



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国再生铝市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国再生铝市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275686.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

再生铝（recycled aluminium）是由废旧铝和废铝合金材料或含铝的废料，经重新熔化提炼而得到的铝合金或铝金属，是金属铝的一个重要来源。再生铝主要是以铝合金的形式出现的。

铝是一种可循环利用的资源，目前再生铝占世界原铝年产量的1/3以上。再生铝与原铝性能相同，可用再生铝锭重熔、精炼和净化，经调整化学成分制成各种铸造铝合金和变形铝合金，进而加工成铝铸件或塑性加工铝材。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国再生铝行业发展背景分析

1.1 再生铝行业定义及优势

1.2 再生铝行业政策环境分析

1.2.1 行业相关政策

- （1）《关于进一步推进再生资源回收行业发展的意见》
- （2）《关于支持循环经济发展的投融资政策措施意见的通知》
- （3）《关于推进再制造产业发展的意见》
- （4）《再生有色金属工业污染物排放标准》
- （5）《循环经济促进法》
- （6）《铝行业准入条件》
- （7）《再生资源回收管理办法》

1.2.2 行业发展规划

第二章 废铝回收分析

2.1 废铝资源分析

2.1.1 废铝资源分类

2.1.2 铝产品报废期分析

2.1.3 全球废铝资源量分析

- （1）铝消费量分析

- (2) 废铝蓄积量分析
- 2.1.4 中国废铝资源量分析
 - (1) 铝消费量分析
 - (2) 废铝年产生量分析
 - (3) 废铝蓄积量分析
- 2.1.5 废铝价格走势分析
- 2.2 铝回收工艺分析
 - 2.2.1 再生铝预处理分析
 - 2.2.2 再生铝熔炼分析
 - (1) 再生铝熔炼方式
 - (2) 金属杂质的去除方法
 - (3) 非金属杂质的去除方法
- 2.3 全球废铝回收分析
 - 2.3.1 全球废铝回收现状
 - 2.3.2 主要国家废铝回收分析
 - (1) 美国废铝回收分析
 - (2) 英国废铝回收分析
 - (3) 印度废铝回收分析
 - 2.3.3 全球废铝回收趋势分析
- 2.4 中国废铝回收分析
 - 2.4.1 废铝回收体系建设情况
 - 2.4.2 废铝回收率分析
 - 2.4.3 废铝回收量分析
 - 2.4.4 废铝供应量分析
 - 2.4.5 废铝进口量分析

第三章 细分行业废铝回收分析

3 汽车行业废铝回收分析

3.1.1 废旧汽车回收模式分析

- (1) 生产商负责回收模式
- (2) 生产商联合体负责回收模式
- (3) 第三方负责回收模式

3.1.2 国外废旧汽车回收分析

(1) 美国废旧汽车回收分析

(2) 德国废旧汽车回收分析

(3) 法国废旧汽车回收分析

3.1.3 国内废旧汽车回收分析

(1) 汽车保有量分析

(2) 汽车年报废量分析

(3) 废旧汽车铝废料回收率分析

(4) 废旧汽车回收行业存在的问题

(5) 废旧汽车回收行业前景

3.2 铝罐行业废铝回收分析

3.2.1 国外废铝罐回收情况分析

(1) 美国废铝罐回收情况分析

1) 回收率分析

2) 回收量分析

(2) 巴西废铝罐回收情况分析

1) 回收率分析

2) 回收量分析

(3) 英国废铝罐回收情况分析

(4) 德国废铝罐回收情况分析

3.2.2 国内废铝罐回收情况分析

(1) 铝罐消费量分析

(2) 废铝罐回收率分析

(3) 废铝罐回收量分析

(4) 废铝罐回收趋势分析

3.3 其他行业废铝回收分析

3.3.1 建筑行业废铝回收分析

3.3.2 家电行业废铝回收分析

第四章 再生铝行业发展分析

4.1 全球再生铝行业发展分析

4.1.1 全球再生铝行业发展概况

- (1) 再生铝产量分析
- (2) 再生铝所占比重
- (3) 再生铝消费量分析
- 4.1.2 主要国家再生铝行业发展状况
 - (1) 美国再生铝行业发展状况
 - (2) 日本再生铝行业发展状况
 - (3) 欧洲再生铝行业发展状况
- 4.1.3 全球再生铝行业发展前景分析
- 4.2 中国再生铝行业发展分析
 - 4.2.1 再生铝行业企业分析
 - (1) 企业规模分析
 - (2) 企业分布分析
 - 4.2.2 再生铝产量分析
 - 4.2.3 再生铝所占比重
 - 4.2.4 再生铝需求分析
 - 4.2.5 再生铝行业特点分析
 - 4.2.6 再生铝行业影响因素分析
 - 4.2.7 再生铝行业存在的问题
 - 4.2.8 再生铝行业发展建议
 - 4.2.9 再生铝行业发展前景分析
- 4.3 现代再生铝工艺分析
 - 4.3.1 现代预处理技术分析
 - 4.3.2 现代熔炼技术分析
 - (1) 旋转喷粉法
 - (2) 泡沫陶瓷法
 - (3) 真空处理
 - (4) 电磁净化法
 - (5) 稀土元素精炼法
 - (6) LARS法

第五章 再生铝行业需求分析

5.1 压铸件行业需求分析

- 5.1.1 铸造行业规模分析
- 5.1.2 铸件产量分析
- 5.1.3 铸件消费量分析
- 5.1.4 铸件主要生产企业分析
- 5.1.5 铸造行业发展前景预测
- 5.1.6 铸造行业再生铝需求分析
- 5.2 铝型材行业需求分析
 - 5.2.1 铝型材行业经营情况分析
 - 5.2.2 铝型材产量分析
 - 5.2.3 铝型材消费量分析
 - 5.2.4 铝型材主要生产企业
 - 5.2.5 铝型材市场前景预测
 - 5.2.6 铝型材再生铝需求分析
- 5.3 汽车行业需求分析
 - 5.3.1 汽车产量分析
 - 5.3.2 汽车销量分析
 - 5.3.3 汽车市场前景预测
 - 5.3.4 汽车主要生产企业分析
 - 5.3.5 汽车再生铝需求分析
- 5.4 家电行业需求分析
 - 5.4.1 家电产量分析
 - 5.4.2 家电销量分析
 - 5.4.3 家电市场前景预测
 - 5.4.4 家电主要生产企业分析
 - 5.4.5 家电再生铝需求分析

第六章 再生铝行业主要企业生产经营分析

- 6.1 再生铝企业发展总体状况分析
- 6.2 再生铝行业领先企业个案分析
 - 6.2.1 中国金属再生资源（控股）有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析

- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.2.2 齐合天地集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.2.3 佛山市南海区中新澳金属制品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.4 佛山市南海区万兴隆金属制品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.5 台安铝业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.6 佛山市南海区丹灶经贸创业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.7 重庆市双月铝制品有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.8 佛山市南海铜祥金属有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.9 丰城市宏成金属制品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

第七章 中国再生铝行业投融资分析

7.1 再生铝行业投资风险

7.1.1 政策风险

7.1.2 技术风险

7.1.3 市场竞争风险

7.1.4 宏观经济波动风险

7.1.5 其他风险

7.2 再生铝行业投资前景分析

7.2.1 再生铝行业投资项目分析

- (1) 江西省丰城再生铝基地
- (2) 广西梧州30万吨再生铝加工项目

1) 投资规模

2) 产能分析

7.2.2 再生铝行业投资前景分析

7.3 再生铝行业融资分析

7.3.1 再生铝行业融资渠道分析

7.3.2 再生铝行业融资现状分析

7.3.3 再生铝行业融资前景分析

图表目录：

图表：铝产业链结构图 13

图表：再生铝的产业链结构 15

图表：新旧版本铝行业准入条件关于再生铝规定比较 17

图表：2010-2015年全球再生铝产量规模 32

图表：2016-2022年全球再生铝产量规模预测 33

图表：2011-2015年我国再生铝行业资产规模 38

图表：2011-2015年我国再生铝行业市场规模 38
图表：2009-2015年我国再生铝行业产能规模 43
图表：2016-2022年我国再生铝行业产能规模预测 44
图表：2010-2015年我国再生铝行业市场容量规模 44
图表：2016-2022年我国再生铝行业市场容量规模预测 45
图表：2010-2015年我国再生铝行业产量规模 48
图表：2010-2015年我国再生铝行业消费量规模 48
图表：2010-2015年我国废铝进口量规模 49
图表：2015年我国废铝进口量及进口原产地分布 49
图表：2015年我国废铝出口量规模 51…….

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275686.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。