



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国酸牛奶市场分 析及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国酸牛奶市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275748.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

酸奶是以牛奶为原料，经过巴氏杀菌后再向牛奶中添加有益菌（发酵剂），经发酵后，再冷却灌装的一种牛奶制品。目前市场上酸奶制品多以凝固型、搅拌型和添加各种果汁果酱等辅料的果味型为多。酸奶不但保留了牛奶的所有优点，而且某些方面经加工过程还扬长避短，成为更加适合于人类的营养保健品。

酸奶的发酵过程使奶中糖、蛋白质有20%左右被水解成为小的分子（如半乳糖和乳酸、小的肽链和氨基酸等），奶中脂肪含量一般是3%~5%。经发酵后，乳中的脂肪酸可比原料奶增加2倍，这些变化使酸奶更易消化和吸收，各种营养素的利用率得以提高。酸奶由纯牛奶发酵而成，除保留了鲜牛奶的全部营养成分外，在发酵过程中乳酸菌还可以产生人体营养所必须的多种维生素，如VB1、VB2、VB6、VB12等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 酸牛奶概述

#### 第一节 酸牛奶定义

#### 第二节 酸牛奶行业发展历程

#### 第三节 酸牛奶分类情况

#### 第四节 酸牛奶产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、酸牛奶产业链模型分析

### 第二章 中国酸牛奶行业发展概况

#### 第一节 中国酸牛奶行业发展态势分析

#### 第二节 中国酸牛奶行业发展特点分析

#### 第三节 中国酸牛奶行业市场供需分析

### 第三章 我国酸牛奶行业发展现状分析

#### 第一节 我国酸牛奶行业发展现状

##### 一、酸牛奶行业品牌发展现状

##### 二、酸牛奶行业需求市场现状

### 三、酸牛奶市场需求层次分析

### 四、我国酸牛奶市场走向分析

## 第二节 中国酸牛奶产品技术分析

### 一、酸牛奶产品技术变化特点

### 二、酸牛奶产品市场的新技术

### 三、酸牛奶产品市场现状分析

## 第三节 中国酸牛奶行业存在的问题

### 一、酸牛奶产品市场存在的主要问题

### 二、国内酸牛奶产品市场的三大瓶颈

### 三、酸牛奶产品市场遭遇的规模难题

## 第四节 对中国酸牛奶市场的分析及思考

### 一、酸牛奶市场特点

### 二、酸牛奶市场分析

### 三、酸牛奶市场变化的方向

### 四、中国酸牛奶行业发展的新思路

### 五、对中国酸牛奶行业发展的思考

## 第四章 中国酸牛奶生产现状分析

### 第一节 酸牛奶行业总体规模

### 第二节 酸牛奶产能概况

#### 一、2012-2015年产能分析

#### 二、2016-2020年产能预测

### 第三节 酸牛奶市场容量概况

#### 一、2012-2015年市场容量分析

#### 二、产能配置与产能利用率调查

#### 三、2016-2020年市场容量预测

### 第四节 酸牛奶产业的生命周期分析

### 第五节 酸牛奶产业供需情况

## 第五章 酸牛奶行业上下游行业分析

### 第一节 上游行业分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

#### 三、行业新动态及其对酸牛奶行业的影响

#### 四、行业竞争状况及其对酸牛奶行业的意义

#### 第二节 下游行业分析

##### 一、发展现状

##### 二、发展趋势预测

##### 三、市场现状分析

##### 四、行业新动态及其对酸牛奶行业的影响

##### 五、行业竞争状况及其对酸牛奶行业的意义

#### 第六章 酸牛奶产业市场分析

##### 第一节 市场占有率

##### 第二节 市场应用及特点

##### 第三节 供应商分析

##### 第四节 市场价格分析

#### 第七章 酸牛奶国内产品价格走势及影响因素分析

##### 第一节 国内产品2012-2015年价格回顾

##### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

##### 第三节 国内产品价格影响因素分析

##### 第四节 2016-2020年国内产品未来价格走势预测

#### 第八章 中国酸牛奶区域销售市场结构变化

##### 第一节 华北地区

###### 一、产销情况

###### 二、行业市场规模

###### 三、行业销售渠道

###### 四、行业发展趋势

##### 第二节 华东地区

###### 一、产销情况

###### 二、行业市场规模

###### 三、行业销售渠道

###### 四、行业发展趋势

##### 第三节 东北地区

###### 一、产销情况

###### 二、行业市场规模

###### 三、行业销售渠道

#### 四、行业发展趋势

#### 第四节 华中地区

##### 一、产销情况

##### 二、行业市场规模

##### 三、行业销售渠道

##### 四、行业发展趋势

#### 第五节 华南地区

##### 一、产销情况

##### 二、行业市场规模

##### 三、行业销售渠道

##### 四、行业发展趋势

#### 第六节 西南地区

##### 一、产销情况

##### 二、行业市场规模

##### 三、行业销售渠道

##### 四、行业发展趋势

#### 第七节 西北地区

##### 一、产销情况

##### 二、行业市场规模

##### 三、行业销售渠道

##### 四、行业发展趋势

### 第九章 酸牛奶行业市场竞争策略分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 酸牛奶市场竞争策略分析

##### 一、酸牛奶市场增长潜力分析

##### 二、酸牛奶产品竞争策略分析

##### 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 酸牛奶企业竞争策略分析

## 第十章 酸牛奶国内重点生产厂家分析

### 第一节 企业一

#### 一、企业基本概况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、企业成本费用指标

### 第二节 企业二

#### 一、企业基本概况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、企业成本费用指标

### 第三节 企业三

#### 一、企业基本概况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、企业成本费用指标

### 第四节 企业四

#### 一、企业基本概况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、企业成本费用指标

### 第五节 企业五

#### 一、企业基本概况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、企业成本费用指标

## 第十一章 2016-2020年酸牛奶行业发展趋势分析

### 第一节 当前酸牛奶存在的问题

### 第二节 酸牛奶未来发展预测分析

#### 一、中国酸牛奶发展方向分析

#### 二、2016-2020年中国酸牛奶行业发展规模

#### 三、2016-2020年中国酸牛奶行业发展趋势预测

### 第三节 2016-2020年中国酸牛奶行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第十二章 2016-2020年酸牛奶行业投资前景分析

#### 第一节 酸牛奶行业投资情况分析

##### 一、总体投资结构

##### 二、投资规模情况

##### 三、投资增速情况

##### 四、分地区投资分析

#### 第二节 酸牛奶行业投资机会分析

##### 一、酸牛奶投资项目分析

##### 二、可以投资的酸牛奶模式

##### 三、酸牛奶投资机会

#### 第三节 酸牛奶行业发展前景分析

##### 一、金融危机下酸牛奶市场的发展前景

##### 二、酸牛奶市场面临的发展商机

### 第十三章 市场指标预测及行业项目投资建议

#### 第一节 中国酸牛奶行业市场发展趋势预测

#### 第二节 酸牛奶产品投资机会

#### 第三节 酸牛奶产品投资趋势分析

#### 第四节 项目投资建议

##### 一、行业投资环境考察

##### 二、投资风险及控制策略

##### 三、产品投资方向建议

##### 四、项目投资建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况



图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：酸牛奶行业产业链

图表：2011-2015年年我国酸牛奶行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国酸牛奶行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国酸牛奶行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国酸牛奶行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国酸牛奶行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国酸牛奶行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国酸牛奶行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国酸牛奶行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国酸牛奶行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国酸牛奶行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年酸牛奶行业市场供给

图表：2011-2015年酸牛奶行业市场需求

图表：2011-2015年酸牛奶行业市场规模

图表：酸牛奶所属行业生命周期判断

图表：酸牛奶所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国酸牛奶行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国酸牛奶行业供给预测

图表：2016-2022年中国酸牛奶行业需求预测

图表：2016-2022年中国酸牛奶行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275748.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。