



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国纸杯纸碗市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国纸杯纸碗市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275516.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

纸杯纸碗行业标准主要由国家质量监督检验检疫局、发改委、工信部制定和颁布。标准涉及杯原纸、纸杯、纸碗的产品分类、要求、试验方法、检验规则及标志、包装、运输、贮存等相关规定。 纸杯纸碗行业标准分析

标准编号

标准名称

发布部门

实施日期

状态

GB/T 27591-2011

纸碗

国家质量监督检验检疫局

2012-06-01

现行

GB/T 27590-2011

纸杯

国家质量监督检验检疫局

2012-06-01

现行

QB 2294-2006

纸杯

国家发展和改革委员会

2007-05-01

现行

QB/T 4032-2010

纸杯原纸

工业和信息化部

2010-10-01

现行 资料来源：艾凯咨询网整理

2013年我国一次性餐具消费市场规模约212亿元，同比2012年的190亿元增长了11.58%，2014年约239亿元。近几年我国一次性餐具消费市场规模情况如下表所示： 2009-2014年中国一次

性餐具市场规模统计

年份

市场规模（亿元）

2009年

136

2010年

155

2011年

174

2012年

190

2013年

212

2014年

239 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了纸杯纸碗行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国纸杯纸碗做了重点企业经营状况分析，并分析了中国纸杯纸碗行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2013-2015年世界纸杯纸碗行业发展现状分析 1

第一节 2013-2015年世界产业运行环境分析 1

一、全球经济景气度分析 1

二、全球纸制品业运行分析 10

三、全球快餐业运营分析 25

第二节 2013-2015年世界纸杯纸碗行业现状 29

一、世界纸杯纸碗市场供需分析	29
二、世界纸杯纸碗存在的问题	43
第三节 2013-2015年世界主要国家纸杯纸碗运行分析	44
一、美国纸杯纸碗市场分析	44
二、日本纸杯纸碗市场分析	45
三、韩国纸杯纸碗市场分析	46
第二章 2012-2015年世界知名纸制品企业运营浅析	48
第一节 美国国际纸业	48
一、企业简介	48
二、企业发展历程	48
三、企业运营分析	50
第二节 斯道拉恩索	52
一、企业简介	52
二、企业发展历程	54
三、企业运营分析	55
第三节 芬欧汇川集团	58
一、企业简介	58
二、发展历程	59
三、企业运营分析	61
第四节 瑞典SCA集团	62
一、企业简介	62
二、企业发展历程	62
三、企业运营分析	63
第五节 SMURFITKAPPA集团	65
一、企业简介	65
二、企业运营分析	65
第二部分 纸杯纸碗行业深度分析	67
第三章 2013-2015年中国纸杯纸碗行业市场运行环境解析	67
第一节 2013-2015年中国经济环境分析	67
一、国民经济运行情况GDP	67

二、消费价格指数CPI、PPI	71
三、恩格尔系数	78
四、工业发展形势	78
五、固定资产投资情况	85
六、财政收支状况	92
七、城镇人员从业状况	94
第二节 2013-2015年中国纸杯纸碗行业政策环境分析	95
一、纸制品行业政策	95
二、相关行业政策影响分析	97
三、纸杯纸碗行业标准分析	100
第三节 2013-2015年中国纸杯纸碗行业社会环境分析	101
一、人民环保意识加强	101
二、卫生健康意识也在不断地加强	102
第四章 2013-2015年中国一次性餐具产业运行态势分析	104
第一节 2012-2015年中国一次性餐具产业动态分析	104
一、中国一次性餐饮具行业会聚焦	104
二、中国一次性餐饮具行业发布会暨质量安全论坛召开	105
第二节 2013-2015年中国一次性餐具产业现状分析	107
一、中国一次性餐具产业所处发展阶段	107
二、中国一次性餐具产业利润情况	107
三、中国一次性餐具生产企业规模	108
四、一次性餐饮具行业需整顿餐具革命势在必行	108
第三节 2013-2015年中国一次性餐具市场分析	109
一、中国一次性餐具市场规模	109
二、中国一次性餐具市场消费量	110
第四节 2013-2015年中国一次性餐具产业热点问题分析	110
一、违规使用有毒有害原材料	110
二、填充母料随意添加，有毒有害严重超标	111
三、添加剂标准存漏洞，随意滥用无法取证	111
四、致命苯类油墨占领主导市场	112
五、染色母料随意使用，安全隐患伴随一生	112

六、标准滞后又混乱失业，技术进步受局限	112
七、企业为获生产许可见招拆招，上有政策下有对策灵活应对	113
八、产品包装标识混乱，以次充好小心受骗	114
九、为销售夸大宣传发展史，骗消费扰乱市场	115
十、一次性包装一次次污染	115
第五章 2013-2015年中国纸杯纸碗行业发展现状综述	117
第一节 2013-2015年中国纸制品行业发展概况	117
一、纸制包装品正朝着多功能性方向发展	117
二、中国造纸及纸制品业成本与利润	118
三、造纸及纸制品业产销率分析	122
四、我国造纸及纸制品行业的发展阶段	122
五、2013年我国造纸行业九大热点事件剖析	123
第二节 2013-2015年中国纸杯纸碗行业动态分析	126
一、一次性纸杯纸碗每天扔百万件耗能惊人	126
二、一次性纸杯或藏卫生隐患	127
三、诚意纸杯机：注重环保关注健康	128
第三节 2013-2015年中国纸杯纸碗市场现状分析	130
一、市场供给能力分析	130
二、市场消费情况	132
三、价格走势分析	133
第六章 2009-2015年中国纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品进出口数据监测分析	137
第一节 2009-2015年中国纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品进口数据分析	137
一、进口数量分析（48236000）	137
二、进口金额分析	137
第二节 2009-2015年中国纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品出口数据分析	138
一、出口数量分析	138
二、出口金额分析	139
第三节 2009-2015年中国纸，纸板制的盘，碟，盆，杯及类似品进出口平均单价分析	139
第七章 2011-2015年中国纸制品行业数据监测分析	141

第一节 2011-2015年中国纸制品行业规模分析	141
一、企业数量增长分析	141
二、从业人数增长分析	141
三、资产规模增长分析	142
第二节 2011-2015年中国纸制品行业结构分析	142
一、企业数量结构分析	142
1、不同类型分析	142
2、不同所有制分析	142
二、销售收入结构分析	143
1、不同类型分析	143
2、不同所有制分析	143
第三节 2011-2014年中国纸制品行业产值分析	144
一、产成品增长分析	144
二、工业销售产值分析	144
第四节 2011-2015年中国纸制品行业盈利能力分析	145
一、主要盈利指标分析	145
二、主要盈利能力指标分析	145
第八章 2011-2015年中国纸制品制造业产量数据统计分析	147
第一节 2011-2015年中国纸制品制造业产销量数据分析	147
一、2011-2015年纸制品制造业行业产量数据分析	147
二、2011-2015年纸制品制造业重点省市数据分析	147
第二节 2015年中国纸制品制造业产量数据分析	152
一、2015年全国纸制品行业产量数据分析	152
二、2015年纸制品重点省市数据分析	153
第三节 2015年中国纸制品制造业产量增长性分析	154
一、产量增长	154
二、集中度变化	155
第三部分 纸杯纸碗行业竞争分析	156
第九章 2013-2015年中国纸杯纸碗行业市场竞争格局透析	156
第一节 2013-2015年中国纸杯纸碗行业竞争现状分析	156

一、品牌竞争	156
二、价格竞争	158
三、成本竞争	158
第二节 2013-2015年中国纸制品企业竞争策略分析	159
一、企业微观环境分析	159
二、中国纸质品行业内典型企业的商业模式	161
三、中国纸质品行业内典型企业的公司战略及其特点分析	164
四、中国纸质品行业内典型企业的基本竞争战略及其特点分析	172
五、中国企业竞争优势的提升策略	179
第十章 2012-2015年中国纸杯纸碗行业区域内优势企业经营状况分析	184
第一节 华北地区	184
一、天津普乐包装容器有限公司	184
二、隆尧县龙大食品包装有限公司	186
三、北京天时万佳商贸有限公司	187
四、石家庄益尔康包装制品有限公司	189
五、北京博瑞完美食品包装容器有限公司	191
第二节 华东地区	193
一、浙江开来纸业有限公司	193
二、上海大昭和有限公司	195
三、宁波亚洲绿色纸品有限公司	196
四、南京经纬纸业有限公司	198
五、无锡市方成彩印包装有限公司	199
第三节 华中地区	201
一、湖北绿世界环保股份有限公司	201
二、武汉绿创环保纸品有限公司	203
三、新郑市德宝纸品有限公司	204
四、湖北世纪鑫鸿源工贸有限公司	206
五、武汉鑫天乐工贸有限公司	208
第四节 华南地区	210
一、远东制杯(深圳)有限公司	210
二、德氏(鹤山)纸制品有限公司	211

三、东莞市谦禾食品包装有限公司	213
四、广州市番禺区石基康怡佳纸制品公司	215
五、深圳市航亮纸塑制品有限公司	217
第五节 西部地区	219
一、成都岸宝纸制品有限公司	219
二、成都适运纸品有限责任公司	221
三、陕西西安凤泉纸制品公司	223
四、陕西龙宝纸杯公司	225
第四部分 纸杯纸碗行业投资分析	228
第十一章 2013-2015年中国纸杯纸碗机械行业分析	228
第一节 纸杯纸碗生产工艺分析	228
一、纸板纸杯纸碗生产工艺分析	228
二、纸浆纸杯纸碗生产工艺分析	231
三、纸杯纸碗生产工艺发展趋势分析	232
第二节 2013-2015年中国纸杯纸碗机械市场分析	233
第三节 2013-2015年中国纸杯纸碗机械细分市场分析	234
一、剪纸机械	234
二、模切机械	234
三、印刷机械	237
四、淋膜机械	238
五、其它机械	241
第十二章 2013-2015年中国快餐行业餐具与包装透析	243
第一节 2013-2015年中国快餐行业整体发展概况	243
一、中国快餐业增长迅猛	243
二、中国快餐利润情况分析	244
三、中国中式快餐迎来品牌时代	245
四、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量	247
五、方便快捷的要求	249
第二节 2013-2015年中国快餐行业现状综述	251
一、中式快餐发展由感性认识向理性积累阶段转化	251

二、快餐需求走向多样化，快餐企业不断拓宽经营空间	252
三、相关行业间的联合更加深入，出现新产业业态	252
四、西式快餐连锁企业迅速扩张，中西融合趋势增强	253
五、营销举措日益多样化，品牌意识明显增强	253
六、餐饮业持续增长的原因	253
七、餐饮业前景	255
八、餐饮业市场营销的未来发展前景	255
第三节 2013-2015年中国快餐餐具与包装业分析	259
一、一次性快餐餐具 - 筷子	259
二、快餐餐具 - 发泡塑料盒	265
三、纸质快餐餐具——纸杯纸碗	267
第四节 快餐包装的发展	268
一、快餐包装应实施发泡与环保餐具并举的方针	268
二、小麦淀粉及其秸秆纤维成为快餐包装新材料	271
三、淀粉基可食性餐具卫生、方便、实用、成本低廉	271
第十三章 2016-2022年中国纸杯纸碗行业发展趋势与前景展望	273
第一节 2016-2022年中国纸杯纸碗行业发展前景	273
一、纸杯/纸碗是21世纪最有生命力的绿色餐饮具	273
二、消灭白色污染已成为全球性的重大社会问题	273
三、“以纸代塑”的绿色环保产品已成为当今社会发展潮流之一	274
第二节 2016-2022年中国纸杯纸碗行业发展趋势	274
第三节 2016-2022年中国纸杯纸碗行业市场预测	275
一、供给预测分析	275
二、需求预测分析	276
三、进出口贸易预测分析	276
第四节 2016-2022年中国纸杯纸碗行业盈利能力预测	277
第十四章 2016-2022年中国纸杯纸碗行业投资战略研究	278
第一节 2016-2022年中国纸杯纸碗行业投资周期分析	278
第二节 2016-2022年中国纸杯纸碗行业投资机会分析	279
一、区域投资机会分析	279

二、相关联行业投资机会分析	280
第三节 中国纸制品行业优势提升的具体措施建议	280
一、降低产品成本获取成本优势	280
二、扩大产品差别，获取差别化优势	282
第四节 2016-2022年中国纸杯纸碗行业投资风险预警	282
一、市场竞争风险分析	282
二、进入退出风险分析	283
三、原材料风险分析	283
第四节 权威专家投资观点	284

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2015年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
图表：纸杯纸碗行业产业链
图表：2011-2015年年我国纸杯纸碗行业企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年年我国纸杯纸碗行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年年我国纸杯纸碗行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国纸杯纸碗行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国纸杯纸碗行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国纸杯纸碗行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国纸杯纸碗行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国纸杯纸碗行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国纸杯纸碗行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国纸杯纸碗行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年纸杯纸碗行业市场供给

图表：2011-2015年纸杯纸碗行业市场需求

图表：2011-2015年纸杯纸碗行业市场规模

图表：纸杯纸碗所属行业生命周期判断

图表：纸杯纸碗所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国纸杯纸碗行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国纸杯纸碗行业供给预测

图表：2016-2022年中国纸杯纸碗行业需求预测

图表：2016-2022年中国纸杯纸碗行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275516.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。