘贴行业研究方法及依据 2

## 第三节 隐形痘痘贴行业研究基本前景概况 7

## 第二章 隐形痘痘贴行业发展综述 9

### 第一节 隐形痘痘贴概念 9

### 第二节 隐形痘痘贴行业特征分析 9

#### 一、隐形痘痘贴作用分析 9

#### 二、隐形痘痘贴行业在国民经济中的地位 9

#### 三、隐形痘痘贴行业生命周期分析 9

### 第三节 最近几年中国隐形痘痘贴行业经济指标分析 11

#### 一、赢利性 11

#### 二、成长速度 11

#### 三、附加值的提升空间 12

#### 四、进入壁垒 / 退出机制 12

#### 五、风险性 12

#### 六、行业周期性 13

#### 七、竞争激烈程度指标 13

#### 八、行业成熟度分析 13

### 第四节 隐形痘痘贴行业产业链及上下游之间关联性分析 14

## 第三章 2015年世界隐形痘痘贴行业市场分析 15

### 第一节 2015年世界隐形痘痘贴行业运行环境分析 15

#### 一、当前经济环境分析 15

#### 二、经济政策对产业的影响 24

### 第二节 2015年世界隐形痘痘贴市场竞争现状分析 24

#### 一、全球化妆品市场简况

##### 1、不惧周期，跨国巨头唱主角

近十年来全球化妆市场呈现一种坚韧而稳定的增长，未有一年出现过停滞或负增长情形，即使在 2008 - 2009 危机之年增速放缓，但很快在复苏中回到历史正常增长水平，

分析认为化妆品消费者并没有在危机到来时改变购买行为，也没有降低对化妆品的价值评价，可以说消费者对化妆品的热情比以往更高，化妆品市场作为一个创新驱动特征明显的卖

方市场，消费者愿意为高品质、效果显著的产品而买单。截至2013年全球化妆品市场规模达1530亿欧元。 2003-2013年全球化妆品市场规模走势图资料来源：欧莱雅集团

亚太市场是目前全球最大的化妆品消费市场，西欧、北美、拉美地区分列其后，2013年亚太地区化妆品市场规模达到545.5亿欧元，占全球同期总量的32.8%；西欧市场规模为367.5亿欧元，占比为26%；北美市场规模为355.9亿欧元，占比为22%。 2013年全球各区域化妆品市场规模对比 资料来源：欧莱雅集团 2010-2013年全球各区域化妆品市场规模变动趋势

地区	2010年	2011年	2012年	2013年
亚太	30.0%	31.0%	34.0%	32.8%
西欧	26.0%	24.0%	22.0%	22.1%
北美	22.0%	20.0%	21.0%	21.4%
拉美	11.0%	13.0%	12.0%	12.7%
东欧	8.0%	9.0%	7.0%	8.2%
非洲及中东	3.0%	3.0%	4.0%	2.8%

资料来源：欧莱雅集团

。。。。。

### 第三节 2015年世界部分国家隐形痘痘贴市场分析 33

#### 一、欧洲地区 33

#### 二、北美地区 34

#### 三、亚洲地区 34

### 第四节 2016-2022年世界隐形痘痘贴行业新趋势研究分析 35

## 第四章 2015年隐形痘痘贴行业当前发展环境分析 37

### 第一节 2015年中国隐形痘痘贴行业经济环境分析 37

#### 一、2015年中国宏观经济分析 37

#### 二、2016年中国宏观经济发展预测 40

### 第二节 中国隐形痘痘贴行业政策法规解读 40

### 第三节 中国隐形痘痘贴行业当前社会环境发展分析 44

#### 一、人口环境分析 44

#### 二、教育环境分析 45

#### 三、文化环境分析 47

#### 四、生态环境分析 49

#### 五、中国城镇化率 50

#### 六、居民的各种消费观念和习惯 51

## 第五章 我国隐形痘痘贴行业运行分析 58

### 第一节 我国隐形痘痘贴行业发展状况分析 58

#### 一、我国隐形痘痘贴行业发展阶段 58

祛痘类化妆品的发展大致经历了三个阶段：第一阶段为20世纪70年代之前，这一阶段生产祛痘类化妆品主要采用硫磺、水杨酸和过氧化苯甲酰等化合物为主要祛痘活性物质。硫磺有很好的杀菌能力，可以杀灭脸部的寄生菌群，控制细菌感染和炎症，进而减少粉刺形成；水杨酸有一定的去角质、疏通毛孔等功能；过氧化苯甲酰则强行将代谢角质剥落，减少毛囊堵塞，同样可以缓解粉刺生长。但是用这类活性物质配制的化妆品存在有效率不高、副作用大、过敏多等缺陷，因此，大部分化妆品已不再使用此类物质。

第二阶段为20世纪70年代末，这一阶段的祛痘技术主要借助于医学成果，采用抗生素类物质，如甲硝唑、氯霉素等，再加入地塞米松等激素类药物抗过敏。这些药品对于消炎杀菌、抑制粉刺生长确实有效，但此类化妆品存在严重的副作用，主要包括两个方面：一是长期使用会产生激素依赖，一旦停用，1~2日内皮肤就会出现红斑、丘疹、干燥、脱屑、瘙痒等症状；二是抗菌素类皮肤过敏率较高，对人体有一定危害。以氯霉素为例，其有很强的致敏性和毒性，如果长期使用，可引起肝肾功能毒性，严重者可影响骨髓造血功能，引起再生障碍性贫血。因此这些产品严格来说属于违规产品或者是“不安全产品”，为化妆品中的禁用物质。

第三阶段是20世纪90年代中期才开始的，生产祛痘类化妆品采用安全性高、有效率高的物质，如视黄醇棕榈酸酯、尿素囊等作为抗痘活性物质，或者采用天然中草药如丹参、苦参、甘草、黄芩和金银花等，针对性的从粉刺皮肤的防痘、祛痘、养肤等关键环节着手，利用其含有某些杀菌消炎因子，抑菌、杀菌、消炎，使痤疮得到有效治疗。

## 二、我国隐形痘痘贴行业发展总体概况 59

随着我国经济的发展，国内消费者消费水平的提高，爱美心理促进隐形痘痘贴市场需求不断发展。目前，国内隐形痘痘贴高端市场被欧美、台湾、韩国的一些知名品牌占据。近年我国隐形痘痘贴行业进口产品批文情况

名称	生产企业	批准年份	批准文号
可可星痘痘贴	菲司特玛特有限公司（韩国）	2014	国妆备进字J20143548
瑞诺德 痘痘贴	元比金株式会社（韩国）	2014	国妆备进字J20147837
伊蒂之屋清痘舒缓痘痘贴膜	株式会社伊蒂得（韩国）	2014	国妆备进字J20141208
伊夫黎雪 清透净颜痘痘贴膜	伊夫·黎雪植物生物研究所（法国）	2013	国妆备进字J20134155

数据来源：国家食品药品监督管理局

## 三、我国隐形痘痘贴行业发展特点分析 59

## 四、我国隐形痘痘贴行业商业模式分析 60

### 第二节 2014-2015年隐形痘痘贴行业发展现状 61

#### 一、2014-2015年我国隐形痘痘贴行业市场规模 61

目前，我国隐形痘痘贴行业发展迅速，行业品牌数量逐渐增长，国内市场隐形痘痘贴知名品牌主要有耐适康Nexcare、屈臣氏Watsons、菲诗小铺、美若康Miacare、优若美、曼秀雷敦等等。国外品牌占据我国大部分高端市场份额，国内品牌企业数量较少，中小企业数量较多

，行业竞争激烈。2014年国内隐形痘痘贴销售市场规模约23480万元，近几年我国隐形痘痘贴市场规模情况如下图所示：2007-2014年我国隐形痘痘贴行业市场规模 资料来源：艾凯咨询网整理

二、2014-2015年我国隐形痘痘贴行业发展分析 61

三、2014-2015年中国隐形痘痘贴企业发展分析 62

第三节 区域市场分析 64

一、区域市场分布总体情况 64

二、2014-2015年重点省市市场分析 64

第四节 隐形痘痘贴细分产品市场分析 65

一、细分产品特色 65

二、2014-2015年细分产品市场规模及增速 65

三、重点细分产品市场前景预测 65

第五节 隐形痘痘贴产品价格分析 66

一、2014-2015年隐形痘痘贴价格走势 66

二、影响隐形痘痘贴产品价格的关键因素分析 66

1、成本 66

2、供需情况 66

3、关联产品 67

4、其他 67

三、2016-2022年隐形痘痘贴产品价格变化趋势 67

四、主要隐形痘痘贴企业价位及价格策略 67

第六章 2014-2015年中国隐形痘痘贴行业技术发展分析 69

第一节 中国隐形痘痘贴行业技术发展现状 69

第二节 隐形痘痘贴行业技术特点分析 69

第三节 隐形痘痘贴行业技术发展趋势分析 75

第四节 2015年中国隐形痘痘贴行业发展面临的新挑战分析 76

第七章 2014-2015年中国隐形痘痘贴市场运行情况 77

第一节 行业最新动态分析 77

一、行业相关动态概述 77

二、行业发展热点聚焦 78

## 第二节 行业品牌现状分析 93

## 第三节 行业产品市场价格情况 94

## 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 97

# 第八章 2011-2015年中国隐形痘痘贴所属行业主要数据监测分析 99

## 第一节 2011-2015年中国隐形痘痘贴所属行业总体数据分析 99

### 一、2011年中国隐形痘痘贴所属行业全部企业数据分析 99

### 二、2012年中国隐形痘痘贴所属行业全部企业数据分析 101

### 三、2013年中国隐形痘痘贴所属行业全部企业数据分析 102

## 第二节 2011-2015年中国隐形痘痘贴所属行业不同规模企业数据分析 104

### 一、2011年中国隐形痘痘贴所属行业不同规模企业数据分析 104

### 二、2012年中国隐形痘痘贴所属行业不同规模企业数据分析 105

### 三、2013年中国隐形痘痘贴所属行业不同规模企业数据分析 105

## 第三节 2011-2015年中国隐形痘痘贴所属行业不同所有制企业数据分析 106

### 一、2011年中国隐形痘痘贴所属行业不同所有制企业数据分析 106

### 二、2012年中国隐形痘痘贴所属行业不同所有制企业数据分析 106

### 三、2013年中国隐形痘痘贴所属行业不同所有制企业数据分析 107

# 第九章 2014-2015年中国隐形痘痘贴行业竞争情况 108

## 第一节 行业经济指标分析 108

### 一、赢利性 108

### 二、附加值的提升空间 108

### 三、进入壁垒 / 退出机制 108

### 四、行业周期 109

## 第二节 行业竞争结构分析 111

### 一、现有企业间竞争 111

### 二、潜在进入者分析 111

### 三、替代品威胁分析 111

### 四、供应商议价能力 112

### 五、客户议价能力 113

## 第三节 行业国际竞争力比较 113



## 第十章 2011-2015年隐形痘痘贴行业重点生产企业分析 115

### 第一节 3M中国有限公司 115

#### 一、企业简介 115

#### 二、企业经营数据 117

#### 三、企业产品分析 122

### 第二节 广州屈臣氏个人用品商店有限公司 123

#### 一、企业简介 123

#### 二、企业经营数据 125

#### 三、企业产品分析 126

### 第三节 广州邦夫生物科技有限公司 127

#### 一、企业简介 127

#### 二、企业经营数据 127

#### 三、企业产品分析 129

### 第四节 深圳市三九威佳士生物科技有限公司 130

#### 一、企业简介 130

#### 二、企业经营数据 131

#### 三、企业产品分析 132

### 第五节 浙江医鼎医用敷料有限公司 135

#### 一、企业简介 135

#### 二、企业经营数据 135

#### 三、企业产品分析 137

## 第十一章 2016-2022年隐形痘痘贴行业发展预测分析 138

### 第一节 2016-2022年中国隐形痘痘贴行业未来发展预测分析 138

#### 一、中国隐形痘痘贴行业发展方向及投资机会分析 138

#### 二、2016-2022年中国隐形痘痘贴行业发展规模分析 138

#### 三、2016-2022年中国隐形痘痘贴行业发展趋势分析 139

### 第二节 2016-2022年中国隐形痘痘贴行业供需预测 140

#### 一、2016-2022年中国隐形痘痘贴行业供给预测 140

#### 二、2016-2022年中国隐形痘痘贴行业需求预测 140

### 第三节 2016-2022年中国隐形痘痘贴行业价格走势分析 141

### 第四节 2016-2022年中国隐形痘痘贴行业盈利水平分析 143

## 第十二章 2016-2022年中国隐形痘痘贴行业投资风险预警 144

### 第一节 2016-2022年中国隐形痘痘贴行业投资环境分析 144

#### 第一节 中国隐形痘痘贴行业存在问题分析 144

#### 第二节 中国隐形痘痘贴行业政策投资风险 146

##### 一、政策和体制风险 146

##### 二、技术发展风险 146

##### 三、经营管理风险 147

##### 四、供需波动风险 147

##### 五、其他风险 147

## 第十三章 2016-2022年隐形痘痘贴行业投资机会与风险 149

### 第一节 经济形势给我国隐形痘痘贴企业带来的机遇分析 149

#### 一、为享受调控政策带来机遇 149

#### 二、为搞好战略转型带来机遇 149

#### 三、为吸引国际投资带来机遇 150

#### 四、为招聘高端人才带来机遇 150

#### 五、为实施战略重组带来机遇 151

#### 六、为降低制造成本带来机遇 151

### 第二节 经济形势下隐形痘痘贴行业发展机遇分析 152

#### 一、经济形势为隐形痘痘贴企业提供了并购国外企业的机会 152

#### 二、经济形势导致部分经营不善的隐形痘痘贴企业退出市场 152

#### 三、经济形势中我国隐形痘痘贴企业发展机遇分析 153

### 第三节 隐形痘痘贴企业战略规划不确定性风险 153

#### 一、客观事件的不确定性风险 153

#### 二、市场的不确定性风险 153

#### 三、行业发展的不确定性风险 154

#### 四、技术发展的不确定性风险 154

#### 五、战略规划者的主观不确定性风险 155

#### 六、执行过程的不确定性风险 155

#### 七、工具方法的局限性风险 155

#### 八、战略规划系统的不确定性风险 156

## 第十四章 隐形痘痘贴行业发展战略研究 157

### 第一节 隐形痘痘贴行业发展战略研究 157

#### 一、技术开发战略 157

#### 二、产业战略规划 159

#### 三、业务组合战略 159

#### 四、营销战略规划 159

#### 五、区域战略规划 161

#### 六、企业信息化战略规划 161

### 第二节 隐形痘痘贴行业品牌战略分析 163

#### 一、品牌的基本含义 163

#### 二、品牌战略在企业发展中的重要性 164

#### 三、隐形痘痘贴品牌的特性和作用 166

#### 四、隐形痘痘贴品牌的价值战略 167

#### 五、我国隐形痘痘贴品牌竞争趋势 169

#### 六、隐形痘痘贴企业品牌发展战略 170

#### 七、隐形痘痘贴行业品牌竞争策略 170

### 第三节 隐形痘痘贴企业经营管理策略 172

#### 一、企业经营策略综述 172

#### 二、企业产品经营策略 172

#### 三、企业渠道经营策略 173

#### 四、企业并购策略分析 174

#### 五、当前形势下企业经营管理策略 176

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：隐形痘痘贴行业产业链

图表：2011-2015年年我国隐形痘痘贴行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国隐形痘痘贴行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国隐形痘痘贴行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国隐形痘痘贴行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国隐形痘痘贴行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国隐形痘痘贴行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国隐形痘痘贴行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国隐形痘痘贴行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国隐形痘痘贴行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国隐形痘痘贴行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年隐形痘痘贴行业市场供给

图表：2011-2015年隐形痘痘贴行业市场需求

图表：2011-2015年隐形痘痘贴行业市场规模

图表：隐形痘痘贴所属行业生命周期判断

图表：隐形痘痘贴所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国隐形痘痘贴行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国隐形痘痘贴行业供给预测

图表：2016-2022年中国隐形痘痘贴行业需求预测

图表：2016-2022年中国隐形痘痘贴行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275486.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。