



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国体检车市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国体检车市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275753.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

体检车又称移动医疗车或"流动医疗车"是为医疗行业设计的可以满足常规体检、治疗、应急医疗救援等功能的专用车辆。

一般采用大客车等空间利用率较高的底盘改装，车内空间虽小，功能却很齐全。车上配装X光机、心电超声检查、电测听室、全自动生化分析仪以及检查床、冰柜、空调和紫外线消毒灯等先进医疗仪器设备。移动医疗车以其特有的灵活性大大刺激了医疗单位的需求，形成了上门医疗服务、组建医疗队下乡、遇有突发事件短时间建立应急医疗预案等模式。

该车可以做一些常规检查，像上图的体检车可以做胸透，心电，B超，生化检验，测试听力，很是全面。

体检车按用途可以分成全科体检车、妇女健康管理车和DR体检车。全科体检车配备有病床，心电图机、B超机、电脑、X光透视机等仪器设备，可实现现场问诊，身体数据采集，监测数

据采集存储，生化采样等日常检测功能。在全科体检车搭载妇检设备即为妇女健康管理车。在全科体检车搭载DR设备即为DR体检车。

体检车可实现，现场问诊，身体数据采集（身高，体重，三围，血压，），监测数据采集存储（X光，B超，心电图），生化采样（血常规，尿常规，血糖，乙肝5项）。其中搭载了移动通讯装备的体检车，还能实现远程医疗会诊。以宇通体检车为例，

可用于现场体检、简易治疗，是一个移动体检中心或流动诊所，内部登记区、体检区、休息区等合理布局，配置同体检相关设备和生活辅助设施，完成正常健康体检和职业病检查等，功能齐全。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 体检车行业概述

第一节 体检车行业定义及范围界定

一、行业定义

二、体检车行业分析报告范围界定

第二节 报告摘要及分析结果

第二章 体检车行业运行环境分析

第一节 全球及中国经济、贸易环境对体检车行业影响分析

一、体检车行业国内外政策、法律、法规分析及影响

二、社会及人口环境对体检车行业影响分析

第二节 体检车行业技术/服务环境分析

一、技术/服务现状分析

二、技术/服务发展趋势及

第三章 中国体检车行业供需分析

第一节 体检车行业需求分析

一、2011-2015年体检车主要需求领域、潜在领域需求量及需求量

二、2011-2015年体检车行业增长速度、推动因素分析及

三、2011-2015年体检车需求市场及需求饱和度分析（全球体检车子行业需求分析）

四、体检车区域市场分析及

五、体检车行业销售渠道及重点用户（消费者）需求分析

1、体检车行业销售渠道模式及对比

2、体检车行业销售渠道建设与管理的关键因素分析

3、体检车行业重点用户（消费者）产品需求分析

第二节 体检车行业供给分析

一、2011-2015年体检车行业产能产量分析（体检车行业子行业供给分析）

二、2015-2016年体检车行业新建拟建项目分析

三、体检车行业供给地域分布情况

第三节 体检车行业进出口分析

一、体检车行业出口分析

1、2011-2015年国内体检车行业出口量及增长情况

2、2011-2015年国内体检车行业出口市场分布情况

3、国内外主要出口国家、区域分布情况

二、体检车行业进口分析

1、2011-2015年全球体检车行业进口量及增长情况

2、2011-2015年全球体检车行业主要进口国分析

三、2015-2016年进出口预测分析

第四章 体检车行业成本价格分析

第一节 成本构成及成本结构比例分析

一、体检车行业成本构成

二、体检车行业成本结构、比例

第二节 体检车行业产业链上游行业市场分析

第三节 物流与采购

一、体检车行业运输半径

二、体检车行业物流方式、采购模式对比及对体检车行业成本的影响

第四节 2011-2015年体检车行业毛利率及盈利能力分析

第五节 2011-2015年体检车价格走势分析

第五章 体检车行业竞争分析

第一节 体检车行业市场占有率及行业集中度分析

第二节 体检车行业产品价格分布及体检车行业主要企业/品牌产品定位

第三节 体检车行业核心竞争点分析及趋势

第四节 中国体检车在全球竞争格局中所占地位

第六章 体检车行业标杆企业分析（5-10家）

第一节 标杆企业简介及发展

第二节 标杆企业优劣势对比分析

第三节 标杆企业财务指标对比分析

第四节 标杆企业战略分析

一、专业化发展战略

1、市场渗透

2、市场开发

3、产品开发

二、一体化发展战略

1、前向一体化

2、后向一体化

3、水平一体化

三、多元化发展战略

1、成本领先战略

2、差异化战略

3、集中战略

第七章 体检车行业发展机会及风险分析

第一节 体检车行业发展机会分析

第二节 体检车行业风险与挑战分析(AK-GS)

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：体检车行业产业链

图表：2011-2015年年我国体检车行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国体检车行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国体检车行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国体检车行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国体检车行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国体检车行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国体检车行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国体检车行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国体检车行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国体检车行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年体检车行业市场供给
图表：2011-2015年体检车行业市场需求
图表：2011-2015年体检车行业市场规模
图表：体检车所属行业生命周期判断
图表：体检车所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国体检车行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国体检车行业供给预测
图表：2016-2022年中国体检车行业需求预测
图表：2016-2022年中国体检车行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275753.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。