



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国果冻市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国果冻市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275742.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

果冻是一种西方甜食，呈半固体状，由食用明胶加水、糖、果汁制成。亦称啫喱，外观晶莹，色泽鲜艳，口感软滑。果冻里也包含布丁一类。

果冻完全靠明胶的凝胶作用凝固而成，使用不同的模具，可生产出风格、形态各异的成品。一般情况下，果冻制品要经过果冻液调制、装模、冷藏等加工工序制作而成。其工艺流程为：

调制果冻液→装模→冷藏定型→脱模→装饰

1．果冻液的调制

果冻液的调制方法较简单，一般先浸泡明胶，然后隔水融化，再加入所需要的配料，即混合成果冻液。果冻液的调制方法根据所用凝固原料的不同，常见的有以下两种：使用果冻粉或使用明胶。

(1)使用果冻粉调制果冻液使用果冻粉调制果冻液是最方便、最省时的方法。因为所有的凝固原料——果冻粉都已在工厂配制好并消毒，再经干燥处理包装上市。使用者只需按照产品包装上的使用说明及用量配比表使用即可，使用起来很方便。

(2)使用明胶调制果冻液使用明胶制作果冻是较常用的方法。常用明胶的商品名有白明胶、明胶片、结力粉、结力片、鱼胶粉等。实际使用时要参照不同原料使用说明来使用。如使用明胶片、结力片，需要先把结力片用凉水泡软，然后再调制。若使用结力粉，则要求先用少量的凉水浸透后再调制。

2．果冻液装模

果冻的成形与果冻的用料配方以及模具的使用有着十分紧密的关系。果冻大多依靠模具成形，其一般方法是：将已调配好的果冻混合液体装入各种类型的模子里，在低温环境中凝固，形成制品。

果冻的形状与模具的大小、形态以及冷却时间有关。一般来讲，果冻的成形不用大型的或结构复杂的模具。因为果冻内部的凝胶力不足以保持大型模具制作出的成品支撑力，如果加大原料的使用量，就必然降低成品应有的质量和口感，甚至不能食用。因此，在使用模具时，大多应用小的、简单的模具，以确保成品具有应有的造型和食用质量。果冻液装模过程中应注意的事项为：

果冻液倒入模具时，应避免起沫。如果有泡沫，应用干净的工具将泡沫撇出，否则冷却后影响成品的美观。

制作果冻所用的水果丁使用前要沥干水分，以保证成品的品质。

使用水果，尽量少用或不用含酸物质多的水果，如柠檬、鲜菠萝等，因其酸度过大会降

低果冻的凝胶力，使成品弹性降低，必要时可将此类水果蒸煮几分钟使其蛋白酶失去活性后使用。

果冻甜点是直接入口的食品，更需要保证模具的卫生。

3．果冻的定型

果冻的定型主要是通过冷却的方法形成的，但明胶的用量、定型的温度和时间与定型的质量有关。定型的一般方法是将调制好的果冻液体倒入模具中放入冰箱内冷却定型。定型所需要的时间取决于果冻配方中明胶用量多少。配方中明胶的用量越大，凝固定型的时间越短，但明胶的用量并不是越多越好，使用过多，成品凝固过硬，不仅失去果冻应有的口感，而且也失去果冻应有的品质。一般情况下明胶的用量在3～6%左右冷却时间需要3～5小时。

果冻定型时的温度一般在0～4℃。一般来讲温度越低，果冻定型所需的时间越短，反之则长。但果冻定型时不宜放入温度在0℃以下的冰箱内，因为果冻内大部分原料为含水液体原料，若在0℃以下低温冷却，会使果冻结冰，失去果冻应有的品质。果冻在进入冰箱冷却定型时，应在其表面封一层保鲜膜，以防止和其他食品的味道相窜，影响自身的口味。

4．脱模与装饰

定型后的制品脱模时，要保持制品完整。因此将定型好的制品从冷藏箱内取出后，宜用温水在模具底部及四周稍烫一下再脱模。若用一次性果冻杯成形的果冻则无需脱模。果冻的装饰根据需求而定，一般适宜用水果、巧克力插片、干果、泡沫鲜奶油等装饰[1]。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 果冻产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 果冻市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

第四节 行业发展周期特征分析

第二章 果冻国外市场

第一节 亚洲地区主要国家市场概况

第二节 欧洲地区主要国家市场概况

第三节 美洲地区主要国家市场概况

第四节 其它国家

第三章 2015年中国果冻产业政策环境分析

第一节 国际果冻行业相关政策法规

第二节 国际果冻行业相关政策解读

第三节 中国果冻行业相关政策法规

第四节 中国果冻行业相关政策解读

第四章 中国果冻行业发展概况分析

第一节 中国果冻行业发展总体概况

第二节 中国果冻产业发展成就

第三节 中国果冻行业发展前景简析

第五章 中国果冻市场分析

第一节 果冻市场现状分析及预测

一、2012-2015年中国果冻市场规模分析

二、2016-2022年中国果冻市场规模预测

第二节 果冻产品产能分析及预测

一、2012-2015年中国果冻产能分析

二、2016-2022年中国果冻产能预测

第三节 果冻产品产量分析及预测

一、2012-2015年中国果冻产量分析

二、2016-2022年中国果冻产量预测

第四节 果冻市场需求分析及预测

一、2012-2015年中国果冻市场需求分析

二、2016-2022年中国果冻市场需求预测

第六章 2015年果冻产业相关行业发展概况

第一节 上游行业市场发展分析

第二节 下游行业市场发展分析

第七章 2012-2015年中国果冻行业发展概况

第一节 2012-2015年中国果冻行业发展态势分析

第二节 2012-2015年中国果冻行业发展特点分析

第三节 2012-2015年中国果冻行业市场供需分析

第四节 2012-2015年中国果冻行业价格分析

第八章 2012-2015年中国果冻行业整体运行状况

第一节 2012-2015年果冻行业产销分析

第二节 2012-2015年果冻行业盈利能力分析

第三节 2012-2015年果冻行业偿债能力分析

第四节 2012-2015年果冻行业营运能力分析

第九章 2012-2015年中国果冻出口数据监测

第一节 果冻历史出口总体分析

一、果冻出口总量历史汇总

二、果冻出口价格历史汇总

第二节 果冻出口量预测

一、果冻出口总量预测

二、果冻出口金额预测

第三节 果冻出口价格预测

第十章 2012-2015年中国果冻产业行业重点区域运行分析

第一节 2012-2015年华东地区果冻产业行业运行情况

第二节 2012-2015年华南地区果冻产业行业运行情况

第三节 2012-2015年华中地区果冻产业行业运行情况

第四节 2012-2015年华北地区果冻产业行业运行情况

第五节 2012-2015年西北地区果冻产业行业运行情况

第六节 2012-2015年西南地区果冻产业行业运行情况

第七节 2012-2015年东北地区果冻产业行业运行情况

第十一章 中国果冻行业市场竞争格局分析

第一节 果冻行业主要竞争因素分析

一、行业内企业竞争

二、潜在进入者

三、替代产品威胁

四、供应商议价能力

五、需求客户议价能力

第二节 果冻企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、市场需求

三、关联行业

四、企业结构与战略

五、政府扶持力度

第三节 果冻行业竞争格局分析

一、果冻行业集中度分析

二、果冻行业竞争程度分析

第四节 果冻行业竞争策略分析

一、通胀紧缩对行业竞争格局的影响

二、2012-2015年果冻行业竞争策略分析

三、2016-2022年果冻行业竞争格局展望

第十二章 果冻国内主要经营策略分析

第一节 企业一

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 企业二

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 企业三

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 企业四

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 企业五

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十三章 2016-2022年果冻行业前景展望与趋势预测

第一节 果冻行业投资价值分析

一、2016-2022年国内果冻行业盈利能力分析

二、2016-2022年国内果冻行业偿债能力分析

三、2016-2022年国内果冻产品投资收益率分析预测

四、2016-2022年国内果冻行业运营效率分析

第二节 2016-2022年国内果冻行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对果冻行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对果冻行业的推动因素分析

三、果冻产品相关产业的发展对果冻行业的带动因素分析

第三节 2016-2022年国内果冻行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第四节 2016-2022年国内果冻行业未来市场发展前景预测

一、市场规模预测分析

二、市场结构预测分析

三、市场供需情况预测

第十四章 2016-2022年果冻行业投资战略研究

第一节 2016-2022年中国果冻行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 2016-2022年中国果冻投资机会分析

一、果冻行业投资前景

二、果冻行业投资热点

三、果冻行业投资吸引力分析

第三节 2016-2022年中国果冻投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第四节 项目投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：果冻行业产业链

图表：2011-2015年年我国果冻行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国果冻行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国果冻行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国果冻行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国果冻行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国果冻行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国果冻行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国果冻行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国果冻行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国果冻行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年果冻行业市场供给

图表：2011-2015年果冻行业市场需求

图表：2011-2015年果冻行业市场规模

图表：果冻所属行业生命周期判断

图表：果冻所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国果冻行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国果冻行业供给预测

图表：2016-2022年中国果冻行业需求预测

图表：2016-2022年中国果冻行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275742.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。