



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国无人船市场分 析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国无人船市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275754.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

无人船，顾名思义就是不用人员现场驾驶的船，其主要是通过地面的基站形成远程控制，通过无线通讯系统，控制中心可以接收到无人船自身的各种遥测数据，了解无人船的状态，也能够接收到测绘设备传回的各种数据，只须一人便可完成各种操作。该船可广泛用于环保监测、科研勘探、水下测绘、搜索救援、安防巡逻乃至军事应用领域。

中国有了自主研发的海洋高速无人船平台。对于尚在萌芽期的中国无人船产业来说，这个海洋高速无人船平台真像是突然冒出来的一个惊喜。此前，大型海洋无人船技术仅掌握在美国、以色列等少数国家手中。国内首台测量型无人船——无人船水域测量机器人，是以河川、湖泊、海岸、港湾、水库等的水域为主要对象，以无人船为载体，平面定位采用高精度GNSS接收机，可自由选择搭载测深系统（单波束或多波束系统）、侧扫声纳、浅地层剖面仪、CCD相机、ADCP、水质分析仪、水下三维激光扫描仪和陀螺仪等多种声、光、电磁高精度传感设备。通过远距离无线传输的方式，实时获取测区水下地形、地貌、水文及水质等信息。该无人船长1.8米，宽1.1米，吃水0.3米，遥控距离超过2 km（最远可达30km），续航能力8小时以上，系统采用机器人智能控制技术，在测量过程中可按事先设定的航线自动走线及自动换线测量，当船体与基站的通信连接持续中断45秒以上以及船载电池剩余量为25%以下时，船只会自动返回事先设定的初始地点。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015年全球无人船行业市场运行形势调研

#### 第一节 2015年全球无人船市场运营动态研究

##### 一、全球经济环境分析

##### 二、全球无人船市场供需监测研究

##### 三、全球无人船价格走势分析

#### 第二节 2015年全球主要区域无人船市场运行形势透析

##### 一、亚洲

##### 二、欧洲

三、北美地区

四、其它主要区域

第三节 2015年全球主要国家无人船市场深度局势分析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、英国

五、德国

六、其他国家

第四节 2016-2022年全球无人船市场发展趋势预测

第二章 2015年中国无人船行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

第二节 2015年中国无人船行业政策环境分析

一、中国无人船行业监管体制

二、中国无人船行业相关政策

三、中国无人船行业相关规划

第三节 2015年中国无人船行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2015年中国无人船行业技术环境分析

### 第三章 2015年中国无人船行业运行现状深度剖析

#### 第一节 2015年中国无人船行业发展现状分析

##### 一、中国无人船产业发展现状分析

##### 二、中国无人船核心技术分析

##### 三、中国无人船产品价格分析

#### 第二节 2015年中国无人船行业发展态势研究

#### 第三节 2015年制约中国无人船发展的因素

##### 一、自主知识产权问题

##### 二、供应商存在的问题

##### 三、生产管理体系问题

##### 四、新兴产品认识问题

#### 第四节 2015年中国无人船行业发展存在问题及解决方案

### 第四章 2015年中国无人船行业市场运营局势研究

#### 第一节 2015年中国无人船市场运营状况调查

##### 一、中国无人船市场运营现状研究

##### 二、其它行业对其影响分析

##### 三、中国无人船行业发展热点

##### 四、中国无人船行业发展动态解析

#### 第二节 2015年中国无人船市场供需状况分析

##### 一、2015年中国无人船行业供给能力

##### 二、2015年中国无人船市场供给分析

##### 三、2015年中国无人船市场需求分析

##### 四、2015年中国无人船产品价格分析

#### 第三节 2015年中国无人船行业市场销售调研

### 第五章 2007-2015年中国无人船产量数据统计分析

#### 第一节 2007-2011年中国无人船产量数据分析

##### 一、中国无人船产量数据分析

##### 二、中国无人船重点省市数据分析

#### 第二节 2015年中国无人船产量数据剖析

##### 一、中国无人船产量数据剖析

## 二、中国无人船重点省市数据剖析

### 第三节 2015年中国无人船产量增长性研究

#### 一、产量增长性

#### 二、集中度变化

## 第六章 2007-2015年中国无人船进出口数据监测研究

### 第一节 2007-2015年中国无人船进口数据统计

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2007-2015年中国无人船出口数据统计

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2007-2015年中国无人船进出口平均单价监测

### 第四节 2007-2015年中国无人船进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2007-2015年中国无人船行业数据监测分析

### 第一节 2007-2015年中国无人船行业规模研究

#### 一、企业数量增长情况

#### 二、从业人数增长趋势

#### 三、资产规模增长调查

### 第二节 2015年中国无人船行业结构分析研究

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2007-2015年中国无人船行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2007-2015年中国无人船行业成本费用统计

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2007-2015年中国无人船行业盈利能力状况

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第八章 2015年中国无人船产业基本竞争战略探讨

#### 第一节 2015年中国无人船产业成本领先战略

##### 一、竞争战略的类型

##### 二、竞争战略的适用条件及组织要求

##### 三、竞争战略的收益及风险

#### 第二节 2015年中国无人船产业差异化竞争战略

#### 第三节 2015年中国无人船产业集中化竞争战略

#### 第四节 中国无人船产业市场营销策略竞争分析

##### 一、市场产品策略

##### 二、市场渠道策略

##### 三、市场价格策略

##### 四、广告媒体策略

##### 五、客户服务策略

### 第九章 2015年中国无人船产业市场竞争策略专家探讨

#### 第一节 中国无人船产业市场五种竞争动力模式结构

##### 一、行业内现有企业的竞争

##### 二、新进入者的威胁

##### 三、替代品的威胁

##### 四、供应商的讨价还价能力

##### 五、购买者的讨价还价能力

#### 第二节 中国无人船产业市场核心竞争力的塑造要素

##### 一、反应速度

##### 二、一贯性

- 三、弹性
- 四、敏锐性
- 五、创造性

## 第十章 中国无人船产品优势企业竞争性财务指标对比分析

### 第一节 企业A

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 企业B

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 企业C

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 企业D

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第五节 企业E

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 企业F

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 企业G

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2015年中国无人船企业发展规模及盈利状况调查结果

### 第一节 中国无人船企业发展规模调查情况

### 第二节 中国无人船企业盈利状况调研结果

### 第三节 中国无人船企业发展前景展望

## 第十二章 2015年中国无人船行业相关产业运行动态探析

### 第一节 相关产业I

#### 一、相关产业I—市场深度解析

#### 二、相关产业I—对行业影响分析

### 三、相关产业一未来发展趋势分析

#### 第二节 相关产业II

##### 一、相关产业二市场深度解析

##### 二、相关产业二对行业影响分析

##### 三、相关产业二未来发展趋势分析

#### 第三节 相关产业IV

##### 一、相关产业三市场深度解析

##### 二、相关产业三对行业影响分析

##### 三、相关产业三未来发展趋势分析

### 第十三章 2016-2022年中国无人船行业发展趋势与投资策略研究

#### 第一节 2016-2022年中国无人船产品发展趋势预测分析

##### 一、2016-2022年中国无人船产品供给预测分析

##### 二、2016-2022年中国无人船产品需求预测分析

##### 三、2016-2022年中国无人船产品竞争格局展望预测

#### 第二节 2016-2022年中国无人船产品市场盈利预测研究

##### 一、资产利润率走势预测

##### 二、销售利润率走势预测

##### 三、成本费用利润率走势预测

#### 第三节 2016-2022年中国无人船产品未来发展预测研究

#### 第四节 2016-2022年中国无人船产品投资策略专家研究

### 第十四章 2016-2022年中国无人船产品项目投资可行性研究（AK WZY）

#### 第一节 2016-2022年中国无人船产品投资吸引力分析

##### 一、产品盈利水平研究

##### 二、市场竞争者数量调查

##### 三、市场信息透明度分析

##### 四、国家政策支持情况

#### 第二节 2016-2022年中国无人船产品投资风险研究

##### 一、中国无人船产品进入壁垒研究

##### 二、中国无人船产品投资风险及规避建议

#### 第三节 2016-2022年中国无人船产品投资可行性分析研究

#### 第四节 2016-2022年中国无人船产品收益状况预测

图表目录：

图表：2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2015.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2015年我国全社会固定资产投资额走势图（2011年不含农户）

图表：2007-2015年我国无人船产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2015年我国无人船重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2015年我国无人船产量和2011年同期对比图 单位：平方米

图表：2015年我国无人船产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2015年我国无人船前5位省市产量比例图

图表：2015年我国无人船重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2015年我国无人船产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2015年我国无人船主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2015年我国无人船市场集中度和2011年同期对比图

图表：2006-2015年中国无人船进出口数量数据统计

图表：2006-2015年中国无人船进出口金额数据统计

图表：2006-2015年中国无人船进出口平均单价走势

图表：2006-2015年中国无人船进出口国家及地区分布

图表：2007-2015年我国无人船行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2015年我国无人船行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2015年我国无人船行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2015年我国无人船行业资产规模增长趋势图

图表：2015年我国无人船行业不同类型企业数量分布图

图表：2016-2022年无人船行业资产利润率走势预测

图表：2016-2022年无人船行业销售利润率走势预测

图表：2016-2022年无人船行业成本费用利润率走势预

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275754.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。