



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国防晒品市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国防晒品市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275694.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国经济正在快速发展，越来越多的人迈出家门去度假。他们将会被铺天盖地的关于防晒安全的广告信息所淹没。约有70%多的中国消费者认为，他们生活在一个需要使用防晒霜的区域，有90%左右的消费者甚至表示，他们愿意花钱去购买防晒霜。这是因为他们不喜欢"日光浴"。防晒品牌的关注焦点应该集中在面部防晒产品上，因为，按照中国人的传统习惯，脸部是不用衣物去遮挡的。展望防晒产品行业的未来，个人护理业的诸多企业期望，能够继续保持增长态势。

2009-2014年中国其他美容品或化妆品及护肤品（33049900）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额										
2009年	58508074 421,336	14647732 503,498	2010年	70760265 556,316	19875304 688,801	2011年	78988523 681,241	25406451 940,835	2012年	83402167 667,709	28641459 1,000,997	2013年	79972035 647,794	32692598 1,123,375	2014年	** ** ** **

数据来源：中国海关

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2014-2015年世界防晒品市场发展概况分析

#### 第一节 防晒品概述

一、防晒化妆品的常识综述

二、防晒化妆品的种类

三、防晒化妆品的识别及应用

四、各类防晒产品主要成分分析

#### 第二节 2014-2015年世界防晒品市场发展现状

一、全球防晒化妆品市场发展回顾

二、世界市场防晒品质量问题

三、泰国防晒用品市场的销售情况

四、日本防晒护肤品畅销市场

#### 第三节 2016-2022年世界防晒品业发展趋势分析

## 第二章 2014-2015年国际知名品牌防晒品企业运营浅析

### 第一节 旁氏

- 一、公司基本情况
- 二、2014-2015年公司经营及市场销售分析
- 三、2014-2015年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

### 第二节 雅芳

- 一、公司基本情况
- 二、2014-2015年公司经营及市场销售分析
- 三、2014-2015年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

### 第三节 玫琳凯

- 一、公司基本情况
- 二、2014-2015年公司经营及市场销售分析
- 三、2014-2015年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

### 第四节 倩碧

- 一、公司基本情况
- 二、2014-2015年公司经营及市场销售分析
- 三、2014-2015年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

### 第五节 泊美

- 一、公司基本情况
- 二、2014-2015年公司经营及市场销售分析
- 三、2014-2015年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

### 第六节 兰芝

- 一、公司基本情况
- 二、2014-2015年公司经营及市场销售分析
- 三、2014-2015年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

### 第三章2014-2015年中国防晒品市场运行环境解析

#### 第一节2014-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、房地产业投资情况
- 五、中国制造业采购经理指数

#### 第二节2014-2015年中国防晒品市场政策环境分析

- 一、《化妆品生产企业卫生规范》
- 二、《化妆品卫生监督条例》
- 三、《化妆品卫生监督条例实施细则》
- 四、《进出口化妆品监督检验管理办法》

#### 第三节2014-2015年中国防晒品市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

### 第四章2014-2015年中国防晒品市场发展现状综述

#### 第一节2014-2015年中国防晒品市场发展现状

- 一、防晒品市场特点分析
- 二、防晒品全线升级
- 三、专用防晒化妆品市场发展分析

#### 第二节2014-2015年中国防晒品行业运行动态分析

- 一、防晒品新需求分析
- 二、防晒品新技术分析
- 三、防晒品新原料开发分析

#### 第三节2014-2015年中国防晒品行业发展对策分析

### 第五章2014-2015年中国防晒霜市场发展现状综述

#### 第一节2014-2015年中国防晒霜市场发展现状

- 一、防晒霜市场发展特点

## 二、防晒霜使用情况分析

## 三、中国防晒霜市场发展动态

### 第二节 2014-2015年中国防晒霜市场运营分析

#### 一、市场供需分析

#### 二、影响市场供需的因素分析

### 第三节 2014-2015年中国重点品牌防晒霜价格分析

### 第四节 2014-2015年中国防晒霜市场中存在的问题分析

## 第六章 2014-2015年中国防晒品市场营销策略透析

### 第一节 2014-2015年中国防晒品行业市场渠道

#### 一、批发市场

#### 二、零售终端市场

#### 三、专业市场

#### 四、黑市对防晒品销售市场的影响

### 第二节 2014-2015年中国防晒品直销与网络营销分析

### 第三节 2014-2015年中国防晒品梯度营销渠道策略分析

#### 一、防晒品实行梯度营销的必要性

#### 二、渠道梯度

#### 三、目标消费者梯度

## 第七章 2013-2015年中国化妆品制造行业数据监测分析

### 第一节 2013-2015年中国化妆品制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2014年中国化妆品制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2013-2015年中国化妆品制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2013-2015年中国化妆品制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2013-2015年中国化妆品制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 2013-2015年中国护肤品（33049900）进出口数据监测分析

### 第一节 2013-2015年中国护肤品进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2013-2015年中国护肤品出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国护肤品进出口平均单价分析 2009-2014年中国其他美容品或化妆品及护肤品（33049900）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/吨）	出口平均价格（美元/吨）
2009年	34373.79	7201.33
2010年	34656.12	7861.98
2011年	37031.34	8624.56
2012年	34949.23	8005.90
2013年	34361.75	8100.26
2014年	**	**

数据来源：

中国海关、艾凯咨询网整理

### 第四节 2013-2015年中国护肤品进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2014-2015年中国防晒品市场竞争格局透析

### 第一节 2014-2015年中国防晒品市场竞争现状

#### 一、品牌竞争

#### 二、价格竞争

#### 三、营销方式竞争

## 第二节 2014-2015年中国防晒品行业集中度分析

### 一、防晒品企业集中度分析

### 二、防晒品市场集中度分析

## 第三节 2014-2015年中国防晒品市场竞争中存在的问题

## 第四节 2016-2022年中国防晒箱市场竞争趋势分析

## 第十章 2014-2015年中国防晒品市场内优势企业竞争力透析

### 第一节 玫琳凯(中国)化妆品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 雅芳(中国)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 天津郁美净集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 妮维雅(上海)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 四川可采实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 江苏东洋之花化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 强生(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十一章 2016-2022年中国防晒品市场发展趋势与前景展望

#### 第一节 2016-2022年中国防晒品市场发展前景预测

一、防晒品销路看好

二、市场需求量巨大

#### 第二节 2016-2022年中国防晒品市场发展趋势展望

一、肌肤分型的细化渐成趋势

二、产品包装的发展趋势

### 第三节2016-2022年中国防晒品市场盈利能力预测分析

## 第十二章 2015-2020防晒品行业投资预测分析及展望

### 第一节 中国防晒品行业投资概况

- 一、中国防晒品工业的投资形势
- 二、中国防晒品行业进入政策
- 三、防晒品工业投资机会

### 第二节 中国防晒品行业未来发展前景展望

- 一、十二五期间防晒品工业发展前景
- 二、中国防晒品工业发展方向探讨
- 三、2016-2022年中国防晒品行业产量预测分析
- 四、2016-2022年中国防晒品行业市场需求量预测
- 五、2016-2022年中国防晒品行业盈利能力预测

### 第三节 2016-2022年中国防晒品行业发展战略及策略建议

- 一、对行业发展形势的总体判断
- 二、发展战略及市场策略分析

#### 图表目录：摘要：

图表：2013-2015年中国化妆品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2015年中国化妆品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2013-2015年中国化妆品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2013-2015年中国化妆品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年中国化妆品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年中国化妆品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年中国化妆品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年中国化妆品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2013-2015年中国化妆品制造行业产成品增长趋势图

图表：2013-2015年中国化妆品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2013-2015年中国化妆品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2013-2015年中国化妆品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2013-2015年中国化妆品制造行业费用使用统计图

图表：2013-2015年中国化妆品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2013-2015年中国化妆品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2013-2015年中国护肤品进口数量分析

图表：2013-2015年中国护肤品进口金额分析

图表：2013-2015年中国护肤品出口数量分析

图表：2013-2015年中国护肤品出口金额分析

图表：2013-2015年中国护肤品进出口平均单价分析

图表：2013-2015年中国护肤品进口国家及地区分析

图表：2013-2015年中国护肤品出口国家及地区分析

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司经营收入走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司负债情况图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司负债指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司经营收入走势图

图表：雅芳（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司负债情况图

图表：雅芳（中国）有限公司负债指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司主要经济指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司经营收入走势图

图表：天津郁美净集团有限公司盈利指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司负债情况图

图表：天津郁美净集团有限公司负债指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司运营能力指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司成长能力指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司经营收入走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司负债情况图  
图表：妮维雅(上海)有限公司负债指标走势图  
图表：妮维雅(上海)有限公司运营能力指标走势图  
图表：妮维雅(上海)有限公司成长能力指标走势图  
图表：四川可采实业有限公司主要经济指标走势图  
图表：四川可采实业有限公司经营收入走势图  
图表：四川可采实业有限公司盈利指标走势图  
图表：四川可采实业有限公司负债情况图  
图表：四川可采实业有限公司负债指标走势图  
图表：四川可采实业有限公司运营能力指标走势图  
图表：四川可采实业有限公司成长能力指标走势图  
图表：江苏东洋之花化妆品有限公司主要经济指标走势图  
图表：江苏东洋之花化妆品有限公司经营收入走势图  
图表：江苏东洋之花化妆品有限公司盈利指标走势图  
图表：江苏东洋之花化妆品有限公司负债情况图  
图表：江苏东洋之花化妆品有限公司负债指标走势图  
图表：江苏东洋之花化妆品有限公司运营能力指标走势图  
图表：江苏东洋之花化妆品有限公司成长能力指标走势图  
图表：强生(中国)有限公司主要经济指标走势图  
图表：强生(中国)有限公司经营收入走势图  
图表：强生(中国)有限公司盈利指标走势图  
图表：强生(中国)有限公司负债情况图  
图表：强生(中国)有限公司负债指标走势图  
图表：强生(中国)有限公司运营能力指标走势图  
图表：强生(中国)有限公司成长能力指标走势图  
图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275694.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。