



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国食用油市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国食用油市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275557.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

食用油也称为"食油",是指在制作食品过程中使用的,动物或者植物油脂。常温下为液态。由于原料来源、加工工艺以及品质等原因,常见的食用油多为植物油脂,包括粟米油、花生油、火麻油、玉米油、橄榄油、山茶油、棕榈油、芥花子油、葵花子油、大豆油、芝麻油、亚麻籽油(胡麻油)、葡萄籽油、核桃油、牡丹籽油等等。2009-2014年我国食用植物油供需态势分析(万吨)

年份

产量

出口量

进口量

表观消费量

2009年

3280.19

11.58

1028.22

4296.83

2010年

3916.09

9.58

921.82

4828.33

2011年

4331.91

12.43

850.15

5169.63

2012年

5176.18

10.11

1052.32

6218.39

2013年

6218.61

11.68

1019.84

7226.77

2014年

6534.13

12.02

1059.56

7581.67 资料来源：国家统计局、中国海关、艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了中国食用油行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国食用油行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国食用油行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 食用油行业的相关概述 43

第一节 食用油行业定义及分类 43

一、行业的概念及定义 43

二、行业主要产品大类 43

三、食用植物油工艺流程 44

（一）食用植物油工艺流程 44

（二）单品种油的生产工艺 45

（三）调和油生产工艺流程 45

第二节 食用油行业统计标准 46

一、行业统计部门和口径 46

二、食用油行业统计方法 47

三、食用油行业数据种类	47
第二章 食用油行业产业链发展分析	49
第一节 食用油行业产业链发展概述	49
第二节 食用油上游油料种植业分析	50
一、中国大豆的种植面积及产量	50
（一）大豆种植面积分析	50
（二）大豆总产量分析	50
二、中国花生种植面积及其产量	51
（一）花生种植面积分析	51
（二）花生总产量分析	52
三、中国玉米种植面积及其产量	52
（一）玉米种植面积分析	52
（二）玉米总产量分析	53
四、中国油菜籽种植面积及产量	53
（一）油菜籽种植面积分析	53
（二）油菜籽总产量分析	54
五、中国葵花籽种植面积及产量	54
（一）葵花籽种植面积分析	54
（二）葵花籽产量分析	55
六、中国亚麻籽种植面积及产量	55
（一）亚麻籽种植面积分析	55
（二）亚麻籽总产量分析	57
第三节 食用油行业下游产业分析	57
一、中国餐饮行业发展分析	57
（一）中国餐饮市场规模分析	57
（二）中国餐饮市场增长因素分析	58
（三）中国餐饮市场经营效益分析	59
（四）中国餐饮行业市场结构分析	60
（五）中国餐饮行业市场前景展望	61
二、中国食品加工行业分析	64
（一）2014年食品行业市场综述	64

(二) 2015年食品行业市场综述	66
(三) 食品加工工业发展前景分析	67
第四节 居民家庭食用油消费调查分析	71
一、食用油消费者调查分析	71
(一) 居民家庭油脂消费支出分析	71
(二) 食用油消费满意度调查分析	72
(三) 食用油消费者满意品牌调查	74
(四) 高端食用油受到消费者青睐	78
二、城镇食用油消费市场分析	79
(一) 城镇居民食用植物油消费情况	79
(二) 不同收入居民食用油消费情况	79
(三) 不同区域居民食用油消费情况	80
三、农村食用油消费市场分析	80
(一) 农村食用油消费量情况分析	80
(二) 农村食用油分区域消费情况	81
(三) 农村食用油各省区消费情况	81
第三章 全球食用植物油市场状况分析	82
第一节 全球油料作物市场分析	82
一、全球大豆收获面积及产量	82
(一) 全球大豆收获面积分析	82
(二) 全球大豆产量分析	82
二、全球花生收获面积及产量	83
(一) 全球花生收获面积分析	83
(二) 全球花生产量分析	83
三、全球菜籽收获面积及产量	84
(一) 全球菜籽收获面积分析	84
(二) 全球菜籽产量分析	84
四、全球橄榄收获面积及产量	85
(一) 全球橄榄收获面积分析	85
(二) 全球橄榄产量分析	85
五、全球葵花籽收获面积及产量	86

(一) 全球葵花籽收获面积分析	86
(二) 全球葵花籽产量分析	86
第二节 全球食用植物油市场分析	87
一、全球食用植物油生产状况	87
二、全球食用植物油消费状况	88
三、全球食用植物油贸易状况	88
四、全球食用植物油库存分析	89
五、全球食用油消费价格分析	90
(一) 全球大豆油价格走势	90
(二) 全球棕榈油价格走势	91
(三) 全球花生油价格走势	91
(四) 全球玉米油价格走势	92
第三节 全球植物油细分市场分析	93
一、全球豆油市场分析	93
(一) 全球豆油产量分析	93
(二) 全球豆油消费量分析	93
二、全球花生油市场分析	94
(一) 全球花生油产量分析	94
(二) 全球花生油消费量分析	94
三、全球菜籽油市场分析	95
(一) 全球菜籽油产量分析	95
(二) 全球菜籽油消费量分析	95
四、全球棕榈油市场分析	96
(一) 全球棕榈油产量分析	96
(二) 全球棕榈油消费量分析	96
五、全球棉籽油市场分析	97
(一) 全球棉籽油产量分析	97
(二) 全球棉籽油消费量分析	97
六、全球橄榄油市场分析	98
(一) 全球橄榄油产量分析	98
(二) 全球橄榄油消费量分析	98
七、全球葵花油市场分析	99

(一) 全球葵花油产量分析	99
(二) 全球葵花油消费量分析	99
八、全球椰子油市场分析	100
(一) 全球椰子油产量分析	100
(二) 全球椰子油消费量分析	100
九、全球亚麻籽油市场分析	101
十、全球葡萄籽油市场分析	101
十二、全球米糠油市场分析	102
十三、全球芥花籽油市场分析	103
十四、全球海豹油市场分析	104
第四节 全球重点国家食用植物油市场分析	106
一、美国食用植物油市场分析	106
二、欧盟食用植物油市场分析	107
三、巴西食用植物油市场分析	109
四、印尼食用植物油市场分析	111
五、阿根廷食用植物油市场分析	113
六、马来西亚食用植物油市场分析	114
第四章 中国食用油市场发展状况分析	117
第一节 中国食用油行业发展环境	117
一、食用油行业宏观经济环境	117
(一) 2015年中国GDP增长情况分析	117
(二) 2015年工业经济发展形势分析	118
(三) 2015年全社会固定资产投资分析	120
(四) 2015年社会消费品零售总额分析	122
(五) 2015年城乡居民收入与消费分析	123
(六) 2015年对外贸易的发展形势分析	125
二、食用植物油行业相关政策	128
三、食用油质量检测相关标准	129
(一) 国家食用油行业新标准	129
(二) 食用棕榈油国家新标准	137
(三) 食用油茶籽油国家标准	142

第二节 中国植物油行业发展现状	145
一、中国植物油加工业发展历程	145
二、植物油加工业相关产业政策	147
三、植物油加工业行业运行特征	148
第三节 中国食用油市场供需分析	150
一、中国食用植物油市场供给状况	150
（一）食用植物油生产量分析	150
（二）各区域食用植物油产量	151
（三）食用植物油产量集中度	152
二、中国食用植物油市场消费状况	153
（一）中国食用植物油消费量	153
（二）食用植物油的消费结构	153
第四节 中国小包装食用油市场分析	154
一、小包装食用油市场地位分析	154
二、农村小包装食用油市场现状	155
三、小包装食用油市场竞争分析	156
四、中国小包装食用油营销渠道	157
五、小包装食用油市场潜力分析	158
第五节 食用油行业存在的问题及对策	159
一、中国食用油的质量安全问题分析	159
二、食用油质量卫生监督机制不完善	160
三、加快中国食用油行业发展的对策	161
第五章 中国食用油行业经济运行分析	164
第一节 中国食用油行业发展分析	164
一、2013年中国食用油行业发展概述	164
二、2014年中国食用油行业发展概述	166
三、2015年中国食用油行业发展概述	169
第二节 中国食用油行业经济运行状况	172
一、2015年食用油行业企业数量分析	172
二、2015年食用油行业资产规模分析	175
三、2015年食用油行业产值规模分析	178

四、2015年食用油行业销售收入分析	182
五、2015年食用油行业利润总额分析	185
第三节 中国食用油行业结构特征分析	188
一、2015年食用油企业经济类型分析	188
(一) 国有食用油企业经济指标分析	188
(二) 集体食用油企业经济指标分析	189
(三) 股份制食用油企业的经济指标	190
(四) 股份合作食用油企业经济指标	192
(五) 私营食用油企业经济指标分析	193
(六) 外资食用油企业经济指标分析	194
二、2015年食用油企业规模结构分析	195
(一) 大型食用油企业经济指标分析	195
(二) 中型食用油企业经济指标分析	197
(三) 小型食用油企业经济指标分析	198
三、2015年食用油行业区域结构分析	199
(一) 东北地区食用油行业发展分析	199
(二) 华北地区食用油行业发展分析	200
(三) 华东地区食用油行业发展分析	201
(四) 华中地区食用油行业发展分析	202
(五) 华南地区食用油行业发展分析	203
(六) 西南地区食用油行业发展分析	204
(七) 西北地区食用油行业发展分析	205
第四节 中国食用油行业运营效益分析	206
一、2015年食用油行业盈利能力分析	206
二、2015年食用油行业的毛利率分析	210
三、2015年食用油行业运营能力分析	213
四、2015年食用油行业偿债能力分析	217
五、2015年食用油行业成长能力分析	219
第五节 中国食用油行业成本费用分析	220
一、2015年食用油行业销售成本分析	220
二、2015年食用油行业销售费用分析	221
三、2015年食用油行业管理费用分析	222

四、2015年食用油行业财务费用分析 222

第六章 中国食用油细分市场运营分析 224

第一节 中国豆油市场分析 224

一、中国豆油生产情况分析 224

二、中国豆油消费状况分析 224

三、豆油市场价格行情走势 225

四、中国豆油市场供需分析 226

五、豆油在植物油消费中地位 227

第二节 中国菜籽油市场分析 228

一、中国菜籽油生产情况分析 228

二、中国菜籽油消费状况分析 229

三、菜籽油市场价格行情走势 230

四、中国菜籽油市场供需分析 230

五、菜油在植物油消费中地位 231

第三节 中国花生油市场分析 232

一、中国花生油生产情况分析 232

二、花生油脂企业的发展现状 234

三、中国花生油消费状况分析 234

四、花生油市场价格行情走势 235

五、中国花生油市场供需分析 236

第四节 中国茶油市场分析 237

一、中国油茶行业发展现状 237

(一) 中国油茶产业的发展历程 237

(二) 中国油茶主产区分布范围 239

(三) 油茶主产区林地资源现状 239

(四) 油茶主产区油茶种植现状 240

(五) 油茶主产区加工企业现状 241

(六) 油茶良种种苗的生产状况 243

二、中国茶油市场供需分析 245

(一) 中国油茶籽产量统计 245

(二) 中国茶油产量分析 246

(三) 中国茶油市场需求情况分析	247
(四) 油茶副产品的市场需求分析	247
第五节 中国玉米油市场分析	248
一、中国玉米油生产现状	248
二、中国玉米油产量分析	248
三、中国玉米油产能分析	249
四、中国玉米油消费情况分析	250
五、玉米油市场消费前景预测	251
第六节 中国橄榄油市场分析	251
一、中国橄榄油市场发展概述	251
二、中国橄榄油市场发展现状	252
三、中国橄榄油市场规模分析	253
四、橄榄油消费市场调查分析	254
第七节 中国芝麻油市场分析	261
一、中国芝麻油发展概述	261
二、中国芝麻油生产分析	263
三、芝麻油市场的供求现状	264
四、芝麻油购买和消费特征	265
第八节 中国葵花油市场分析	266
一、中国葵花油产量分析	266
二、中国葵花油消费情况	267
三、中国葵花油进口分析	268
四、葵花油价格变化趋势	268
第九节 中国亚麻籽油市场分析	268
一、中国亚麻籽油产量分析	268
二、中国亚麻籽油需求分析	269
第十节 中国葡萄籽油市场分析	269
一、葡萄籽油发展概述	269
二、葡萄籽油提取工艺	269
三、葡萄籽油市场分析	271
第十一节 中国米糠油市场分析	271
一、米糠油发展概述	271

二、米糠油的提炼方法	273
三、米糠油市场分析	274
第十二节 中国棕榈油市场分析	275
第十三节 中国椰子油市场分析	276
第十四节 中国芥花籽油市场分析	277
第十五节 中国海豹油市场分析	278
第七章 中国食用油市场竞争状况分析	279
第一节 跨国油脂企业在中国市场投资布局	279
一、美国ADM	279
二、丰益国际	280
三、邦基 (Bunge)	281
四、嘉吉 (Cargill)	282
第二节 中国食用油市场竞争结构分析	283
一、行业现有企业间的竞争	283
二、供应商讨价还价的能力	283
三、购买商讨价还价的能力	284
四、潜在竞争者进入的风险	284
五、替代产品或服务的威胁	285
第三节 中国食用油市场竞争格局分析	285
一、食用油市场竞争格局分析	285
二、高端食用油市场竞争激烈	286
三、食用油主要品牌市场格局	286
四、食用油细分市场竞争对手分析	289
(一) 国内茶油市场竞争分析	289
(二) 国内花生油市场竞争分析	289
(三) 国内玉米油市场竞争分析	290
(四) 国内芝麻油市场竞争分析	290
第四节 中国食用油市场竞争趋势分析	291
一、新标准将规范市场竞争	291
二、食用油业向高品质竞争	292
三、食用油差异化竞争趋势	292

四、食用油多样化竞争加剧	293
第八章 中国食用油进出口状况分析	296
第一节 2015年中国食用油进口分析	296
一、中国食用油进口状况分析	296
二、中国食用油进口来源分析	297
三、中国食用油进口省市分析	298
四、中国食用油进口关区分析	299
五、中国食用油进口价格分析	301
第二节 2015年中国食用油出口分析	301
一、中国食用油出口状况分析	301
二、中国食用油出口流向分析	302
三、中国食用油出口省市分析	304
四、中国食用油出口关区分析	305
五、中国食用油出口价格分析	306
第三节 2015年中国食用油细分产品进出口分析	307
一、中国豆油进出口分析	307
二、中国棕榈油进出口分析	310
三、中国菜籽油进出口分析	313
四、中国花生油进出口分析	316
第九章 2015年中国主要地区食用油市场分析	320
第一节 北京市食用油行业分析	320
一、北京主要油料作物生产状况分析	320
二、2015年北京食用油行业发展概述	320
三、2015年北京精制食用油产量分析	322
四、北京市食用油在行业中地位分析	322
第二节 天津市食用油行业分析	323
一、天津主要油料作物生产状况分析	323
二、2015年天津食用油行业发展概述	323
三、2015年天津精制食用油产量分析	325
四、天津市食用油在行业中地位分析	326

第三节 内蒙古食用油行业分析	326
一、内蒙古主要油料作物生产状况	326
二、2015年内蒙古食用油行业分析	327
三、2015年内蒙古精制食用油产量	329
四、内蒙古食用油在行业中地位分析	329
第四节 山西省食用油行业分析	330
一、山西主要油料作物生产状况分析	330
二、2015年山西食用油行业发展概述	331
三、2015年山西精制食用油产量分析	332
四、山西省食用油在行业中地位分析	333
第五节 河北省食用油行业分析	334
一、河北主要油料作物生产状况分析	334
二、2015年河北食用油行业发展概述	335
三、2015年河北精制食用油产量分析	336
四、河北省食用油在行业中地位分析	337
第六节 黑龙江食用油行业分析	337
一、黑龙江主要油料作物生产状况分析	337
二、2015年黑龙江食用油行业发展概述	338
三、2015年黑龙江精制食用油产量分析	339
四、黑龙江省食用油在行业中地位分析	340
第七节 辽宁省食用油行业分析	341
一、辽宁主要油料作物生产状况分析	341
二、2015年辽宁食用油行业发展概述	341
三、2015年辽宁精制食用油产量分析	343
四、辽宁省食用油在行业中地位分析	344
第八节 吉林省食用油行业分析	344
一、吉林主要油料作物生产状况分析	344
二、2015年吉林食用油行业发展概述	345
三、2015年吉林精制食用油产量分析	346
四、吉林省食用油在行业中地位分析	347
第九节 上海市食用油行业分析	347
一、上海主要油料作物生产状况分析	347

二、2015年上海食用油行业发展概述	348
三、2015年上海精制食用油产量分析	350
四、上海市食用油在行业中地位分析	351
第十节 浙江省食用油行业分析	351
一、浙江主要油料作物生产状况分析	351
二、2015年浙江食用油行业发展概述	352
三、2015年浙江精制食用油产量分析	353
四、浙江省食用油在行业中地位分析	354
第十一节 江苏省食用油行业分析	355
一、江苏主要油料作物生产状况分析	355
二、2015年江苏食用油行业发展概述	356
三、2015年江苏精制食用油产量分析	357
四、江苏省食用油在行业中地位分析	358
第十二节 山东省食用油行业分析	359
一、山东主要油料作物生产状况分析	359
二、2015年山东食用油行业发展概述	360
三、2015年山东精制食用油产量分析	361
四、山东省食用油在行业中地位分析	362
第十三节 安徽省食用油行业分析	363
一、安徽主要油料作物生产状况分析	363
二、2015年安徽食用油行业发展概述	363
三、2015年安徽精制食用油产量分析	365
四、安徽省食用油在行业中地位分析	366
第十四节 福建省食用油行业分析	366
一、福建主要油料作物生产状况分析	366
二、2015年福建食用油行业发展概述	367
三、2015年福建精制食用油产量分析	368
四、福建省食用油在行业中地位分析	369
第十五节 江西省食用油行业分析	370
一、江西主要油料作物生产状况分析	370
二、2015年江西食用油行业发展概述	371
三、2015年江西精制食用油产量分析	372

四、江西省食用油在行业中地位分析	373
第十六节 河南省食用油行业分析	374
一、河南主要油料作物生产状况分析	374
二、2015年河南食用油行业发展概述	374
三、2015年河南精制食用油产量分析	376
四、河南省食用油在行业中地位分析	377
第十七节 湖北省食用油行业分析	377
一、湖北主要油料作物生产状况分析	377
二、2015年湖北食用油行业发展概述	378
三、2015年湖北精制食用油产量分析	379
四、湖北省食用油在行业中地位分析	380
第十八节 湖南省食用油行业分析	381
一、湖南主要油料作物生产状况分析	381
二、2015年湖南食用油行业发展概述	381
三、2015年湖南精制食用油产量分析	383
四、湖南省食用油在行业中地位分析	384
第十九节 广东省食用油行业分析	384
一、广东主要油料作物生产状况分析	384
二、2015年广东食用油行业发展概述	385
三、2015年广东精制食用油产量分析	386
四、广东省食用油在行业中地位分析	387
第二十节 广西区食用油行业分析	387
一、广西主要油料作物生产状况分析	387
二、2015年广西食用油行业发展概述	388
三、2015年广西精制食用油产量分析	389
四、广西区食用油在行业中地位分析	390
第二十一节 四川省食用油行业分析	391
一、四川主要油料作物生产状况分析	391
二、2015年四川食用油行业发展概述	392
三、2015年四川精制食用油产量分析	393
四、四川省食用油在行业中地位分析	394
第二十二节 陕西省食用油行业分析	395

一、陕西主要油料作物生产状况分析	395
二、2015年陕西食用油行业发展概述	395
三、2015年陕西精制食用油产量分析	397
四、陕西省食用油在行业中地位分析	398
第二十三节 重庆市食用油行业分析	398
一、重庆主要油料作物生产状况分析	398
二、2015年重庆食用油行业发展概述	399
三、2015年重庆精制食用油产量分析	400
四、重庆市食用油在行业中地位分析	401
第二十四节 云南省食用油行业分析	402
一、云南主要油料作物生产状况分析	402
二、2015年云南食用油行业发展概述	402
三、2015年云南精制食用油产量分析	404
四、云南省食用油在行业中地位分析	405
第十章 中国食用油市场营销策略分析	406
第一节 国内食用油市场营销现状	406
一、食用油行业分销模式分析	406
二、国内食用油市场营销特征	407
三、食用油市场营销主要问题	407
四、知名食用油品牌营销短板	410
第二节 食用油市场营销渠道分析	410
一、食用油经销商选择与管理	410
二、食用油企业营销渠道扩展	413
三、食用油渠道的应对策略	415
(一) 现代渠道的精耕细作	416
(二) 团购渠道的广泛开发	417
(三) 特殊渠道的深入合作	417
(四) 礼品市场的及时开拓	417
(五) 农村市场的有效渗透	418
第三节 小包装食用油市场营销策略	418
一、小包装食用油品牌策略	418

二、小包装食用油价格策略	419
三、小包装食用油品类策略	419
四、小包装食用油资本策略	419
第四节 食用油市场营销策略分析	420
一、食用油市场概念创新思考	420
二、食用油品类创新策略分析	421
三、特种食用油营销策略分析	422
四、食用油广告传播策略分析	423
第五节 食用油知名品牌营销策略分析	425
一、金龙鱼食用油营销策略分析	425
二、福临门食用油营销策略分析	426
三、鲁花食用油的营销策略分析	426
四、金浩茶油市场营销策略分析	426
五、多力葵花油的营销策略分析	427
第十一章 中国食用油重点企业竞争力分析	428
第一节 食用油重点企业分析	428
一、中国粮油控股有限公司	428
（一）企业发展基本情况	428
（二）企业经营情况分析	428
（三）企业经济指标分析	429
（四）企业盈利能力分析	430
（五）企业偿债能力分析	430
（六）企业运营能力分析	431
（七）企业成本费用分析	431
（八）企业核心竞争优势	432
二、中粮黄海粮油工业（山东）有限公司	434
（一）企业发展基本情况	434
（二）企业主要经济指标	435
（三）企业偿债能力分析	435
（四）企业盈利能力分析	436
（五）企业运营能力分析	436

三、中粮天海粮油工业（沙湾）有限公司 436

（一）企业发展基本情况 436

（二）企业主要经济指标 437

（三）企业偿债能力分析 438

（四）企业盈利能力分析 438

（五）企业运营能力分析 439

四、中粮祥瑞粮油工业（荆门）有限公司 439

（一）企业发展基本情况 439

（二）企业主要经济指标 440

（三）企业偿债能力分析 440

（四）企业盈利能力分析 441

（五）企业运营能力分析 442

五、上海嘉里食品工业有限公司 442

（一）企业发展基本情况 442

（二）企业主要经济指标 443

（三）企业偿债能力分析 444

（四）企业盈利能力分析 444

（五）企业运营能力分析 445

六、嘉里粮油（青岛）有限公司 446

（一）企业发展基本情况 446

（二）企业主要经济指标 447

（三）企业偿债能力分析 448

（四）企业盈利能力分析 448

（五）企业运营能力分析 449

七、嘉里粮油（四川）有限公司 450

（一）企业发展基本情况 450

（二）企业主要经济指标 450

（三）企业偿债能力分析 451

（四）企业盈利能力分析 451

（五）企业运营能力分析 452

八、嘉里粮油（营口）有限公司 452

（一）企业发展基本情况 452

(二) 企业主要经济指标	453
(三) 企业偿债能力分析	453
(四) 企业盈利能力分析	454
(五) 企业运营能力分析	455
九、嘉里粮油(天津)有限公司	455
(一) 企业发展基本情况	455
(二) 企业主要经济指标	456
(三) 企业偿债能力分析	457
(四) 企业盈利能力分析	457
(五) 企业运营能力分析	458
十、益海(连云港)粮油有限公司	459
(一) 企业发展基本情况	459
(二) 企业主要经济指标	459
(三) 企业偿债能力分析	460
(四) 企业盈利能力分析	461
(五) 企业运营能力分析	462
十一、益海(烟台)粮油工业有限公司	462
(一) 企业发展基本情况	462
(二) 企业主要经济指标	463
(三) 企业偿债能力分析	464
(四) 企业盈利能力分析	464
(五) 企业运营能力分析	465
十二、大海粮油工业(防城港)有限公司	465
(一) 企业发展基本情况	465
(二) 企业主要经济指标	466
(三) 企业偿债能力分析	467
(四) 企业盈利能力分析	468
(五) 企业运营能力分析	469
十三、南海油脂工业(赤湾)有限公司	469
(一) 企业发展基本情况	469
(二) 企业主要经济指标	470
(三) 企业偿债能力分析	471

(四) 企业盈利能力分析	472
(五) 企业运营能力分析	473
十四、嘉吉粮油(南通)有限公司	473
(一) 企业发展基本情况	473
(二) 企业主要经济指标	474
(三) 企业偿债能力分析	474
(四) 企业盈利能力分析	475
(五) 企业运营能力分析	476
十五、邦基三维油脂有限公司	476
(一) 企业发展基本情况	476
(二) 企业主要经济指标	477
(三) 企业偿债能力分析	477
(四) 企业盈利能力分析	478
(五) 企业运营能力分析	479
十六、山东渤海油脂工业有限公司	480
(一) 企业发展基本情况	480
(二) 企业主要经济指标	480
(三) 企业偿债能力分析	481
(四) 企业盈利能力分析	482
(五) 企业运营能力分析	483
十七、上海良友海狮油脂实业有限公司	484
(一) 企业发展基本情况	484
(二) 企业主要经济指标	485
(三) 企业偿债能力分析	486
(四) 企业盈利能力分析	487
(五) 企业运营能力分析	487
十八、加加食品集团股份有限公司	488
(一) 企业发展基本情况	488
(二) 企业经营情况分析	489
(三) 企业经济指标分析	490
(四) 企业盈利能力分析	491
(五) 企业偿债能力分析	491

(六) 企业运营能力分析	491
(七) 企业成本费用分析	492
第二节 花生油重点企业分析	493
一、山东鲁花集团有限公司	493
(一) 企业发展基本情况	493
(二) 企业主要经济指标	494
(三) 企业偿债能力分析	495
(四) 企业盈利能力分析	495
(五) 企业运营能力分析	496
二、河南省星河油脂有限公司	497
(一) 企业发展基本情况	497
(二) 企业主要经济指标	497
(三) 企业偿债能力分析	498
(四) 企业盈利能力分析	498
(五) 企业运营能力分析	499
三、山东龙大植物油有限公司	499
(一) 企业发展基本情况	499
(二) 企业主要经济指标	500
(三) 企业偿债能力分析	500
(四) 企业盈利能力分析	501
(五) 企业运营能力分析	502
四、邯郸市名福植物油有限责任公司	502
(一) 企业发展基本情况	502
(二) 企业主要经济指标	503
(三) 企业偿债能力分析	504
(四) 企业盈利能力分析	504
(五) 企业运营能力分析	505
五、四平宏宝莱花生油有限公司	505
(一) 企业发展基本情况	505
(二) 企业主要经济指标	506
(三) 企业偿债能力分析	507
(四) 企业盈利能力分析	507

(五) 企业运营能力分析	508
六、宜城市天鑫油脂有限公司	509
(一) 企业发展基本情况	509
(二) 企业主要经济指标	509
(三) 企业偿债能力分析	510
(四) 企业盈利能力分析	511
(五) 企业运营能力分析	512
七、高密市新春油脂有限责任公司	512
(一) 企业发展基本情况	512
(二) 企业主要经济指标	513
(三) 企业偿债能力分析	514
(四) 企业盈利能力分析	515
(五) 企业运营能力分析	516
第三节 玉米油重点企业分析	517
一、西王食品股份有限公司	517
(一) 企业基本发展情况	517
(二) 企业经营情况分析	517
(三) 企业经济指标分析	518
(四) 企业盈利能力分析	519
(五) 企业偿债能力分析	519
(六) 企业运营能力分析	520
(七) 企业成本费用分析	520
二、中国玉米油股份有限公司	521
(一) 企业发展基本情况	521
(二) 企业经营情况分析	521
(三) 企业经济指标分析	522
(四) 企业盈利能力分析	523
(五) 企业偿债能力分析	523
(六) 企业运营能力分析	524
(七) 企业成本费用分析	524
三、吉林正望油脂有限公司	525
(一) 企业发展基本情况	525

(二) 企业主要经济指标	526
(三) 企业偿债能力分析	527
(四) 企业盈利能力分析	528
(五) 企业运营能力分析	528
四、上海融氏企业有限公司	529
(一) 企业发展基本情况	529
(二) 企业主要经济指标	529
(三) 企业偿债能力分析	530
(四) 企业盈利能力分析	531
(五) 企业运营能力分析	532
五、广东鹰唛食品有限公司	533
(一) 企业发展基本情况	533
(二) 企业主要经济指标	534
(三) 企业偿债能力分析	535
(四) 企业盈利能力分析	536
(五) 企业运营能力分析	537
六、金光食品(宁波)有限公司	537
(一) 企业发展基本情况	537
(二) 企业主要经济指标	538
(三) 企业偿债能力分析	539
(四) 企业盈利能力分析	540
(五) 企业运营能力分析	541
七、山东好禾油脂有限公司	542
(一) 企业发展基本情况	542
(二) 企业主要经济指标	542
(三) 企业偿债能力分析	543
(四) 企业盈利能力分析	544
(五) 企业运营能力分析	545
第四节 茶油重点企业分析	546
一、江西春源绿色食品有限公司	546
(一) 企业发展基本情况	546
(二) 企业主要经济指标	546

(三) 企业偿债能力分析	547
(四) 企业盈利能力分析	548
(五) 企业运营能力分析	548
二、江西万华科技有限公司	548
(一) 企业发展基本情况	548
(二) 企业主要经济指标	549
(三) 企业偿债能力分析	550
(四) 企业盈利能力分析	551
(五) 企业运营能力分析	551
三、青龙高科技股份有限公司	551
(一) 企业发展基本情况	551
(二) 企业主要经济指标	552
(三) 企业偿债能力分析	553
(四) 企业盈利能力分析	553
(五) 企业运营能力分析	554
四、江西绿海油脂有限公司	554
(一) 企业发展基本情况	554
(二) 企业主要经济指标	555
(三) 企业偿债能力分析	556
(四) 企业盈利能力分析	556
(五) 企业运营能力分析	557
五、湖南山润油茶科技发展有限公司	557
(一) 企业发展基本情况	557
(二) 企业主要经济指标	558
(三) 企业偿债能力分析	559
(四) 企业盈利能力分析	560
(五) 企业运营能力分析	560
六、江西山村油脂食品有限公司	560
(一) 企业发展基本情况	560
(二) 企业主要经济指标	561
(三) 企业偿债能力分析	562
(四) 企业盈利能力分析	562

(五) 企业运营能力分析	563
七、江西绿野山茶油有限公司	563
(一) 企业发展基本情况	563
(二) 企业主要经济指标	564
(三) 企业偿债能力分析	565
(四) 企业盈利能力分析	566
(五) 企业运营能力分析	566
八、江西省上饶恩泉油脂有限公司	567
(一) 企业发展基本情况	567
(二) 企业主要经济指标	568
(三) 企业偿债能力分析	569
(四) 企业盈利能力分析	569
(五) 企业运营能力分析	570
九、浙江久晟茶业发展有限公司	570
(一) 企业发展基本情况	570
(二) 企业主要经济指标	571
(三) 企业偿债能力分析	572
(四) 企业盈利能力分析	572
(五) 企业运营能力分析	573
十、黄山市徽山食用油有限公司	573
(一) 企业发展基本情况	573
(二) 企业主要经济指标	574
(三) 企业偿债能力分析	575
(四) 企业盈利能力分析	576
(五) 企业运营能力分析	576
第五节 芝麻油重点企业分析	577
一、潍坊瑞福油脂调料有限公司	577
(一) 企业发展基本情况	577
(二) 企业主要经济指标	578
(三) 企业偿债能力分析	579
(四) 企业盈利能力分析	579
(五) 企业运营能力分析	580

二、河南郑州春芝调味品有限公司 580

(一) 企业发展基本情况 580

(二) 企业主要经济指标 582

(三) 企业偿债能力分析 582

(四) 企业盈利能力分析 583

(五) 企业运营能力分析 583

三、湖南省长康实业有限责任公司 583

(一) 企业发展基本情况 583

(二) 企业主要经济指标 584

(三) 企业偿债能力分析 585

(四) 企业盈利能力分析 585

(五) 企业运营能力分析 586

四、上海富味乡油脂食品有限公司 586

(一) 企业发展基本情况 586

(二) 企业主要经济指标 587

(三) 企业偿债能力分析 588

(四) 企业盈利能力分析 589

(五) 企业运营能力分析 590

五、武汉福达食用油调料有限公司 590

(一) 企业发展基本情况 590

(二) 企业主要经济指标 592

(三) 企业偿债能力分析 593

(四) 企业盈利能力分析 593

(五) 企业运营能力分析 594

第十二章 2016-2022年中国食用油行业发展前景分析 596

第一节 2016-2022年食用油市场发展趋势分析 596

一、油料油脂加工装备发展趋势分析 596

二、油料油脂综合开发利用发展趋势 597

三、全球食用油质量与安全发展趋势 600

四、中国油脂加工行业发展趋势分析 600

五、国内食用油市场的发展趋势分析 602

第二节 2016-2022年食用油市场发展前景分析	604
一、世界食用植物油的市场前景	604
二、食用植物油加工业发展重点	605
三、新型食用油绿色消费新潮流	606
四、食用油市场需求将持续增长	606
第三节 2016-2022年食用油市场供需预测分析	607
一、食用植物油市场供给预测分析	607
二、食用植物油需求前景预测分析	607
三、食用植物油细分市场需求预测	608
（一）花生油市场消费前景预测	608
（二）玉米油市场消费前景预测	609
（三）芝麻油市场消费前景预测	610
（四）茶油市场消费的前景预测	610
第十三章 2016-2022年食用油市场投资机会与策略分析	612
第一节 2016-2022年中国食用油行业投资特性分析	612
一、油脂加工业投资特点分析	612
二、食用油行业进入壁垒分析	612
三、食用油行业盈利因素分析	613
四、未来食用油行业投资环境	613
第二节 2016-2022年中国食用油行业投资机会分析	615
一、未来食用油产业投资潜力分析	615
二、食用油产业链的投资机会分析	615
三、高端食用油市场投资机会分析	616
四、未来木本新油料开发空间巨大	616
五、油茶深加工领域投资机会分析	617
第三节 2016-2022年中国食用油行业投资风险分析	618
一、产业政策风险分析	618
二、市场供需风险分析	619
三、市场竞争风险分析	619
四、市场价格风险分析	620
五、产品质量安全风险	620

图表目录：

图表 1 植物油的加工工艺流程图 43

图表 2 单品种油生产工艺 43

图表 3 调和油生产工艺流程 44

图表 4 植物油加工业产业链 47

…….

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275557.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。