



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国小家电市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国小家电市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275519.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

数据显示，2014年全年中国小家电全国市场零售额在1318亿元。品类主要涵盖家居护理类小家电、个人护理类小家电、厨房护理类小家电、健康护理类小家电等，较2013年全年同比增长近15.2%。这是继2012年之后，中国小家电市场又一年持续两位数正增长，市场对小家电产品需求始终维持在良性的、稳定的水平上，整体增长态势稳健。2009-2014年我国小家电行业市场零售额 数据来源：艾凯咨询网整理 中国小家电行业发展主要特点 特点 描述 出口占主导，内销迅速增长的态势 伴随着全球小家电产业转移，中国凭借劳动力成本、完整的产业链等优势，成为世界小家电制造中心。中国小家电产品中80%左右用于出口。而国内小家电市场正处于成长期，更换频率较高，因此，在以后相当长的一段时期内，中国小家电市场将迅猛增长。随着居民生活水平的进一步提高和二三级城市及农村市场的启动，中国小家电国内市场有望保持快速增长。 竞争比较激烈 中国小家电行业具有分散型的特点，表现在集中度较低，产品同质化严重，行业进入门槛较低，良好的市场竞争秩序尚未建立。但小家电行业的环保潮流，以及国内外产品标准的修订实施，将提高行业技术门槛，促使小家电行业竞争格局趋于规范。 行业内资源不断整合 目前国内小家电行业内的企业大多数从贴牌代工生产起步，从订单资源、技术资源和营销资源上，仍处于不断整合的阶段。一些具备自主开发能力、市场优势的企业逐步建立了市场地位，有能力成为国际市场细分产品的主要生产者，在国际品牌商的战略采购安排中优先获得订单。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了中国小家电行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国小家电行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国小家电行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章、全球小家电产业发展概况

（一）发展现状

1、产业规模

2、产业结构

(二) 基本特点

1、产业分布

2、竞争特点

(三) 主要国家和地区发展概况

1、美国

2、欧洲

3、日本

第二章、中国小家电产业发展概况

(一) 发展现状

1、产业环境

2、产业规模

3、产业结构

4、产业分布

(二) 基本特点

(三) 重点区域发展状况

1、珠三角产业群

2、长三角产业群

3、环渤海产业群

第三章、2016-2022年中国小家电产业发展趋势分析

(一) 影响因素

1、有利因素

2、不利因素

(二) 产业发展预测

1、规模预测

2、结构预测

第四章、2016-2022年中国小家电产业发展趋势分析

(一) 产品技术发展趋势

（二）产业递进与变迁

第五章、中国小家电产业链分析

（一）中国小家电产业链概况

- 1、小家电行业产业链
- 2、上游（原材料）
- 3、中游（零部件制造）
- 4、中游（小家电行业设计、制造、组装、渠道、品牌）
- 5、下游（市场）

（二）产业生命周期分析

（三）整体竞争势态分析

- 1、内部竞争
- 2、供应商的影响
- 3、购买者的影响
- 4、潜在进入者的威胁
- 5、替代品的威胁

第六章、中国小家电产业竞争分析

（一）竞争格局

- 1、上游企业竞争
- 2、中游企业竞争
- 3、下游企业竞争

（二）重点厂商竞争策略分析

- 1、苏泊尔
- 2、美的
- 3、方太
- 4、老板
- 5、九阳
- 6、华帝
- 7、海尔
- 9、万和
- 10、飞利浦

第七章、中国小家电进出口分析

(一) 主要产品进出口状况

(二) 小家电出口贸易分析

八、公司建议

(一) 政府建议

(二) 企业建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：小家电行业产业链

图表：2011-2015年年我国小家电行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国小家电行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国小家电行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国小家电行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国小家电行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国小家电行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国小家电行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国小家电行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国小家电行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国小家电行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年小家电行业市场供给

图表：2011-2015年小家电行业市场需求

图表：2011-2015年小家电行业市场规模

图表：小家电所属行业生命周期判断

图表：小家电所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国小家电行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国小家电行业供给预测

图表：2016-2022年中国小家电行业需求预测

图表：2016-2022年中国小家电行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275519.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。