



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国有机农业市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国有机农业市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275513.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

有机农业（Organic Agriculture）是指在生产中完全或基本不用人工合成的肥料、农药、生长调节剂和畜禽饲料添加剂，而采用有机肥满足作物营养需求的种植业，或采用有机饲料满足畜禽营养需求的养殖业。2011-2013年我国有机粮食产量

	2011年	2012年	2013年	产量（万吨）
	170	211	274	

数据来源：国家统计局

有机农业起源于20世纪20年代的德国和瑞士，20世纪40、50年代是发达国家石油农业高速发展的年代，由此带来的环境污染和对人体健康的影响也日趋严重，因此就有一部分先驱者开始了有机农业的实践。

世界上最早的有机农场是由美国的罗代尔(RODALE)先生于20世纪40年代建立的"罗代尔农场"。随着现代石油农业对环境、生态和人类健康影响的日益加剧，发达国家纷纷于20世纪60和70年代自发建立了有机农场，开始了有机农业的实践。1972年，全球性非政府组织——国际有机农业运动联盟(IFOAM)就是在这样的形势下在欧16农产品加工业洲成立的，它的成立是有机农业运动发展的里程碑。

受国外有机农业和有机产品贸易的促进和影响，中国有机农业的发展可分为三个阶段：

1．探索阶段，从1990年到1994年。国外认证机构进入中国，启动了中国有机食品的认证和贸易。1989年，我国最早从事生态农业研究、实践和推广工作的国家环境保护局南京环境科学研究所农村生态研究室加入了国际有机农业运动联合会(IFOAM)，成为中国第一个IFOAM成员。

2．起步阶段，从1995年~2002年。中国相继成立了自己的认证机构，并开展了相应的认证工作，同时根据IFOAM的基本标准制定了机构或部门的推荐性行业标准。1994年，经国家环境保护局批准，国家环境保护局南京环境科学研究所的农村生态研究室改组成为"国家环境保护总局有机食品发展中心" (Organic Food Development Center of SEPA，简称OFDC)，2003年该称为"南京国环有机产品认证中心"自1995年开始认证工作以来，先后通过OFDC认证的农场和加工厂已经超过300家。

3．规范快速发展阶段，从2003年至今。本阶段以2002年11月1日开始实施的《中华人民共和国认证认可条例》的正式颁布实施为起点，有机产品(食品)认证工作由国务院授权的国家认证认可监督管理委员会统一管理，进入规范化阶段。有机产品认证机构的认可工作最初由设

在国家环保总局的"国家有机食品认证认可委员会"负责。根据2002年11月1日开始实施的《中华人民共和国认证认可条例》的精神，国家环保总局正在将有机认证机构的认可工作转交国家认监委。国家认监委于2003年组织有关部门进行"有机产品国家标准的制定"以及"有机产品认证管理办法"的起草工作，并于2005年4月1日实施。该国家标准的标准号为GB

/ T 19630 . 2005 , 标准分为四个部分 , ROGB / T 19630 . 1-2005有机产品。国家标准的发布和实施是我国有机产品事业的一个里程碑式的事件 , 标志着我国有机产品事业又走上了一个规范化的新台阶。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据 , 海关总署 , 问卷调查数据 , 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局 , 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据 , 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等 , 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了有机农业行业市场潜在需求与市场机会 , 报告对中国有机农业做了重点企业经营状况分析 , 并分析了中国有机农业行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据 , 同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录 :

第一章中国有机农业发展综述 1

1.1有机农业的相关概述 1

1.1.1有机农业概念 1

1.1.2有机农业特征 2

1.1.3有机农业与其他形态农业的关系 3

1.2有机农业背景分析 3

1.2.1有机农业发展背景 3

1.2.2有机农业的起源 4

1.2.3有机农业目标和原则 4

1.2.4有机农业的发展意义 6

1.3有机农业产业链分析 12

1.3.1农业产业链简介 12

1.3.2传统农业产业链 12

1.3.3有机农业产业链 13

1.4有机农业生产模式分析 13

1.4.1自有生产模式 13

1.4.2合同生产模式 14

1.4.3混合生产模式 14

1.4.4农民合作社模式 14

第二章中国有机农业市场环境分析 15

2.1有机农业政策环境分析 15

2.1.1行业管理体制 15

2.1.2行业相关政策动向 17

2.1.3有机农业发展规划 72

2.2有机农业经济环境分析 73

2.3有机农业社会环境分析 75

2.3.1中国食品安全状况 75

2.3.2中国人口总量及结构变化 77

2.3.3有机标识认知度尚待提高 77

2.4有机农业技术环境分析 78

2.4.1国内有机农业专家的农场规划 78

2.4.2有机农业专业技术人员的培养 81

第三章国内外有机农业总体发展状况分析 83

3.1世界有机农业发展分析 83

3.2其他国家有机农业发展状况分析 88

3.2.1欧洲有机农业发展状况分析 88

3.2.2美洲有机农业发展状况 90

3.2.3亚洲有机农业发展状况 90

3.2.4澳大利亚有机农业发展状况 91

3.3中国有机农业总体发展状况分析 92

3.3.1有机农业发展阶段 92

3.3.2有机农业发展影响因素 93

3.3.3有机农业发展现状分析 96

第四章中国有机农业投入产出分析 98

4.1有机农业基地建设分析 98

4.1.1有机农业基地的基本要求 98

4.1.2有机农业基地的环境要求 98

4.1.3有机农业基地建设的基本原则	99
4.1.4有机农业基地的建设步骤	100
4.1.5有机农业基地的质量控制	102
4.1.6中国有机农业基地建设现状	103
4.2有机农业投入物质分析	103
4.2.1种子及种苗	103
4.2.2有机肥料	103
4.2.3有机农业可供使用的农药	104
4.2.4可用于有机食品生产的饲料添加剂	107
4.2.5有机（动物）食品生产中的兽药	110
4.3有机农业养分管理分析	110
4.3.1有机肥料制作与施用	110
4.3.2有机农业土壤培肥	114
4.3.3不同作物施肥技术	116
4.4有机农业植物保护分析	117
4.4.1有机农业的植物保护方式	117
4.4.2有机粮食生产的植物保护	118
4.4.3有机蔬菜生产的植物保护	118
4.4.4有机果品生产的植物保护	120
4.5有机农产品产出情况分析	122
4.5.1有机粮食产出情况	122
4.5.2有机蔬菜产出情况	122
4.5.3有机果品产出情况	122
4.5.4有机茶叶产出情况	123
4.5.5有机肉制品产出情况	123

第五章中国有机农产品销售与贸易分析 124

5.1中国有机农产品国内市场消费状况分析	124
5.1.1有机食品销售途径	124
5.1.2有机食品营销策略分析	127
5.1.3有机农产品市场消费概况	129
5.2中国有机农产品国际贸易状况分析	134

5.2.1有机农产品国际贸易要求及进口程序	134
5.2.2国际有机农产品消费与贸易现状	135
5.2.3中国有机农业国际贸易现状及趋势	138
5.2.4中国有机农产品出口贸易制约因素	139
5.2.5促进中国有机农产品国际贸易措施	139

第六章2015年中国有机农业细分市场分析 141

6.1有机粮食市场分析	141
6.1.1有机水稻市场发展概况	141
6.1.2有机小麦市场发展概况	141
6.1.3有机玉米市场发展概况	142
6.2有机蔬菜市场分析	142
6.2.1蔬菜种植规模分析	142
6.2.2有机蔬菜市场需求分析	143
6.2.3有机蔬菜市场价格分析	143
6.2.4有机蔬菜市场调研结果分析	144
6.2.5有机蔬菜出口潜力分析	145
6.2.6有机蔬菜出口营销分析	145
6.2.7有机蔬菜市场发展展望	147
6.3有机果品市场分析	148
6.3.1有机苹果市场发展概况	148
6.3.2有机柑橘市场发展概况	150
6.4有机茶市场分析	152
6.4.1有机茶概念及认证发展	152
6.4.2有机茶市场发展现状	155
6.4.3有机茶产地生产情况	156
6.4.4有机茶市场开发策略	165
6.4.5有机茶市场发展展望	169
6.5有机养殖产品市场分析	170
6.5.1有机猪肉市场分析	170
6.5.2有机猪肉市场消费调查	170
6.5.3有机羊肉市场分析	177

6.5.4有机牛肉市场分析 178

第七章2015年中国有机农业生产及加工技术分析 179

7.1有机种植业生产技术分析 179

7.1.1有机粮食生产技术 179

7.1.2有机蔬菜生产技术 180

7.1.3有机果品生产技术 181

7.2畜禽的有机生产技术分析 190

7.2.1育种技术 190

7.2.2动物饲养 191

7.2.3有机畜禽疾病防控技术分析 194

7.3有机果蔬产品采后处理技术与规范 196

7.3.1果蔬采后病害与控制方法 196

7.3.2有机农产品采后处理技术 199

7.3.3有机食品贮藏技术要求与规范 202

7.4有机食品加工技术分析 204

7.4.1有机食品加工基本原则与原理 204

7.4.2有机食品加工厂建设与环境要求 206

7.4.3有机食品加工过程要求 207

第八章2015年中国有机农业检查认证与质量控制 212

8.1有机农业检查认证制度框架 212

8.1.1有机农业检查认证目的及特点 212

8.1.2有机农业认证制度构成 212

8.1.3有机农业检查认证体系 213

8.2有机农业标准 215

8.2.1有机农业标准发展概况 215

8.2.2有机农业标准作用及制定原则 215

8.2.3有机农业标准简介 216

8.3有机农业检查与认证 216

8.3.1申请人提交文件资料 216

8.3.2认证机构评审申请表 216

8.3.3认证机构检查准备与实施	217
8.4有机认证机构的认可及互认	217
8.4.1中国有机认证主管机构及法规框架	217
8.4.2中国对认证机构认可过程	218
8.4.3国际认证机构认可过程	221
8.4.4有机产品认证合作与互认	224
8.5有机农业质量管理体系的建立与运行	225
8.5.1有机农业质量管理体系建立意义	225
8.5.2有机农业外部质量控制	225
8.5.3有机农业内部质量控制体系的建立	226
8.5.4有机农业内部质量控制——内部检查	226
8.5.5有机农业内部质量控制体系的保持与改进	226
 第九章2015年中国有机农业主要企业生产经营分析	 227
9.1有机农业企业发展状况分析	227
9.2有机农业领先企业个案分析	227
9.2.1天人果汁集团股份有限公司经营情况分析	227
9.2.2泰安泰山亚细亚食品有限公司经营情况分析	234
9.2.3福建省闽中有机食品有限公司经营情况分析	236
9.2.4黄山市松萝有机茶叶开发有限公司经营情况分析	238
9.2.5北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司经营情况分析	240
 第十章2016-2022年中国有机农业投资机会及授信机会分析	 242
10.1有机农业投资机会分析及建议	242
10.1.1有机农业投资特性分析	242
10.1.2有机农业投资机会分析	243
10.1.3有机农业投资风险预警	243
10.1.4投资建议	244

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：有机农业行业产业链

图表：2011-2015年年我国有机农业行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国有机农业行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国有机农业行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国有机农业行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国有机农业行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国有机农业行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国有机农业行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国有机农业行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国有机农业行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国有机农业行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年有机农业行业市场供给
图表：2011-2015年有机农业行业市场需求
图表：2011-2015年有机农业行业市场规模
图表：有机农业所属行业生命周期判断
图表：有机农业所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国有机农业行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国有机农业行业供给预测
图表：2016-2022年中国有机农业行业需求预测
图表：2016-2022年中国有机农业行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275513.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。