



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国生姜深加工市 场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国生姜深加工市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275528.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

生姜指姜属植物的块根茎。性温，其特有的"姜辣素"能刺激胃肠黏膜，使胃肠道充血，消化能力增强，能有效地治疗吃寒凉食物过多而引起的腹胀、腹痛、腹泻、呕吐等。吃过生姜后，人会有身体发热的感觉，这是因为它能使血管扩张，血液循环加快，促使身上的毛孔张开，这样不但能把多余的热带走，同时还把体内的病菌、寒气一同带出。当身体吃了寒凉之物，受了雨淋或在空调房间里呆久后，吃生姜就能及时消除因肌体寒重造成的各种不适。

1993-2014年中国生姜产量统计

年份

产量：吨

单产：吨/公顷

种植面积：公顷

1993

70000

8.8

8000.0

1994

90000

8.9

10100.0

1995

125000

11.2

11200.0

1996

130000

10.8

12000.0

1997

135000

9.6

13999.9

1998

145000

9.4

15500.1

1999

170000

10.3

16500.0

2000

195000

10.8

18000.1

2001

215000

10.8

20000.0

2002

225000

10.2

21999.9

2003

240000

13.1

18338.0

2004

235000

11.2

20947.9

2005

250000

10.9

22999.9

2006

290000

10.7

27000.1

2007

295000

11.3

25999.9

2008

297000

11.0

27000.0

2009

350000

10.3

34000.1

2010

365000

10.4

34999.9

2011

420000

11.1

38000.1

2012

460000

10.2

45000.1

2013

390000

10.5

37000.1

2014

385000

10.4

37000.0 数据来源：FAO

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了中国生姜行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国生姜行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国生姜行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国生姜深加工行业发展综述

第一节 生姜深加工行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 生姜深加工行业统计标准

一、行业统计部门和统计口径

二、行业统计方法及数据种类

第三节 生姜深加工行业上游产业链分析

第二章 中国生姜深加工行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业相关政策动向

二、生姜深加工行业发展规划

(1) 食品工业"十二五"规划

(2) 农产品加工业"十二五"规划

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济走势

二、国内宏观经济走势

三、行业贸易环境分析

第三节 行业需求环境分析

一、居民收入情况分析

二、居民消费倾向分析

三、居民消费信心分析

四、居民消费结构及演进特征

五、居民消费行为特征分析

第四节 行业社会环境分析

一、行业发展与社会经济的协调

二、行业发展与气候的关联性分析

三、行业发展面临的环境保护问题

四、行业发展面临的转基因产品问题

第三章 2009-2015年中国生姜深加工行业发展状况分析

第一节 行业总体发展状况分析

一、行业发展概况分析

二、行业发展主要特点分析

三、行业发展影响因素分析

第二节 2009-2015年行业经营情况分析

一、行业经营效益分析

二、行业盈利能力分析

三、行业运营能力分析

四、行业偿债能力分析

五、行业发展能力分析

第三节 2009-2015年行业供需形势分析

一、行业总体供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

二、各地区供给情况分析

(1) 总产值排名前10地区

(2) 产成品排名前10地区

三、行业总体需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

四、各地区需求情况分析

(1) 销售产值排名前10地区

(2) 销售收入排名前10地区

五、行业产销率分析

第四节 2015年行业运营状况分析

一、2015年行业产业规模分析

二、2015年行业资本/劳动密集度分析

三、2015年行业成本费用结构分析

四、2015年行业盈亏分析

第四章 中国生姜深加工行业市场竞争状况分析

第一节 行业国际市场竞争状况分析

一、国际生姜深加工市场发展状况

二、国际生姜深加工市场竞争状况分析

三、国际生姜深加工市场发展趋势分析

第二节 跨国公司在华市场的投资布局

第三节 行业国内市场竞争状况分析

一、行业市场规模分析

二、行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

三、行业五力模型分析

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业新进入者威胁分析

（5）行业现有竞争者分析

第四节 行业不同经济类型企业竞争分析

一、不同经济类型企业特征情况

二、行业经济类型集中度分析

第五节 行业投资兼并与重组整合分析

一、行业投资兼并与重组整合概况

二、行业投资兼并与重组整合特征

三、行业投资兼并与重组整合趋势

第五章 生姜深加工行业科研情况分析

第一节、国际生姜深加工行业科研现状

第二节、国内生姜深加工行业科研现状

第六章 中国生姜深加工行业重点区域市场分析

第一节 中国生姜深加工行业总体区域结构特征

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 山东省生姜深加工行业发展分析及预测

一、山东省生姜深加工行业发展规划及配套设施

二、山东省生姜深加工行业产销情况分析

三、山东省生姜深加工行业经济运行状况分析

四、山东省生姜深加工行业发展趋势预测

第三节 黑龙江省生姜深加工行业发展分析及预测

一、黑龙江省生姜深加工行业发展规划及配套设施

二、黑龙江省生姜深加工行业产销情况分析

三、黑龙江省生姜深加工行业经济运行状况分析

四、黑龙江省生姜深加工行业发展趋势预测

第四节 江苏省生姜深加工行业发展分析及预测

一、江苏省生姜深加工行业发展规划及配套设施

二、江苏省生姜深加工行业产销情况分析

三、江苏省生姜深加工行业经济运行状况分析

四、江苏省生姜深加工行业发展趋势预测

第五节 广东省生姜深加工行业发展分析及预测

一、广东省生姜深加工行业发展规划及配套设施

二、广东省生姜深加工行业产销情况分析

三、广东省生姜深加工行业经济运行状况分析

四、广东省生姜深加工行业发展趋势预测

第六节 河南省生姜深加工行业发展分析及预测

一、河南省生姜深加工行业发展规划及配套设施

二、河南省生姜深加工行业产销情况分析

三、河南省生姜深加工行业经济运行状况分析

四、河南省生姜深加工行业发展趋势预测

第七节 辽宁省生姜深加工行业发展分析及预测

一、辽宁省生姜深加工行业发展规划及配套设施

二、辽宁省生姜深加工行业产销情况分析

三、辽宁省生姜深加工行业经济运行状况分析

四、辽宁省生姜深加工行业发展趋势预测

第八节 河北省生姜深加工行业发展分析及预测

一、河北省生姜深加工行业发展规划及配套设施

二、河北省生姜深加工行业产销情况分析

三、河北省生姜深加工行业经济运行状况分析

四、河北省生姜深加工行业发展趋势预测

第九节 湖北省生姜深加工行业发展分析及预测

一、湖北省生姜深加工行业发展规划及配套设施

二、湖北省生姜深加工行业产销情况分析

三、湖北省生姜深加工行业经济运行状况分析

四、湖北省生姜深加工行业发展趋势预测

第七章 生姜深加工行业主要企业生产经营分析

第一节 生姜深加工企业发展总体状况分析

一、生姜深加工行业企业规模

二、生姜深加工行业工业产值状况

三、生姜深加工行业销售收入和利润

第二节 生姜深加工行业领先企业个案分析

一、企业A

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

二、企业B

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

三、企业C

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向

- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

四、企业D

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

五、企业E

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

……企业可自选。

第八章 生姜深加工行业竞争格局分析

第一节 生姜深加工行业集中度分析

- 一、生姜深加工市场集中度分析
- 二、生姜深加工企业集中度分析
- 三、生姜深加工区域集中度分析
- 第二节 生姜深加工行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 生姜深加工行业竞争格局分析

- 一、2015年生姜深加工行业竞争分析
- 二、2015年中外生姜深加工竞争分析
- 三、2015年国内外生姜深加工竞争分析
- 四、2015年我国生姜深加工市场竞争分析
- 五、2015年我国生姜深加工市场集中度分析
- 六、2016-2022年国内主要生姜深加工企业动向

第九章 中国生姜深加工行业整体运行指标分析

第一节 2015年中国生姜深加工行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2015年中国生姜深加工行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2015年中国生姜深加工行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 生姜深加工行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2015年生姜深加工原材料价格走势
- 二、2015年生姜深加工行业人工成本分析
- 第二节 产销运存分析
 - 一、2015年生姜深加工行业产销情况
 - 二、2015年生姜深加工行业库存情况
 - 三、2015年生姜深加工行业资金周转情况
- 第三节 盈利水平分析
 - 一、2015年生姜深加工行业价格走势
 - 二、2015年生姜深加工行业营业收入情况
 - 三、2015年生姜深加工行业毛利率情况
 - 四、2015年生姜深加工行业赢利能力
 - 五、2015年生姜深加工行业赢利水平
 - 六、2016-2022年生姜深加工行业赢利预测

第十一章 生姜深加工行业盈利能力分析

第一节 2015年中国生姜深加工行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2015年中国生姜深加工行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2015年中国生姜深加工行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2015年中国生姜深加工行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 中国生姜深加工行业投资与前景分析

第一节 生姜深加工行业投资风险分析

- 一、生姜深加工行业政策风险
- 二、生姜深加工行业技术风险
- 三、生姜深加工行业供求风险
- 四、生姜深加工行业宏观经济波动风险
- 五、生姜深加工行业关联产业风险
- 六、生姜深加工行业产品结构风险
- 七、生姜深加工企业生产规模及所有制风险

第二节 生姜深加工行业投资特性分析

- 一、生姜深加工行业进入壁垒分析
- 二、生姜深加工行业盈利模式分析
- 三、生姜深加工行业盈利因素分析

第三节 生姜深加工行业发展趋势与前景预测

- 一、生姜深加工行业发展趋势分析
- 二、生姜深加工行业发展前景预测
 - (1) 2016-2022年供需形势预测
 - (2) 2016-2022年生姜深加工行业市场规模预测

图表目录：

图表 1 农产品行业相关监管部门	5
图表 2 中国生姜深加工产业主要自律组织一览表	6
图表 3 2009-2015年中国复合调味品产量变化趋势图	12
图表 4 2008-2015年中国复合调味品零售额变化趋势图	12
图表 5 2009-2015年中国生姜深加工种植面积统计	13
图表 6 生姜深加工的栽培季节	14
图表 7 中国生姜深加工主要种类种植情况	16
图表 8 中国生姜深加工种植面积调查统计	18
图表 9 中国生姜深加工省份区域分布统计	18
图表 10 2009-2015年中国生姜深加工产量统计	19
图表 11 中国生姜深加工主要产区一览表	20
图表 12 金乡生姜深加工产业链的价格构成（以出口生姜深加工头到欧洲为例）	25

图表 13 生姜深加工制品生产企业基本情况表	26
图表 14 生姜深加工种植成本构成	34
图表 15 新鲜蒜米加工出厂价格成本构成	34
图表 16 脱水系列生姜深加工产品加工出厂价格成本构成	35
图表 17 2010-2015年中国生姜深加工加工制品产量变化趋势图	35
图表 18 2015年中国生姜深加工加工制品产量情况	36
图表 19 生姜深加工制品生产企业销售渠道调查	36
图表 20 生姜深加工制品流通模式图	38
图表 21 典型生姜深加工流通企业基本情况（一）	38
图表 22 典型生姜深加工流通企业基本情况（二）	39
图表 23 2010-2015年中国生姜深加工加工制品消费量变化趋势图	42
图表 24 2013年中国生姜深加工加工制品消费量情况	42
图表 25 2010-2015年中国生姜深加工人均消费量趋势图	43
图表 26 2014-2015年中国生姜深加工及生姜深加工调味品进口量值统计	46
图表 27 2014-2015年中国生姜深加工及生姜深加工制品出口量值统计	46
图表 28 2009-2015年中国生姜深加工及生姜深加工制品进口均价统计	47
图表 29 2009-2015年中国生姜深加工及生姜深加工制品出口均价统计	48
图表 30 2009-2015年中国生姜深加工及生姜深加工制品出口均价变化趋势图	48
图表 31 生姜深加工及生姜深加工制品进出口税率统计	49
图表 32 2014-2015年中国鲜或冷藏的生姜深加工主要出口国统计	49
图表 33 2014年中国鲜或冷藏的生姜深加工主要出口国金额占比份额	50
图表 34 2014-2015年中国冷冻蒜头主要出口国统计	51
图表 35 2014-2015年中国盐水生姜深加工主要出口国统计	51
图表 36 2014年中国盐水生姜深加工主要出口国金额占比份额	52
图表 37 2014-2015年中国干生姜深加工主要出口国统计	52
图表 38 2014年中国干生姜深加工主要出口国金额占比份额	53
图表 39 2014-2015年中国用醋或醋酸制作或保藏的生姜深加工主要出口国统计	54
图表 40 2014年中国用醋或醋酸制作或保藏的生姜深加工主要出口国金额占比份额	55
图表 41 中国生姜深加工及其制品出境的检验检疫业务流程	64
图表 42 相关农药残留限量标准	64
图表 43 其他有毒有害物质限量标准	65
图表 44 脱水蒜片品质检验流程图	68

- 图表 45 脱水蒜粒及蒜粉品质检验流程图 68
- 图表 46 国家标准筛情况 73
- 图表 47 2012-2015年中国出口日本农产品规模 79
- 图表 48 日本"肯定列表"中的生姜深加工农药残留的限量值 80
- 图表 49 日本《食品安全法》中规定的食品中不得检出物 89
- 图表 50 2012-2015年中国出口美国农产品规模 93
- 图表 51 美国生姜深加工及其制品农残指标 94

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275528.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。