



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国白酒市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国白酒市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275575.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

数据显示：2012年中国白酒(折65度,商品量)产量为115.32亿斤，同比增长18.55%，2013年中国白酒(折65度,商品量)产量为122.62亿斤，同比增长7.05%，2014年中国白酒(折65度,商品量)产量为125.71亿斤，同比增长2.75%。 2006-2014年中国白酒(折65度,商品量)产量及增长率统计表

时间	年度产量：亿斤	同比增长（%）
2006年	39.71	18.18
2007年	49.40	22.24
2008年	56.93	15.79
2009年	70.69	23.82
2010年	89.08	26.81
2011年	102.56	30.7
2012年	115.32	18.55
2013年	122.62	7.05
2014年	125.71	2.75

资料来源：艾凯咨询网整理

受限制"三公消费"等政策影响，白酒行业自2013年进入深度调整期，亏损面扩大，行业整体效益不断下滑。经过初期的产业调整后，白酒企业逐步适应了产业发展的新常态，但是仍存在产能过剩的隐患。

酒类产品作为大食品范畴，与其他食品类型一样，伴随着历史的变迁与时代的进步，以及更多的被赋予了精神与文化的元素，成为一种承载着文化变迁、精神依托及情感宣泄的重要载体。酒类产品的市场消费，更多的是人们精神文化需求的现实体现。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 白酒行业信贷环境分析第一章 白酒行业基本特征分析 1.1 白酒相关概述 1.1.1 白酒的概念 1.1.2 白酒的分类 1.1.3 白酒新工艺 1.2 我国白酒行业特征 1.2.1 白酒的地位 1.2.2 中国白酒行业取得的重要进展 1.2.3 中国白酒行业发展特点 1.2.4 中国白酒行业保持高速增长 1.2.5 2015年我国白酒行业发展态势 1.2.6 白酒行业竞争格局简析 第二章 白酒行业发展环境分析 2.1 中国经济总体发展概况 2.1.1 2011年我国经济运行状况回顾 2.1.2 2012年中国宏观经济发展综述 2.1.3 2013年中国国民经济运行特征 2.1.4 2014-2015年中国经济发展形势分析 2.2 2014-2015年中国宏观经济政策解读 第三章 白酒主要香型及热点消费市场情况分析 3.1 不同香型白酒市场情况 3.1.1 浓香型 3.1.2 酱香型 3.1.3 清香型 3.2 热点消费市场情况 3.2.1 高端白酒市场 3.2.2 保健酒市场 第四章 宏观环境及白酒产业政策对白酒行业的影响 4.1 解读宏观环境对中国白酒市场的推动作用 4.1.1 宏观经

济对白酒市场的影响 4.1.2 国家政策对白酒市场的影响 4.1.3 其他因素对白酒市场的影响

4.2 中国白酒行业政策环境总述 4.2.1 中国白酒产业的政策导向 4.2.2 中国白酒产业政策概述 4.2.3 白酒生产线纳入产业指导限制类目录 4.2.4 商务部修订《酒类流通管理办法》 4.2.5 食品工业规划鼓励白酒业发展 4.3 白酒行业税收政策分析 4.3.1 白酒行业税收政策的变化 4.3.2 白酒行业消费税调整的影响分析 4.3.3 新所得税法对白酒行业的影响 4.3.4 白酒税收调整促使行业发展规范化 4.4 白酒消费税调整方案解读 4.4.1 白酒消费税调整方案出台背景 4.4.2 政策的主要内容 4.4.3 政策的主要影响解析 4.4.4 政策出台对一线品牌的影响

第五章 白酒行业预测分析 5.1 白酒行业发展趋势 5.1.1 白酒行业总体发展趋势分析 5.1.2 中国白酒业将进入稳定发展期 5.1.3 "十二五"我国白酒行业发展规划 5.1.4 "十二五"我国白酒市场形势良好 5.1.5 "十二五"白酒金三角区域将更快发展 5.2 2016-2022年白酒行业关键指标定量预测 5.2.1 市场需求预测 5.2.2 供给能力预测 5.2.3 盈利能力预测 5.2.4 产品产量预测

第二部分 白酒行业经济运营状况与财务风险分析第六章 白酒行业总体经济状况 6.1 行业总体状况 6.1.1 2014年1-12月白酒行业总体数据分析 6.1.2 2015年1-12月白酒行业总体数据分析 6.1.3 2014-2015年1-3月白酒行业总体数据分析 6.2 不同所有制企业构成状况 6.2.1 2015年1-12月行业不同所有制企业构成情况 6.2.2 2014-2015年1-3月行业不同所有制企业构成情况 6.3 不同规模企业构成状况 6.3.1 2015年1-12月行业不同规模企业构成情况 6.3.2 2014-2015年1-3月行业不同规模企业构成情况

第七章 白酒行业产品产量 7.1 2015年全国及重点省市白酒(折65度,商品量)产量统计 7.1.1 2015年全国白酒(折65度,商品量)产量统计 7.1.2 2015年重点省市白酒(折65度,商品量)产量统计 7.2 2015年全国及重点省市白酒(折65度,商品量)产量统计 7.2.1 2015年全国白酒(折65度,商品量)产量统计 7.2.2 2015年重点省市白酒(折65度,商品量)产量统计 7.3 2014-2015年1-4月全国及重点省市白酒(折65度,商品量)产量统计 7.3.1 2014-2015年1-4月全国白酒(折65度,商品量)产量统计 7.3.2 2014-2015年1-4月重点省市白酒(折65度,商品量)产量统计

第八章 白酒行业财务状况分析 8.1 行业偿债能力分析 8.1.1 行业总体偿债能力分析 8.1.2 行业内不同所有制企业偿债能力比较分析 8.1.3 行业内不同规模企业偿债能力比较分析 8.2 行业盈利能力分析 8.2.1 行业总体盈利能力分析 8.2.2 行业内不同所有制企业盈利能力比较分析 8.2.3 行业内不同规模企业盈利能力比较分析 8.3 行业营运能力分析 8.3.1 行业总体营运能力分析 8.3.2 行业内不同所有制企业营运能力比较分析 8.3.3 行业内不同规模企业营运能力比较分析 8.4 行业成长能力分析 8.4.1 行业总体成长能力分析 8.4.2 行业内不同所有制企业成长能力比较分析 8.4.3 行业内不同规模企业成长能力比较分析 8.5 关于白酒行业财务状况的结论 8.5.1 行业总体财务状况 8.5.2 不同所有制企业财务状况 8.5.3 不同规模企业财务状况

第九章 白酒行业重点企业财务状况 9.1 贵州茅台酒股份有限公司 9.1.1 公司概况 9.1.2 公司偿债能

力分析 9.1.3 公司盈利能力分析 9.1.4 公司营运能力分析 9.1.5 公司成长能力分析 9.2 宜宾五粮液股份有限公司 9.2.1 公司概况 9.2.2 公司偿债能力分析 9.2.3 公司盈利能力分析 9.2.4 公司营运能力分析 9.2.5 公司成长能力分析 9.3 泸州老窖股份有限公司 9.3.1 公司概况 9.3.2 公司偿债能力分析 9.3.3 公司盈利能力分析 9.3.4 公司营运能力分析 9.3.5 公司成长能力分析 9.4 四川沱牌舍得酒业股份有限公司 9.4.1 公司概况 9.4.2 公司偿债能力分析 9.4.3 公司盈利能力分析 9.4.4 公司营运能力分析 9.4.5 公司成长能力分析 9.5 四川水井坊股份有限公司 9.5.1 公司概况 9.5.2 公司偿债能力分析 9.5.3 公司盈利能力分析 9.5.4 公司营运能力分析 9.5.5 公司成长能力分析 9.6 山西杏花村汾酒厂股份有限公司 9.6.1 公司概况 9.6.2 公司偿债能力分析 9.6.3 公司盈利能力分析 9.6.4 公司营运能力分析 9.6.5 公司成长能力分析 9.7 安徽古井贡酒股份有限公司 9.7.1 公司概况 9.7.2 公司偿债能力分析 9.7.3 公司盈利能力分析 9.7.4 公司营运能力分析 9.7.5 公司成长能力分析 9.8 酒鬼酒股份有限公司 9.8.1 公司概况 9.8.2 公司偿债能力分析 9.8.3 公司盈利能力分析 9.8.4 公司营运能力分析 9.8.5 公司成长能力分析 第三部分 白酒行业信贷建议及风险提示第十章 2016-2022年中国白酒行业银行信贷建议 10.1 白酒行业信用风险五因子评级模型 10.1.1 行业定位 10.1.2 宏观环境 10.1.3 财务状况 10.1.4 需求空间 10.1.5 供给约束 10.1.6 关于白酒行业信用风险评级的结论 10.2 白酒行业总体及不同规模的信贷建议 10.2.1 白酒行业总体信贷建议 10.2.2 大型企业信贷建议 10.2.3 中小企业信贷建议 10.3 白酒行业不同所有制企业的信贷建议 10.3.1 国有企业信贷建议 10.3.2 私营企业信贷建议 10.3.3 股份制企业信贷建议 10.4 白酒行业信贷风险提示 10.4.1 政策风险 10.4.2 市场风险 10.4.3 技术风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：白酒行业产业链

图表：2011-2015年年我国白酒行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国白酒行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国白酒行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国白酒行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国白酒行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国白酒行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国白酒行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国白酒行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国白酒行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国白酒行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年白酒行业市场供给

图表：2011-2015年白酒行业市场需求

图表：2011-2015年白酒行业市场规模

图表：白酒所属行业生命周期判断

图表：白酒所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国白酒行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国白酒行业供给预测

图表：2016-2022年中国白酒行业需求预测

图表：2016-2022年中国白酒行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275575.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。