



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国有源滤波器市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国有源滤波器市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275489.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

有源滤波器：中文名有源滤波器，外文名APF；有源电力滤波器（APF）是一种用于动态抑制谐波、补偿无功的新型电力电子装置，它能够对大小和频率都变化的谐波以及变化的无功进行补偿。国外知名的有源电力滤波器的生产厂家有：ABB、施耐德、西门子等，国内知名生产厂家有：盛弘电气、南京亚派科技、思源电气、上海双电、英纳仕电气、西安赛博等。

2006-2014年中国有源滤波器市场供给

年份

产能（台）

产量（台）

2006年

550

450

2007年

700

590

2008年

900

694

2009年

1200

842

2010年

1500

1150

2011年

2000

1490

2012年

2500

1940

2013年

4000

2920

2014年

5200

3852 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了有源滤波器行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国有源滤波器做了重点企业经营状况分析，并分析了中国有源滤波器行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 有源滤波器行业发展环境 1

第一章 有源滤波器行业特征 1

第一节 有源滤波器行业定义 1

第二节 有源滤波器行业分类 4

第三节 有源滤波器行业发展历程 9

第四节 有源滤波器行业的重要性 10

第二章 有源滤波器行业经济环境分析及预测 12

第一节 国际宏观经济形势分析 12

一、世界经济增长有望改善和加快 12

二、主要国家及地区经济展望 20

第二节 国内宏观经济形势分析 21

一、国民经济运行情况 21

二、工业发展形势	24
三、固定资产投资情况	28
四、社会消费品零售总额	38
五、对外贸易&进出口	41
第三节 有源滤波器行业政策环境分析	43
一、宏观政策分析	43
二、行业政策概述分析	44
三、行业具体政策分析	62

第二部分 有源滤波器行业运行分析 65

第三章 有源滤波器业生产和需求状况分析 65

第一节 生产状况分析 65

一、2009-2015年中国有源滤波器产值分析 65

有源滤波器：中文名有源滤波器，外文名APF；有源电力滤波器（APF）是一种用于动态抑制谐波、补偿无功的新型电力电子装置，它能够对大小和频率都变化的谐波以及变化的无功进行补偿。国外知名的有源电力滤波器的生产厂家有：ABB、施耐德、西门子等，国内知名生产厂家有：盛弘电气、南京亚派科技、思源电气、上海双电、英纳仕电气、西安赛博等。

2006-2014年中国有源滤波器市场供给

年份

产能（台）

产量（台）

2006年

550

450

2007年

700

590

2008年

900

694

2009年

1200

842

2010年

1500

1150

2011年

2000

1490

2012年

2500

1940

2013年

4000

2920

2014年

5200

3852 资料来源：艾凯咨询网整理

2014年我国有源滤波器产量约3852台，需求量达到了约2.85万台，国内产能满足不了需求，行业需要大量进口，未来几年随着我国企业技术的提高，行业产能将不断提高。 2008-2014年我国有源滤波器行业产值情况 资料来源：艾凯咨询网整理

二、2016-2022年中国有源滤波器产值预测 66

第二节 市场规模状况分析 66

一、2009-2015年中国有源滤波器市场规模分析 66

二、2016-2022年中国有源滤波器市场规模预测 67

第三节 市场需求状况分析 67

一、2009-2015年中国有源滤波器市场需求状况 67

二、2016-2022年中国有源滤波器需求预测 68

第四章 有源滤波器行业重要财务数据分析 69

第一节 行业盈利能力分析 69

第二节 行业成长能力分析 69

第五章 有源滤波器行业产品营销分析	70
第一节 有源滤波器行业国内营销模式分析	70
第二节 有源滤波器行业营销策略分析	70
第三节 有源滤波器行业经营模式	71
第四节 有源滤波器行业生产模式分析	72
第六章 有源滤波器行业运行现状分析	73
第一节 有源滤波器行业运行及趋势	73
第二节 有源滤波器产业的技术发展及趋势	97
第三节 有源滤波器产业集中度分析	104
第四节 我国有源滤波器行业供需平衡分析	105
第三部分 有源滤波器行业竞争分析	106
第七章 有源滤波器行业市场竞争分析及预测	106
第一节 2015年我国有源滤波器市场竞争格局分析及预测	106
一、市场区域分布分析	106
二、重点企业市场份额分析	106
三、市场结构竞争分析及预测	108
第二节 2015年我国有源滤波器市场竞争态势分析及预测	109
一、竞争者	109
二、基本竞争战略	110
三、经营策略竞争分析及预测	111
四、品牌竞争分析及预测	112
第八章 典型企业分析	113
第一节 深圳盛弘电气有限公司	113
一、公司基本情况分析	113
二、公司优势分析	113
三、公司产品特点	115
四、公司经济运行分析	117
五、公司发展前景分析	118
第二节 思源电气股份有限公司	118

一、公司基本情况分析	118
二、公司财务指标分析	120
三、公司优势分析	123
四、公司经济运行分析	126
五、公司发展前景分析	129
第三节 上海安科瑞电气股份有限公司	130
一、公司基本情况分析	130
二、公司财务指标分析	131
三、公司优势分析	134
四、公司经济运行分析	138
五、公司发展前景分析	138
第四节 山大华天科技股份有限公司	140
一、公司基本情况分析	140
二、公司发展历程	141
三、公司地位分析	143
四、公司经济运行分析	147
五、公司发展前景分析	149
第五节 河南森源电气股份有限公司	149
一、公司基本情况分析	149
二、公司财务数据分析	150
三、公司优势分析	154
四、公司经济运行分析	155
五、公司发展前景分析	156
第六节 青岛市恒顺电气股份有限公司	156
一、公司基本情况分析	156
二、公司重要财务指标分析	157
三、公司优势分析	161
四、公司经济运行分析	163
五、公司发展前景分析	166
第七节 荣信电力电子股份有限公司	166
一、公司基本情况分析	166
二、公司重要财务指标分析	167

三、公司优势析	171
四、公司经济运行分析	172
五、公司发展前景分析	174
第八节 浙江水晶光电科技股份有限公司	176
一、公司基本情况分析	176
二、公司重要财务指标分析	177
三、公司优势分析	181
四、公司经济运行分析	181
五、公司发展前景分析	184
第九节 追日电气	189
一、公司基本情况分析	189
二、公司发展历史回顾	189
三、公司地位分析	195
四、公司经济运行分析	196
五、公司发展前景分析	197
第十节 西安爱科赛博电气股份有限公司	197
一、公司基本情况分析	197
二、公司发展历史回顾	198
三、公司地位分析	201
四、公司经济运行分析	201
五、公司发展前景分析	203
第十一节 ABB	203
一、公司基本情况分析	203
二、公司在中国的发展历程	204
三、公司产品分析	205
四、公司经济运行分析	205
第十二节 施耐德	210
一、公司基本情况分析	210

施耐德电气有限公司（Schneider Electric SA）是世界500强企业之一，1836年由施耐德兄弟建立。如今，它的总部位于法国吕埃，施耐德电气公司是全球能效管理领域的领导者，为100多个国家的能源及基础设施、工业、数据中心及网络、楼宇和住宅市场提供整体解决方案，在住宅应用领域也拥有强大的市场能力。2013财年，施耐德在全球的总营收达到312亿美元，

在100多个国家拥有超过140,000名员工。

二、公司在中国的发展历程 211

自1987年在天津成立第一家合资厂，施耐德电气在中国已经走过25年的历程。25年的时间让施耐德电气深深扎根中国，并且与中国的经济发展的脉搏共同跳动。不仅见证了中国经济起跑，加速和起飞的各个历史阶段，更是以推动中国经济发展为己任，成为一个名副其实的卓越贡献者。

1987年，施耐德集团在中国的第一个合资公司——天津梅兰日兰有限公司正式营业

1992年，施耐德集团全额收购法国梅兰日兰公司，并于次年调整在天津梅兰日兰有限公司中所持股份，以50.1%实现绝对控股。

1995年，施耐德集团将原设香港的东北亚总部迁至北京，提升中国在亚洲市场的战略地位。施耐德电气（中国）投资有限公司（SECI）成立，在中国的第一轮大规模投资开始，同年成立了上海施耐德工业控制有限公司（SSIC）上海施耐德配电电器有限公司（SSPA），上海施耐德低压终端电器有限公司（SSLVTA），施耐德（广州）母线有限公司（SBG）。

1997年，施耐德（北京）中压电器有限公司（SBMV）、施耐德（北京）低压电器有限公司（SBLV）成立。

1998年，企业管理解决方案（SAP）在内部实施，施耐德电气（中国）的现代化企业管理得到完善。

1999年，施耐德集团更名为施耐德电气集团施耐德集团以天津梅兰日兰有限公司销售队伍为基础统一中国的配电销售系统，由施耐德电气（中国）投资有限公司领导。

2000年，在北京、上海、广州建立物流中心，集中配送各个投资公司生产的所有产品，覆盖全国的高效物流网络得以建立。

2001年，施耐德电子元件（东莞）有限公司（SEDD）。

2002年，与台湾士林电机共同投资成立施耐德士林（苏州）变压器有限公司（SSTI），收购无锡普洛菲斯电子有限公司。施耐德（苏州）变频器有限公司（SSD）成立。

2003年，施耐德（上海）电器部件制造有限公司（SSAM）、施耐德（苏州）机柜系统有限公司（SSES）成立。

2004年，收购天津万高公司，成立施耐德万高（天津）电力设备有限公司（SWEEC）；与日本富士电机合资成立施耐德富士断路器（大连）有限公司（SFBD）

2005年，独资成立艾佩斯（厦门）电力设施有限公司，与厦门华电开关有限公司合资成立施耐德电气华电开关（厦门）有限公司。施耐德电气中国研发中心在上海建立，中国成为继法国、美国之后施耐德全球重要研发基地。

2006年，与陕西宝光集团合资成立施耐德（陕西）宝光电器有限公司（SSBEA）

2007年，节能增效战略全面实施。与德力西集团合资成立德力西电气有限公司，巩固中国低压电器市场的领导地位。原客户呼叫中心（2001年成立）更名为客户关爱中心，

2008年，参与北京奥运会建设，为47个奥运场馆及周边配套设施提供节能增效解决方案。

2009年，参与国庆六十周年庆典供电服务，为天安门及周边地区电力设施提供保障。

2010年，施耐德电气亚太区总部迁至北京，进一步提升中国市场的领导地位，是施耐德电气在中国战略的新里程碑。EcoStruxure™能效管理系统在中国推出，胡锦涛总书记参观施耐德电气集团卡罗斯中心自动化工厂。

2011年，为深挖中国业务发展，实现可持续发展，施耐德电气以中国原创战略布局中国，并加速西部投资步伐，助力西部地区产业提质升级。

2012年，施耐德电气制造（武汉）有限公司正式运营，进一步推进中西部地区业务拓展。

分公司

施耐德电气工业自动化

施耐德电气工业自动化

施耐德电气（中国）有限公司

施耐德电气大学中国学习与发展学院

施耐德（香港）有限公司

施耐德电气（上海）分公司

施耐德电气（广州）分公司

施耐德电气（武汉）分公司

施耐德电气（天津）分公司

三、公司产品分析 213

有源电力滤波器Accusine

施耐德电气公司的Accusine有源电力滤波器是谐波治理完美的解决方案。Accusine采用目前最先进的模拟逻辑方式消除电网谐波。Accusine实时检测电网中由非线性负载产生的电流波形，分离出谐波部分，将其反相，再通过IGBT逆变器的出发将反相电流注入到电网中，实现滤除谐波的功能。

另外，Accusine还可以提供超前或滞后的无功电流，用于改善电网的功率因数和实现动态无功补偿。 有源电力滤波器Accusine 资料来源：艾凯咨询网整理 内部原理 资料来源：艾凯咨询网整理 外部原理 资料来源：艾凯咨询网整理

工作原理

断路器合闸后，AccuSine首先通过预充电电阻对DC母线的电容器充电，这个过程会持续8秒

钟，是防止上电后对DC母线电容器的瞬间冲击。当母线电压Vdc达到额定值后，预充电接触器闭合。

直流电容作为储能元件，为通过IGBT逆变器和内部电抗器向外输出补偿电流提供能量。同时，直流电容器通过电源PCB向内部的控制PCB和电子电路提供工作电源。

AccuSine通过外部CTe采集电流信号送至控制PCB的谐波分离模块，该模块将基波成分分离，将谐波成分送至调节和监测模块。该模块会将采集到的系统谐波成分和AccuSine已发出的补偿电流比较，得到差值作为实时补偿信号输出到驱动电路，触发IGBT逆变器将补偿谐波电流注入到电网中，实现滤除谐波的功能。

四、公司经济运行分析 215 2013年公司主要财务情况

2013年

百万美元

年增减%

营业收入

31265.4

1.6

利润

2506.4

6.0

资产

50962.1

--

股东权益

23714.7

--

利润占比

净利率

8.0

资产收益率

4.9 数据来源：公司年报 2008-2013年施耐德收入和利润情况 数据来源：公司年报

第九章 有源滤波器产品价格分析 216

第一节 2009-2015年中国有源滤波器产品平均价格回顾 216

第二节 2016-2022年有源滤波器产品价格预测 216

第三节 中国有源滤波器价格影响因素分析 217

第四部分 有源滤波器行业前景预测 219

第十章 有源滤波器行业投资风险分析及提示 219

第一节 政策和体制风险 219

一、政策和体制风险 219

二、防范措施 220

第二节 宏观经济波动风险 221

一、特征 221

二、因素分析 221

三、后果 224

第三节 技术风险 225

一、技术风险 225

二、防范措施 225

第四节 供求风险 226

一、供求风险 226

二、市场竞争风险的作用 226

第五节 关联产业风险 228

一、供应链企业生产的不确定性 228

二、客户需求的变化 229

三、信息失真或失控 229

四、合作双方不能达成共识 230

第六节 企业风险 231

一、企业风险 231

二、特点 231

三、风险衡量 231

第七节 其他风险 232

一、产品生命周期导致销售价格下降引发毛利率下降的风险 232

二、行业竞争风险 232

三、产品质量风险 232

四、核心技术失密的风险 233

五、国家风险 233

六、社会风险 233

第十一章 有源滤波器行业投资机会及建议 235

第一节 品牌战略思考 235

一、企业品牌的重要性 235

二、实施品牌战略的意义 237

三、品牌的现状分析 238

四、企业的品牌战略 239

五、品牌战略管理的策略 239

第二节 企业经营管理策略 241

一、成本控制策略 241

二、定价策略 242

三、竞争策略 244

四、并购重组策略 245

五、营销策略 247

六、人力资源 248

七、财务管理 249

八、国际化策略 249

第三节 行业发展战略研究 250

一、战略综合规划 250

二、技术开发战略 251

三、业务组合战略 252

四、区域战略规划 253

五、产业战略规划 253

六、营销品牌战略 253

七、竞争战略规划 254

第四节 行业竞争结构分析 255

一、现有企业间竞争 255

二、潜在进入者分析 255

三、替代品威胁分析 256

四、供应商议价能力 256

五、客户议价能力 256

第五节 经营策略分析 256

- 一、有源滤波器市场细分策略 256
- 二、市场创新策略 257
- 三、品牌定位与品类规划 257
- 四、有源滤波器装置新产品差异化战略 258

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：有源滤波器行业产业链

图表：2011-2015年年我国有源滤波器行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国有源滤波器行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国有源滤波器行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国有源滤波器行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国有源滤波器行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国有源滤波器行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国有源滤波器行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国有源滤波器行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国有源滤波器行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国有源滤波器行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年有源滤波器行业市场供给

图表：2011-2015年有源滤波器行业市场需求

图表：2011-2015年有源滤波器行业市场规模

图表：有源滤波器所属行业生命周期判断

图表：有源滤波器所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国有源滤波器行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国有源滤波器行业供给预测

图表：2016-2022年中国有源滤波器行业需求预测

图表：2016-2022年中国有源滤波器行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275489.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。