



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国房地产市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国房地产市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275785.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2015年，全国房地产市场整体延续此前的调整回落态势，投资增速持续下滑，新开工和土地购置意愿较低，但在政府一系列刺激政策的带动下，房屋销售形势有所好转，预计全年房屋销售水平将接近2013年的最高水平。从区域情况来看，区域间分化现象仍然较为突出，房价出现企稳，个别城市房价涨幅较大，但更多城市房价仍然下跌，但跌幅有所收窄。

2016年1-2月全国房地产开发投资及销售情况：投资同比增长3%；新开工同比增长13.7%；销售面积同比增长28.2%；销售额同比增长43.6%；土地购置面积同比下降19.4%。投资同比增长3%，增速较去年全年提高2个百分点；新开工同比增长13.7%，与去年全年-14.0%的水平相比有了较为明显的跃升。投资增速小幅跃升至3%

销售面积增速创出14年来新高

全国销售均价亦创下新高，达到7634元/平；分城市来看，一线城市中上海接棒深圳、整体持续领跑；二线城市同比价格转正。全国销售均价攀上新高

本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015年全球房地产市场发展状况25

第一节2013-2015年全球房地产发展分析25

一、2014年全球房地产市场现状25

二、2015年全球房地产市场现状27

三、2015年全球房地产商投资额分析28

四、2015年全球房地产市场发展概况29

五、全球房地产市场发展形势分析34

第二节2015年世界部分国家房地产发展分析35

一、2015年美国房地产市场发展分析35

二、2015年欧洲房地产市场发展分析39

三、2015年德国房地产市场发展分析	41
四、2015年法国房地产市场发展分析	43
五、2015年英国房地产市场发展分析	44
六、2015年日本房地产市场发展分析	46
第三节2015年港台地区房地产市场发展状况	48
一、2015年香港房地产市场发展分析	48
二、2015年台湾房地产市场发展分析	50
三、台湾公司有望直接投资大陆房地产	51
第四节世界房地产泡沫及其影响分析	52
一、世界房地产泡沫概述	52
二、房地产泡沫特征分析	52
三、房地产泡沫的影响	54

第二章2015年中国房地产发展环境分析56

从各线城市来看，政策对一线及部分二线重点城市的作用较为明显，房价已出现快速上涨势头，而三四线城市影响较小，库存压力仍然较大，部分城市后续去化动力不足，仍需进一步宽松政策助力。2010年6月-2015年中国百城住宅均价及环比变化

第一节2015年中国宏观经济发展环境分析56

一、2015年中国GDP增长情况分析	56
二、2015年工业经济发展形势分析	57
三、2015年全社会固定资产投资分析	58
四、2015年社会消费品零售总额分析	61
五、2015年城乡居民收入与消费分析	62
六、2015年对外贸易的发展形势分析	64

第二节2015年中国房地产业政策环境分析67

一、2015年中国房地产土地政策分析	67
（一）《关于土地增值税清算有关问题的通知》	67
（二）国土资源部加大闲置土地清理力度	68
（三）《2015年全国住房用地供应计划公告》	70
二、2015年中国保障性住房政策分析	71
（一）中国保障性住房主要政策分析	71

- (二) 央行银监会要求支持保障房项目贷款73
- (三) 保障性住房建设成为政府的工作重点73
- (四) 《关于公开城镇保障性安居工程建设信息的通知》78

三、2015年中国房地产限购政策分析79

- (一) 新"国四条"与新"国十条"79
- (二) 新"国五条"限购政策出台81
- (三) 新"国八条"房地产限购政策82
- (四) 住建部公布新增限购城市五项标准83

四、2015年中国房地产其他政策分析84

- (一) 《住宅销售价格统计调查方案》84
- (二) 个人住房转让营业税政策调整85
- (三) 《商品房销售明码标价规定》85
- (四) 2015年新"国五条"房地调控政策86

五、银根紧缩政策对房地产行业的影响分析87

第三节2015年中国房地发展社会环境分析90

- 一、2015年人口规模及结构分析90
- 二、中国城镇化进程分析93
- 三、中国人均住房面积情况93
- 四、家庭人均居住支出情况94
- 五、居民住房观念的改变95

第三章2013-2015年中国房地产市场运行分析96

据初步统计,2015年1-11月,50个代表城市住宅月均成交接近2900万平方米,同比增长近三成,绝对量为历史同期最高水平。值得注意的是,11月,代表城市住宅成交在3500万平方米左右,超过去年12月单月水平,创单月成交新高。二手房方面,整体成交大幅回暖。1-11月,十大城市二手住宅总体成交99.04万套,同比大幅增长66.02%,增幅高于新房。二手房市场表现整体好于新房市场,深圳、上海、北京已经步入存量房时代。2010年-2015年中国代表城市商品住宅成交面积及供应面积走势

第一节2015年中国房地产景气指数分析96

- 一、2015年企业景气指数持续回升96
- 二、2014年"国房景气指数"分析98

三、2015年"国房景气指数"分析99

第二节2013-2015年中国房地产业供给情况分析100

一、土地开发及购置面积100

(一) 2013年房地产土地购置与开发情况100

(二) 2014年房地产土地购置与开发情况101

(三) 2015年房地产土地购置与开发情况104

二、房地产投资完成额105

(一) 2015年房地产开发投资增速分析105

(二) 2015年房地产开发投资增长分析107

三、资金来源分析107

(一) 2014年房地产开发企业资金来源分析107

(二) 2015年房地产开发企业资金来源分析108

四、房屋施竣工面积109

(一) 2014年房屋施竣工面积109

(二) 2015年房屋施竣工面积111

五、房地产业市场供给结构分析112

(一) 2013年房地产业市场供给结构分析112

(二) 2014年房地产业市场供给结构分析113

(三) 2015年房地产业市场供给结构分析115

第三节2013-2015年中国房地产业需求情况分析116

一、2015年中国房地产市场需求情况分析116

二、2014年商品房销售面积和销售额增长情况117

三、2015年商品房销售面积与销售额增长情况117

四、2015年全国房地产市场价格变动情况119

(一) 2013年全国房地产市场价格变动情况119

(二) 2014年全国房地产市场价格变动情况122

(三) 2015年全国房地产市场价格变动情况125

第四节2015年中国房地产企业发展情况分析128

一、2015年中国房地产上市企业特征分析128

二、2015年中国房地产企业销售业绩剖析131

三、2015年中国房地产企业拿地速度放缓132

四、2015年中国房地产企业打响业绩保卫战134

五、2015年中国房地产企业品牌价值分析135

六、2015年中国房地产企业发展分析138

第四章2015年中国房地产业市场分析与展望141

第一节2015年中国房地产市场发展状况分析141

一、2015年中国房地产发展特点分析141

二、2015年二三线城市房价变动情况142

三、2015年保障性安居工程建设进度143

第二节2015年中国房地产发展形势分析145

一、2015年中国房地产总体走势145

二、2015年房地产贷款情况分析147

三、2015年房产成交情况分析148

四、重点城市住宅库存量激增151

五、2015年房地产市场融资情况152

第三节2016年中国房地产发展趋势及预测分析159

一、2016年宏观经济形势预测159

二、2015年购房者心理预期分析162

三、2015年房地产细分市场走势分析162

第五章2013-2015年中国主要城市房地产市场分析164

第一节上海市164

一、2015年上海市房地产投资开发情况164

二、2015年上海市房地产土地市场情况166

三、2015年上海市房地产建设供给情况168

三、2015年上海市房地产销售需求情况169

四、2015年上海市房地产价格走势情况171

五、2015年上海市房地产市场运行分析171

第二节北京市173

一、2015年北京市房地产投资开发情况173

二、2015年北京市房地产土地市场情况174

三、2015年北京市房地产建设销售情况177

四、2015年北京市房地产市场运行情况179

第三节广州市180

- 一、2015年广州市房地产调控政策分析180
- 二、2015年广州市土地市场供求分析184
- 三、2015年广州市房地产投资开发情况188
- 四、2015年广州市房地产建设销售情况190
- 五、2015年广州市商品住宅市场分析194
- 六、2015年广州市保障房建设力度加大197

第四节深圳市199

- 一、2015年深圳市房地产市场运行情况199
- 二、2015年深圳房地产市场表现分析203
 - (一)一级市场城市改造及土地成交203
 - (二)二级市场商品房成交分区情况204
 - (三)三级市场商品房成交分区情况210
- 三、2015年深圳房地产土地市场分析213
- 四、2015年深圳市新房市场供需分析215
- 五、2015年深圳二手房市场供需分析227
- 六、2015年深圳房地产写字楼市场分析231
- 七、2015年深圳市房地产市场展望分析234

第五节南京市235

- 一、2014年南京市房地产市场发展概述235
- 二、2015年南京房地产建筑与销售情况238
- 三、2015年南京市房地产市场成交情况240
- 四、2015年南京市房地产市场运行状况243

第六节苏州市246

- 一、2014年苏州市房地产市场概述246
- 二、2015年苏州市商品房成交分析249
- 三、2015年苏州市土地市场分析251
- 四、2015年苏州市住宅市场分析252
- 五、2015年苏州房地产开发销售情况253

第七节杭州市256

- 一、2014年杭州市房地产市场概述256
- 二、2015年杭州市房屋建筑与销售情况257

三、2015年杭州市房地产市场发展状况259

四、2015年杭州市房地产景气指数分析260

第九节重庆市261

一、2014年重庆房地产土地市场分析261

二、2015年重庆房地产土地市场分析263

三、2015年重庆房地产市场运行分析267

四、2015年重庆房地产地方政策分析270

五、2015年重庆房地产市场前景展望271

第十节成都市272

一、2014年成都市房地产土地市场分析272

二、2014年成都市房地产市场供需分析276

三、2014年成都市房地产市场运行分析283

四、2015年成都市房地产土地市场分析284

五、2015年成都市房地产市场供需分析289

六、2015年成都市房地产市场运行分析290

七、2015年成都市房地产市场发展分析291

第十一节武汉市299

一、2015年武汉市房地产开发市场分析299

二、2015年武汉市房地产市场运行特征303

三、房地产市场运行中存在问题及分析310

四、未来武汉市房地产市场前景展望311

第六章2015年中国房地产竞争格局分析314

第一节2015年房地产市场竞争层次体系探讨314

一、房地产市场竞争层次概述314

二、产品式样竞争314

三、产品大类竞争315

四、产品使用价值竞争316

五、基于消费观念和文化导向的竞争317

第二节中国房地产市场竞争格局分析318

一、中国房地产百强企业研究报告318

二、中国房地产上市公司总体状况331

三、国资委勒令非地产业国企退出房地产343

四、中国房地产行业并购与重组分析346

五、中国房地产市场集中度提高347

六、中国房地产市场销售门槛提升348

七、中国房地产市场竞争格局分析349

第三节2015年房地产开发企业竞争力分析350

一、房地产市场竞争阶段350

二、房地产市场竞争特征351

三、房地产企业竞争力分析352

第四节2015年信息化与房地产企业核心竞争力354

一、新形势下房地产企业核心竞争优势354

二、房地产企业信息化增强核心竞争力355

三、中国房地产企业信息化规划的原则357

四、房地产企业培育核心竞争力的策略357

第五节2015年中小房地产企业竞争策略分析359

一、中小房地产企业发展现状359

二、房地产中小企业竞争优势360

三、房地产中小企业竞争劣势361

四、中小房地产企业的竞争战略362

五、中小房地产企业市场竞争措施364

第七章2013-2015年中国房地产企业发展战略分析366

第一节后危机时代下中国房地产业发展的思考366

一、未来宏观经济政策可能锚定房地产366

二、当前我国房地产市场发展存在的问题367

三、对当前房地产宏观调控力度的把握368

四、对房地产信贷政策和房产税的思考370

五、房地产企业战略转型的思考与对策371

第二节企业应对房地产周期波动的经营策略373

一、资本运作策略373

二、土地储备策略374

三、业务组合策略375

四、区域互补策略376

第三节房地产企业发展战略制定分析376

一、房地产企业制定明确的发展战略376

二、房地产企业品牌发展战略分析377

三、房地产企业客户发展战略分析380

四、房地产企业文化发展战略分析380

第四节中国房地产业发展战略选择分析380

一、中国房地产业的战略选择380

二、房地产企业专业化战略选择383

三、房地产企业多样化战略选择385

四、二三线城市房地产开发策略选择388

五、国有房地产企业的发展战略分析390

六、新形势下房地产企业的战略选择392

第五节新形势下中国房地产发展创新战略分析395

一、新形势下房地产发展需要创新型智慧395

二、新形势下房地产需要产品与金融创新396

三、新形势下房地产市场的管理创新分析398

四、新形势下房地产市场的创新营销策略399

五、新形势下房地产企业创新转变的热点401

第六节新形势下中国房地产企业持续发展思考406

一、中国房地产企业发展面临新形势406

二、房地产企业持续发展存在的问题408

三、中国房地产企业持续发展的思路412

第七节中国中小房产企业发展战略分析420

一、中小房地产企业发展战略管理的特点420

二、中小房地产开发企业发展战略的选择421

三、中小房地产开发企业的竞争战略探讨425

四、中小房地产企业的品牌战略建设分析428

第八章2013-2015年中国房地产企业发展策略分析430

第一节房地产企业发展管理分析430

一、成本控制策略430

二、定价策略分析435

三、竞争策略分析439

四、并购重组策略441

五、融资策略分析444

六、资本运作策略446

第二节房地产企业品牌发展策略447

一、房地产品牌及其作用447

二、房地产品牌塑造的必要性451

三、房地产主流企业的品牌误区452

四、房地产企业品牌开发步骤分析456

五、房地产物业管理品牌化发展趋势458

六、中国房地产企业品牌创建战略460

七、中国房地产企业品牌战略的实施463

第三节中国旅游房地产业发展策略分析465

一、旅游房地产的概念及分类465

二、中国旅游房地产发展的市场前景466

三、发展旅游房地产业的宏微观思考467

四、中国旅游房地产业发展对策探究469

第四节新形势下房地产企业融资发展分析471

一、新宏观形势下房地产企业融资困境471

二、新宏观形势下房地产企业融资对策475

三、宏观调控下房地产中小企业融资策略477

四、中国房地产企业财务风险管理及防范480

五、中小房地产企业财务风险分析与对策483

第九章2013-2015年中国房地产营销策略分析486

第一节当前房地产企业营销状况分析486

一、房地产企业营销中存在的问题486

二、房地产企业做好市场营销的策略487

第二节新形势下房地产企业发展策略489

一、新形势下房地产企业产品策略489

二、新形势下完善房地产营销的策略490

三、新形势下的房地产整合营销策略493

四、房地产市场迎对危机营销价格策略496

第三节基于GISVR的新型房地产营销模式499

一、GIS和VR介绍499

二、基于GIS/VR新型营销模式的优势500

第四节房地产网络营销的策略选择501

一、房地产网络营销运作模式分析501

二、房地产企业开展网络营销的优势503

三、房地产企业开展网络营销的缺陷505

四、房地产企业网络营销的整合互补506

五、房地产实现网络"赢销"的策略507

第十章2015年中国房地产重点企业经营分析509

第一节万科企业股份有限公司509

一、企业概况509

二、2014年企业经营情况分析510

三、2015年企业经营情况分析512

四、2015年企业经济指标分析513

五、2015年企业盈利能力分析514

六、2015年企业偿债能力分析514

七、2015年企业运营能力分析515

八、2015年企业成长能力分析515

九、2015年企业成本费用分析516

第二节保利房地产（集团）股份有限公司516

一、企业概况516

二、2014年企业经营情况分析517

三、2015年企业经营情况分析520

四、2015年企业经济指标分析523

五、2015年企业盈利能力分析524

六、2015年企业偿债能力分析524

七、2015年企业运营能力分析525

八、2015年企业成长能力分析525

九、2015年企业成本费用分析	525
第三节合生创展集团有限公司	526
一、企业概况	526
二、2015年企业经营情况分析	526
三、2015年企业经济指标分析	528
四、2015年企业盈利能力分析	529
五、2015年企业偿债能力分析	529
六、2015年企业运营能力分析	529
第四节北京首都开发股份有限公司	530
一、企业概况	530
二、2014年企业经营情况分析	531
三、2015年企业经营情况分析	532
四、2015年企业经济指标分析	533
五、2015年企业盈利能力分析	534
六、2015年企业偿债能力分析	534
七、2015年企业运营能力分析	534
八、2015年企业成长能力分析	535
九、2015年企业成本费用分析	535
第五节恒大地产集团有限公司	536
一、企业概况	536
二、2015年企业经营情况分析	537
三、2015年企业经济指标分析	538
四、2015年企业盈利能力分析	539
五、2015年企业偿债能力分析	539
六、2015年企业运营能力分析	539
第六节中国海外发展有限公司	540
一、企业概况	540
二、2015年企业经营情况分析	541
三、2015年企业经济指标分析	541
四、2015年企业盈利能力分析	542
五、2015年企业偿债能力分析	542
六、2015年企业运营能力分析	543

第七节碧桂园控股有限公司543

一、企业概况543

二、2015年企业经营情况分析544

三、2015年企业经济指标分析545

四、2015年企业盈利能力分析546

五、2015年企业偿债能力分析546

六、2015年企业运营能力分析546

第八节绿城房地产集团有限公司547

一、企业概况547

二、2015年企业经营情况分析547

三、2015年企业经济指标分析549

四、2015年企业盈利能力分析549

五、2015年企业偿债能力分析550

六、2015年企业运营能力分析550

第九节武汉南国置业股份有限公司550

一、企业概况550

二、2014年企业经营情况分析551

三、2015年企业经营情况分析552

四、2015年企业经济指标分析554

五、2015年企业盈利能力分析554

六、2015年企业偿债能力分析555

七、2015年企业运营能力分析555

八、2015年企业成长能力分析555

九、2015年企业成本费用分析556

第十节金地(集团)股份有限公司556

一、企业概况556

二、2014年企业经营情况分析557

三、2015年企业经营情况分析559

四、2015年企业经济指标分析560

五、2015年企业盈利能力分析561

六、2015年企业偿债能力分析561

七、2015年企业运营能力分析562

八、2015年企业成长能力分析562

九、2015年企业成本费用分析563

第十一节招商局地产控股股份有限公司563

一、企业概况563

二、2014年企业经营情况分析564

三、2015年企业经营情况分析565

四、2015年企业经济指标分析567

五、2015年企业盈利能力分析568

六、2015年企业偿债能力分析568

七、2015年企业运营能力分析568

八、2015年企业成长能力分析569

九、2015年企业成本费用分析569

第十二节佳兆业集团控股有限公司570

一、企业概况570

二、2015年企业经营情况分析570

三、2015年企业经济指标分析571

四、2015年企业盈利能力分析572

五、2015年企业偿债能力分析572

六、2015年企业运营能力分析573

第十三节广州富力地产股份有限公司573

一、企业概况573

二、2015年企业经营情况分析574

三、2015年企业经济指标分析576

四、2015年企业盈利能力分析576

五、2015年企业偿债能力分析577

六、2015年企业运营能力分析577

第十四节深圳华侨城股份有限公司577

一、企业概况577

二、2014年企业经营情况分析578

三、2015年企业经营情况分析579

四、2015年企业经济指标分析580

五、2015年企业盈利能力分析580

六、2015年企业偿债能力分析581

七、2015年企业运营能力分析581

八、2015年企业成长能力分析581

九、2015年企业成本费用分析582

第十五节大连万达集团股份有限公司583

一、公司简介583

二、2015年企业经营情况584

三、万达全国独创订单商业地产模式584

四、2015年大连万达正式进驻东莞586

第十六节大华（集团）有限公司586

一、公司简介586

二、大华集团公司发展战略587

三、大华签署芒市城市发展和旅游开发项目589

第十一章2016-2022年中国房地产发展趋势与前景预测分析590（AK WZY）

第一节2016-2022年中国房地产行业发展前景分析590

一、促进房地产市场长期繁荣的因素590

二、中国房地产业中长期发展目标分析592

三、“十三五”中国保障房建设发展规划592

第二节2016-2022年中国房地产行业发展预测分析593

一、未来中国房地产市场分化趋势593

二、2016-2022年中国房地产投资前景分析598

三、2016-2022年中国房地产业的发展目标599

第三节2016-2022年中国房地产企业发展趋势分析602

一、房地产企业民营化趋势分析602

二、房地产企业集团化规模化经营603

三、房地产企业服务的差别化趋势605

四、房地产企业专业化和品牌化趋势606

五、房地产企业网络化信息化趋向608

六、房地产企业与金融业融合的趋势609

七、房地产企业市场营销新趋势分析611

八、未来房地产企业发展方向分析614

九、小户型未来房地产市场发展趋势615

图表目录：

- 图表1 2011-2015年全球房地产商直接投资额变化趋势图28
- 图表2 2015年全球房地产投资分布情况28
- 图表3 2011-2015年美国新房及二手房销售库存情况35
- 图表4 美国历次房地产下行周期的房屋开工数量变动36
- 图表5 美国房地产投资于经济周期38
- 图表6 2013-2015年德国房地产市场开工量与价格指数41
- 图表7 2013-2015年法国房地产市场情况42
- 图表8 2013-2015年英国房地产市场情况44
- 图表9 英国房价年度增长预测45
- 图表10 2012年10月-2015年12月日本房地产市场情况45
- 图表11 2013-2015年香港房地产成交量48
- 图表12 2013-2015年香港住房成交均价情况48
- 图表13 2013-2015年香港房价收入比变化情况48
- 图表14 2013-2015年香港年化租金收益率49
- 图表15 2012-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图55
- 图表16 2012-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图56
- 图表17 2012-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图57
- 图表18 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度57
- 图表19 2012-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图58
- 图表20 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度59
- 图表21 2012-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图61
- 图表22 2015年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图61
- 图表23 2012-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图63
- 图表24 2012-2015年农村居民纯收入及增长情况统计63
- 图表25 2012-2015年中国进出口总额增长趋势图64
- 图表26 2015年中国货物进出口总额及其增长速度64
- 图表27 《关于加强土地增值税征管工作的通知》的主要内容66
- 图表28 房地产用地调控政策要点及主要内容67
- 图表29 2015年各省保障房建设目标70

图表30"十三五"中国保障性住房建设计划70

图表31 2015年加快推进保障性住房建设相关举措73

图表32 2014年房地产调控"新国四条"与"新国十条"主要内容79

图表33 房地产调控政策"国五条"主要内容80

图表34 2015年"新国八条"主要内容82

图表35 2013-2015年住房转让营业税政策比较84

图表36 2012-2015年中国历次调整存款准备金率情况87

图表37 2012-2015年中国金融机构人民币存贷基准利率调整情况87

图表38 2015年中国人口数量及其构成情况90

图表39 2011-2015年中国人口数量变化趋势图90

图表40 2015年末中国各年龄段人口比重90

图表41 2012-2015年中国各年龄段人口比重变化情况91

图表42 2011-2015年中国城镇化率变化趋势图92

图表43 2011-2015年中国城乡居民人均住宅面积情况93

图表44 2011-2015年中国城镇家庭居民人均居住消费支出情况94

图表45 2013-2015年中国企业景气指数变化趋势图95

图表46 2012-2015年中国分类企业景气指数统计情况96

图表47 2012-2015年国房景气指数及主要分类指数走势98

图表48 2015年中国月度房地产景气指数趋势图99

图表49 2012-2015年房地产土地购置与开发面积及同比增长率变动趋势100

图表50 2013-2015年全国房地产土地购置与待开发面积变动趋势101

图表51 2013-2015年全国土地购置面积月度累计情况101

图表52 2013-2015年全国土地购置金额累计月度情况102

图表53 2013-2015年全国土地购置金额当月情况102

图表54 2013-2015年12个重点城市土地推出和成交月度情况103

图表55 2013-2015年全国土地单价月度变动情况103

图表56 2013-2015年全国房地产开发企业土地购置面积增速104

图表57 2012-2015年中国房地产开发投资累计完成情况104

图表58 2015年不同地区房地产投资额完成情况105

图表59 2015年不同地区房地产投资额所占份额105

图表60 2013-2015年房地产开发投资额月度增长情况106

图表61 2011-2015年全国房地产开发企业资金来源构成情况107

图表62 2012-2015年房地产开发企业资金总额增长趋势图107

图表63 2013-2015年房地产开发投资资金来源月度增长情况108

图表64 2015年1-12月全国房地产开发资金累计构成情况108

图表65 2012-2015年中国房地产商品房施工面积增长趋势图109

图表66 2012-2015年中国房地产商品房新开工面积增长趋势图109

图表67 2012-2015年中国房地产商品房竣工面积增长趋势图109

图表68 2013-2015年中国房屋施工面积月度增长趋势图110

图表69 2013-2015年中国房屋竣工面积月度增长趋势图110

图表70 2011-2015年不同用途房地产开发投资构成情况111

图表71 2012-2015年12月累计不同用途房地产开发投资增长率变动情况112

图表72 2013-2015年累计不同用途房地产开发投资完成额构成情况113

图表73 2013-2015年累计不同用途房地产开发投资变动趋势114

图表74 2015年累计不同用途房地产开发投资变动情况114

图表75 2015年12月累计不同用途房地产开发投资变动情况115

图表76 2012-2015年中国房地产商品房销售趋势图116

图表77 2013-2015年中国商品房销售面积增长趋势图117

图表78 2013-2015年中国商品房销售额增长趋势图117

图表79 2012-2015年全国70个大中城市房屋销售价格指数变动趋势118

图表80 2012-2015年全国70个大中城市房屋销售价格环比变动趋势119

图表81 2013年12月份70个大中城市房屋销售价格指数119

图表82 2014年12月份70个大中城市住宅销售价格指数122

图表83 2015年12月份70个大中城市住宅销售价格指数125

图表84 2015年房地产上市公司市场占有率基点值129

图表85 2015年重点企业新增土地建筑面积排行榜132

图表86 2015年重点企业新增土地金额排行榜133

图表87 2015年中国上市公司拿地情况汇总133

图表88 2015年中国房地产开发企业品牌价值 20强135

图表89 2015年中国房地产营销代理企业品牌价值10强136

图表90 2015年全国保障性安居工程开工情况143

图表91 2013-2015年重点检测城市房地产成交情况148

图表92 2015年房企获银行大额授信额度情况152

图表93 2015年房企银行贷款融资情况统计153

图表94 2015年以来海外发债主要案例情况155

图表95 2015年部分非A股上市房企信托融资156

图表96 2015年以来房地产信托主要案例情况157

图表97 2010-2015年上海市房地产开发投资情况163

图表98 2012-2015年上海市房地产资金到位情况164

图表99 2012-2015年上海市土地使用权出让情况165

图表100 2015年上海市土地供应用途结构165

图表101 2015年土地成交用途结构166

图表102 2015年上海市土地成交区域结构167

图表103 2015年上海市商品房开工及竣工面积统计167

图表104 2011-2015年上海市商品房月均销售情况统计168

图表105 2012-2015年上海市商品房销售和出租情况168

图表106 2015年上海市商品房销售情况统计169

图表107 2015年1-12月上海市房地产开发投资结构图171

图表108 2015年1-12月上海市房地产资金到位情况172

图表109 2012-2015年北京市房地产开发投资额172

图表110 2012-2015年北京市房地产开发投资额变化趋势图173

图表111 2012-2015年北京市房地产投资结构统计173

图表112 2015年北京市土地供应计划结构174

图表113 2012-2015年北京市房屋累计施工面积情况177

图表114 2012-2015年北京市房屋累计竣工面积情况177

图表115 2012-2015年北京市商品房施工及竣工情况177

图表116 2015年北京市房地产销售情况统计178

图表117 2015年北京市房地产行业资金来源情况统计179

图表118 2015年广州房地产相关政策汇总180

图表119 2015年广州十区土地出让金额分布184

图表120 2012-2015年广州十区住宅用地成交情况185

图表121 2015年广州各区域住宅用地成交情况186

图表122 2011-2015年广州市房地产行业增加值增长趋势图187

图表123 2012-2015年广州市房地产开发投资增长趋势图188

图表124 2015年广州市房地产开发不同经济类型企业投资统计188

图表125 2015年广州市各区县房地产开发投资分布（按办公所在地分）188

图表126	2015年广州市各区县房地产开发投资分布（按项目所在地分）	189
图表127	2010-2015年广州市施工及竣工面积统计	190
图表128	2015年广州市商品房销售面积及销售额增长统计	191
图表129	2011-2015年广州市商品房销售面积增长趋势图	191
图表130	2015年广州市各区县商品房销售面积统计（按办公所在地分）	191
图表131	2015年广州市各区县商品房销售面积统计（按项目所在地分）	192
图表132	2015年广州市各区县商品房销售合同额统计	192
图表133	2015年广州市各区县商品房销售合同额统计（按项目所在地分）	193
图表134	2012-2015年广州商品住宅市场供求关系变化趋势图	194
图表135	2012-2015年广州商品住宅成交金额与成交均价变化趋势图	194
图表136	2015年广州商品住宅市场供求关系变化趋势图	195
图表137	2015年广州市新开工建设保障房项目一览表	197
图表138	2012-2015年深圳市房地产开发投资额变化趋势图	199
图表139	2012-2015年深圳市主要地区房地产开发投资额情况	199
图表140	2012-2015年深圳市房屋施工面积变化趋势图	199
图表141	2012-2015年深圳市住宅施工面积变化趋势图	200
图表142	2012-2015年深圳市房屋新开工面积变化趋势图	200
图表143	2012-2015年深圳市住宅新开工面积变化趋势图	200
图表144	2012-2015年深圳市房屋竣工面积变化趋势图	201
图表145	2012-2015年深圳市住宅竣工面积变化趋势图	201
图表146	2012-2015年深圳市商品房销售面积变化趋势图	201
图表147	2012-2015年深圳市住宅销售面积变化趋势图	202
图表148	2015年深圳出让土地用途分布结构图	203
图表149	2015年深圳各区土地出让情况结构图	203
图表150	2015年深圳商品住房批售面积走势图	204
图表151	2015年深圳商品住房批售面积分区域图	204
图表152	2015年深圳商品住房成交面积分区域图	205
图表153	2015年深圳商品住房各区成交均价图	205
图表154	2015年宝安区商品住房成交趋势图	206
图表155	2015年龙岗区商品住房成交趋势图	207
图表156	2015年福田区商品住房成交趋势图	207
图表157	2015年罗湖区商品住房成交趋势图	208

图表158 2015年南山区商品住房成交趋势图 208

图表159 2015年盐田区商品住房成交趋势图 209

图表160 2015年深圳二手房成交量情况趋势图 209

图表161 2015年深圳二手房成交面积及价格趋势图210

图表162 2015年深圳宝龙地区二手房成交价格趋势图211

图表163 2015年深圳福田与罗湖区二手房成交价格趋势图211

图表164 2015年深圳南山与盐田区二手房成交价格趋势图212

图表165 2015年深圳市房地产土地用地情况统计213

图表166 2015年深圳市成交地块分布情况统计214

图表167 2015年深圳市住宅市场分区情况统计216

图表168 2015年深圳市住宅成交均价增长图217

图表169 2015年深圳市新房市场主要成交数据情况统计2 20

图表170 2015年深圳市新房成交户型结构情况统计221

图表171 2015年深圳市新房市场销售情况统计223

图表172 2015年深圳市新房价格走势趋势图225

图表173 2015年深圳市各区二手房挂牌均价图226

图表174 2015年深圳市二手房市场销售情况统计227

图表175 2015年深圳市各区住宅租赁均价图228

图表176 2015年深圳市各区商业挂牌均价图230

图表177 2013-2015年深圳市写字楼预售情况统计231

图表178 2013-2015年深圳市写字楼成交情况统计231

图表179 2015年深圳市各区写字楼挂牌均价图232

图表180 2015年深圳市各区写字楼租金情况图232

图表181 2011-2015年南京商品住房市场供应量变化趋势图235

图表182 2011-2015年南京商品住房市场成交量变化趋势图235

图表183 2011-2015年南京商品住房市场成交均价变化趋势图235

图表184 2012-2015年南京出让土地情况236

图表185 2015年南京各版块住宅出让规模结构图236

图表186 2011-2015年南京成交楼面地价表237

图表187 2012-2015年南京市房地产开发投资变化趋势图238

图表188 2012-2015年南京市房屋建筑施工面积变化趋势图238

图表189 2012-2015年南京市商品房屋销售面积变化趋势图239

图表190 2012-2015年南京市商品房屋销售变化趋势图239

图表191 2015年南京市各月商品房成交套数走势240

图表192 2015年南京市各版块成交量分布图240

图表193 2015年南京市各版块房价涨幅统计情况241

图表194 2015年南京市别墅成交统计情况241

图表195 2015年南京市商业地产成交面积走势图242

图表196 2015年南京市房地产完成投资个月走势图243

图表197 2011-2015年南京市商品住宅月均销售面积情况图244

图表198 2015年苏州市房地产市场年度成交情况246

图表199 2015年苏州市住宅各月成交套数统计图247

图表200 2015年苏州市住宅各月成交面积统计图247

图表201 2015年苏州市住宅各月成交均价统计图248

图表202 2015年苏州市商品住宅主要数据统计248

图表203 2015年苏州市商品住宅月成交套数249

图表204 2015年苏州市商品住宅月成交面积249

图表205 2015年苏州市商品住宅月成交均价249

图表206 2015年苏州市土地情况结构图250

图表207 2015年苏州市用地成交宗数结构图250

图表208 2015年苏州市用地成交面积结构图251

图表209 2015年苏州市用地成交金额结构图251

图表210 2015年苏州房产开发公司总销金额排名情况统计252

图表211 2015年苏州楼市别墅销售金额排名情况统计253

图表212 2015年苏州楼市公寓销售金额排名情况统计254

图表213 2015年杭州市区住宅存销比走势图255

图表214 2015年杭州市各区域住宅成交套数结构图255

图表215 2015年杭州市住宅成交套数前二十楼盘统计数据256

图表216 2011-2015年杭州市房地产开发投资变化趋势图257

图表217 2011-2015年杭州市房屋施工面积变化趋势图257

图表218 2011-2015年杭州市房屋竣工面积变化趋势图257

图表219 2011-2015年杭州市商品房屋销售面积变化趋势图258

图表220 2011-2015年杭州市住宅销售面积变化趋势图258

图表221 2015年重庆主城区土地供应统计260

图表222 2015年重庆主城各区域土地供应统计261

图表223 2015年重庆主城区土地成交情况统计262

图表224 2015年重庆主城各区域土地成交情况统计262

图表225 2015年重庆主城区房地产相关土地月度供应与成交对比情况263

图表226 2015年重庆主城区房地产相关用地月度成交面积情况264

图表227 2015年重庆主城区房地产相关用地月度成交价格情况264

图表228 2015年重庆主城各区房地产相关用地成交面积情况265

图表229 2015年重庆主城各区房地产相关用地成交价格情况265

图表230 2012-2015年重庆市房地产开发投资额变化趋势图267

图表231 2012-2015年重庆市商品房销售面积变化趋势图268

图表232 2012-2015年成都市土地市场供求情况272

图表233 2015年成都市各区域土地市场供应面积比较图273

图表234 2015年成都市主城区土地市场成交面积区域分布图274

图表235 2015年成都市土地成交单宗规模分布图275

图表236 2012-2015年成都市商品房供需情况277

图表237 2012-2015年成都市商品房新增供应量对比278

图表238 2012-2015年成都市商品房成交量对比278

图表239 2015年成都市商品房各类指标变化统计279

图表240 2012-2015年成都市商品房供应量变化趋势图279

图表241 2012-2015年成都市商品房成交量变化趋势图280

图表242 2012-2015年成都市商品房成交均价变化趋势图281

图表243 2011-2015年成都市房地产开发投资额统计282

图表244 2011-2015年成都市房地产开发投资分类统计282

图表245 2012-2015年成都市房屋销售额变化趋势图283

图表246 2012-2015年成都市住宅销售额变化趋势图283

图表247 2015年成都市主城区土地月度供需情况284

图表248 2013-2015年成都市主城区各区域住宅用地可开发量对比（万平米）285

图表249 2013-2015年成都市主城区各区域住宅用地楼面均价对比（元/平米）285

图表250 2013-2015年成都市主城区各区域商业用地可开发量对比（万平米）286

图表251 2015年成都市各郊县区土地供需情况287

图表252 2015年成都市郊区土地拍卖楼面地价TOP10287

图表253 2015年成都市郊县区土地供需宗数及成交量288

图表254 2015年成都市各郊县区月度土地供需情况288

图表255 2012-2015年成都市主城区商品住宅供需走势（万平米）289

图表256 2015年郊县区商业用地成交面积（亩）290

图表257 2015年成都市主城区土地交情情况统计291

图表258 2015年成都市郊县土地成交情况291

图表259 2015年成都市土地成交量变化趋势图292

图表260 2015年成都市主城区平均楼面地价图292

图表261 2015年成都市主城区商品住宅成交情况分布图295

图表262 2015年成都市新开盘商品房变化趋势图297

图表263 2015年成都市主城区商品房新推盘分布图297

图表264 2015年成都市各环线新推盘分布298

图表265 2012-2015年武汉市房地产开发投资额变化趋势图299

图表266 2012-2015年武汉市住宅开发投资额变化趋势图299

图表267 2012-2015年武汉市房屋施工面积变化趋势图300

图表268 2012-2015年武汉市房屋竣工面积变化趋势图300

图表269 2012-2015年武汉市房屋销售面积变化趋势图301

图表270 2012-2015年武汉市房屋销售额变化趋势图301

图表271 2015年商品住房销售套数走势图303

图表272 2015年商品住房销售均价走势图304

图表273 2015年武汉中小户型商品房套数及面积情况统计304

图表274 2015年武汉中小户型经济适用房销售套数结构图305

图表275 2015年武汉中小户型经济适用房销售面积结构图305

图表276 2015年武汉已销售商品房套数及面积情况统计306

图表277 2015年武汉经济适用房销售套数结构图306

图表278 2015年武汉经济适用房销售面积结构图307

图表279 2015年武汉居民购买商品住房套数及面积分地区情况统计307

图表280 2015年武汉居民购买经济适用房销售套数分地区结构图308

图表281 2015年武汉居民购买经济适用房销售面积分地区结构图308

图表282 2012-2015年房地产百强企业销售额及变化318

图表283 2012-2015年房地产百强企业销售面积及变化319

图表284 2012-2015年房地产百强企业市场份额及变化3 20

图表285 2012-2015年房地产企业综合实力TOP10市场份额3 20

图表286 2012-2015年房地产百强企业资产规模变化趋势图321

图表287 2012-2015年房地产百强企业收入与利润变化趋势图323

图表288 2012-2015年房地产百强企业盈利及费用指标均值323

图表289 2012-2015年房地产百强企业盈利能力分析指标均值324

图表290 2012-2015年房地产百强企业成长型指标325

图表291 2012-2015年房地产百强企业土地储备规划建筑面积均值325

图表292 2012-2015年房地产百强企业预收账款均值变化趋势图326

图表293 2012-2015年房地产百强企业经营性现金流情况327

图表294 2012-2015年房地产百强企业资产负债率和流动比率328

图表295 2012-2015年百强企业筹资活动现金流入和银行授信额度328

图表296 2012-2015年房地产百强企业运营指标分析329

图表297 2012-2015年上市房地产公司总资产均值及其增长率331

图表298 2012-2015年上市房地产公司平均营业收入及其增长率332

图表299 2015年代表性房地产上市公司并购案例数量333

图表300 2012-2015年上市房地产公司运营效率指标334

图表301 2012-2015年上市房地产公司每股经营现金流净额335

图表302 2012-2015年上市房地产公司每股经营现金流净额335

图表303 2012-2015年上市房地产公司资产负债率和流动比率336

图表304 2012-2015年上市房地产公司EVA337

图表305 2012-2015年上市房地产公司NOPAT338

图表306 2012-2015年上市房地产公司资本成本339

图表307 2012-2015年上市房地产公司市盈率与市净率340

图表308 2012-2015年5月上市房地产公司平均市值及其增长率341

图表309 2014-2015年部分沪深上市房地产公司经营情况预测342

图表310 2013-2015年上榜企业销售金额集中度346

图表311 2013-2015年房地产企业销售进榜门槛348

图表312 2013-2015年中国房地产企业销售业绩梯队格局349

图表313 2010-2015年存款准备金率历次调整一览表471

图表314 2014年万科企业股份有限公司分行业情况表510

图表315 2014年万科企业股份有限公司业务结构情况511

图表316 2014年万科企业股份有限公司房地产销售分地区情况表511

图表317 2015年万科企业股份有限公司分行业或产品情况表512

图表318 2015年万科企业股份有限公司业务结构情况512

图表319 2015年万科企业股份有限公司房地产销售分地区情况表512

图表320 2012-2015年万科企业股份有限公司收入与利润统计513

图表321 2012-2015年万科企业股份有限公司资产与负债统计513

图表322 2012-2015年万科企业股份有限公司盈利能力情况513

图表323 2012-2015年万科企业股份有限公司偿债能力情况514

图表324 2012-2015年万科企业股份有限公司运营能力情况514

图表325 2012-2015年万科企业股份有限公司成长能力情况514

图表326 2012-2015年万科企业股份有限公司成本费用统计515

图表327 2015年万科企业股份有限公司成本费用结构图515

图表328 2014年保利房地产（集团）股份有限公司分行业情况表517

图表329 2014年保利房地产（集团）股份有限公司业务结构情况518

图表330 2014年保利房地产（集团）股份有限公司分地区情况518

图表331 2014年保利房地产（集团）股份有限公司房地产分地区情况519

图表332 2015年保利房地产（集团）股份有限公司分行业情况表521

图表333 2015年保利房地产（集团）股份有限公司业务结构情况521

图表334 2015年保利房地产（集团）股份有限公司分地区情况521

图表335 2015年保利房地产（集团）股份有限公司房地产分地区情况522

图表336 2012-2015年保利房地产（集团）股份有限公司收入与利润522

图表337 2012-2015年保利房地产（集团）股份有限公司资产与负债523

图表338 2012-2015年保利房地产（集团）股份有限公司盈利能力523

图表339 2012-2015年保利房地产（集团）股份有限公司偿债能力523

图表340 2012-2015年保利房地产（集团）股份有限公司运营能力524

图表341 2012-2015年保利房地产（集团）股份有限公司成长能力524

图表342 2012-2015年保利房地产（集团）股份有限公司成本费用524

图表343 2015年合生创展集团有限公司分行业情况表526

图表344 2015年合生创展集团有限公司业务结构情况526

图表345 2015年合生创展集团有限公司可供销售面积分地区及用途527

图表346 2012-2015年合生创展集团有限公司收入与利润统计527

图表347 2012-2015年合生创展集团有限公司资产与负债统计527

图表348 2012-2015年合生创展集团有限公司盈利能力情况528

图表349 2012-2015年合生创展集团有限公司偿债能力情况528

图表350 2012-2015年合生创展集团有限公司运营能力情况528

图表351 2014年北京首都开发股份有限公司分产品情况表530

图表352 2014年北京首都开发股份有限公司业务结构情况530

图表353 2014年北京首都开发股份有限公司分地区情况表531

图表354 2015年北京首都开发股份有限公司分行业或产品情况表531

图表355 2015年北京首都开发股份有限公司业务结构情况532

图表356 2015年北京首都开发股份有限公司分地区情况表532

图表357 2012-2015年北京首都开发股份有限公司收入与利润统计532

图表358 2012-2015年北京首都开发股份有限公司资产与负债统计532

图表359 2012-2015年北京首都开发股份有限公司盈利能力情况533

图表360 2012-2015年北京首都开发股份有限公司偿债能力情况533

图表361 2012-2015年北京首都开发股份有限公司运营能力情况534

图表362 2012-2015年北京首都开发股份有限公司成长能力情况534

图表363 2012-2015年北京首都开发股份有限公司成本费用统计534

图表364 2015年北京首都开发股份有限公司成本费用结构图535

图表365 2015年恒大地产集团有限公司分行业或产品情况表536

图表366 2015年恒大地产集团有限公司业务结构情况536

图表367 2015年恒大地产集团有限公司竣工项目分地区情况537

图表368 2012-2015年恒大地产集团有限公司收入与利润统计537

图表369 2012-2015年恒大地产集团有限公司资产与负债统计538

图表370 2012-2015年恒大地产集团有限公司盈利能力情况538

图表371 2012-2015年恒大地产集团有限公司偿债能力情况538

图表372 2012-2015年恒大地产集团有限公司运营能力情况539

图表373 2015年中国海外发展有限公司分行业或产品情况表540

图表374 2015年中国海外发展有限公司业务结构情况540

图表375 2012-2015年中国海外发展有限公司收入与利润统计541

图表376 2012-2015年中国海外发展有限公司资产与负债统计541

图表377 2012-2015年中国海外发展有限公司盈利能力情况541

图表378 2012-2015年中国海外发展有限公司偿债能力情况541

图表379 2012-2015年中国海外发展有限公司运营能力情况542

图表380 2015年碧桂园控股有限公司分行业或产品情况表543

图表381 2015年碧桂园控股有限公司业务结构情况544

图表382 2012-2015年碧桂园控股有限公司收入与利润统计544

图表383 2012-2015年碧桂园控股有限公司资产与负债统计544

图表384 2012-2015年碧桂园控股有限公司盈利能力情况545

图表385 2012-2015年碧桂园控股有限公司偿债能力情况545

图表386 2012-2015年碧桂园控股有限公司运营能力情况545

图表387 2015年绿城房地产集团有限公司分行业或产品情况表547

图表388 2015年绿城房地产集团有限公司业务结构情况547

图表389 2015年绿城房地产集团有限公司发地产项目销售情况547

图表390 2012-2015年绿城房地产集团有限公司收入与利润统计548

图表391 2012-2015年绿城房地产集团有限公司资产与负债统计548

图表392 2012-2015年绿城房地产集团有限公司盈利能力情况549

图表393 2012-2015年绿城房地产集团有限公司偿债能力情况549

图表394 2012-2015年绿城房地产集团有限公司运营能力情况549

图表395 2014年武汉南国置业股份有限公司分行业及分产品情况551

图表396 2014年武汉南国置业股份有限公司业务结构情况551

图表397 2014年武汉南国置业股份有限公司分地区情况表551

图表398 2015年武汉南国置业股份有限公司分行业或产品情况表552

图表399 2015年武汉南国置业股份有限公司业务结构情况552

图表400 2015年武汉南国置业股份有限公司分地区情况表552

图表401 2012-2015年武汉南国置业股份有限公司收入与利润统计553

图表402 2012-2015年武汉南国置业股份有限公司资产与负债统计553

图表403 2012-2015年武汉南国置业股份有限公司盈利能力情况553

图表404 2012-2015年武汉南国置业股份有限公司偿债能力情况554

图表405 2012-2015年武汉南国置业股份有限公司运营能力情况554

图表406 2012-2015年武汉南国置业股份有限公司成长能力情况554

图表407 2012-2015年武汉南国置业股份有限公司成本费用统计555

图表408 2014年金地(集团)股份有限公司分行业或产品情况表557

图表409 2014年金地(集团)股份有限公司分地区情况表557

图表410 2014年金地(集团)股份有限公司房地产销售分地区情况557

图表411 2015年金地(集团)股份有限公司分行业或产品情况表559

图表412 2015年金地(集团)股份有限公司分地区情况表559

图表413 2015年金地(集团)股份有限公司房地产销售分地区情况559

图表414 2012-2015年金地(集团)股份有限公司收入与利润统计560

图表415 2012-2015年金地(集团)股份有限公司资产与负债统计560

图表416 2012-2015年金地(集团)股份有限公司盈利能力情况560

图表417 2012-2015年金地(集团)股份有限公司偿债能力情况561

图表418 2012-2015年金地(集团)股份有限公司运营能力情况561

图表419 2012-2015年金地(集团)股份有限公司成长能力情况561

图表420 2012-2015年金地(集团)股份有限公司成本费用统计562

图表421 2015年前四季度金地(集团)股份有限公司成本费用结构图562

图表422 2014年招商局地产控股股份有限公司分行业或产品情况563

图表423 2014年招商局地产控股股份有限公司业务结构情况564

图表424 2015年招商局地产控股股份有限公司分行业或产品情况565

图表425 2015年招商局地产控股股份有限公司业务结构情况565

图表426 2015年招商局地产控股股份有限公司分地区情况表565

图表427 2015年招商局地产控股股份有限公司房地产项目结算情况566

图表428 2012-2015年招商局地产控股股份有限公司收入与利润统计566

图表429 2012-2015年招商局地产控股股份有限公司资产与负债统计566

图表430 2012-2015年招商局地产控股股份有限公司盈利能力情况567

图表431 2012-2015年招商局地产控股股份有限公司偿债能力情况567

图表432 2012-2015年招商局地产控股股份有限公司运营能力情况568

图表433 2012-2015年招商局地产控股股份有限公司成长能力情况568

图表434 2012-2015年招商局地产控股股份有限公司成本费用统计568

图表435 2015年佳兆业集团控股有限公司分行业或产品情况表570

图表436 2015年佳兆业集团控股有限公司业务结构情况570

图表437 2015年佳兆业集团控股有限公司房地产销售分地区情况表570

图表438 2012-2015年佳兆业集团控股有限公司收入与利润统计571

图表439 2012-2015年佳兆业集团控股有限公司资产与负债统计571

图表440 2012-2015年佳兆业集团控股有限公司盈利能力情况571

图表441 2012-2015年佳兆业集团控股有限公司偿债能力情况572

图表442 2012-2015年佳兆业集团控股有限公司运营能力情况572

图表443 2015年广州富力地产股份有限公司分行业情况表573

图表444 2015年广州富力地产股份有限公司业务结构情况574

图表445 2015年广州富力地产股份有限公司房地产销售分区域情况574

图表446 2015年广州富力地产股份有限公司各地区房地产销售情况574
图表447 2012-2015年广州富力地产股份有限公司收入与利润统计575
图表448 2012-2015年广州富力地产股份有限公司资产与负债统计575
图表449 2012-2015年广州富力地产股份有限公司盈利能力情况575
图表450 2012-2015年广州富力地产股份有限公司偿债能力情况576
图表451 2012-2015年广州富力地产股份有限公司运营能力情况576
图表452 2014年深圳华侨城股份有限公司分产品情况表577
图表453 2014年深圳华侨城股份有限公司业务结构情况578
图表454 2015年深圳华侨城股份有限公司分行业或产品情况表578
图表455 2015年深圳华侨城股份有限公司业务结构情况579
图表456 2012-2015年深圳华侨城股份有限公司收入与利润统计579
图表457 2012-2015年深圳华侨城股份有限公司资产与负债统计579
图表458 2012-2015年深圳华侨城股份有限公司盈利能力情况580
图表459 2012-2015年深圳华侨城股份有限公司偿债能力情况580
图表460 2012-2015年深圳华侨城股份有限公司运营能力情况580
图表461 2012-2015年深圳华侨城股份有限公司成长能力情况581
图表462 2012-2015年深圳华侨城股份有限公司成本费用统计581
图表463 2015年深圳华侨城股份有限公司成本费用结构图581
图表464 "十三五"中国保障性住房建设计划592

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275785.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。