



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国医疗业IT应用产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国医疗业IT应用产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275783.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国医疗行业IT应用起步较晚，在整体IT投资规模上，目前国内医疗行业每年实际的投入只占医院年收入的0.3-0.5%，而发达国家和地区是3-5%，两者存在10倍的差距。由于受经济条件的限制，国内医疗卫生行业信息化是从国内少数大型综合医院开始发展，逐步向中小型医院市场普及。

2009年新的医疗体制改革的推行和实施，为我国医疗行业IT应用提供了契机，而且我国人口基数大、老龄化情况严重，庞大的医疗体系催生了对医疗的巨大需求，我国医疗行业IT应用逐步入快速发展的阶段。各大小医院纷纷推动信息化平台建设，各地区公共卫生系统建设也极大地刺激了医疗行业IT市场需求

统计显示，2012年中国医疗行业IT应用市场规模为172.5亿元，同比增长20%。专家预计，2013年中国医疗行业IT应用市场规模将达到210.4亿元，同比增幅将上升至22%。 2012-2013年我国医疗IT应用市场规模（亿元）

2014年医院重点IT系统投资状况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2015年全球医疗业信息化建设新进展 13

第一节2014-2015年世界医疗信息化行业运行概述 13 2012-2014年医卫行业信息化投入及变化情况

一、全球医疗信息化产业呈现高速增长态势 13

二、全球化轨道上的医疗信息化 13

三、医疗信息化市场面临洗牌 16

第二节 2014-2015年世界重点地区医疗信息化产业分析 17

一、美国出台医疗信息电子化10年计划 17

二、亚太地区医疗行业信息化发展分析 17

三、欧盟开发医疗信息新系统 20

第三节 2011-2015年世界医疗信息化行业发展趋势分析 21

第二章 2014-2015年中国医疗信息化产业运行环境分析 23

第一节 2011年中国宏观经济环境分析 23

一、中国GDP分析 23

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析 24

三、中国CPI分析 24

四、进出口总额及增长率分析 27

五、社会消费品零售总额 32

第二节 2014-2015年中国医疗信息化产业政策环境分析 33

一、医疗、医保改革对医院信息化的建设将带来的影响 33

二、社会医疗保险支持系统 33

三、医院评审新标准发布加剧医疗市场竞争 34

四、医疗保险制度改革使参保范围不断扩大 34

五、农村新型合作医疗制度改善医疗环境 34

六、积极构建以社区卫生服务为基础的城市卫生服务体系 35

七、全国卫生信息化发展规划纲要（十三五） 35

第三节 2014-2015年中国医疗卫生业务发展对信息化的需要 37

一、医疗卫生资源配置逐步优化 37

二、卫生人员整体业务水平有待提高 37

三、突发公共卫生事件应急机制初步建立 38

第三章 2014-2015年中国医疗行业总体状况分析 39

第一节 2014-2015年中国医疗行业发展综述 39

一、中国医疗产业的形成分析 39

二、中国医疗卫生事业发展取得显著成就 39

三、医疗卫生事业改革发展亮点透析 40

四、金融危机下中国医疗行业的喜与忧 42

第二节 2014-2015年中国医疗行业发展现状 43

截至2015年12月，我国互联网医疗用户规模为1.52亿，占网民的22.1%，相比于其他网络应用，互联网医疗的使用习惯仍有待培养。其中，诊前环节的互联网医疗使用率最高，在线医

疗保健信息查询、在线预约挂号和在线咨询问诊总使用率为18.4%；在医药电商和互联网健康管理等领域，使用率分别占到网民的4.6%和3.9%，而在慢病管理、预约体检、健康保健等O2O医疗健康领域，使用互联网服务的用户比例还不到网民的1%。2015年互联网医疗用户使用率

一、医疗卫生机构数量的变化 43

二、医疗基础设施 45

三、医疗卫生总体市场情况 45

四、不同类医疗机构的发展情况 50

第三节2014-2015年影响中国医疗行业发展因素分析 50

一、制度性问题 50

二、国际竞争影响 51

三、传播性疾病持续推进公共卫生进程 51

第四节2014-2015年中国医疗行业采购行为分析 52

一、信息化相关项目的决策流程 52

二、解决方案选择方面的考虑 52

第四章 2014-2015年中国医疗信息化建设动态分析 54

第一节2014-2015年中国医疗信息化行业综述 54

一、中国医疗信息化发展的四个阶段 54

二、IT助力医疗行业转型发展 55

三、中国医疗IT行业步入快速发展轨道 56

2014年中国医疗行业IT花费是223.1亿元，较2013增长了14.5%。预计到2019年医疗行业IT花费市场的规模将达到425.3亿元，2015至2019年的年复合增长率为13.8%，未来五年的增长速度高于中国IT市场的平均增速，尤其是软件和服务都将保持较高的增长速度。2015年至2019年医疗行业IT花费预测如下图所示

四、中国医疗信息化需求更加明确 57

五、我国医疗IT市场需求呈现八大特点 60

第二节2014-2015年医院信息化建设三大流程再造透析 63

一、门诊流程再造 63

二、住院流程再造 64

三、检验流程优化 65

第三节2014-2015年中国医疗信息化行业存在的问题 65

一、制约医疗信息化行业发展的四大障碍 65

二、中国医疗信息化与国外仍有差距 67

三、中国医疗信息化认识有待进一步深化 69

四、我国医院信息化发展存在两大不平衡 70

五、中国医卫信息化发展面临十大挑战 71

第四节2014-2015年中国医疗信息化行业发展的对策 72

一、医疗信息化行业发展的政策建议 72

二、推动医院信息化建设持续发展的策略 73

三、医疗信息化的具体发展措施 75

四、医疗信息化发展需要第三方协助 77

五、以业务为核心推动医疗信息化发展 77

第五章 2014-2015年中国各类解决方案个案市场状况及未来发展预测 79

第一节HIS 解决方案市场研究 79

一、HIS解决方案的市场特点 79

二、2010-2015年HIS市场规模及2014-2016年增长预测 80

三、2010-2015年HIS市场地域分布状况 83

四、HIS市场提供商分析 84

第二节PACS/RIS解决方案市场研究 85

一、PACS/RIS解决方案市场特点 85

二、2010-2015年PACS/RIS市场规模及2014-2016年增长预测 89

三、2010-2015年PACS/RIS地域分布状况 91

四、PACS/RIS提供商分析 92

五、PACS企业排名 92

第三节LIS 解决方案市场研究 93

一、LIS解决方案市场特点 93

二、2010-2015年LIS市场规模及2014-2016年增长预测 93

三、2010-2015年LIS市场地域分布状况 95

四、LIS市场提供商分析 96

第六章 2014-2015年中国医疗行业IT产品应用状况分析 97

第一节 IT产品应用整体状况 97

一、2010-2015年总体市场规模 97

二、投资结构 97

第二节 硬件产品应用状况 98

一、2010-2015年投资规模与结构 98

二、重点产品品牌分布 99

三、应用特征 99

第三节 软件产品应用状况 100

第四节 信息服务应用状况 100

第七章 2014-2015年中国医疗行业IT应用系统建设状况分析 103

第一节 2014-2015年中国医疗行业IT应用系统建设总体状况 103

一、重点网络基础建设状况 103

二、主要IT应用系统建设状况 103

第二节 天坛医院系统建设状况 105

一、系统建设规模 105

二、系统建设现状 107

三、合作伙伴选择因素 108

第三节 中国人民解放军总医院系统建设状况 110

第四节 中国中医研究院广安门医院系统建设状况 112

第五节 南京军区福州总医院系统建设状况 113

第八章 2014-2015年中国医疗业IT应用案例分析 122

第一节 数字化医院与网络应用解决方案 122

第二节 阿德利亚科技无线医疗系统解决方案 136

第三节 科迈RAS医疗保健远程接入解决方案 140

第四节 医院排队综合管理系统解决方案 142

第五节 E-HOSPITAL与医院临床信息系统整合方案 144

第九章 中国医疗行业IT应用市场重点厂商市场竞争力评价 148

第一节 东软集团 148

- 一、企业概况 148
- 二、企业主要经济指标分析 149
- 三、企业成长性分析 154
- 四、企业经营能力分析 154
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 155
- 第二节 西安华海医疗信息技术股份有限公司 156
 - 一、公司简介 156
 - 二、华海医信联手弘毅投资开发医疗数字化市场 157
 - 三、华海医信PACS系统硬件配置综述 158
- 第三节 陕西高科医疗信息股份有限公司 161
 - 一、公司简介 161
 - 二、高科医信成功抢占行业制高点 162
 - 三、陕西高科医信产品研发动态 162
- 第四节 其它 163
 - 一、天健科技向医疗信息化行业领头羊进军 163
 - 1.向医疗信息化行业领头羊进军 164
 - 2.经营状况 164
 - 二、思科系统公司 170
 - 1、企业业务介绍 171
 - 2、经营状况 171
 - 三、山东联合软件 172
 - 1、企业业务介绍 172
 - 2、经营状况 172
 - 四、浙江联众 178
 - 1、企业业务介绍 178
 - 2、经营状况 178

第十章 2016-2022年中国医疗行业IT应用产业前景展望与趋势预测 184

第一节 IT应用市场趋势 184

- 一、信息化市场持续增长将进入建设高峰期 184
- 二、医院信息化的高端应用需求逐渐显现 184
- 三、医疗信息化市场开始从发展期向成熟期过渡 185

第二节 产品应用趋势 187

一、硬件产品需求层次化日趋明显 187

二、软件向产品化方向发展 188

三、IT咨询将逐渐受到重视 188

第三节 IT系统建设趋势 188

一、公共卫生信息化系统建设将继续加快 188

二、医院信息化建设重点由医院管理向临床管理信息化转变 190

三、医学影像信息系统的建设成为一大热点 191

四、“电子病历”由试点走向推广 191

五、信息安全投资比重将越来越大 192

第四节 建议 193

一、改变项目化运作方式，通过产品化降低开发成本 193

二、避免恶性价格竞争以保证企业收益 193

三、加强渠道建设，借助渠道力量开拓市场 193

四、倡导服务产品化，将服务变成企业新的收入增长点 194

第十一章 2016-2022年中国医疗信息化产业投资战略研究 196

第一节 2016-2022年中国医疗信息化产业行业投资概况 196

一、医疗信息化产业行业投资特性 196

二、公共卫生领域信息化将在全国快速发展 196

三、IT应用范围逐渐拓展 196

第二节 2016-2022年中国医疗信息化产业投资机会分析 197

一、医疗信息化产业投资热点 197

二、医疗信息化产业投资吸引力分析 197

第三节 2016-2022年中国医疗信息化产业投资风险及防范 197

一、技术风险分析 197

二、金融风险分析 198

三、政策风险分析 198

四、竞争风险 199

第四节 投资建议 199（AK WZY）

图表目录：

图表 1、2010-2015年全球医疗信息化产业销售利润率统计	13
图表 2、2007-2015年一季度中国GDP增长分析	23
图表 3、2007-2015年我国居民消费价格涨跌幅	25
图表 4、2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 单位：%	26
图表 5、2011年3月-2015年3月CPIPI涨幅走势图（%）	27
图表 6、2015年1-3月进、出口月度增长情况	28
图表 7、2015年1-3月我国与主要贸易伙伴贸易情况	30
图表 8、2015年1-3月我国进、出口贸易方式情况	31
图表 9、2015年1-3月中国社会消费品零售总额（单位：亿元）	32
图表 10、截止2015年3月底全国医疗机构数量（个）	44
图表 11、2015年1-3月全国医疗机构总诊疗人次数和出院人数	46
图表 12、2015年1-3月各地区医疗机构诊疗人次及出院人数	48
图表 13、2015年1-3月医疗服务工作效率	49
图表 14、2011-2015年3月我国HIS市场规模分析	82
图表 15、2016-2012年我国HIS市场规模预测分析	82
图表 16、2015年我国HIS市场区域分布状况	83
图表 17、2015年1-3月我国HIS市场区域分布状况	83
图表 18、2011-2015年3月我国PACS/RIS市场规模分析	89
图表 19、2016-2022年我国PACS/RIS市场规模预测分析	90
图表 20、2015年我国PACS/RIS地域分布状况	91
图表 21、2015年1-3月我国PACS/RIS地域分布状况	91
图表 22、2011-2015年3月我国LIS市场规模分析	93
图表 23、2016-2022年我国LIS市场规模预测分析	93
图表 24、2015年我国LIS市场地域分布状况	95
图表 25、2015年1-3月我国LIS市场地域分布状况	95
图表 26、2007-2015年中国医疗行业IT市场规模及预测	97
图表 27、医疗信息化行业硬件产品投资规模及预测	98
图表 28、中国医疗行业IT企业级硬件市场产品份额	99
图表 29、中国医疗行业IT硬件、软件、服务支持情况	100
图表 30、数字化医院解决方案HX	123
图表 31、医院门诊楼网络解决方案	124
图表 32、医院住院楼网络解决方案	125

图表 33、医院无线查房解决方案 127

图表 34、PACS系统解决方案 128

图表 35、H3C iVS医院手术监控、教学系统 130

图表 36、科迈RAS医疗保健远程接入解决方案 141

图表 37、2014-2015年3月东软集团资产负债表 149

图表 38、2014-2015年3月东软集团利润表 152

图表 39、2014-2015年3月东软集团成长能力分析 154

图表 40、2014-2015年3月东软集团运营能力分析 154

图表 41、2014-2015年3月东软集团盈利能力分析 155

图表 42、2014-2015年3月东软集团偿债能力分析 155

图表 43 近4年天健科技集团流动资产周转次数变化情况 164

图表 44 近3年天健科技集团流动资产周转次数变化情况 165

图表 45 近4年天健科技集团总资产周转次数变化情况 165

图表 46 近3年天健科技集团总资产周转次数变化情况 165

图表 47 近4年天健科技集团销售毛利率变化情况 166

图表 48 近3年天健科技集团销售毛利率变化情况 166

图表 49 近4年天健科技集团资产负债率变化情况 167

图表 50 近3年天健科技集团资产负债率变化情况 167

图表 51 近4年天健科技集团产权比率变化情况 167

图表 52 近3年天健科技集团产权比率变化情况 168

图表 53 近4年天健科技集团已获利息倍数变化情况 168

图表 54 近3年天健科技集团已获利息倍数变化情况 168

图表 55 近4年天健科技集团固定资产周转次数情况 169

图表 56 近3年天健科技集团固定资产周转次数情况 169

图表 57 2010-2015年思科公司经营状况 171

图表 58 近4年山东联合软件有限公司固定资产周转次数情况 172

图表 59 近3年山东联合软件有限公司固定资产周转次数情况 172

图表 60 近4年山东联合软件有限公司流动资产周转次数变化情况 173

图表 61 近3年山东联合软件有限公司流动资产周转次数变化情况 173

图表 62 近4年山东联合软件有限公司销售毛利率变化情况 174

图表 63 近3年山东联合软件有限公司销售毛利率变化情况 174

图表 64 近4年山东联合软件有限公司资产负债率变化情况 174

图表 65 近3年山东联合软件有限公司资产负债率变化情况 175

图表 66 近4年山东联合软件有限公司产权比率变化情况 175

图表 67 近3年山东联合软件有限公司产权比率变化情况 176

图表 68 近4年山东联合软件有限公司已获利息倍数变化情况 176

图表 69 近3年山东联合软件有限公司已获利息倍数变化情况 176

图表 70 近4年山东联合软件有限公司总资产周转次数变化情况 177

图表 71 近3年山东联合软件有限公司总资产周转次数变化情况 177

图表 72 近4年浙江联众卫生信息科技有限公司固定资产周转次数情况 178

图表 73 近3年浙江联众卫生信息科技有限公司固定资产周转次数情况 178

图表 74 近4年浙江联众卫生信息科技有限公司流动资产周转次数变化情况 179

图表 75 近3年浙江联众卫生信息科技有限公司流动资产周转次数变化情况 179

图表 76 近4年浙江联众卫生信息科技有限公司销售毛利率变化情况 180

图表 77 近3年浙江联众卫生信息科技有限公司销售毛利率变化情况 180

图表 78 近4年浙江联众卫生信息科技有限公司资产负债率变化情况 180

图表 79 近3年浙江联众卫生信息科技有限公司资产负债率变化情况 181

图表 80 近4年浙江联众卫生信息科技有限公司产权比率变化情况 181

图表 81 近3年浙江联众卫生信息科技有限公司产权比率变化情况 181

图表 82 近4年浙江联众卫生信息科技有限公司已获利息倍数变化情况 182

图表 83 近3年浙江联众卫生信息科技有限公司已获利息倍数变化情况 182

图表 84 近4年浙江联众卫生信息科技有限公司总资产周转次数变化情况 183

图表 85 近3年浙江联众卫生信息科技有限公司总资产周转次数变化情况 183

图表 86、医疗信息化产业渠道策略示意图 194

图表87、医疗信息化产业技术应用注意事项分析 200

图表88、医疗信息化产业项目投资注意事项图 202

图表 89、医疗信息化产业行业生产开发注意事项 203

图表 90、医疗信息化产业销售注意事项 204

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275783.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。