



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国茴香市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国茴香市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275523.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

茴香菜又原名小怀香，又称香丝菜、小茴香、茴香子、谷香（四川、贵州）、浑香，嫩叶作菜蔬，是小茴香的茎部，为伞形科植物茴香的干燥成熟果实。始载于唐本草。苏颂说，北人呼为茴香，声相近为怀香。陶弘景谓：煮臭肉，下少许，无臭气，臭酱入末亦香，故曰茴香。

主产于中国西北、内蒙古、山西、陕西和东北等地。另外，湖北、广西、四川等地亦有生产。中国出口的小茴香，以内蒙古、山西和甘肃产为主。 1993-2014中国八角、茴香种植面积

年份

种植面积：公顷

1993

25000.0

1994

25998.6

1995

26660.5

1996

27000.8

1997

27999.1

1998

28499.9

1999

29001.1

2000

30001.1

2001

29000.0

2002
30001.0
2003
30998.7
2004
35411.5
2005
32000.0
2006
33000.3
2007
34001.4
2008
34998.7
2009
35999.0
2010
36999.7
2011
36805.4
2012
36999.1
2013
37499.0
2014
37525.0

数据来源：世界粮农组织

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了中国茴香行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国茴香行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国茴香行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公

司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 茴香行业发展概况

第一节 产品发展概况

一、茴香产品定义

二、茴香产品性能

三、茴香产品用途

第二节 茴香行业政策环境分析

一、茴香产业相关政策分析

二、茴香上下游产业政策影响

三、茴香进出口政策影响分析

第二章 2015年世界茴香行业市场运行形势分析

第一节 2015年全球茴香行业发展概况

第二节 世界茴香行业发展走势

二、全球茴香行业市场分布情况

三、全球茴香行业发展趋势分析

第三节 全球茴香行业重点国家和地区分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 2015年中国茴香产业发展环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节 茴香行业主管部门、行业监管体

第三节 中国茴香行业主要法律法规及政策

第四节 2015年中国茴香产业社会环境发展分析

第四章 2009-2015年中国茴香市场供需分析

第一节 中国茴香市场供给状况

一、2009-2015年中国茴香产量分析

二、2016-2022年中国茴香产量预测

第二节 中国茴香市场需求状况

一、2009-2015年中国茴香需求分析

二、2016-2022年中国茴香需求预测

第三节 2015年茴香区域市场需求分析

一、华东地区市场需求分析

二、华北地区市场需求分析

三、东北地区市场需求分析

四、华南地区市场需求分析

五、华中地区市场需求分析

六、西部地区市场需求分析

第四节 中国茴香市场价格状况

一、2009-2015年中国茴香价格分析

二、2016-2022年中国茴香价格预测

第五章 2009-2015年茴香进出口数据分析

第一节 2009-2015年茴香进口分析

一、茴香进口数量情况

二、茴香进口金额分析

三、茴香进口来源分析

四、茴香进口价格分析

第二节 2009-2015年茴香出口分析

一、茴香出口数量情况

二、茴香出口金额分析

三、茴香出口流向分析

四、茴香出口价格分析

第六章 2013-2015年中国茴香市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2013-2015年中国茴香所属行业主要数据监测分析

第一节 2013-2015年中国茴香所属行业总体数据分析

一、2013年中国茴香所属行业全部企业数据分析

二、2014年中国茴香所属行业全部企业数据分析

三、2015年中国茴香所属行业全部企业数据分析

第二节 2013-2015年中国茴香所属行业不同规模企业数据分析

一、2013年中国茴香所属行业不同规模企业数据分析

二、2014年中国茴香所属行业不同规模企业数据分析

三、2015年中国茴香所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2013-2015年中国茴香所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国茴香所属行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国茴香所属行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国茴香所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2014-2015年茴香行业相关产业分析

第一节 茴香行业产业链概述

第二节 茴香上游产业发展状况分析

一、原材料一

(一) 原材料生产情况分析

(二) 原材料价格走势分析

(三) 原材料行业发展趋势

二、原材料二

(一) 原材料生产情况分析

(二) 原材料价格走势分析

（三）原材料行业发展趋势

第三节 茴香下游产业发展情况分析

一、下游领域一

（一）行业发展现状概况

（二）行业生产情况分析

（三）行业需求状况分析

（四）行业需求前景分析

二、下游领域二

（一）行业发展现状概况

（二）行业生产情况分析

（三）行业需求状况分析

（四）行业需求前景分析

三、下游领域三

（一）行业发展现状概况

（二）行业生产情况分析

（三）行业需求状况分析

（四）行业需求前景分析

第九章 中国茴香行业竞争格局及战略分析

第一节 中国茴香行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国茴香行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

第三节 茴香市场集中度分析

一、国内茴香企业分布

二、国内茴香企业市场集中度

三、国内茴香消费区域分布

第四节 茴香企业资本市场运作建议

一、茴香企业兼并及收购建议

二、茴香企业融资方式选择建议

三、茴香企业海外市场运作建议

第十章 茴香主要生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十一章2016-2022年中国茴香行业发展趋势与前景分析

第一节2016-2022年中国茴香行业投资环境分析

第二节2016-2022年中国茴香行业投资前景分析

- 一、茴香行业发展前景
- 二、茴香发展趋势分析
- 三、茴香市场前景分析

第三节2016-2022年中国茴香行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第四节2016-2022年茴香行业投资策略及建议

第十二章 2016-2022年中国茴香行业发展策略及投资建议

第一节 茴香行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 茴香行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：

图表：2014-2015年中国GDP总额及其同比增速

图表：2014-2015年中国全社会固定资产投资总额及其增长速度

图表：2014-2015年中国茴香行业亏损企业数量及亏损面情况

图表：2014-2015年中国茴香行业累计从业人数及增长情况

图表：2014-2015年中国茴香行业销售收入及增长趋势

图表：2014-2015年中国茴香行业毛利率变化趋势

图表：2014-2015年中国茴香行业利润总额及增长趋势

图表：2014-2015年中国茴香行业总资产利润率变化

图表：2014-2015年中国茴香行业总资产及增长趋势

图表：2014-2015年中国茴香行业亏损企业对比

图表：2014-2015年我国茴香消费结构

图表：2014-2015年中国茴香供给总量

图表：2016-2022年中国茴香供给总量预测

图表：2014-2015年中国茴香产量

图表：2016-2022年中国茴香产量预测

图表：2014-2015年中国茴香消费量

图表：2016-2022年中国茴香消费量预测

图表：2014-2015年中国茴香市场规模

图表：2016-2022年中国茴香市场规模预测

图表：2014-2015年中国茴香行业投资规模

图表：2016-2022年中国茴香行业投资规模预测

图表：2016-2022年中国茴香市场前景预测

图表：2016-2022年中国茴香市场价格走势预测 图表：2016-2022年中国茴香发展前景预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275523.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。