



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国夹克市场需求 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国夹克市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275702.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

夹克是英文jacket的译音，一种短上衣。翻领，对襟，多用暗扣或拉链，便于工作和活动。炫雅时代的夹克它是男女都能穿的短上衣的总称。夹克衫是人们现代生活中最常见的一种，风行开始于上世纪80年代。

夹克是中国人根据英文的发音编写成的中国词语。因为这些东西是源于国外，流传进中国的，中国原来没有这样的东西，所以固然没有这样的词语。随着社会不断发展，各国文化大交融，故而，中国也产生了许多音译外来词。可译为：短外衣、外套。最早（14世纪左右）是指身长到腰、长袖、开身或套头的外衣；可以单件，也可以是套装。但随着时代的发展变化，现在，这个名词是泛指各种面料款式的，各种用途的短外衣，休闲外衣。

夹克是英文Jacket的译音，它是男女都能穿的短上衣的总称。夹克是人们现代生活中最常见的一种服装，由于它造型轻便，活泼，富有朝气，所以为广大男女青少年所喜爱。夹克，是从中世纪男子穿用的叫Jack的粗布制成的短上衣演变而来的。15世纪的Jack有鼓出来的袖子，但这种袖子是一种装饰，胳膊不穿过它，搭拉在衣服上。到16世纪，男子的下衣裙比Jack长，用带子扎起来，在身体周围形成衣褶，进入20世纪后，男子夹克从胃部往下的扣子是打开的，袖口有装饰扣，下摆的衣褶到臀上部用扣子固定着。而这时妇女上装也像18世纪妇女骑马的猎装那样，变成合身的夹克，其后，经过各种各样的变化，一直发展到现在，夹克几乎遍及全世界各民族。不过，正如历史上所记载的那样，妇女真正开始大量穿用夹克，是进入20世纪以后。

夹克自形成以来，款式演变可以说是千姿百态的，不同的时代，不同的政治，经济环境，不同的场合，人物，年龄，职业等，对夹克的造型都有很大影响。在世界服装史上，夹克发展到现在，已形成了一个非常庞大的家族。如果把夹克从其使用功能上来分，大致可归纳为三类：作为工作服的夹克；作为便装的夹克；作为礼服的夹克。在现代生活中，夹克轻便舒适的特点，决定了它的生命力。随着现代科学技术的飞速发展，人们物质生活的不断提高，服装面料的日新月异，夹克必须将同其他类型的服装款式一样，以更加新颖的姿态活跃在世界各民族的服饰生活中。

一种全新的夹克衫理念已经进入中国。各大展会中的宣传人员已不再满足于仅仅只有T恤衫这唯一的宣传服装，而是希望有颜色更鲜艳的服装能够选择，于是Event夹克衫应运而生。以前那死板的款式与暗淡的颜色的夹克衫已不再受欢迎。取而代之的是新颖的款式，出挑的颜色，厚薄适宜的面料。SPITEM色谱堂的夹克衫选用100%尼龙的面料，质感一流。亮丽的颜色，使穿着SPITEM色谱堂夹克衫的人在人群中更显出挑。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 贴条夹克产业相关概述

一、贴条夹克产业概述

二、贴条夹克特性

第二节 2015年世界主要国家贴条夹克产业分析

一、美国

二、印度

三、澳大利亚

四、日本

第三节 2016-2022年世界贴条夹克产业发展趋势分析

第二章 2015年中国贴条夹克产业运行环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015年中国贴条夹克产业政策环境分析

一、贴条夹克产业政策解读

二、贴条夹克产业振兴规划

三、贴条夹克产业进出口政策分析

第三章 2010-2015年中国贴条夹克市场供需调查分析

第一节 2010-2015年中国贴条夹克市场供给分析

一、产品市场供给

二、影响供给的因素分析

第二节 2010-2015年中国贴条夹克市场需求分析

一、产品市场需求

二、影响需求的因素分析

第三节 2010-2015年中国贴条夹克产业发展存在问题分析

第四章 2010-2015年中国贴条夹克产品市场进出口数据分析

第一节 2010-2015年中国贴条夹克产品出口统计

第二节 2010-2015年中国贴条夹克产品进口统计

第三节 2010-2015年中国贴条夹克产品进出口价格对比

第四节 中国贴条夹克产品进口主要来源地及出口目的地

第五章 2010-2015年中国贴条夹克产量统计分析

第一节 2010-2015年全国贴条夹克产量分析

第二节 2015年全国及主要省份贴条夹克产量分析

第三节 2015年贴条夹克产量集中度分析

第六章 2010-2015年中国贴条夹克产业主要数据监测分析

第一节 2010-2015年中国贴条夹克行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国贴条夹克行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2010-2015年中国贴条夹克行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第四节 2010-2015年中国贴条夹克行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2010-2015年中国贴条夹克行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2010-2015年世界贴条夹克重点厂商分析

第一节 A

一、企业概况

二、贴条夹克市场竞争力分析

三、在华发展战略

第二节 B

一、企业概况

二、贴条夹克市场竞争力分析

三、在华发展战略

第三节 C

一、企业概况

二、贴条夹克市场竞争力分析

三、在华发展战略

第八章 中国贴条夹克产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 A

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 B

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 C

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 D

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 E

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2016-2022年中国贴条夹克市场投资潜力及前景预测

第一节 2016-2022年中国贴条夹克市场未来发展趋势

一、中国贴条夹克行业发展趋势

二、贴条夹克产品技术的发展走向

三、贴条夹克行业未来发展方向

第二节 2016-2022年中国贴条夹克市场前景展望

一、中国贴条夹克市场发展前景

二、未来国家政策规划

三、2016-2022年中国贴条夹克市场规模预测

第十章 结论及建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：夹克行业产业链

图表：2011-2015年年我国夹克行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国夹克行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国夹克行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国夹克行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国夹克行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国夹克行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国夹克行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国夹克行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国夹克行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国夹克行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年夹克行业市场供给

图表：2011-2015年夹克行业市场需求

图表：2011-2015年夹克行业市场规模

图表：夹克所属行业生命周期判断

图表：夹克所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国夹克行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国夹克行业供给预测

图表：2016-2022年中国夹克行业需求预测

图表：2016-2022年中国夹克行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275702.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。