



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国食醋市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国食醋市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275534.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2014年我国调味品总产量达到2235万吨，产量较上年同期增长11.75%，酱醋类产品产量的快速增长是推动我国调味品产量上升的主要动力。2014年我国食醋产量为395万吨，产量占比为17.67%。 2006-2014年我国食醋量走势图 资料来源：艾凯咨询网整理 2014年我国主要食醋生产商食醋产量统计表（万吨）

排名

单位名称

产量

1

江苏恒顺醋业股份有限公司

25

2

山西水塔老陈醋股份有限公司

20.85

3

江苏苏美食品有限公司

9.12

4

天津市天立独流老醋股份有限公司

7.71

5

四川保宁醋有限公司

6.02

6

佛山市海天调味品食品股份有限公司

5.6

7

山东玉兔食品有限责任公司

5.49

8

河北天赐调料有限公司

4.96

9

北京二商金狮龙门食品有限公司

3.82

10

统万珍极食品有限公司

3.61 资料来源：公司公告、艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了中国食醋行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国食醋行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国食醋行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 食醋产业基本概述

第一节 醋的分类

一、按制醋工艺流程分

二、按原料处理方法分类

三、按不同风味方法分类

第二节 醋的历史和文化

第三节 中国四大名醋

第四节 醋的加工技术

一、果醋的生产加工技术

二、发酵醋的生产技术

第二章 全球食醋行业发展动态分析

第一节 全球食醋行业发展概况

- 一、全球食醋行业特点分析
- 二、全球食醋市场运行状况分析
- 三、全球主要食醋产品价格分析
- 第二节 全球食醋主要国家运行情况分析
 - 一、美国
 - 二、日本
 - 三、意大利
- 第三节 全球食醋市场发展趋势分析

第三章 2014-2015年中国食醋行业运行环境分析

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节 中国食醋行业发展政策环境分析

- 一、行业监管体制及法律法规
- 二、食品行业质量监督管理
- 三、食醋生产许可证实施细则
- 四、食醋行业卫生标准
- 五、进出口政策分析

第三节 中国食醋行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、科技环境分析
- 五、中国城镇化率

第四章 中国食醋行业运行形势解析

第一节 中国食醋行业发展综述

一、中国食醋行业运行特点

二、中国食醋行业技术分析

三、中国食醋行业市场价格分析

第二节 中国醋产业发展面临问题分析

一、企业数量多、规模小

二、企业生产卫生状况较差

三、技术落后科研投入不足

四、企业之间存在不正当竞争

第三节 中国食醋行业解决问题的对策分析

第五章 中国食醋行业市场运行态势分析

第一节 中国醋业市场发展状况分析

一、国内制醋市场发展现状

二、老传统工艺酿造已不适应发展

三、开发安全卫生的食醋成趋势

第二节 中国食醋市场产销状况分析

一、中国食醋市场供给分析

二、中国食醋市场需求分析

三、中国食醋品牌排名分析

第三节 山西醋业市场发展状况分析

一、山西食醋市场发展现状

二、山西食醋产销规模分析

三、山西食醋项目投资建设

四、山西食醋行业发展策略

第六章 2014-2015年中国食醋制造行业主要数据监测分析

第一节 2014-2015年中国食醋制造行业发展分析

第二节 2014-2015年中国食醋制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2014-2015年中国食醋制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售规模结构分析

三、利润规模结构分析

第四节 2014-2015年中国食醋制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第五节 2014-2015年中国食醋制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要运营指标分析

第七章 中国食醋行业市场消费者偏好调查

第一节 中国食醋消费者购买考虑因素调查

一、消费者购买食醋考虑因素分析

二、不同性别消费者购买食醋考虑因素

三、不同年龄消费者购买食醋考虑因素

四、不同收入消费者购买食醋考虑因素

第二节 中国食醋产品的品牌市场调查

一、消费者家里吃最多的食醋种类

二、消费者对食醋产品品牌偏好调查

三、消费者选择食醋品牌的标准调查

四、消费者对食醋消费需求情况调查

五、消费者对食醋的总花费情况调查

六、消费者对食醋品牌的首要认知渠道

七、消费者对食醋产品包装的偏好调查

第三节 中国不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌影响程度

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第八章 中国食醋行业市场竞争格局分析

第一节 中国食醋行业竞争现状分析

一、食醋行业市场竞争现状

二、食醋市场品牌竞争格局

三、食醋行业市场竞争趋势

第二节 中国食醋行业市场竞争格局分析

一、企业集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 中国食醋行业重点区域竞争分析

第九章 中国食醋行业优势企业竞争力与关键性数据分析

第一节 山西水塔老陈醋股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 山西老陈醋集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展进程分析

三、企业主要产品分析

四、企业经营情况分析

五、企业发展优势分析

第三节 江苏恒顺醋业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

第四节 四川保宁醋有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品功效分析
- 五、企业发展态势分析

第五节 石家庄珍极酿造集团有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业营销网络分析

第六节 王致和集团（三河）龙门醋业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展历程分析
- 三、企业主要产品分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业发展战略分析

第七节 山东玉兔食品有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展进程分析
- 三、企业组织结构分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营情况分析

第八节 天津市天立独流老醋股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业营销网络分析
- 六、企业品牌战略分析

第九节 山西紫林食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第十节 四川省阆州醋业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析

第十章 中国食醋原料市场运行走势分析

第一节 大豆

- 一、大豆播种面积及产量情况
- 二、中国大豆市场消费情况
- 三、大豆市场价格走势分析

第二节 小麦

- 一、小麦播种面积及产量情况
- 二、中国小麦市场消费情况
- 三、小麦市场价格走势分析

第三节 玉米

- 一、玉米播种面积及产量情况
- 二、中国玉米需求量情况分析
- 三、玉米市场价格走势分析

第四节 稻米

- 一、稻米播种面积及产量
- 二、中国稻米市场消费情况
- 三、稻米市场价格走势分析

第十一章 2015年中国调味品行业市场运行局势探讨

第一节 2015年中国调味品行业发展概况

- 一、中国调味品业整体发展状况

二、中国调味品行业总体特征

三、中国调味品市场需求增长

四、中国调味品行业制约因素

第二节 2015年中国调味品市场运行分析

一、国内调味品行业生产情况分析

二、国内调味品行业市场需求分析

三、国内调味品行业需求结构分析

四、西餐市场的发展对调味品的需求

第三节 中国调味品相关产业链发展分析

第十二章 2016-2022年中国食醋行业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国食醋行业投资环境分析

一、期间中国经济形势

二、餐饮业发展规划

三、中国调味品进入门槛提高

四、政策支持调味品行业发展

五、中国食醋业的进入壁垒分析

第二节 2016-2022年中国食醋行业投资机会分析

一、中国食醋消费需求潜力分析

二、零售渠道发展促进消费分析

三、中式食醋在国外需求逐渐增加

第三节 2016-2022年中国食醋行业投资风险分析

一、行业政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险分析

四、原材料风险分析

五、行业质量控制风险

第四节 中国食醋行业投资策略分析

第十三章 2016-2022年中国食醋行业发展趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国食醋行业发展前景展望

一、中国食醋市场发展趋势

二、中国食醋酿造技术走向

三、山西醋产业前景分析

四、开发果醋未来潜力巨大

第二节 2016-2022年中国食醋行业市场预测分析

一、食醋市场供给预测分析

二、食醋市场需求预测分析

三、食醋进出口预测分析

第三节 2016-2022年中国食醋行业市场盈利预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：食醋行业产业链

图表：2011-2015年年我国食醋行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国食醋行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国食醋行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国食醋行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国食醋行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国食醋行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国食醋行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国食醋行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国食醋行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国食醋行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年食醋行业市场供给

图表：2011-2015年食醋行业市场需求

图表：2011-2015年食醋行业市场规模

图表：食醋所属行业生命周期判断

图表：食醋所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国食醋行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国食醋行业供给预测

图表：2016-2022年中国食醋行业需求预测

图表：2016-2022年中国食醋行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275534.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。