



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国智能机器人产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国智能机器人产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275756.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

智能机器人之所以叫智能机器人，这是因为它有相当发达的"大脑"。在脑中起作用的是中央处理器，这种计算机跟操作它的人有直接的联系。最主要的是，这样的计算机可以进行按目的安排的动作。正因为这样，我们才说这种机器人才是真正的机器人，尽管它们的外表可能有所不同。 世界机器人市场长期展望

中国是全球最重要的机器人市场，正处于快速增长时期。2013年底中国就已经成为全球最大的机器人市场。2014年全球工业机器人销量增长27%，从行业来看主要是汽车和电子产业带动，从地区来看主要是亚洲，尤其是中国在这两个行业的需求。2014年中国工业机器人销量约5.6万台，增长率达到54%。 2014年中国工业机器人各行业销售占比分布图

2014年各国家产业机器人市场现况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能机器人产业相关概述 26

第一节 机器人简述 26

一、机器人类别划分 26

1、工业机器人 26

2、初级智能机器人 26

3、高级智能机器人 27

二、能力评价标准 27

第二节 机器人的重要组成 27

一、执行机构 27

二、驱动装置 28

- 三、检测装置 28
- 四、控制系统等组成 28
- 第三节 智能机器人的体系结构 29
 - 一、分层递阶结构 29
 - 二、包容结构 30
 - 三、三层结构 31
 - 四、自组织结构 32
 - 五、分布式结构 33
 - 六、进化控制结构 35
 - 七、社会机器人结构 37

第二章 2013-2015年世界智能机器人行业整体运营状况分析 39

第一节 世界机器人发展历程 39全球机器人行业发展的五个阶段：

第二节 2013-2015年世界智能机器人研究新进展 44

- 一、美研制出受伤后可自行调整的机器人 44
- 二、英国设计出吃苍蝇老鼠的机器人家具 45
- 三、法国研发出"儿童机器人" 45
- 四、欧洲研发出超级机器人 能预知人类意图 46
- 五、日本机器人产业越做越精 48

第三节 2013-2015年世界智能机器人主要市场状况分析 49

- 一、日本领先智慧型化服务型机器人市场商品化 49
- 二、美国在机器人产业以人工智慧与研发技术为主 50
- 三、中国台湾智慧型机器人产业发展现状 50

第四节 2016-2022年世界智能机器人行业发展趋势分析 54

第三章 2013-2015年中国智能机器人行业市场发展环境解析 59

第一节 2013-2015年中国经济环境分析 59

- 一、国民经济运行情况GDP 59
- 二、消费价格指数CPI、PPI 60
- 三、全国居民收入情况 63
- 四、恩格尔系数 63

五、工业发展形势	64
六、固定资产投资情况	66
七、财政收支状况	68
八、中国汇率调整	69
九、货币供应量	70
十、中国外汇储备	72
十一、存贷款基准利率调整情况	73
十二、存款准备金率调整情况	74
十三、社会消费品零售总额	76
十四、对外贸易&进出口	78
第二节2013-2015年中国智能机器人市场政策环境分析	81
一、机器人产业政策法规	81
二、相关行业政策	82
三、法律法规	83
第三节2013-2015年中国智能机器人市场社会环境分析	85
一、中国的人口结构分析	85
二、中国人口老龄化趋势加剧	87
三、人们的消费观念	89
第四章 2013-2015年中国智能机器人产业运行新形势透析	92
第一节 2013-2015年中国智能机器人行业动态分析	92
一、第九届全国机器人大赛在长春开赛	92
二、东莞智能机器人工程中心成立	92
三、潍坊耐高温智能机器人将服务消防	93
四、中欧技术专家汇聚重庆研讨智能机器人	94
第二节2013-2015年中国智能机器人产业现状综述	94
一、智能机器人产业运行特点分析	94
二、国产机器人向制造强国迈进	96
三、校企联合打造智能机器人产业	99
四、机器人产业降低成本成发展关键	103
五、机器人技术发展状况分析	108
第三节2013-2015年中国智能机器人技术攻关动态分析	110

- 一、中国机器人技术应用研究进展 110
- 二、智能机器人传感器研究获重大突破 116
- 三、全球首款影像识别机器人诞生昆山 117
- 四、哈工大新一代智能机器人问世 118
- 第四节2013-2015年中国智能机器人产业面临的挑战分析 118

第五章 中国智能机器人行业数据监测分析（3699） 121

第一节 2008-2015年中国我国智能机器人行业规模分析 121

- 一、企业数量增长分析 121
- 二、从业人数增长分析 122
- 三、资产规模增长分析 123

第二节 2015年中国我国智能机器人行业结构分析 124

- 一、企业数量结构分析 124
 - （一）、不同类型分析 124
 - （二）、不同所有制分析 124
- 二、销售收入结构分析 125
 - （一）、不同类型分析 125
 - （二）、不同所有制分析 126

第三节 2008-2015年中国我国智能机器人行业产值分析 126

- 一、产成品增长分析 126
- 二、工业销售产值分析 127
- 三、出口交货值分析 128

第四节 2008-2015年中国我国智能机器人行业成本费用分析 129

- 一、销售成本统计 129
- 二、费用统计 130

第五节 2008-2015年中国我国智能机器人行业盈利能力分析 131

- 一、主要盈利指标分析 131
- 二、主要盈利能力指标分析 132

第六章 2013-2015年中国智能机器人产业技术研究 134

第一节 机器人的驱动技术 134

- 一、驱动装置的分类 134

- 1、 液压驱动器 134
- 2、 气压驱动 135
- 3、 电力驱动 135
- 4、 对驱动装置的要求 136
- 二、 液压驱动装置 136
 - 1、 实现直线运动的液压缸 136
 - 2、 实现回转运动的液压马达 137
 - 3、 闭环伺服控制系统 139
- 三、 电机驱动装置 143
 - 1、 步进电机 143
 - 2、 直流伺服电机 144
- 四、 气压传动 146
- 五、 新型驱动器 147
- 第二节 机器人中的多传感器信息融合技术 149
 - 一、 多传感器信息融合阐述 149
 - 二、 多传感器信息融合的结构 149
 - 三、 机器人中的传感器融合技术 150
- 第三节 机器视觉 151
 - 一、 图像的获取 151
 - 1、 照明 151
 - 2、 图像聚焦形成 152
 - 3、 图像确定和形成摄像机输出信号 152
 - 二、 图像的处理 152
 - 1、 图像的增强 152
 - 2、 图像的平滑 153
 - 3、 图像的数据编码和传输 154
 - 4、 边缘锐化 154
 - 5、 图像的分割 155
 - 6、 图像的认识 155
- 第四节 运动规划与控制技术 156
 - 一、 智能控制理论基础 156
 - 1、 智能控制的性能 156

- 2、智能控制的特点 157
- 二、智能机器人的运动规划 157
 - 1、规划问题的形式化描述 157
 - 2、规划算法的评价标准 158
 - 3、通用运动规划方法分类、比较及研究进展 159
- 三、智能机器人的控制技术 170

第七章 2013-2015年中国智能机器人系统实例解析 172

第一节 室外智能移动机器人 172

- 一、智能移动机器人的发展及典型系统 172
- 三、室外智能移动机器人研究中的关键技术 176

第二节 双足步行智能机器人 180

第三节 球形机器人 182

- 一、概况 182
- 二、国外发展情况 183
- 三、国内的情况 184
- 四、球形机器人的发展趋势 186

第四节 仿鱼机器人 187

- 一、开发研究的开端 187
- 二、弹性振动翼推进系统的开发 188
- 三、仿鲷鱼机器人的开发 188
- 四、仿空棘鱼机器人的开发 189
- 五、完整的游动系统 189

第八章 2013-2015年中国智能机器人市场运行态势剖析 191

第一节 2013-2015年中国智能机器人市场运行概况 191

- 一、联想智能机器人服务全解析 191
- 二、消费型智能机器人专卖店落户京城 194
- 三、广州土产机器人比洋货平三成 194

第二节 2013-2015年中国工业机器人市场运行状况分析 196

- 一、国内工业机器人的市场特征 196
- 二、工业机器人带来的效益 196

三、国内工业机器人的需求情况 197

四、国内工业机器人的销售情况 198

第三节 2013-2015年中国智能机器人市场营销中的应用透析 199

一、网络智能机器人"推荐平台"成为营销新工具 199

二、智能+互动小机器人实现全新网络营销模式 199

三、网络机器人是精准营销的新渠道 203

第九章 2013-2015年中国智能机器人进出口贸易数据监测 209

第一节 2013-2015年中国多功能工业机器人进出口数据统计(84795010) 209

一、多功能工业机器人进出口数量分析 209

二、多功能工业机器人进出口金额分析 209

三、多功能工业机器人进出口国家及地区分析 210

第二节 2013-2015年中国机器人,末端操纵装置进出口数据统计(84795090) 211

一、机器人,末端操纵装置进出口数量分析 211

二、机器人,末端操纵装置进出口金额分析 212

三、机器人,末端操纵装置进出口国家及地区分析 212

第十章 2013-2015年中国家用医疗保健智能机器人设计探讨 214

第一节 家用医疗保健智能机器人相关介绍 214

第二节 智能机器人的总体设计 214

一、智能机器人的多传感器系统 214

二、智能机器人控制系统 215

第三节 主要医疗保健功能的实现 217

一、智能机器人对于数字化家庭提供服务简述 217

二、机器人视觉与视频信号的传输 217

三、机器人听觉与音频信号的传输 218

四、各项生理信息的采集与传输 219

第四节 蓝牙模块的应用 220

一、蓝牙技术概况 220

二、蓝牙模块 220

三、主,从设备硬件组成 221

第五节 未来家用医疗保健智能机器人发展潜力分析 221

第十一章 2013-2015年中国智能机器人市场竞争格局透析 223

第一节 2013-2015年中国智能机器人行业竞争现状 223

- 一、机器人市场竞争加剧 223
- 二、智能机器人技术与设计竞争力分析 225
- 三、成本竞争分析 227
- 四、日本加紧开拓海外家用机器人市场 227

第二节 2013-2015年中国智能机器人产业集中度分析 228

- 一、市场集中度分析 228
- 二、区域集中度分析 229

第三节 2016-2022年中国智能机器人行业竞争趋势分析 230

第十二章 2013-2015年中国智能机器人典型企业竞争力及关键性数据分析 235

第一节 中兵光电科技股份有限公司 (600435) 235

- 一、企业概况 235
- 二、企业主要经济指标分析 235
- 三、企业盈利能力分析 236
- 四、企业偿债能力分析 237
- 五、企业运营能力分析 239
- 六、企业成长能力分析 241

第二节 盟立自动化科技(上海)有限公司 242

- 一、企业概况 242
- 二、企业主要经济指标分析 243
- 三、企业盈利能力分析 243
- 四、企业偿债能力分析 244
- 五、企业运营能力分析 246
- 六、企业成长能力分析 248

第三节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司 249

- 一、企业概况 249
- 二、企业主要经济指标分析 250
- 三、企业盈利能力分析 251
- 四、企业偿债能力分析 252

- 五、企业运营能力分析 254
- 六、企业成长能力分析 256
- 第三节 唐山开元自动焊接设备装备有限公司 257
 - 一、企业概况 257
 - 二、企业主要经济指标分析 257
 - 三、企业盈利能力分析 258
 - 四、企业偿债能力分析 259
 - 五、企业运营能力分析 261
 - 六、企业成长能力分析 263
- 第四节 首钢莫托曼机器人有限公司 264
 - 一、企业概况 264
 - 二、企业主要经济指标分析 264
 - 三、企业盈利能力分析 265
 - 四、企业偿债能力分析 266
 - 五、企业运营能力分析 268
 - 六、企业成长能力分析 270
- 第五节 安徽江淮自动化装备有限公司 271
 - 一、企业概况 271
 - 二、企业主要经济指标分析 272
 - 三、企业盈利能力分析 272
 - 四、企业偿债能力分析 273
 - 五、企业运营能力分析 275
 - 六、企业成长能力分析 277
- 第六节 北京联合钛得胶粘剂有限公司 278
 - 一、企业概况 278
 - 二、企业主要经济指标分析 278
 - 三、企业盈利能力分析 279
 - 四、企业偿债能力分析 280
 - 五、企业运营能力分析 282
 - 六、企业成长能力分析 284
- 第七节 上海广茂达伙伴机器人有限公司 285
 - 一、企业概况 285

二、企业主要经济指标分析 286

三、企业盈利能力分析 286

四、企业偿债能力分析 287

五、企业运营能力分析 289

六、企业成长能力分析 291

第八节 深圳市精信诚科技有限公司 292

一、企业概况 292

二、企业主要经济指标分析 292

三、企业盈利能力分析 293

四、企业偿债能力分析 294

五、企业运营能力分析 296

六、企业成长能力分析 298

第九节 新奥博为技术有限公司 299

一、企业概况 299

二、企业主要经济指标分析 299

三、企业盈利能力分析 300

四、企业偿债能力分析 301

五、企业运营能力分析 303

六、企业成长能力分析 305

第十节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司 306

一、企业概况 306

二、企业主要经济指标分析 307

三、企业盈利能力分析 308

四、企业偿债能力分析 309

五、企业运营能力分析 311

六、企业成长能力分析 313

第十三章 2016-2022年中国智能机器人产业前景展望与趋势预测分析 315

第一节 2016-2022年中国智能机器人行业前景预测分析 315

一、智能机器人将在基金证券业大有作为 315

二、家庭智能机器人开发前景广阔 318

第二节 2016-2022年中国智能机器人行业新趋势探析 318

一、实现自动化是焊接机器人的前进方向	318
二、中国机器人技术发展趋势	321
三、机器人在教育领域的发展及趋势	322
第三节2016-2022年中国智能机器人行业市场预测分析	328
一、智能机器人市场供给情况预测分析	328
二、智能机器人市场需求情况预测分析	332
三、中国机器人进出口贸易预测分析	334
第四节 2016-2022年中国智能机器人市场盈利预测分析	334
第十四章 2016-2022年中国智能机器人行业投资前景预测 (AK WZY)	336
第一节2016-2022年中国智能机器人行业投资机会分析	336
一、智能机器人投资潜力分析	336
二、小小"机器人"吸引大投资	336
三、智能机器人投资吸引力分析	338
第二节2016-2022年中国智能机器人行业投资风险预警	339
一、宏观调控政策风险	339
二、市场竞争风险	339
三、技术风险	341
四、市场运营机制风险	341
第三节 权威专家投资建议	342

图表目录：

图表 1 分层递阶结构	29
图表 2 包容结构	31
图表 3 三层结构	32
图表 4 自由结构组织	33
图表 5 分布式结构	33
图表 6 进化控制结构	35
图表 7 社会机器人结果	37
图表 8 智慧型机器人产业的发展与应用策略	51
图表 9 台湾智慧型机器人产业零组件供应链	51
图表 10 2003年4季度—2015年4季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)	59

- 图表 11 2014年12月居民消费价格主要数据 60
- 图表 12 2003年12月—2015年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 62
- 图表 13 2003年12月—2015年12月工业增加值月度同比增长率（%） 64
- 图表 14 2003年1-12月—2015年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 66
- 图表 15 2003年12月—2015年12月货币供应量月度同比增长率（%） 70
- 图表 16 央行近年来存贷款基准利率调整一览 73
- 图表 17 1984-2012年中国存款准备金率历次调整一览表 74
- 图表 18 2003年12月—2015年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 76
- 图表 19 2003年12月—2015年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 78
- 图表 20 直进轮式 115
- 图表 21 蠕动式机器人运动原理 115
- 图表 22 2008-2015年我国智能机器人行业规模企业个数及增长情况 121
- 图表 23 2008-2015年我国智能机器人行业规模企业个数及增长对比 121
- 图表 24 2008-2015年我国智能机器人行业从业人员及增长情况 122
- 图表 25 2008-2015年我国智能机器人行业从业人员及增长对比 122
- 图表 26 2008-2015年我国智能机器人行业资产合计及增长情况 123
- 图表 27 2008-2015年我国智能机器人行业资产合计及增长对比 123
- 图表 28 2013-2015年我国智能机器人行业不同规模企业数量对比 124
- 图表 29 2013-2015年我国智能机器人行业不同所有制企业数量对比 124
- 图表 30 2013-2015年我国智能机器人行业不同规模企业销售收入对比 125
- 图表 31 2013-2015年我国智能机器人行业不同所有制企业销售收入对比 126
- 图表 32 2008-2015年我国智能机器人行业产成品及增长情况 126
- 图表 33 2008-2015年我国智能机器人行业产成品及增长对比 127
- 图表 34 2008-2015年我国智能机器人行业工业销售产值及增长情况 127
- 图表 35 2008-2015年我国智能机器人行业工业销售产值及增长对比 127
- 图表 36 2008-2015年我国智能机器人行业出口交货值及增长情况 128
- 图表 37 2008-2015年我国智能机器人行业出口交货值及增长对比 128
- 图表 38 2008-2015年我国智能机器人行业主营业务成本及增长情况 129
- 图表 39 2008-2015年我国智能机器人行业主营业务成本及增长对比 129
- 图表 40 2008-2015年我国智能机器人行业营业费用及增长情况 130
- 图表 41 2008-2015年我国智能机器人行业营业费用及增长对比 130

图表 42 2008-2015年我国智能机器人行业利润总额及增长情况 131

图表 43 2008-2015年我国智能机器人行业利润总额及增长对比 132

图表 44 2008-2015年我国智能机器人行业销售收入及增长情况 132

图表 45 2008-2015年我国智能机器人行业销售收入及增长对比 133

图表 46 液压伺服系统 134

图表 47 气压驱动器的控制原理 135

图表 48 工作原理 136

图表 49 单活塞杆液压缸结构图 137

图表 50 工作原理图 138

图表 51 马达结构图 138

图表 52 液压伺服系统原理图 139

图表 53 用伺服阀控制液压缸简化原理图 140

图表 54 信号类型 141

图表 55 喷嘴挡板阀结构示意图 141

图表 56 喷嘴挡板阀结构示意图(2) 142

图表 57 步进电机工作原理图 143

图表 58 三项步进电机结构图 143

图表 59 直流电机结构示意图 144

图表 60 直流伺服电机工作原理图 145

图表 61 直流电机分类图例 146

图表 62 新型螺旋驱动器 148

图表 63 基于自由空间几何分解的基本规划算法性能对照表 161

图表 64 前向图搜索算法性能对照表 163

图表 65 基于随机采样的运动规划方法性能对照表 168

图表 66 测控系统框图 175

图表 67 智能移动机器人的控制体系结构 177

图表 68 自由度分配 181

图表 69 2013-2015年我国多功能工业机器人行业进口金额 209

图表 70 2013-2015年我国多功能工业机器人行业出口金额 209

图表 71 2013-2015年我国多功能工业机器人行业进口来源 210

图表 72 2013-2015年我国多功能工业机器人行业出口去向 210

图表 73 2013-2015年我国机器人,末端操纵装置行业进口金额 212

图表 74 2013-2015年我国机器人,末端操纵装置行业出口金额 212

图表 75 2013-2015年我国机器人,末端操纵装置行业进口来源 212

图表 76 2013-2015年我国机器人,末端操纵装置行业出口去向 213

图表 77 智能机器人的多传感器系统框图 215

图表 78 控制系统框图 216

图表 79 智能机器人的听觉系统 219

图表 80 智能机器人的数据传输系统 219

图表 81 单个蓝牙模块的结构 220

图表 82 近3年中兵光电科技股份有限公司销售毛利率变化情况 236

图表 83 近3年中兵光电科技股份有限公司资产负债率变化情况 238

图表 84 近3年中兵光电科技股份有限公司产权比率变化情况 238

图表 85 近3年中兵光电科技股份有限公司固定资产周转次数情况 239

图表 86 近3年中兵光电科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 240

图表 87 近3年中兵光电科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 241

图表 88 近3年盟立自动化科技(上海)有限公司销售毛利率变化情况 243

图表 89 近3年盟立自动化科技(上海)有限公司资产负债率变化情况 245

图表 90 近3年盟立自动化科技(上海)有限公司产权比率变化情况 245

图表 91 近3年盟立自动化科技(上海)有限公司固定资产周转次数情况 246

图表 92 近3年盟立自动化科技(上海)有限公司流动资产周转次数变化情况 247

图表 93 近3年盟立自动化科技(上海)有限公司总资产周转次数变化情况 248

图表 94 近3年沈阳新松机器人自动化股份有限公司销售毛利率变化情况 251

图表 95 近3年沈阳新松机器人自动化股份有限公司资产负债率变化情况 253

图表 96 近3年沈阳新松机器人自动化股份有限公司产权比率变化情况 253

图表 97 近3年沈阳新松机器人自动化股份有限公司固定资产周转次数情况 254

图表 98 近3年沈阳新松机器人自动化股份有限公司流动资产周转次数变化情况 255

图表 99 近3年沈阳新松机器人自动化股份有限公司总资产周转次数变化情况 256

图表 100 近3年唐山开元自动焊接设备装备有限公司销售毛利率变化情况 258

图表 101 近3年唐山开元自动焊接设备装备有限公司资产负债率变化情况 260

图表 102 近3年唐山开元自动焊接设备装备有限公司产权比率变化情况 260

图表 103 近3年唐山开元自动焊接设备装备有限公司固定资产周转次数情况 261

图表 104 近3年唐山开元自动焊接设备装备有限公司流动资产周转次数变化情况 262

图表 105 近3年唐山开元自动焊接设备装备有限公司总资产周转次数变化情况 263

图表 106 近3年首钢莫托曼机器人有限公司销售毛利率变化情况 265

图表 107 近3年首钢莫托曼机器人有限公司资产负债率变化情况 267

图表 108 近3年首钢莫托曼机器人有限公司产权比率变化情况 267

图表 109 近3年首钢莫托曼机器人有限公司固定资产周转次数情况 268

图表 110 近3年首钢莫托曼机器人有限公司流动资产周转次数变化情况 269

图表 111 近3年首钢莫托曼机器人有限公司总资产周转次数变化情况 270

图表 112 近3年安徽江淮自动化装备有限公司销售毛利率变化情况 272

图表 113 近3年安徽江淮自动化装备有限公司资产负债率变化情况 274

图表 114 近3年安徽江淮自动化装备有限公司产权比率变化情况 274

图表 115 近3年安徽江淮自动化装备有限公司固定资产周转次数情况 275

图表 116 近3年安徽江淮自动化装备有限公司流动资产周转次数变化情况 276

图表 117 近3年安徽江淮自动化装备有限公司总资产周转次数变化情况 277

图表 118 近3年北京联合钛得胶粘剂有限公司销售毛利率变化情况 279

图表 119 近3年北京联合钛得胶粘剂有限公司资产负债率变化情况 281

图表 120 近3年北京联合钛得胶粘剂有限公司产权比率变化情况 281

图表 121 近3年北京联合钛得胶粘剂有限公司固定资产周转次数情况 282

图表 122 近3年北京联合钛得胶粘剂有限公司流动资产周转次数变化情况 283

图表 123 近3年北京联合钛得胶粘剂有限公司总资产周转次数变化情况 284

图表 124 近3年上海广茂达伙伴机器人有限公司销售毛利率变化情况 286

图表 125 近3年上海广茂达伙伴机器人有限公司资产负债率变化情况 288

图表 126 近3年上海广茂达伙伴机器人有限公司产权比率变化情况 288

图表 127 近3年上海广茂达伙伴机器人有限公司固定资产周转次数情况 289

图表 128 近3年上海广茂达伙伴机器人有限公司流动资产周转次数变化情况 290

图表 129 近3年上海广茂达伙伴机器人有限公司总资产周转次数变化情况 291

图表 130 近3年深圳市精信诚科技有限公司销售毛利率变化情况 293

图表 131 近3年深圳市精信诚科技有限公司资产负债率变化情况 294

图表 132 近3年深圳市精信诚科技有限公司产权比率变化情况 295

图表 133 近3年深圳市精信诚科技有限公司固定资产周转次数情况 296

图表 134 近3年深圳市精信诚科技有限公司流动资产周转次数变化情况 297

图表 135 近3年深圳市精信诚科技有限公司总资产周转次数变化情况 298

图表 136 近3年新奥博为技术有限公司销售毛利率变化情况 301

图表 137 近3年新奥博为技术有限公司资产负债率变化情况 302

图表 138	近3年新奥博为技术有限公司产权比率变化情况	303
图表 139	近3年新奥博为技术有限公司固定资产周转次数情况	304
图表 140	近3年新奥博为技术有限公司流动资产周转次数变化情况	305
图表 141	近3年新奥博为技术有限公司总资产周转次数变化情况	306
图表 142	近3年沈阳新松机器人自动化股份有限公司销售毛利率变化情况	309
图表 143	近3年沈阳新松机器人自动化股份有限公司资产负债率变化情况	310
图表 144	近3年沈阳新松机器人自动化股份有限公司产权比率变化情况	311
图表 145	近3年沈阳新松机器人自动化股份有限公司固定资产周转次数情况	312
图表 146	近3年沈阳新松机器人自动化股份有限公司流动资产周转次数变化情况	313
图表 147	近3年沈阳新松机器人自动化股份有限公司总资产周转次数变化情况	314
图表 148	2016-2022年我国智能机器人行业工业总产值预测图	329
图表 149	2016-2022年我国智能机器人行业销售收入预测图	332
图表 150	2016-2022年我国智能机器人行业利润总额预测图	334
图表 151	2016-2022年智能机器人行业同业竞争风险及控制策略	339
图表 152	智能机器人项目投资注意事项图	344

表格目录：

表格 1	近4年中兵光电科技股份有限公司销售毛利率变化情况	236
表格 2	近4年中兵光电科技股份有限公司资产负债率变化情况	237
表格 3	近4年中兵光电科技股份有限公司产权比率变化情况	238
表格 4	近4年中兵光电科技股份有限公司固定资产周转次数情况	239
表格 5	近4年中兵光电科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	240
表格 6	近4年中兵光电科技股份有限公司总资产周转次数变化情况	241
表格 7	近4年盟立自动化科技（上海）有限公司销售毛利率变化情况	243
表格 8	近4年盟立自动化科技（上海）有限公司资产负债率变化情况	244
表格 9	近4年盟立自动化科技（上海）有限公司产权比率变化情况	245
表格 10	近4年盟立自动化科技（上海）有限公司固定资产周转次数情况	246
表格 11	近4年盟立自动化科技（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况	247
表格 12	近4年盟立自动化科技（上海）有限公司总资产周转次数变化情况	248
表格 13	近4年沈阳新松机器人自动化股份有限公司销售毛利率变化情况	251
表格 14	近4年沈阳新松机器人自动化股份有限公司资产负债率变化情况	252
表格 15	近4年沈阳新松机器人自动化股份有限公司产权比率变化情况	253

表格 16 近4年沈阳新松机器人自动化股份有限公司固定资产周转次数情况 254

表格 17 近4年沈阳新松机器人自动化股份有限公司流动资产周转次数变化情况 255

表格 18 近4年沈阳新松机器人自动化股份有限公司总资产周转次数变化情况 256

表格 19 近4年唐山开元自动焊接设备装备有限公司销售毛利率变化情况 258

表格 20 近4年唐山开元自动焊接设备装备有限公司资产负债率变化情况 259

表格 21 近4年唐山开元自动焊接设备装备有限公司产权比率变化情况 260

表格 22 近4年唐山开元自动焊接设备装备有限公司固定资产周转次数情况 261

表格 23 近4年唐山开元自动焊接设备装备有限公司流动资产周转次数变化情况 262

表格 24 近4年唐山开元自动焊接设备装备有限公司总资产周转次数变化情况 263

表格 25 近4年首钢莫托曼机器人有限公司销售毛利率变化情况 265

表格 26 近4年首钢莫托曼机器人有限公司资产负债率变化情况 266

表格 27 近4年首钢莫托曼机器人有限公司产权比率变化情况 267

表格 28 近4年首钢莫托曼机器人有限公司固定资产周转次数情况 268

表格 29 近4年首钢莫托曼机器人有限公司流动资产周转次数变化情况 269

表格 30 近4年首钢莫托曼机器人有限公司总资产周转次数变化情况 270

表格 31 近4年安徽江淮自动化装备有限公司销售毛利率变化情况 272

表格 32 近4年安徽江淮自动化装备有限公司资产负债率变化情况 273

表格 33 近4年安徽江淮自动化装备有限公司产权比率变化情况 274

表格 34 近4年安徽江淮自动化装备有限公司固定资产周转次数情况 275

表格 35 近4年安徽江淮自动化装备有限公司流动资产周转次数变化情况 276

表格 36 近4年安徽江淮自动化装备有限公司总资产周转次数变化情况 277

表格 37 近4年北京联合钛得胶粘剂有限公司销售毛利率变化情况 279

表格 38 近4年北京联合钛得胶粘剂有限公司资产负债率变化情况 280

表格 39 近4年北京联合钛得胶粘剂有限公司产权比率变化情况 281

表格 40 近4年北京联合钛得胶粘剂有限公司固定资产周转次数情况 282

表格 41 近4年北京联合钛得胶粘剂有限公司流动资产周转次数变化情况 283

表格 42 近4年北京联合钛得胶粘剂有限公司总资产周转次数变化情况 284

表格 43 近4年上海广茂达伙伴机器人有限公司销售毛利率变化情况 286

表格 44 近4年上海广茂达伙伴机器人有限公司资产负债率变化情况 287

表格 45 近4年上海广茂达伙伴机器人有限公司产权比率变化情况 288

表格 46 近4年上海广茂达伙伴机器人有限公司固定资产周转次数情况 289

表格 47 近4年上海广茂达伙伴机器人有限公司流动资产周转次数变化情况 290

表格 48	近4年上海广茂达伙伴机器人有限公司总资产周转次数变化情况	291
表格 49	近4年深圳市精信诚科技有限公司销售毛利率变化情况	293
表格 50	近4年深圳市精信诚科技有限公司资产负债率变化情况	294
表格 51	近4年深圳市精信诚科技有限公司产权比率变化情况	295
表格 52	近4年深圳市精信诚科技有限公司固定资产周转次数情况	296
表格 53	近4年深圳市精信诚科技有限公司流动资产周转次数变化情况	297
表格 54	近4年深圳市精信诚科技有限公司总资产周转次数变化情况	298
表格 55	近4年新奥博为技术有限公司销售毛利率变化情况	300
表格 56	近4年新奥博为技术有限公司资产负债率变化情况	301
表格 57	近4年新奥博为技术有限公司产权比率变化情况	302
表格 58	近4年新奥博为技术有限公司固定资产周转次数情况	303
表格 59	近4年新奥博为技术有限公司流动资产周转次数变化情况	304
表格 60	近4年新奥博为技术有限公司总资产周转次数变化情况	305
表格 61	近4年沈阳新松机器人自动化股份有限公司销售毛利率变化情况	308
表格 62	近4年沈阳新松机器人自动化股份有限公司资产负债率变化情况	309
表格 63	近4年沈阳新松机器人自动化股份有限公司产权比率变化情况	310
表格 64	近4年沈阳新松机器人自动化股份有限公司固定资产周转次数情况	311
表格 65	近4年沈阳新松机器人自动化股份有限公司流动资产周转次数变化情况	312
表格 66	近4年沈阳新松机器人自动化股份有限公司总资产周转次数变化情况	313
表格 67	2016-2022年我国智能机器人行业工业总产值预测结果	329
表格 68	2016-2022年我国智能机器人行业销售收入预测结果	332
表格 69	2016-2022年我国智能机器人行业利润总额预测结果	335

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275756.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。