



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国机器人产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国机器人产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275577.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

国内机器人行业投资分为三个阶段。第一个阶段：以并购、合作等机器人概念股票形成的主题投资为主；第二个阶段：机器人概念股业绩出现分化，好公司脱颖而出；第三个阶段：行业格局趋于稳定，投资龙头股为王道。目前处于第一与第二个阶段重叠处，在追逐机器人概念股的同时，需要找出有竞争力和有业绩的机器人企业。也就是说，机器人板块将从"主题投资"逐渐过渡到"业绩为王"。机器人板块选股方向包括：关键零部件国产化；工业机器人本体放量，尤其是经济型本体；有技术含量的系统集成商；新兴的服务机器人。

根据专家估计，目前国内汽车行业机器人系统集成市场约400多亿，汽车以外的一般制造业机器人系统集成需求大约200多亿，总的市场大约600亿，目前汽车行业系统集成占比达到67%。

国内制造业产能巨大，存在强烈的自动化改造需求，我们估计到2020年国内机器人系统集成市场能达到2000亿。其中，一般制造业1400亿，汽车600亿。预计未来五年一般制造业的自动化需求将快速增长，市场需求将明显超越汽车行业，市场规模占比将达到70%。2013年中国机器人系统集成市场分布 资料来源：艾凯咨询网整理 国内工业机器人产业链四大环节及代表企业 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 机器人相关概述 1.1 机器人的概念及分类 1.1.1 机器人的基本定义 1.1.2 机器人的构成情况 1.1.3 机器人的发展特点 1.1.4 机器人能力的评价标准 1.2 机器人的分类情况 1.2.1 分类方法 1.2.2 工业机器人 1.2.3 服务机器人 1.2.4 空中机器人 1.3 机器人行业的产业链解析 1.3.1 机器人行业产业链构成状况 1.3.2 工业机器人产业链构成及特点 1.3.3 工业机器人上游供给形势分析 1.3.4 工业机器人下游需求形势分析 第二章 2014-2015年全球机器人产业分析 2.1 全球机器人产业发展状况 2.1.1 全球机器人产业的发展历史 2.1.2 全球机器人产业的发展综述 根据IFR最新数据，2013年全球工业机器人销量17.9万台，同比增长12%，机器人本体销售额540亿元，加上系统集成，全球工业机器人市场容量约2000亿。2014年全球工业机器人销量达到20万台，维持2013年12%的增速。2013年，中国已经成为世界上最大的机器人市场，销量达到了近3.7万台，同比增长60%。其中，根据中国机器人产业联盟的统计数据，国产机器人公司 2013年销量达到9000台，几乎是2012年的三倍，而国外机器人销量增长了20%。 全球机器人销量（台

) 资料来源：IFR 按地区分全球机器人销量(台) 资料来源：IFR 2.1.3 国际机器人产业的发展模式 2.1.4 全球机器人产业竞争日趋激烈 2.2 全球机器人市场规模分析 2.2.1 2015年全球工业机器人市场的发展 2.2.2 2015年全球机器人销售市场分析 2.2.3 2015年全球工业机器人需求现状 主要国家各行业机器人应用占比 资料来源：IFR 就应用比例而言，根据2007-2013年不同国家机器人出货量的总和数据，与国外比较，国内工业机器人的使用更加集中于汽车行业，比例高达50%，而在3C产品的应用占比仅为14%，远低于韩国。随着中国3C行业的发展，机器人在该行业的渗透率或普及程度有望快速提高。 2.2.4 全球服务机器人市场销售规模 2.3 北美机器人产业分析 2.3.1 美国机器人产业发展历程 2.3.2 北美工业机器人市场销售规模 2.3.3 美国推出国家机器人安全新标准 2.3.4 2015年美国政府资助机器人研究 2.3.5 2014-2015年北美机器人市场供给现状解析 2.4 2014-2015年欧洲机器人产业分析 2.4.1 欧盟机器人技术研发投入状况 2.4.2 欧盟建立机器人创新公私伙伴关系PPP 2.4.3 欧盟加大民用机器人的研发投入 2.4.4 法国机器人工业发展现状 2.4.5 德国大力发展宇航机器人 2.5 日本机器人产业分析 2.5.1 日本机器人产业的政策及计划解析 2.5.2 日本机器人产业发展的驱动因素 2.5.3 日本机器人市场供需状况分析 2.5.4 2014-2015年日本机器人产业现状分析 2.5.5 日本机器人行业产业链条分析 2.5.6 日本机器人厂商积极布局中国市场 2.5.7 日本企业竞相开发抗核辐射机器人 2.5.8 服务机器人渐成日企新业务拓展重点 2.6 韩国机器人产业分析 2.6.1 韩国工业机器人市场发展状况 2.6.2 韩国机器人产业生产规模分析 2.6.3 韩国机器人产业结构转移分析 2.6.4 韩国加快医用机器人产品研发 2.6.5 韩国机器人产业发展规划 2.7 台湾机器人产业分析 2.7.1 台湾机器人产业发展规模分析 2.7.2 2014-2015年台湾工业机器人进出口分析 2.7.3 台湾机器人产业链发展的政策支撑 2.7.4 台湾机器人产业供应链缺口分析 2.7.5 台湾机器人产业链主要厂商分析 2.7.6 台湾机器人产业的投资机会分析 第三章 2014-2015年机器人产业的发展环境分析 3.1 经济环境 3.1.1 国际宏观经济运行分析 3.1.2 中国宏观经济运行现状 3.1.3 中国经济发展支撑因素 3.1.4 中国经济发展形势展望及建议 3.1.5 宏观经济对机器人产业的影响分析 3.2 政策环境 3.2.1 我国对机器人产业扶持政策不断加码 3.2.2 工业机器人的安全规范要求 3.2.3 国家上调工业机器人出口退税率 3.2.4 汽车生产线机器人进口税下调 3.3 需求环境 3.3.1 社会对机器人的需求阶段划分 3.3.2 社会对机器人的需求动因分析 3.3.3 中国工厂对机器人的需求分析 第四章 2014-2015年中国机器人产业分析 4.1 中国机器人产业发展概况 4.1.1 中国机器人产业的发展进程 中国主要行业机器人密度与国外对比(台/万元工) 4.1.2 中国机器人产业发展的驱动因素 4.1.3 中国机器人市场规模及品牌格局 4.1.4 中国机器人制造基地蓬勃发展 4.1.5 中国机器人工业制造商格局分析 4.1.6 中国海洋机器人行业发展分析 4.2 2014-2015年中国机器人行业重点发展领域 4.2.1 医疗机器人 4.2.2 微操作机器人 4.2.3

军用机器人 4.2.4 汽车工业机器人 4.3 2014-2015年机器人产业园区建设情况 4.3.1 沃华德在吉首投建机器人产业园 4.3.2 唐山市机器人产业基地荣升国家级 4.3.3 大型机器人产业园落户江西星子县 4.3.4 昆山机器人产业基地晋升国家级 4.3.5 昆山机器人科技产业园揭牌问世 4.3.6 上海机器人产业园获批开建 4.3.7 山东省拟打造机器人孵化基地 4.3.8 重庆两江新区打造机器人产业园 4.3.9 南京六合数控机床产业园区授牌 4.3.10 芜湖机器人产业园重点项目集中开工 4.3.11 长泰智能机器人制造产业园项目签约落户重庆双桥 4.4 中国机器人产业发展的问题分析 4.4.1 中国机器人行业存在的主要不足 4.4.2 中国机器人产业发展面临的挑战 4.4.3 中国机器人产业发展的桎梏分析 4.4.4 本土机器人企业面临的问题分析 4.5 中国机器人产业发展的对策建议 4.5.1 促进中国机器人产业发展的建议 4.5.2 中国机器人产业化发展途径思考 4.5.3 中国机器人产业发展的战略举措 4.5.4 中国机器人发展的制度创新策略 4.5.5 国产机器人发展的策略 第五章 2014-2015年工业机器人产业分析 5.1 中国工业机器人产业发展状况 5.1.1 工业机器人产业的基本特征分析 5.1.2 工业机器人产业的发展态势综述 1999-2013年中国工业机器人历年市场保有量(台) 就汽车行业机器人用量而言,中国在该行业的机器人密度明显高于其他行业,为每万人80台,然而与其他国家相比仍然远远落后,除韩国是每万人895台以外,其余主要国家的汽车行业的机器人密度均在每万人千台以上,因此中国在汽车领域的机器人普及度仍有很大提升空间。就3C行业机器人用量而言,作为劳动密集型产业,3C行业用工人数量巨大,而国内3C行业机器人密度仅为11台/万员工。如果15年内达到超过1200台/万员工的日韩水平,中国3C行业机器人应用市场将有爆发式增长,行业需求可能超过百万台。 5.1.3 中国工业机器人尚处于产业化初级阶段 5.1.4 我国工业机器人的区域分布格局 5.1.5 国产工业机器人的应用状况分析 5.1.6 中国工业机器人的业务模式简述 5.1.7 中国工业机器人市场发展的驱动因素 5.2 2014-2015年中国工业机器人市场分析 5.2.1 2013年中国工业机器人市场规模回顾 5.2.2 2014年中国工业机器人市场规模状况 5.2.3 2015年中国工业机器人市场规模现状 5.2.4 2016年我国工业机器人市场需求规模状况预测 5.3 工业机器人市场竞争状况 5.3.1 中国工业机器人市场竞争格局分析 5.3.2 外资大力开拓中国工业机器人市场 5.3.3 民营资本企业工业机器人研发加速 5.3.4 外国品牌主导我国工业机器人市场 5.3.5 我国与国外工业机器人行业的差距分析 5.4 中国工业机器人产业存在的问题 5.4.1 工业机器人产业化面临的问题分析 5.4.2 工业机器人行业面临的壁垒分析 5.4.3 工业机器人行业发展的三大不足 5.5 中国工业机器人发展策略分析 5.5.1 壮大我国工业机器人自主品牌的建议 5.5.2 应用多元化是工业机器人发展出路 5.5.3 中国工业机器人产业发展的政策建议 5.5.4 提升中国工业机器人产业发展的策略 5.6 关于推进中国工业机器人产业发展的指导意见 5.6.1 发展目标 5.6.2 主要任务 5.6.3 保障措施 第六章 2014-2015年服务机器人产业分析 6.1 中国服务机器人产业发展状况 6.1.1 服务机器人与

工业机器人的区别 6.1.2 我国服务机器人市场迫切需要开发 6.1.3 中国服务机器人产业发展现状 6.1.4 中国服务机器人科技成就分析 6.1.5 我国服务机器人商业化加速 6.1.6 服务机器人行业热门产品介绍 6.1.7 服务机器人市场需求形势良好 6.2 2014-2015年服务机器人产业发展热点领域分析 6.2.1 家庭服务机器人 6.2.2 手术机器人 6.2.3 康复助老机器人 6.3 2014-2015年国内外服务机器人重点企业及产品 6.3.1 教育机器人 6.3.2 医疗机器人 6.3.3 家庭清洁机器人 6.4 2014-2015年家用服务机器人发展状况 6.4.1 产品形态分析 6.4.2 产业技术因素分析 6.4.3 国际发展趋势分析 6.4.4 我国发展趋势分析 6.5 中国服务机器人产业存在的问题及对策 6.5.1 我国服务机器人的主要差距和不足 6.5.2 服务机器人产业发展中亟需解决的问题 6.5.3 促进我国服务机器人产业发展的建议 6.6 服务机器人科技发展"十三五"规划分析 第七章 2014-2015年重点区域机器人产业分析 7.1 上海市 7.1.1 上海机器人产业发展概况 7.1.2 上海机器人产业市场规模分析 7.1.3 上海机器人市场竞争形势分析 7.1.4 上海创建机器人技术研发合作平台 7.1.5 上海机器人产业发展前景分析 7.2 深圳市 7.2.1 深圳市抢占机器人发展先机 7.2.2 深圳市机器人产业发展状况 7.2.3 深圳组建机器人产学研资联盟 7.2.4 深圳机器人产业将高速增长 7.3 江苏省 7.3.1 江苏省机器人产业发展状况 7.3.2 江苏工业机器人发展现状 7.3.3 江苏南通机器人产业发展形势 7.3.4 江苏徐州经开区机器人产业发展状况 7.3.5 江苏昆山机器人产业发展状况分析 7.3.6 江苏南京加快推进机器人产业发展 7.3.7 工业机器人将成为江苏省重点发展领域 7.4 山东省 7.4.1 山东省机器人制造业发展现状 7.4.2 山东创建机器人技术创新合作平台 7.4.3 山东烟台市机器人研发成果突出 7.4.4 山东青岛市机器人产业发展分析 7.5 安徽省 7.5.1 安徽省将重点扶持工业机器人产业 7.5.2 安徽国产机器人可实现量产 7.5.3 安徽合肥机器人产业现状 7.5.4 安徽芜湖机器人产业发展规划 7.6 唐山市 7.6.1 唐山高新区机器人产业发展状况 7.6.2 唐山机器人产品产业化生产现状 7.6.3 我国第一台矿用机器人唐山面世 7.6.4 唐山市机器人产业发展的政策环境 7.6.5 唐山市机器人产业未来发展展望 7.7 其他地区 7.7.1 重庆市 7.7.2 天津市 7.7.3 襄阳市 7.7.4 冀州市 7.7.5 洛阳市 7.7.6 广州市 第八章 2012-2015年机器人行业进出口数据分析 8.1 2012-2015年4月多功能工业机器人行业进出口情况分析 8.1.1 2012-2015年4月主要贸易国多功能工业机器人进口市场分析 8.1.2 2012-2015年4月主要贸易国多功能工业机器人出口市场分析 8.1.3 2012-2015年4月主要省份多功能工业机器人进口市场分析 8.1.4 2012-2015年4月主要省份多功能工业机器人出口市场分析 8.2 2012-2015年4月其他未列名工业机器人行业进出口情况分析 8.2.1 2012-2015年4月主要贸易国其他未列名工业机器人进口市场分析 8.2.2 2012-2015年4月主要贸易国其他未列名工业机器人出口市场分析 8.2.3 2012-2015年4月主要省份其他未列名工业机器人进口市场分析 8.2.4 2012-2015年4月主要省份其他未列名工业机器人出口市场分析 8.3 2012-2015年4月集成电路工厂专用的自动

搬运机器人行业进出口情况分析 8.3.1 2012-2015年4月主要贸易国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进口市场分析 8.3.2 2012-2015年4月主要贸易国集成电路工厂专用的自动搬运机器人出口市场分析 8.3.3 2012-2015年4月主要省份集成电路工厂专用的自动搬运机器人进口市场分析 8.3.4 2012-2015年4月主要省份集成电路工厂专用的自动搬运机器人出口市场分析

第九章 2014-2015年机器人的应用领域分析 9.1 汽车及其零部件行业 9.1.1 2014年中国汽车工业运行状况 9.1.2 2015年中国汽车工业运行状况 9.1.3 2014-2015年1-5月中国汽车工业运行分析 9.1.4 机器人在汽车制造各环节的应用分析 9.1.5 机器人在汽车激光焊接中的应用剖析 9.1.6 工业机器人在汽车产业中的重要地位 9.1.7 工业机器人助力汽车工业发展壮大 9.1.8 我国汽车工业将为机器人发展提供机会 9.2 电子信息产业 9.2.1 2013年中国电子信息产业运行状况 9.2.2 2014年中国电子信息产业运行状况 9.2.3 2014-2015年一季度中国电子信息产业发展分析 9.2.4 机器人在电子制造业的应用分析 9.3 机床行业 9.3.1 2013年中国机床行业运行状况 9.3.2 2014年中国机床行业运行现状 9.3.3 2014-2015年一季度中国机床行业发展分析 9.3.4 机器人加机床模式成为行业发展趋向 9.3.5 工业机器人给机床业带来的益处分析 9.3.6 工业机器人备受机床行业青睐 9.4 食品工业 9.4.1 2013年中国食品工业经济运行状况 9.4.2 2014年中国食品工业运行状况 9.4.3 2014-2015年一季度中国食品行业发展分析 9.4.4 机器人助推我国食品机械制造业向智能化迈进 9.4.5 机器人在食品加工领域发展现状 9.4.6 机器人在食品包装领域的应用分析 9.4.7 日本食品机器人产品的开发状况 9.5 医疗行业 9.5.1 医疗机器人发展风生水起 9.5.2 日本开发出手术辅助机器人 9.5.3 我国成功研发自动配液机器人 9.5.4 医流机器人加快医院物流自动化

第十章 2014-2015年机器人的制造技术分析 10.1 2014-2015年国外机器人研发状况 10.1.1 美国机器人的研发动态 10.1.2 日本机器人的研发动态 10.1.3 欧洲机器人的研发动态 10.2 中国机器人研发状况 10.2.1 中国机器人的科技创新历程 10.2.2 中国成功自主研发仿人机器人 10.2.3 首个国产智能重载机器人问世 10.2.4 我国填补核电智能机器人空白 10.2.5 我国成功研发全球首台飞行吸附式两栖机器人 10.3 中国机器人专利技术状况 10.3.1 专利申请现状分析 10.3.2 企业专利申请的问题 10.3.3 企业专利提升策略 10.4 机器人的关键技术研究 10.4.1 机器人的控制技术简析 10.4.2 服务机器人的关键技术分析 10.4.3 机器人自动化生产线成套装备技术重点 10.4.4 工业机器人技术发展重点分析 10.5 几类机器人的关键技术介绍 10.5.1 移动机器人 10.5.2 点焊机器人 10.5.3 弧焊机器人 10.5.4 激光加工机器人 10.5.5 真空机器人 10.5.6 洁净机器人

第十一章 2014-2015年机器人行业重点企业分析 11.1 瑞典ABB公司 11.1.1 企业简介 11.1.2 2013年瑞典ABB公司经营状况 11.1.3 2014年瑞典ABB公司经营状况 11.1.4 2014-2015年1-3月瑞典ABB公司经营状况 11.1.5 ABB集团继续扩大机器人业务领域 11.1.6 ABB集团为沃尔沃提供机器人喷涂应用整体解决方案 11.1.7 ABB集团的未来战略动向分析

11.2 日本安川电机公司 11.2.1 企业简介 11.2.2 2013财年安川电机经营状况 11.2.3 2014财年安川电机经营状况 11.2.4 2015财年安川电机经营状况 11.2.5 安川电机领跑全球工业机器人市场 11.2.6 2014-2015年安川电机大幅增加中国机器人工厂生产品种 11.2.7 安川电机的未来战略动向分析 11.3 日本FANUC公司 11.3.1 企业简介 11.3.2 2012财年FANUC公司经营状况 11.3.3 2013财年FANUC公司经营状况 11.3.4 2014-2015财年FANUC公司经营状况 11.3.5 FANUC推出迷你工业机器人系列 11.4 德国库卡集团 11.4.1 企业简介 11.4.2 2013年库卡集团经营状况 11.4.3 2014年库卡集团经营状况 11.4.4 2014-2015年1-3月库卡集团经营状况 11.4.5 库卡在华首台机器人下线 11.4.6 库卡机器人亚洲新工厂开幕 11.5 沈阳新松机器人自动化股份有限公司 11.5.1 企业简介 11.5.2 2015年1-12月机器人经营状况分析 11.5.3 2014-2015年机器人经营状况分析 11.5.4 新松机器人的产品范畴与市场定位 11.5.5 新松机器人的技术储备实力分析 11.6 上海新时达电气股份有限公司 11.6.1 公司简介 11.6.2 2013年1-12月新时达经营状况分析 11.6.3 2014年1-12月新时达经营状况分析 11.6.4 2014-2015年1-3月新时达经营状况分析 11.6.5 新时达发力机器人业务 11.6.6 新时达机器人项目获上海市资金支持 11.6.7 新时达SR系列焊接机器人获得订单 11.6.8 新时达机器人领域投资计划 11.7 哈工大海尔机器人 11.7.1 企业简介 11.7.2 哈工大机器人研发成果介绍 11.7.3 哈工大与爱普生建立机器人合作协议 11.7.4 哈工大研制手术机器人打破美国垄断 11.8 广州数控设备有限公司 11.8.1 企业简介 11.8.2 广州数控工业机器人发展模式剖析 11.8.3 广州数控的RB08工业机器人介绍 11.8.4 广州数控积极打造"勤快"的中国机器人 11.9 其他企业介绍 11.9.1 哈尔滨博实自动化股份有限公司 11.9.2 苏州博实机器人技术有限公司 11.9.3 丰裕电机工程有限公司 11.9.4 昆山华恒焊接股份有限公司 11.9.5 上海未来伙伴机器人有限公司 11.9.6 唐山天工数控电子有限公司 11.9.7 台达集团

第十二章 机器人行业发展前景及趋势分析 12.1 全球机器人产业发展前景展望 12.1.1 全球工业机器人市场前景分析 12.1.2 国际机器人工业的发展趋向 12.1.3 全球服务机器人市场前景分析 12.1.4 全球工业机器人的发展趋势分析 12.1.5 全球小负载工业机器人前景分析 12.2 中国机器人产业发展前景趋势分析 12.2.1 中国机器人产业发展的机会与风险 12.2.2 机器人产业市场需求前景分析 12.2.3 我国机器人产业发展趋势分析 12.2.4 中国将成国际最大机器人市场 12.3 2016-2022年中国机器人制造行业预测分析 12.3.1 推动我国机器人制造业发展的因素分析 12.3.2 2016-2022年中国机器人制造业工业机器人销量预测 12.3.3 2016-2022年中国机器人制造业工业机器人市场规模预测 12.4 中国工业机器人市场前景预测 12.4.1 工业机器人市场机遇与挑战分析 12.4.2 工业机器人将促进我国生产模式转变 12.4.3 我国工业机器人产业进入重要发展期 12.4.4 我国工业机器人市场面临爆发式增长 12.4.5 我国工业机器人市场规模预测 12.4.6 我国工业机器人市场年均复合增长率预测

图表目录：

图表1 机器人行业产业链长度图

图表2 机器人产品的全生命周期

图表3 工业机器人产业链构成图

图表4 世界各国工业机器人应用类型与比例

图表5 世界各国主要行业对工业机器人需求分布

图表6 全球工业机器人年新安装量

图表7 我国汽车年产量及增长率

图表8 我国汽车年销量及增长率

图表9 2004-2015年全球工业机器人销售台数

图表10 2015年全球工业机器人应用行业分布

图表11 2015年全球工业机器人市场厂商份额

图表12 2015年全球主要国家工业机器人保有量比较

图表13 2015年全球主要国家工业机器人出货量比较

图表14 2014-2015年全球主要地区（国家）工业机器人累计出货量

图表15 2014-2015年全球主要国家（地区）制造业机器人密度比较

图表16 全球焊接和喷涂机器人生产商市场份额比较

图表17 全球组装和输送机器人生产商市场份额比较

图表18 全球单轴应用机器人生产商市场份额比较

图表19 各类专业服务机器人销量及销售额情况

图表20 各类个人/家用服务机器人销量及销售额情况

图表21 各类专业服务机器人销量、销售额及占比情况

图表22 北美地区（美国、加拿大、墨西哥）工业机器人销量

图表23 美国、加拿大、墨西哥工业机器人销量

图表……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275577.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。