



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国工程塑料产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国工程塑料产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275508.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

工程塑料和通用塑料相比，在机械性能、耐久性、耐腐蚀性、耐热性等方面能达到更高的要求，是电子信息、交通运输、航天航空、机械制造及国防建设等行业不可缺少的基础材料，主要产品种类包括聚酰胺(PA)、聚碳酸酯(PC)、聚甲醛(POM)、聚苯醚(PPE)和热塑性聚酯树脂(PBT)等。

由于我国市场环境良好，劳动力价格低廉，全球制造业有向我国转移的趋势，为工程塑料和改性塑料提供了广阔的应用空间，使得工程塑料和改性塑料的使用量增加。2009-2014年中国初级形状的聚碳酸酯(39074000)进出口数据统计表

年份	出口(千克、千美元)	进口(千克、千美元)
2009年	214670826 579,958	1027463245 2,783,143
2010年	295426938 876,645	1265560028 4,005,703
2011年	237968929 752,389	1228114332 4,112,039
2012年	211749967 644986	1375105547 4,116,583
2013年	208857029 660,924	1379223552 4,047,206
2014年	** ** ** *	** ** ** *

数据来源：中国海关

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工程塑料行业概述

第一节 塑料的概念及特性

- 一、塑料的概念
- 二、塑料的特性
- 三、塑料的优缺点
- 四、塑料的成分

第二节 塑料的分类

- 一、按使用特性分类
- 二、按理化特性分类
- 三、按加工方法分类

第三节 工程塑料概述

- 一、工程塑料的概念
- 二、工程塑料的分类

- 三、工程塑料的性能
- 四、工程塑料的缺点
- 五、工程塑料的应用、意义
- 六、工程塑料的加工工艺

第二章 2014-2015年中国工程塑料产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014-2015年中国工程塑料产业社会环境分析

- 一、2014-2015年中国工程塑料产业人口环境分析
- 二、2014-2015年中国工程塑料产业教育环境分析
- 三、2014-2015年中国工程塑料产业文化环境分析
- 四、2014-2015年中国工程塑料产业生态环境分析

第三章 2014-2015年塑料行业发展现状

第一节 2014-2015年世界塑料行业发展分析

- 一、世界塑料产业发展状况
- 二、世界塑料行业掀起并购潮
- 三、塑料产业的全球化发展分析
- 四、美国塑料行业发展状况分析
- 五、中东塑料工业发展现状及展望

第二节 2014-2015年中国塑料行业发展概述

- 一、中国塑料工业发展概况
- 二、中国改性塑料行业发展状况剖析
- 三、中国塑料企业的发展形势分析

第三节 2014-2015年中国塑料行业发展状况

- 一、2015年中国塑料工业发展状况分析
- 二、2015年中国塑料行业热点分析
- 三、2015年中国塑料工业经济运行状况
- 四、2015年中国塑料行业发展形势分析

五、2015年我国塑料行业状况分析

第四节 2014-2015年中国塑料行业面临的问题及发展对策

- 一、我国塑料行业面临的挑战
- 二、塑料行业的环保问题浅析
- 三、我国塑料行业的发展策略
- 四、我国塑料加工业的发展方向与措施

第四章 2014-2015年世界工程塑料行业发展现状

第一节 2014-2015年世界工程塑料市场发展概况

- 一、全球工程塑料市场分析
- 二、世界聚碳酸酯及尼龙市场现状及展望
- 三、全球工程塑料应用的创新发展
- 四、全球知名公司工程塑料回收利用情况探讨

第二节 2014-2015年主要国家或地区工程塑料市场分析

- 一、美国工程塑料市场发展展望
- 二、东南亚工程塑料市场发展强劲
- 三、南非工程塑料市场发展解析

第五章 2014-2015年中国工程塑料行业发展现状

第一节 2014-2015年中国工程塑料行业发展状况分析

- 一、中国工程塑料行业发展概况
- 二、我国工程塑料行业发展成就
- 三、中国工程塑料业现状分析
- 四、工程塑料研发获国家资金支持

第二节 2014-2015年中国工程塑料市场分析

- 一、中国已成世界工程塑料的主要消费国
- 二、中国工程塑料市场发展特点
- 三、2014-2015年我国工程塑料市场行情简况
- 四、中国工程塑料需求分析

第三节 2014-2015年中国工程塑料项目近期建设情况

- 一、大连新科特种工程塑料产业化基地项目奠基
- 二、蓝山屯河聚酯公司PBT项目开车成功

三、云天化拟新建1.2亿元工程塑料和新材料研发项目

第四节 2014-2015年中国工程塑料主要品种进出口情况

一、尼龙(PA)

二、初级形状的聚碳酸酯(PC)

三、初级形状的聚甲醛(POM) 2009-2014年中国初级形状的聚甲醛(39071010)进出口数据统计表

年份 出口(千克、千美元) 进口(千克、千美元) 数量 金额 数量 金额

2009年 31167375 57,741 165583408 335,455 2010年 57293107 103,537 223200309 460,713

2011年 65959994 128,229 211122266 465,163 2012年 57517706 112388 213092467 475506

2013年 60773151 111,385 239766962 507,354 2014年 ** ** ** ** 数据来源：中国海关

四、聚对苯二甲酸乙二酯(PET)

第五节 2014-2015年中国工程塑料行业存在的问题及发展对策

一、我国工程塑料行业发展中面临的主要问题

二、我国工程塑料行业竞争面临的问题及挑战

三、我国工程塑料行业发展应当瞄准中高端市场

四、我国工程塑料行业发展措施

五、我国工程塑料行业发展建议

第六节 2014-2015年中国工程塑料的生命周期竞争策略

一、化工类产品组合概述

二、生命周期的特点及营销策略

三、新产品投入的时间策略分析

第六章 2014-2015年中国工程塑料行业投资现状分析

第一节 2014-2015年我国工程塑料行业总体发展情况分析

一、2014-2015年我国工程塑料企业数量变化分析

二、2014-2015年我国工程塑料行业从业人员数量变化分析

三、2014-2015年我国工程塑料行业资产规模变化分析

四、2014-2015年我国工程塑料行业收入利润变化分析

第二节 2014-2015年中国工程塑料行业供给分析及预测

一、2014-2015年中国工程塑料行业供给总量及速率分析

二、2014-2015年中国工程塑料行业供给结构变化分析

三、2016-2022年中国工程塑料行业供给预测

第三节 2014-2015年中国工程塑料行业需求分析及预测

一、2014-2015年中国工程塑料行业需求总量及速率分析

二、2014-2015年中国工程塑料行业需求结构变化分析

三、2016-2022年中国工程塑料行业需求预测

第四节 2014-2015年中国工程塑料行业供需平衡及价格分析

一、2014-2015年中国工程塑料行业供需平衡分析及预测

二、2014-2015年中国工程塑料行业价格变化分析及预测

三、2014-2015年工程塑料行业发展预期及建议

第五节 2014-2015年中国工程塑料行业经营效益分析

一、2014-2015年中国工程塑料行业盈利能力分析

二、2014-2015年中国工程塑料行业营运能力分析

三、2014-2015年中国工程塑料行业偿债能力分析

四、2014-2015年中国工程塑料行业发展能力分析

五、2014-2015年中国工程塑料行业效益预测

第七章 2014-2015年中国通用工程塑料行业发展现状

第一节 2014-2015年中国聚酰胺(尼龙, PA)行业发展现状

一、聚酰胺发展概况

二、2014-2015年我国聚酰胺产业链产品市场行情分析

三、我国尼龙66反倾销政策带来积极影响

四、中国尼龙行业发展遭遇的问题及其突破

五、浅析聚酰胺工程塑料在各领域的应用情况

六、改性尼龙未来发展前景展望

第二节 2014-2015年中国聚碳酸酯(PC)行业发展现状

一、聚碳酸酯发展概况

二、我国聚碳酸酯产业化获得重大突破

三、我国聚碳酸酯发展形势分析

四、聚碳酸酯在汽车领域的应用取得重大进展

五、未来我国聚碳酸酯工业的主要发展方向

六、聚碳酸酯的主要生产技术与发展方向分析

第三节 2014-2015年中国聚甲醛(POM)行业发展现状

一、聚甲醛简介

二、聚甲醛发展概况

三、我国聚甲醛行业供需现状及展望

四、云南聚甲醛产品性能达世界先进水平

五、开封打造我国最大的聚甲醛生产基地

六、聚甲醛在各领域的应用情况

第四节 2014-2015年中国聚酯(PET, PBT)行业发展现状

一、热塑性聚酯发展概况

二、全球聚酯的产需简析

三、俄罗斯聚酯行业生产状况分析

四、2013年我国聚酯切片运行状况分析

五、2014-2015年我国聚酯市场发展形势分析

六、近期我国聚酯产能扩张情况

第五节 2014-2015年中国(改性)聚苯醚(PPO / MPPO)行业发展现状

一、聚苯醚简介及发展历史

二、(改性)聚苯醚发展概况

三、国产聚苯醚树脂实现产业化

四、改性聚苯醚在电线电缆行业的应用情况分析

第八章 2014-2015年中国特种工程塑料行业发展现状

第一节 2014-2015年中国特种工程塑料发展概述

一、特种工程塑料的概念及主要品种

二、特种工程塑料的性能

三、特种工程塑料市场概述

第二节 2014-2015年中国特种工程塑料发展分析

一、国内外特种工程塑料研发概况

二、我国特种工程塑料研发与产业化严重脱节

三、我国特种工程塑料发展前景和建议

第三节 2014-2015年中国聚苯硫醚(PPS)行业发展现状

一、国内外聚苯硫醚的生产状况

二、国内外聚苯硫醚的消费状况

三、我国聚苯硫醚纤维已实现产业化生产

四、聚苯硫醚的应用与改性研究

五、中国聚苯硫醚发展前景分析

六、聚苯硫醚的发展方向

第四节 2014-2015年中国聚酰亚胺(PI)行业发展现状

一、聚酰亚胺的主要性能及合成途径

二、聚酰亚胺应用广泛

三、聚酰亚胺发展状况分析

四、影响聚酰亚胺发展的主要因素

五、聚酰亚胺发展展望

第五节 2014-2015年中国其它特种工程塑料行业发展现状

一、聚醚醚酮(PEEK)

二、聚砜(PSF)

三、聚芳醚酮

第九章 2014-2015年中国工程塑料的应用分析

第一节 2014-2015年中国工程塑料在汽车领域地应用

一、中国汽车工业的发展概况

二、五大工程塑料在汽车行业的应用

三、工程塑料在汽车行业应用的战略意义

四、工程塑料新产品在汽车内饰上的应用

五、我国汽车行业升温带动工程塑料市场火热

六、中国汽车工业发展展望

第二节 2014-2015年中国工程塑料在电子电器领域应用

一、工程塑料在电子电器行业应用状况分析

二、电子电器用环保型工程塑料的政策规定及发展方向

三、家电用工程塑料ABS市场现状及发展展望

四、欧盟EUP指令及对我国电子电器产业的影响分析

第三节 2014-2015年中国工程塑料在其他应用领域分析

一、我国工程塑料在建筑领域的应用

二、工程塑料在医疗领域的应用情况

三、浅谈工程塑料在机床维修中的应用

四、工程塑料技术在标签行业的应用

第十章 2014-2015年工程塑料国际重点生产企业经营状况

第一节 杜邦

一、杜邦简介

二、2013-2015年杜邦偿债能力分析

三、2013-2015年杜邦盈利能力分析

四、2013-2015年杜邦运营能力分析

五、2013-2015年杜邦发展能力分析

第二节 拜耳材料科技公司(BMS)

一、拜耳材料科技公司简介

二、2013-2015年拜耳材料科技公司偿债能力分析

三、2013-2015年拜耳材料科技公司盈利能力分析

四、2013-2015年拜耳材料科技公司运营能力分析

五、2013-2015年拜耳材料科技公司发展能力分析

六、拜耳推出新医疗用模克隆聚碳酸酯

第三节 巴斯夫

一、巴斯夫简介

二、2013-2015年巴斯夫偿债能力分析

三、2013-2015年巴斯夫盈利能力分析

四、2013-2015年巴斯夫运营能力分析

五、2013-2015年巴斯夫发展能力分析

六、经济危机下巴斯夫工程塑料亚洲地区发展形势良好

七、巴斯夫看好中国汽车工程塑料应用市场

八、巴斯夫工程塑料的产品创新

第四节 帝人

一、帝人简介

二、2013-2015年帝人偿债能力分析

三、2013-2015年帝人盈利能力分析

四、2013-2015年帝人运营能力分析

五、2013-2015年帝人发展能力分析

六、帝人集团聚酯纤维业务全球发展新策略

七、帝人未来经营发展目标

第五节 其它企业

一、旭化成

二、荷兰帝斯曼(DSM)

三、泰科纳

第十一章 2014年工程塑料重点生产企业经营状况

第一节 云天化

一、云天化简介

二、2013-2015年云天化偿债能力分析

三、2013-2015年云天化盈利能力分析

四、2013-2015年云天化运营能力分析

五、2013-2015年云天化发展能力分析

第二节 蓝星新材

一、蓝星新材简介

二、2013-2015年蓝星新材偿债能力分析

三、2013-2015年蓝星新材盈利能力分析

四、2013-2015年蓝星新材运营能力分析

五、2013-2015年蓝星新材发展能力分析

第三节 神马实业

一、神马实业简介

二、2013-2015年神马实业偿债能力分析

三、2013-2015年神马实业盈利能力分析

四、2013-2015年神马实业运营能力分析

五、2013-2015年神马实业发展能力分析

第四节 金发科技

一、金发科技简介

二、2013-2015年金发科技偿债能力分析

三、2013-2015年金发科技盈利能力分析

四、2013-2015年金发科技运营能力分析

五、2013-2015年金发科技发展能力分析

六、金发科技加速向国际化发展

七、金发科技建设国家工程实验室提升国际竞争力

第五节 仪征化纤

一、仪征化纤简介

- 二、2013-2015年仪征化纤偿债能力分析
- 三、2013-2015年仪征化纤盈利能力分析
- 四、2013-2015年仪征化纤运营能力分析
- 五、2013-2015年仪征化纤发展能力分析

第六节 得阳科技

- 一、得阳科技简介
- 二、2013-2015年得阳科技偿债能力分析
- 三、2013-2015年得阳科技盈利能力分析
- 四、2013-2015年得阳科技运营能力分析
- 五、2013-2015年得阳科技发展能力分析

第七节 上市公司财务比较分析

- 一、盈利能力分析
- 二、成长能力分析
- 三、营运能力分析
- 四、偿债能力分析

第十二章 2016-2022年中国工程塑料行业投资及前景趋势分析

第一节 2016-2022年中国塑料行业发展展望

- 一、中国塑料行业发展前景广阔
- 二、我国塑料行业面临的发展机遇
- 三、生物塑料是降解塑料行业发展的主方向
- 四、生物塑料市场发展前景分析

第二节 2016-2022年中国工程塑料行业投资环境分析

- 一、我国工程塑料行业的政策环境趋好
- 二、非洲成我国塑料企业开发热土

第三节 2016-2022年中国工程塑料行业前景趋势分析

- 一、我国工程塑料行业发展前景广阔
- 二、中国工程塑料市场发展预测
- 三、我国工程塑料行业发展趋势

第四节 2016-2022年我国工程塑料产业前景预测

- 一、2016-2022年我国工程塑料产业工业总产值预测
- 二、2016-2022年我国工程塑料行业销售收入预测

- 三、2016-2022年我国工程塑料行业利润总额预测
- 四、2016-2022年我国工程塑料行业总资产预测
- 五、2016-2022年我国工程塑料行业经营能力预测
- 六、2016-2022年我国工程塑料行业盈利能力预测
- 七、2016-2022年我国工程塑料行业偿债能力预测

图表目录：

- 图表：2013-2015年国内生产总值
- 图表：2013-2015年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2013-2015年年末国家外汇储备
- 图表：2013-2015年财政收入
- 图表：2013-2015年全社会固定资产投资
- 图表：2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表 国内电线电缆行业专用料主要企业产能
- 图表 国内玩具行业专用料主要企业产能
- 图表 国内节能灯具行业专用料主要企业产能
- 图表 国内家用电器行业专用料主要企业产能
- 图表 国内电子电气行业专用料主要企业产能
- 图表 国内电动工具行业专用料主要企业产能
- 图表 近年来我国五大工程塑料消费量
- 图表 近年来我国五大工程塑料生产量
- 图表 近年来我国五大工程塑料进口量
- 图表 近年来我国五大工程塑料消费/进口/自产量比较
- 图表 2013-2015年工程塑料进口情况
- 图表 近年来我国工程塑料出口情况
- 图表 余姚塑料城工程塑料市场主流报价
- 图表 余姚塑料城工程塑料PA市场主流报价
- 图表 余姚塑料城工程塑料PC市场主流报价
- 图表 余姚塑料城工程塑料POM市场主流报价

图表 余姚塑料城工程塑料PMMA市场主流报价

图表 中国近年来工程塑料需求量

图表 进入市场的时间和受益

图表 产品的新颖性

图表 创新产品及市场竞争强度

图表 企业新产品开发加速方法

图表 近年来我国工程塑料PA消费/进口/自产量比较

图表 聚甲醛拟建和在建设项目统计

图表 2011-2015年中国规模以上聚酯新扩能统计

图表 特种工程塑料在塑料中的位置和特点示意图

图表 PEEK市场规模增长情况

图表 HAC8260的气味性，散发性的测试报告

图表 PC/ABS三种牌号的基本物理性质对比

图表 HSG5415的基本物理性质

图表 PA/ABS材料的应用情况

图表 PA/ABS材料的基本物理性质

图表 2015年12月慧聪工程塑料市场受关注情况

图表 2015年云天化主要财务数据

图表 2015年云天化非经常性损益项目及金额

图表 2011-2015年云天化主要会计数据及财务指标

图表 2015年云天化主营业务分行业、产品情况表

图表 2015年云天化主营业务分地区情况表

图表 2015年云天化主要财务数据

图表 2015年云天化非经常性损益项目及金额

图表 2015年云天化主要会计数据及财务指标

图表 2015年云天化主营业务分行业、产品情况表

图表 2015年云天化主营业务分地区情况表

图表 2014年月云天化主要财务数据

图表 2014年月云天化非经常性损益项目及金额

图表 2013年蓝星新材主要财务数据

图表 2013年蓝星新材非经常性损益项目及金额

图表 2011-2015年蓝星新材主要会计数据及财务指标

图表 2015年蓝星新材主营业务分行业、产品情况表

图表 2015年蓝星新材主营业务分地区情况表

图表 2015年蓝星新材主要财务数据

图表 2015年蓝星新材非经常性损益项目及金额

图表 2015年蓝星新材主要会计数据及财务指标

图表 2015年蓝星新材主营业务分行业、产品情况表

图表 2015年蓝星新材主营业务分地区情况表

图表 2014年蓝星新材主要财务数据

图表 2014年蓝星新材非经常性损益项目及金额

图表 2013年神马实业主要财务数据

图表 2013年神马实业非经常性损益项目及金额

图表 2011-2015年神马实业主要会计数据及财务指标

图表 2015年神马实业主营业务分行业、产品情况表

图表 2015年神马实业主营业务分地区情况表

图表 2015年神马实业主要财务数据

图表 2015年神马实业非经常性损益项目及金额

图表 2015年神马实业主要会计数据及财务指标

图表 2015年神马实业主营业务分行业、产品情况表

图表 2015年神马实业主营业务分地区情况表

图表 2014年月神马实业主要财务数据

图表 2014年月神马实业非经常性损益项目及金额

图表 2013年金发科技主要财务数据

图表 2013年金发科技非经常性损益项目及金额

图表 2011-2015年金发科技主要会计数据及财务指标

图表 2015年金发科技主营业务分行业、产品情况表

图表 2015年金发科技主营业务分地区情况表

图表 2015年金发科技主要财务数据

图表 2015年金发科技非经常性损益项目及金额

图表 2015年金发科技主要会计数据及财务指标

图表 2015年金发科技主营业务分行业、产品情况表

图表 2015年金发科技主营业务分地区情况表

图表 2014年月金发科技主要财务数据

图表 2014年月金发科技非经常性损益项目及金额
图表 2013年仪征化纤主要财务数据
图表 2013年仪征化纤非经常性损益项目及金额
图表 2012-2015年仪征化纤主要会计数据及财务指标
图表 2015年仪征化纤主营业务分行业、产品情况表
图表 2015年仪征化纤主营业务分地区情况表
图表 2013年仪征化纤主要财务数据
图表 2013年仪征化纤非经常性损益项目及金额
图表 2014年仪征化纤主要会计数据及财务指标
图表 2013年仪征化纤主营业务分行业、产品情况表
图表 2013年仪征化纤主营业务分地区情况表
图表 2014年月仪征化纤主要财务数据
图表 2014年月仪征化纤非经常性损益项目及金额
图表 2016-2022年我国工程塑料行业工业总产值统计及预测
图表 2016-2022年我国工程塑料行业销售收入统计及预测
图表 2016-2022年我国工程塑料行业利润总额预测表
图表 2016-2022年我国工程塑料行业总资产统计及预测
图表 2016-2022年我国工程塑料行业营运效率预测
图表 2016-2022年我国工程塑料行业效益指标预测
图表 2016-2022年我国工程塑料行业资产负债率预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275508.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。