



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国生态城市市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国生态城市市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275634.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2014年中国城镇化率为54.77%，比上年提高1.04个百分点。 2009-2014年中国城镇化率发展分析 资料来源：国家统计局

研究认为，我国已进入城镇化快速发展阶段。2014年，我国城镇化率达到了54.77%。但同时，大范围长时间雾霾肆虐，“城市病”日益加深的严峻现实令人忧虑。生态化仍处于“初绿”阶段。人民群众在生活水平大幅度提高的同时，急切期盼生态环境的改善。绿色、智慧、健康、宜居的生态城市建设成为最大的民生工程。

随着中国经济发展和城镇化水平的提高，无论是能源消耗还是碳排放总量，在未来一段时期内都将明显上升，发展趋势不容乐观。只有发展生态城市，才能使中国可持续地推进城镇化成为现实。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第一章 城市发展与生态建设 1.1 生态城市的界定 1.1.1 生态城市的概念 1.1.2 生态城市的内涵 1.1.3 生态城市的特征 1.2 生态城市的主要类型 1.2.1 技术创新型 1.2.2 适用宜居型 1.2.3 逐步演进型 1.2.4 重建改造型 1.3 生态系统在城市中的功能 1.3.1 生态功能 1.3.2 美化城市 1.3.3 增强城市竞争力 第二章 2014-2015年环境保护是全球性课题 2.1 世界环境保护产业 2.1.1 全球注重环境与生态保护 2.1.2 世界环保产业发展综述 2.1.3 环保产业规模持续增长 2.1.4 环境保护产业发展特点 2.1.5 世界工业的绿色发展趋势 2.2 国内环境保护产业 2.2.1 中国环保产业格局分布 2.2.2 循环经济成环保产业发展模式 2.2.3 中国环保产业的发展现状 2.2.4 我国环保发展存在的问题 2.2.5 环保产业发展战略 2.3 中国环保产业政策 2.3.1 现有法律法规体系 2.3.2 相关财税支持政策 2.3.3 环保产业政策现状 2.3.4 政府集采力度应加大 2.3.5 产业政策措施需完善 2.4 中国环保产业投资前景 2.4.1 环保产业主要盈利领域 2.4.2 我国环保产业投资情况 2.4.3 “十二五”投资机会 2.4.4 “十二五”发展展望 2.4.5 产业发展趋势及重点领域 第三章 2014-2015年中国生态城市的发展环境分析 3.1 经济环境 3.1.1 全球经济复苏放缓 3.1.2 中国经济缓中企稳 3.1.3 国民收入及消费水平 3.1.4 人民币汇率的变动 3.2 社会环境 3.2.1 我国居民环保意识逐步提高 3.2.2 我国可持续发展战略成就显著 3.2.3 政府高度重视生态环保建设 3.2.4 老龄化社会需要城市生态建设 3.3 生态环境 3.3.1 “十一五”生态环境状况回顾 3.3.2 2013年中国环境质量状

况 3.3.3 2014年中国环境质量状况 3.3.4 2015年城市空气质量状况 3.4 城市化进程 3.4.1 我国城市化水平 3.4.2 城市化发展的转型 3.4.3 城市化模式的问题 3.4.4 城市化面临的挑战 第四章 2014-2015年国外生态城市的建设概况及经验借鉴 4.1 国外生态城市建设模式与类型分析 4.1.1 规划调控型 4.1.2 环境美化型 4.1.3 污染治理型 4.1.4 资源循环型 4.1.5 功能转化型 4.2 世界生态城市建设的主要特点 4.2.1 发展紧凑型城市 4.2.2 以公共交通为导向开发 4.2.3 生态网络化得到重视 4.2.4 引入了社区驱动开发模式 4.2.5 大量采用绿色技术 4.3 主要国家或城市生态城市建设的实践 4.3.1 美国 4.3.2 巴西 4.3.3 德国 4.3.4 丹麦 4.3.5 澳大利亚 4.3.6 瑞典 4.3.7 日本 4.3.8 新加坡 4.3.9 台北 4.4 国外生态城市建设的成功经验 4.4.1 以可持续发展为核心 4.4.2 制定明确的目标及措施 4.4.3 重视与区域的协调 4.4.4 以科技为后盾 4.5 国外生态城市建设实践对我国的启示 4.5.1 重视城市生态环境承载能力 4.5.2 加强区域合作和城乡协调发展 4.5.3 制定切实可行的规划目标 4.5.4 以发展循环经济为支撑 4.5.5 完善的法律政策及管理体系 4.5.6 鼓励广泛的公众参与 第五章 2014-2015年中国生态城市发展总体状况分析 5.1 中国生态城市发展状况 5.1.1 探索历程 5.1.2 总体情况 5.1.3 主要模式 5.1.4 发展程度 5.2 中国生态城市建设的特点分析 5.2.1 地区差异性大 5.2.2 重视生态功能区划 5.2.3 具有特色的重点建设领域 5.2.4 注重与区域的协调 5.3 中国生态城市建设的政策支持 5.3.1 对建设规划的指导 5.3.2 明确检验指标体系 5.3.3 强调发展循环经济 5.3.4 注重环境影响评价 5.3.5 出台建筑鼓励政策 5.4 中国生态城市建设存在的问题 5.4.1 建设动机不明晰 5.4.2 忽视发展本质 5.4.3 缺乏理论和方法的创新机制 5.4.4 忽略成本效益核算 5.4.5 配套法规制度缺失 5.4.6 盲目关注大城市和新城开发 5.5 中国推进生态城市建设的建议 5.5.1 制定明确的建设发展目标 5.5.2 建设各具特色的生态城市 5.5.3 创新规划编制内容和方法 5.5.4 推行适宜技术和试点示范项目 5.5.5 建立公众参与制度 5.5.6 建立制度保障体系 第六章 2014-2015年中国绿色建筑的发展分析 6.1 绿色建筑基本概述 6.1.1 绿色建筑的概念 6.1.2 绿色建筑的主要特点 6.1.3 绿色建筑与一般建筑的区别 6.2 我国绿色建筑的发展状况 6.2.1 总体概述 6.2.2 发展现状 6.2.3 政策环境 6.2.4 发展误区 6.3 《绿色建筑行动方案》解读 6.3.1 制定背景 6.3.2 基本原则 6.3.3 主要目标 6.3.4 重点任务 6.3.5 保障措施 6.4 中国绿色建筑的发展趋势分析 6.4.1 "十二五"发展趋势 6.4.2 远景展望 6.4.3 绿色建筑科技发展规划 第七章 2014-2015年中国城市园林的发展分析 7.1 中国城市园林绿化发展总体状况 7.1.1 产业发展阶段特征 7.1.2 国家层面关注度分析 7.1.3 "十一五"成就回顾 7.1.4 行业发展现状分析 7.1.5 园林设计行业发展 7.1.6 各层面发展状况 7.2 国家园林城市的创建状况 7.2.1 国家园林城市标准 7.2.2 国家级园林城市创建历程 7.2.3 国家园林级城市(区)布局现状 7.2.4 2014年国家园林城市(县、镇)情况 7.2.5 2015年新增国家园林城市、县城情况 7.3 地产园林经典布局

案例分析 7.3.1 东南亚风格经典案例 7.3.2 泛欧风格经典案例 7.3.3 现代派风格经典案例
7.3.4 中式风格经典案例 7.4 中国园林业存在问题分析 7.4.1 产业体系问题分析 7.4.2 突出问题解析 7.4.3 城市园林经济发展进程问题分析 7.4.4 产业发展平衡问题分析 7.4.5 园林设计存在的问题分析 7.5 中国园林业发展对策 7.5.1 科学发展战略对策 7.5.2 改革创新对策 7.5.3 管理养护措施 7.5.4 可持续发展思路 第八章 2014-2015年中国生态工业园区发展分析 8.1 生态工业园区发展的政策支持 8.1.1 国家战略高度 8.1.2 建设指导意见 8.1.3 生态文明政策 8.1.4 循环经济规划 8.2 生态工业园区整体现状分析 8.2.1 发展回顾 8.2.2 建设现状 8.2.3 显著成效 8.2.4 评价标准 8.3 中国生态工业园区的SWOT分析 8.3.1 优势分析 (Strengths) 8.3.2 劣势分析 (Weaknesses) 8.3.3 机遇分析 (Opportunities) 8.3.4 挑战分析 (Threats) 8.4 生态工业园区引领中国低碳经济发展 8.4.1 发展低碳经济的必要性 8.4.2 对低碳经济的支撑 8.4.3 典型模式分析 8.5 中国生态工业园区发展的问题 8.5.1 经济制度缺陷 8.5.2 协调政策缺乏 8.5.3 恶性竞争激烈 8.5.4 产业定位模糊 8.6 中国生态工业园区发展的对策 8.6.1 发展方向 8.6.2 措施建议 8.6.3 路径研究 8.6.4 思路探索 第九章 2014-2015年中国生态旅游的发展分析 9.1 中国生态旅游的发展状况 9.1.1 生态旅游成为一种新的旅游观 9.1.2 中国生态旅游的理论研究与实践 9.1.3 中国生态旅游要拒绝人工化 9.1.4 有中国特色的生态旅游发展道路探索 9.2 生态旅游区建设驱动机制分析 9.2.1 生态旅游区建设驱动机制概述 9.2.2 生态旅游区建设的制约因素分析 9.2.3 生态旅游区建设驱动—制约机制 9.2.4 生态旅游区建设驱动机制的优化策略 9.3 生态旅游面临的问题 9.3.1 生态旅游面临的困境 9.3.2 中国生态旅游实践中的问题 9.3.3 生态旅游存在的误区分析 9.3.4 生态旅游被泛化或曲解 9.4 生态旅游的发展建议 9.4.1 中国发展生态旅游的建议 9.4.2 加强生态旅游区环境管理的途径 9.4.3 生态旅游的可持续发展的对策 9.4.4 生态旅游的发展与规划 9.5 中国生态旅游业开发前景分析 9.5.1 总体分析 9.5.2 风景名胜观光旅游 9.5.3 民俗旅游 9.5.4 体育旅游 9.5.5 考察/探险旅游 9.5.6 观光农业旅游 9.5.7 湖泊湿地旅游 9.5.8 山(岳)地旅游 9.5.9 草原旅游 9.5.10 森林旅游 第十章 2014-2015年国外生态城市建设的典型案例分析 10.1 澳大利亚阿德雷德 10.1.1 基本概况 10.1.2 哈利法克斯 (Halifax) 10.1.3 克里斯蒂沃克 (Christie Walk) 10.1.4 影子规划 (Shadow Plan) 10.2 库里蒂巴 10.2.1 基本概况 10.2.2 建设经验 10.2.3 主要特色 10.2.4 典型政策 10.3 博尼塔海湾 10.3.1 基本概况 10.3.2 以保护带动设计 10.3.3 视觉和谐 10.3.4 实行可持续发展 10.4 丹麦生态城市项目 10.4.1 基本概况 10.4.2 发展目标 10.4.3 特色内容 10.4.4 实施效果 10.5 新西兰Waitakere 10.5.1 基本概况 10.5.2 环境目标 10.5.3 经济目标 10.5.4 社会目标 10.6 其他案例 10.6.1 ParcBIT 10.6.2 Vuores地区 10.6.3 丹麦太阳风互助社区 10.6.4 澳大利亚怀阿拉 第十一章 2014-2015年国内生态城市典型案例建设发展分析 11.1 生态

城市典型案例遴选 11.1.1 遴选原则 11.1.2 遴选要求 11.1.3 生态城市典型案例确定 11.2
中新天津国际生态城——集约紧凑型生态城市 11.2.1 基本介绍 11.2.2 建设特色
11.2.3 建设进展 11.2.4 指标体系 11.2.5 总体规划 11.3 曹妃甸国际生态
城——明日生态之城 11.3.1 基本介绍 11.3.2 建设特色 11.3.3 建设进展 11.3.4
指标体系 11.3.5 总体规划 11.4 德州市——历史与现代的太阳生态之城 11.4.1
基本介绍 11.4.2 建设特色 11.4.3 建设进展 11.4.4 发展战略 11.4.5 总体规划 11.5 保
定市——低碳之城 11.5.1 基本介绍 11.5.2 建设特色 11.5.3 建设进展 11.5.4
政策导向 11.5.5 发展规划 11.6 吐鲁番市示范区——西部生态旅游城 11.6.1 基
本介绍 11.6.2 建设特色 11.6.3 建设进展 11.6.4 发展战略 11.6.5 总体规划 11.7 东莞
市——宜居的生态城市 11.7.1 基本介绍 11.7.2 建设特色 11.7.3 建设进展
11.7.4 发展战略 11.7.5 总体规划 11.8 其他生态城市典型案例简述 11.8.1 门头沟“中芬生
态谷”——数字低碳生态城 11.8.2 淮南市——资源型城市转型的生态
城市 11.8.3 安吉县——生态立县 11.8.4 呈贡新城——低碳经济示
范区 11.8.5 无锡太湖新城——生态型湖湾城市 11.8.6 合肥滨湖新
区——湖城共生的绿色生态城市 第十二章 2014-2015年生态城市的规划建设研
究分析 12.1 生态城市规划设计的原则 12.1.1 社会生态原则 12.1.2 经济生态原则 12.1.3
自然生态原则 12.2 城市生态系统的评价 12.2.1 生态系统健康评价 12.2.2 生态足迹与生态
承载力评价 12.2.3 生态系统服务功能价值评估 12.2.4 城市生态位评价 12.2.5 生态系统安
全评价 12.2.6 城市可持续能力综合测度 12.3 生态支持系统分析 12.3.1 土地资源承载力分
析 12.3.2 能源供需平衡分析 12.3.3 水资源承载力分析 12.3.4 城市森林和绿地系统 12.4
城市空间结构的生态化 12.4.1 理论基础 12.4.2 生态功能区划 12.4.3 生态安全格局规划
12.4.4 土地利用的生态适宜性评价 12.4.5 人口布局的生态化 12.5 城市功能的生态化
12.5.1 生态支持系统建设 12.5.2 生态水域建设 12.5.3 生态交通建设 12.5.4 循环经济与生
态产业建设 12.5.5 生态文化建设 12.5.6 生态住区建设 12.5.7 生态谷和雨水收集利用 12.6
生态城市建设的支撑和保障体系 12.6.1 发挥规划环境影响评价的作用 12.6.2 建设成
效与政府政绩考核挂钩 12.6.3 拓宽公众参与的渠道 12.7 生态城市建设规划的方法研究
12.7.1 生态系统评价方法 12.7.2 地理信息系统与生态信息叠置 12.7.3 情景分析 12.7.4 趋
势外推 12.7.5 PSR模型法 12.7.6 SWOT分析 12.7.7 生态功能区划的一般方法 12.8 生态
城市的新型规划技术 12.8.1 进行一体化设计 12.8.2 构建生态型规划控制体系 12.8.3 运用
时间分层设计方法 12.8.4 运用适宜型生态技术 12.8.5 构建双向互动的机制 12.9 生态城市
规划的普遍性措施 12.9.1 绿色能源规划 12.9.2 绿色交通规划 12.9.3 绿色建筑的普及和推广
12.9.4 绿色化产业结构的发展 12.9.5 绿色消费的规划 12.9.6 绿色生态水循环 12.9.7

绿色基础设施的完善 12.10 生态城市规划设计的案例研究 12.10.1 生态城市规划的种类划分 12.10.2 环境承受能力研究 12.10.3 多功能混合型城市 12.10.4 生态的网络型城市体系

第十三章 2014-2015年生态城市评价指标体系的构建分析 13.1 生态城市评价指标体系建立的原则 13.1.1 科学性原则 13.1.2 综合性原则 13.1.3 可靠性原则 13.1.4 可比性原则 13.1.5 可查性原则 13.1.6 前瞻性原则 13.2 生态城市评价指标体系构建的依据 13.2.1 体现对政策导向及要求的响应 13.2.2 反映各指标之间的有机联系 13.2.3 共性与特色相结合 13.2.4 着眼于能进行区域比较和国际比较 13.2.5 突出城市自身特点 13.2.6 设定全面的指标(体系) 13.3 生态城市指标体系的结构框架设计 13.3.1 经济发展指数 13.3.2 社会发展指数 13.3.3 生态环境指数 13.3.4 低碳发展指数 13.4 评价方法的选取和生态发展程度的确定 13.4.1 指标权重的确定 13.4.2 评价方法的选择 13.4.3 城市生态发展程度的确定

第十四章 2016-2022年中国生态城市的发展前景分析 14.1 宏观环境未来形势 14.1.1 经济社会发展趋势 14.1.2 生态建设发展趋势 14.1.3 城市化的发展趋势 14.2 我国生态城市的发展前景 14.2.1 发展机遇分析 14.2.2 未来前景展望 14.2.3 发展趋势预测 14.3 "十二五"绿色建筑和绿色生态城区发展规划 14.3.1 规划目标 14.3.2 发展战略 14.3.3 发展路径 14.3.4 重点任务 14.3.5 保障措施

附录：

附录一：全国造林绿化规划纲要(2011-2020年)

附录二："十二五"节能环保产业发展规划

附录三：循环经济发展战略及近期行动计划

附录四：绿色建筑评价标识使用规定(试行)

附录五：关于加快推动我国绿色建筑发展的实施意见

附录六：绿色建筑行动方案

附录七：国家生态工业示范园区管理办法(试行)

附录八：国家生态旅游示范区管理规程

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)(%)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)(%)

图表：进出口总额(亿美元)

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

图表……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275634.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。