



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国光纤光缆市场 分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国光纤光缆市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275567.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2013年我国光纤、光缆制造业总资产达到1069.58亿元，同比增长79.90%；行业销售收入为1269.21亿元，较2012年同期增长63.26%；行业利润总额为88.63亿元，同比增幅为20.29%。

2011年-2013年中国光纤、光缆制造业总体运行概况分析 数据来源：国家统计局

根据国家统计局数据：截至2013年底，我国光纤、光缆制造规模以上企业数量达197家，当中31家企业出现亏损，行业亏损率为15.74%。 2011-2013年中国光纤、光缆制造规模以上企业数量分析 数据来源：国家统计局 2011-2013年光纤、光缆制造业三费占销售收入比重变化分析

行业三费增速变化

销售收入同比

销售费用同比

管理费用同比

财务费用同比

2011年

24.68%

14.56%

22.96%

12.43%

2012年

20.89%

12.78%

22.91%

186.56%

2013年

63.26%

58.33%

55.91%

106.44%

行业三费占销售收入比重变化

### 三费比率

销售费用比率

管理费用比率

财务费用比率

2011年

5.62%

2.09%

3.21%

0.32%

2012年

5.98%

1.95%

3.27%

0.77%

2013年

5.98%

1.89%

3.12%

0.97% 数据来源：国家统计局 2011～2013年我国光纤、光缆制造业效益变化分析

2011年

2012年

2013年

盈利能力

销售毛利率

17.94%

14.94%

12.68%

销售利润率

10.19%

9.48%

6.98%

资产收益率

13.76%

14.91%

8.29%

偿债能力

负债率

48.22%

49.79%

57.09%

亏损面

13.42%

13.29%

15.74%

利息保障倍数

34.16

13.65

7.71

营运能力

应收帐款周转率

6.33

4.85

4.95

流动资产周转率

2.15

2.01

1.86

发展能力

应收帐款增长率

28.38%

57.67%

60.24%

利润总额增长率

47.39%

12.42%

20.30%

资产增长率

45.07%

24.84%

79.90%

销售收入增长率

24.68%

20.89%

63.26% 数据来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了光纤光缆行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国光纤光缆做了重点企业经营状况分析，并分析了中国光纤光缆行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一章 光纤光缆相关概述 1

### 第一节 光纤光缆的定义及特点 1

#### 一、光纤光缆的定义 1

#### 二、光纤光缆的特点 1

### 第二节 光纤光缆的标准及发展历史 2

#### 一、光纤光缆国际标准的演变 2

#### 二、光纤光缆最新国际国内标准介绍 5

#### 三、中国光纤光缆产业的历史 7

## 第二章 2014-2015年中国光纤光缆行业市场发展环境分析 9

### 第一节 国内宏观经济环境分析 9

#### 一、GDP历史变动轨迹分析 9

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 12

#### 三、2014年中国宏观经济发展预测分析 19

### 第二节 2014-2015年中国光纤光缆行业政策环境分析 20

#### 一、《电力系统光纤通讯运行管理规程》 20

#### 二、光纤光缆最新国际国内标准 28

#### 三、光纤光缆技术规范 40

### 第三节 2015年中国光纤光缆行业社会环境分析 45

#### 一、人口环境分析 45

#### 二、教育环境分析 47

#### 三、文化环境分析 48

#### 四、生态环境分析 50

#### 五、中国城镇化率 52

#### 六、居民的各种消费观念和习惯 52

## 第三章 2015年中国光纤光缆行业运行局势分析 59

### 第一节 2015年中国光纤光缆行业概况 59

#### 一、光纤光缆在中国通信领域的战略地位评析 59

#### 二、我国光纤光缆产业发展概况 61

2013年我国光纤、光缆制造业总资产达到1069.58亿元，同比增长79.90%；行业销售收入为1269.21亿元，较2012年同期增长63.26%；行业利润总额为88.63亿元，同比增幅为20.29%。

。2011年-2013年中国光纤、光缆制造业总体运行概况分析数据来源：国家统计局

根据国家统计局数据：截至2013年底，我国光纤、光缆制造规模以上企业数量达197家，当中31家企业出现亏损，行业亏损率为15.74%。 2011-2013年中国光纤、光缆制造规模以上企业

数量分析 数据来源：国家统计局 2011-2013年光纤、光缆制造业三费占销售收入比重变化分析

行业三费增速变化

销售收入同比

销售费用同比

管理费用同比

## 财务费用同比

2011年

24.68%

14.56%

22.96%

12.43%

2012年

20.89%

12.78%

22.91%

186.56%

2013年

63.26%

58.33%

55.91%

106.44%

## 行业三费占销售收入比重变化

### 三费比率

#### 销售费用比率

#### 管理费用比率

#### 财务费用比率

2011年

5.62%

2.09%

3.21%

0.32%

2012年

5.98%

1.95%

3.27%

0.77%

2013年



5.98%

1.89%

3.12%

0.97% 数据来源：国家统计局 2011~2013年我国光纤、光缆制造业效益变化分析

2011年

2012年

2013年

盈利能力

销售毛利率

17.94%

14.94%

12.68%

销售利润率

10.19%

9.48%

6.98%

资产收益率

13.76%

14.91%

8.29%

偿债能力

负债率

48.22%

49.79%

57.09%

亏损面

13.42%

13.29%

15.74%

利息保障倍数

34.16

13.65

7.71

营运能力

应收帐款周转率

6.33

4.85

4.95

流动资产周转率

2.15

2.01

1.86

发展能力

应收帐款增长率

28.38%

57.67%

60.24%

利润总额增长率

47.39%

12.42%

20.30%

资产增长率

45.07%

24.84%

79.90%

销售收入增长率

24.68%

20.89%

63.26% 数据来源：国家统计局三、中国光纤光缆行业发展特点分析 63

目前中国光纤光缆市场呈现如下发展特点：

集中采购已经成为国内行业大客户的选择趋势；国内光纤光缆市场需求继续快速放大，并且进入稳步、理性增长阶段，常规光纤光缆价格竞争逐步趋向理性、稳定；常规光缆在8-10年内仍将占据主流市场；但以FTTH为主要应用方向的特种光缆市场占有比例将逐步提高，并

预计在5年之后将成为另一个市场需求热点；光纤光缆行业利润水平逐步拉近，但品牌效应、规模效应、管理效应、产业结构带来的利润差异日趋显现，优秀企业的国际化意识、拓展步伐逐步加快；

随着市场、行业的快速发展，新一轮"产能扩张"已经谨慎的拉开序幕；

国际巨头开始重新进入中国市场，中国国内行业巨头、合作联盟逐步产生，行业整合进一步加剧，在市场竞争中合作意识逐步提高。市场集中化程度进一步加剧，市场营销方向进一步细分，但单一化的中小企业发展空间继续下降；

主流品牌企业门槛继续提高：光纤500万芯/光缆1000万芯将成为"主流门槛"；随着光纤供应逐步的缓解，主流企业将以光纤、光缆自我供应、配套为发展趋势。

#### 四、我国光纤光缆制造产业步入整合时代 64

#### 五、中国光纤光缆企业状况大不同 65

#### 第二节 2015年中国光纤光缆行业发展动态分析 66

##### 一、光纤光缆产业链向中国转移 66

##### 二、我国光缆线路发展情况 67

2013年，全国新建光缆线路265.8万公里，光缆线路总长度达到1745.1万公里，同比增长17.9%，尽管比去年同期回落4.2个百分点，仍保持着较快的增长态势。2009-2013年光缆线路总长度发展情况 资料来源：艾凯咨询网整理

全国新建光缆中，接入网光缆、本地网中继光缆和长途光缆线路所占比重分别为47.1%、47.8%和1.1%。接入网光缆和本地中继光缆长度同比增长22.6%和15.2%，分别新建152.7万公里和110.1万公里；长途光缆保持小幅扩容，同比增长3.4%，新建长途光缆长度3.0万公里。2009-2013年各种光缆线路长度对比情况 资料来源：艾凯咨询网整理

##### 三、我国光纤年产能能力分析 68

#### 第三节 2015年中国FTTH中光纤光缆发展分析 69

##### 一、FTTH技术发展对我国光纤光缆行业的影响 69

##### 二、FTTH为光纤光缆产业带来发展良机 69

##### 三、FTTH中光纤光缆发展浅析 70

##### 四、FTTH对光纤光缆的要求 71

#### 第四节 2015年中国光纤光缆产业面临的困难与挑战 72

##### 一、中国光纤光缆行业面临的危机 72

##### 二、中国对光纤光缆的重视度不高 73

##### 三、我国光纤光缆产业发展面临的挑战 74

#### 第五节 2015年中国光纤光缆产业发展战略 76

一、中国光纤光缆企业的发展对策	76
二、中国光纤光缆企业发展策略分析	76
三、中国光纤光缆产业发展的措施	77
四、中国光纤光缆产业发展的建议	80
第四章 2015年中国光纤光缆市场运行格局分析	83
第一节 2015年中国光纤光缆市场发展概况	83
一、中国光纤光缆市场特点	83
二、光纤光缆供求格局分析	84
三、光纤光缆业市场增长和企业收益悖论评析	85
第二节 2015年中国光纤光缆结构市场综述	86
一、光纤预制棒市场发展状况	86
二、中国光纤市场发展概况	89
三、中国光缆市场发展概况	90
第三节 2015年中国光纤光缆市场竞争分析	91
一、中国光纤光缆市场竞争格局	91
二、中国光纤光缆市场竞争优势	91
三、中国光纤光缆市场竞争重点	92
四、中国光纤光缆市场竞争策略	92
第四节 全球光纤光缆行业市场贸易分析	94

根据联合国商品数据库统计口径：光纤光缆全球贸易涉及以下两大类产品，产品代码及分类如下表所示：光纤光缆全球贸易产品分类表

代码

简介

854470

由每根被覆光纤组成的光缆

900110

光纤、光纤束及光缆，但854470的货品除外 资料来源：联合国商品数据库

2013年全球光纤光缆产品进出口贸易总额达到130.07亿美元，较上年同期增长2.57%，当中全球出口金额为66.99亿美元，较上年同期增长3.12%；进口总金额为63.07亿美元，增幅为2.00%。

。 2009-2013年全球光纤光缆产品进出口贸易总额

资料来源：联合国商品数据库2009-2013年全球光纤光缆产品进出口贸易统计

美元

进口

出口

2009年

\$4,248,569,561

\$5,167,138,099

2010年

\$5,048,015,195

\$5,354,680,567

2011年

\$5,945,019,397

\$6,221,053,571

2012年

\$6,183,774,154

\$6,496,720,321

2013年

\$6,307,330,001

\$6,699,336,710 资料来源：联合国商品数据库2013年全球光纤光缆产品进口结构（按金额）

资料来源：联合国商品数据库 2013年全球光纤光缆产品出口结构（按金额）资料来源：联

合国商品数据库

&hellip;&hellip;略

第五章 2015年中国光纤光缆技术及应用领域分析 116

第一节 2015年中国光纤光缆技术概况 116

一、光纤光缆主要技术及特点 116

二、中国光纤光缆技术的发展阶段 119

三、光纤光缆技术跃入高端 120

四、光纤光缆技术的最新进展 120

第二节 2015年中国光纤预制棒技术分析 128

一、中国光纤预制棒产业发展概况 128

二、光纤预制棒的制备技术及方法 129

三、中国光纤预制棒技术达到先进水平 131

四、中国光纤预制棒核心技术获重大进展 132

第三节 2015年中国光纤通信行业概况	132
一、光纤通信系统及其优点	132
二、通信电缆的发展特点	133
三、中国用于通信的新型光纤不断出现	134
四、通信光纤光缆的发展策略	136
第四节 2015年中国光纤光缆的应用领域分析	137
一、光纤在广播电视领域中的应用	137
二、光纤带光缆在接入网络中的应用	138
三、光纤通信在电力系统中的应用	142
四、光纤光缆在组网布线连接中的应用	146
第六章 2011-2015年中国光纤光缆制造行业数据监测分析	150
第一节 2011-2015年中国光纤光缆制造行业总体数据分析	150
一、2011年中国光纤光缆制造行业全部企业数据分析	150
二、2012年中国光纤光缆制造行业全部企业数据分析	152
三、2013年中国光纤光缆制造行业全部企业数据分析	153
第二节 2011-2015年中国光纤光缆制造行业不同规模企业数据分析	155
一、2011年中国光纤光缆制造行业不同规模企业数据分析	155
二、2012年中国光纤光缆制造行业不同规模企业数据分析	155
三、2013年中国光纤光缆制造行业不同规模企业数据分析	156
第三节 2011-2015年中国光纤光缆制造行业不同所有制企业数据分析	156
一、2011年中国光纤光缆制造行业不同所有制企业数据分析	156
二、2012年中国光纤光缆制造行业不同所有制企业数据分析	157
三、2013年中国光纤光缆制造行业不同所有制企业数据分析	157
第七章 2009-2015年中国光缆产量数据统计分析	159
第一节 2009-2015年中国光缆产量数据分析	159
一、2005-2015年光缆产量数据分析	159
二、2009-2015年光缆重点省市数据分析	159
第二节 2015年中国光缆产量数据分析	164
一、2015年全国光缆产量数据分析	164
二、2015年光缆重点省市数据分析	164

### 第三节 2015年中国光缆产量增长性分析 166

#### 一、产量增长 166

#### 二、集中度变化 167

## 第八章 中国光纤光缆行业上市企业竞争指标对比分析 168

### 第一节 江苏法尔胜股份有限公司 168

#### 一、企业概况 168

#### 二、企业主要经济指标分析 169

#### 三、企业盈利能力分析 169

#### 四、企业偿债能力分析 170

#### 五、企业运营能力分析 171

#### 六、企业成长能力分析 172

### 第二节 烽火通信科技股份有限公司 172

#### 一、企业概况 172

#### 二、企业主要经济指标分析 175

#### 三、企业盈利能力分析 176

#### 四、企业偿债能力分析 177

#### 五、企业运营能力分析 178

#### 六、企业成长能力分析 178

### 第三节 江苏亨通光电股份有限公司 179

#### 一、企业概况 179

#### 二、企业主要经济指标分析 180

#### 三、企业盈利能力分析 181

#### 四、企业偿债能力分析 182

#### 五、企业运营能力分析 183

#### 六、企业成长能力分析 183

### 第四节 武汉长江通信产业集团股份有限公司 184

#### 一、企业概况 184

#### 二、企业主要经济指标分析 184

#### 三、企业盈利能力分析 185

#### 四、企业偿债能力分析 186

#### 五、企业运营能力分析 187

六、企业成长能力分析	188
第五节 江苏永鼎股份有限公司	188
一、企业概况	188
二、企业主要经济指标分析	190
三、企业盈利能力分析	190
四、企业偿债能力分析	191
五、企业运营能力分析	192
六、企业成长能力分析	193
第九章 2016-2022年中国光纤光缆行业投资及趋势展望分析	194
第一节 2016-2022年中国光纤光缆行业投资分析	194
一、光纤光缆行业投资价值	194
二、光纤光缆投资需重质量	195
三、全球光纤未来投资将创新高	195
第二节 2016-2022年中国光纤光缆市场发展方向	196
一、未来光纤光缆市场发展趋势	196
二、中国光纤光缆运营商市场趋势	197
三、光纤光缆材料的发展趋势	200
第三节 2016-2022年中国光纤光缆市场前景预测	200
一、中国光纤市场增长速度将加快	200
二、我国光纤光缆市场前景看好	203
三、中国光纤、光缆制造业预测分析	204
图表目录：	
图表：国内生产总值同比增长速度	
图表：全国粮食产量及其增速	
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）	
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）	
图表：进出口总额（亿美元）	
图表：广义货币（M2）增长速度（%）	
图表：居民消费价格同比上涨情况	
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）	
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）	



图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：光纤光缆行业产业链

图表：2011-2015年年我国光纤光缆行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国光纤光缆行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国光纤光缆行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国光纤光缆行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国光纤光缆行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国光纤光缆行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国光纤光缆行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国光纤光缆行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国光纤光缆行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国光纤光缆行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年光纤光缆行业市场供给

图表：2011-2015年光纤光缆行业市场需求

图表：2011-2015年光纤光缆行业市场规模

图表：光纤光缆所属行业生命周期判断

图表：光纤光缆所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国光纤光缆行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国光纤光缆行业供给预测

图表：2016-2022年中国光纤光缆行业需求预测

图表：2016-2022年中国光纤光缆行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275567.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。