



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国香精香料市场 需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国香精香料市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275533.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

一般来说，生活品质越高，人们对香料香精的消费量越大。上世纪90年代以来，随着世界各国尤其是发达国家经济的发展，生活水平不断提高，人们对食品、日用品的品质要求愈来愈高，促进了香料香精行业强劲增长。

根据Ieffingwell发布的最新统计数据：2014年全球香精香料市场规模达到248.9亿美元，当中前十二大企业销售收入为205.2亿美元，约占同期全球市场总量的82.4%，全球香精香料产业呈现出极高的市场集中性。2008-2014年全球香精香料市场规模走势图资料来源：Ieffingwell

目前，我国共有香料香精企业1,000余家。国际主要香料香精公司均在国内投资设厂，且在高端市场占据主要位置，基本情况如下：我国香精香料行业主要外资企业简介

排名

名称

国别

基本情况

1

奇华顿

( Givaudan )

瑞士

成立于1796年，全球最大、充满活力且经验非常丰富的传统香料香精公司，年产超过300种香原料，全球雇员超过9,000人，瑞士SIX证交所上市。

2

芬美意

( Firmenich )

瑞士

成立于1895年，全球最大的私人香料香精公司，全球雇员超过6,000人。

3

国际香料

( IFF )

美国

成立于1833年，全球领先的香料香精创新和生产企业，全球雇员超过6,000人，在纽约证券交易所上市交易。

4

德之馨

( Symrise )

德国

成立于1874年，在全球约160个国家销售超过3万种香料香精，产品广泛用于日化和食品，全球雇员超过5,600人，在德国法兰克福证交所上市。

5

威尔德

( WILDFlavors )

瑞士

成立于1931年，服务于食品饮料行业全球领先的天然香料香精、天然成分和系统解决方案供应商，全球雇员约2,500人。

6

高砂

( Takasago )

日本

成立于1920年，现已发展成为一个跨国性的香料集团，除了生产日化香精、食用香精、合成香料以外，产品几乎覆盖了与其相关的所有精细化工业；2013年，全球雇员超过3,000人；其股票在东京证券交易所上市交易。

7

曼氏 ( Mane )

法国

成立于1871年；在全球32个国家雇员超过4,000人。

8

花臣

( Frutarom )

以色列

成立于1933年，在145个国家和地区销售超过3万种香料香精，全球雇员约2,700人，在以色列TelAviv证券交易所和伦敦证券交易所上市。

9

森馨

( Sensient )

美国

成立于1882年，国际领先的色素、香料香精开拓、生产和销售商；2013年，全球雇员超过4,000人；其股票在纽约证券交易所上市交易。

10

罗伯特

( Robertet )

法国

成立于1850年，在天然香料领域具有显著的国际地位，全球雇员约1,500人；公司在巴黎证券交易所上市，Maubert家族持有其50%以上的股份。

11

长谷川

( T.Hasegawa )

日本

成立于1903年，全球雇员近1,000人；其股票在东京证券交易所上市交易。 资料来源：各公司网站

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了中国香精香料行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国香精香料行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国香精香料行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一部分 香精香料行业现状分析

### 第一章 香精香料行业概述

#### 第一节 香精香料行业定义和特点

##### 一、香精香料行业定义

##### 一、香精香料行业特点

#### 第二节 香料发展的历史

一、古代国外香料发展的历史

二、古代中国香料发展的历史

## 第二章 国际香料香精行业发展情况分析

### 第一节 国际香料香精市场发展现状分析

一、国际香料香精市场基本情况

二、国际香料香精行业发展特点

三、香精香料产业国际分布格局

### 第二节 全球香料香精行业排名

一、2015香料香精行业十强排行榜

二、2015年香料香精行业排名

### 第三节 国际香精香料巨头在华战略布局分析

### 第四节 国际香料香精行业发展趋势

一、香料香精行业产品发展趋势

二、香料香精产业的发展趋势

三、香料香精行业市场发展趋势

四、2016年世界香料香精市场预测

## 第三章 中国香精香料行业发展情况分析

### 第一节 中国民族香精香料行业结构分析

一、企业结构

二、市场结构

三、产品结构

四、产业结构

五、资本结构

### 第二节 香料香精行业发展概况

一、中国香料香精行业发展情况

二、全国香料香精增长情况分析

三、我国香精香料工业取得的成就

四、我国香精香料技术创新力发展情况分析

五、我国香精香料工业存在的问题

### 第三节 中国香料香精行业资源及开发情况分析

- 一、中国天然香料和香料植物的资源现状
- 二、食品香料新资源不断得到开发，新产品不断涌现
- 三、中国天然香料开发存在的问题
- 四、中国天然香料和香料植物的产业发展趋势

#### 第四节 食用植物香料加工业发展现状

- 一、食用植物香料加工业发展概述
- 二、法规方面
- 三、标准方面
- 四、检测方面
- 五、危害控制方面
- 六、天然香料的深加工方面

### 第二部分 香精香料细分行业及地区分析

#### 第四章 细分行业发展分析 7

##### 第一节 食用香料香精的现状分析与未来市场展望

- 一、食品行业的发展带动食用香料香精行业的发展
- 二、食品香精多元化发展对食用香料工业提出了更高的要求
- 三、研究食品特征香味化合物的前体，对于开发新香料具有重要意义
- 四、新的香味化合物不断地被发现、开发和应用
- 五、我国食用香料香精行业的发展方向
- 六、2015年我国食用香料标准问题探讨研究

##### 第二节 食用咸味香精香料行业的战略定位

- 一、食用香精香料行业发展现状
- 二、食用香精香料行业发展趋势
- 三、行业突破方向

##### 第三节 日化香精市场分析

- 一、国际日化香精市场分析
- 二、中国日化香精市场的分析
- 三、东南亚市场分析

### 第五章 主要区域分析

#### 第一节 广西香料业发展分析

一、广西是中国乃至世界天然香料生产、出口的主要地区

二、广西天然香料生产孕育着巨大商机

## 第二节 其他地区香料业发展分析

一、江西金溪香料产业迅速发展

二、歙县将香料香精产业作为新的主导产业

三、2014年全球最大香精香料生产商在广州建厂

四、2014年全球香精香料巨头落户南通开发区

## 第三部分 香精香料行业竞争及企业分析

### 第六章 行业竞争分析

#### 第一节 波特五种竞争力分析模型

#### 第二节 中国香料香精产业竞争力分析

一、行业竞争格局

二、中国香料香精产业竞争力分析

### 第七章 重点企业分析

#### 第一节 广州江大和风香精香料公司

#### 第二节 昆山添高香精香料制造有限公司

#### 第三节 中土畜三利香精香料有限公司

#### 第四节 上海百润香精香料股份有限公司

#### 第五节 上海万香日化有限公司

## 第四部分 香精香料行业政策与技术分析

### 第八章 政策与制度

#### 第一节 食品香料相关法规

一、法规对食品香料的分类

二、国外食品香料立法简介

三、我国食品香料法规及申报程序

四、我国食品香料法规问题及措施

#### 第二节 2013年实施香料香精产品行业标准

一、2013年欧盟建立允许使用食用香料清单

二、2013年欧盟出台两项关于食用香精的新法规



三、2013年卫生部发布《食品安全国家标准：食品用香料通则（征求意见稿）》

四、国内外重视食品用香料相关标准规定

第三节 香料香精行业"十二五"发展规划

一、香料香精行业"十一五"发展概况

二、香料香精行业"十二五"发展规划

三、需要的政策支持

第九章 科学技术进展情况分析

第一节 香精香料在肉制品中的应用

第二节 二氧化碳超临界萃取香料在香精调配中的应用及前景

第三节 新香料在日化香精中应用

第四节 生物催化制备香精香料

第五节 利用生物技术方法生产天然香料香精

第六节 中式卷烟香精香料核心技术研究

第七节 反应香精的新趋势推动香料业新一轮发展

第八节 香精香料废水处理技术的研究与发展

一、香精香料废水的主要特征

二、香精香料废水物化处理工艺的进展

第五部分 香精香料行业发展与投资策略

第十章 行业发展战略与策略

第一节 香精香料行业存在的问题及解决方案

一、存在问题

二、解决方案

第二节 对国内香料香精行业发展政策措施的建议

一、中国香料香精近年来发展出现新特点

二、对国内香料香精行业发展政策措施的建议

第三节 中国香精香料工业发展与探索

一、中国民族香精香料工业发展方向

二、中国民族香精香料工业发展前景

三、我国香精香料产业发展趋势

四、"十二五"期间香料香精行业年均增长率预测

## 第四节 中国香精香料行业与企业对策

### 一、中国香精香料行业对策

### 二、中国香精香料企业对策

## 第五节 食用香料香精行业的发展措施

### 一、过程管理有利于添加剂产品质量的提高

### 二、创新是香料香精行业的出路

## 第十一章 投资策略分析

### 第一节 市场因素分析评价

#### 一、市场容量

#### 二、市场增长性

#### 三、产业赢利性

#### 四、总体评价与机遇、威胁甄别

### 第二节 香精香料市场的利润激增机会

### 第三节 中国香精香料有限公司香港主板上市情况

### 第四节 "十二五"香精香料投资策略分析

#### 一、加大产品结构调整力度

#### 二、加强标准化工作和质量控制

## 第十二章 企业经营方略

### 第一节 食用香精香料产品的质量控制和管理

### 第二节 食品香精香料的生产及其使用管理

#### 一、食品香精香料分类

#### 二、国内外对食品香料的立法简介

#### 三、食品香料香精的生产管理

### 第三节 香精香料行业行销模式

#### 一、技术、品牌、渠道营销模式

#### 二、股份合作制销售模式

#### 三、应用技术销售模式

#### 四、直销模式

### 第四节 瑞士芬美意香精香料公司供应链运作的成功经验

#### 一、公司简介

二、行业所面临的挑战

三、Firmenich所面临的挑战

四、项目的目标

五、软件供应商的选择

六、项目实施的总体规划

七、项目实施

八、实施结果

九、项目展望

第五节 本土中小型香精生产企业战略目标管理

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：香精香料行业产业链

图表：2011-2015年年我国香精香料行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国香精香料行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国香精香料行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国香精香料行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国香精香料行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国香精香料行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国香精香料行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国香精香料行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国香精香料行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国香精香料行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年香精香料行业市场供给

图表：2011-2015年香精香料行业市场需求

图表：2011-2015年香精香料行业市场规模

图表：香精香料所属行业生命周期判断

图表：香精香料所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国香精香料行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国香精香料行业供给预测

图表：2016-2022年中国香精香料行业需求预测

图表：2016-2022年中国香精香料行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275533.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。