



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国石油开采业市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国石油开采业市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275788.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，全球的石油消耗与日俱增，加大了石油开发方面的投资力度。在此背景下，石油钻采专用设备需求快速增长，行业市场规模迅速扩大。据国家统计局统计，2013年我国石油钻采专用设备行业实现销售收入2812.37亿元，同比增速高达46.49%。

2005 -2013 年中国原油产量统计分析

年份	产量 (万吨)	同比增长 (%)
2005年	18083.89	--
2006年	18367.59	1.57%
2007年	18665.69	1.62%
2008年	18972.82	1.65%
2009年	18948.96	-0.13%
2010年	20301.4	7.14%
2011年	20364.6	0.31%
2012年	20747.8	1.88%
2013年	20812.87	0.31%

2015年10月中国石油和天然气开采业出口交货值102,501.00千元，同比下降16.04%；2015年1-10月中国石油和天然气开采业出口交货值1,193,458.00千元，同比下降27.78%。

2015年1-10月中国石油和天然气开采业出口交货值统计表

月份	出口交货值_本月(千元)	出口交货值同比增长_本月(%)	出口交货值(千元)	出口交货值同比增长(%)
1-2月	-	-	376,381.00	-3.91
1-3月	158,005.00	6.37	428,346.00	-10.34
1-4月	134,303.00	-10.93	562,650.00	-10.48
1-5月	123,349.00	-34.14	685,999.00	-15.91
1-6月	104,448.00	-43.92	790,447.00	-21.12
1-7月	96,470.00	-30.97	886,917.00	-22.32
1-8月	88,896.00	-56.24	975,814.00	-27.45
1-9月	92,686.00	-50.02	1,068,500.00	-30.18
1-10月	102,501.00	-16.04	1,193,458.00	-27.78

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 石油开采业相关概述

第一节 石油开采简述

第二节 石油开采的工艺流程

第三节 石油开采方式

一、自喷采油

二、机械采油

1、一般常规开采

2、热力采油

3、稀释开采

4、乳化降粘方式开采

第四节 海上石油的开采方法

第五节 应急准备和预防措施

第二章 2015年世界石油开采业发展状况综述 2006-2014年全球油气钻井工程服务市场规模

年份

市场规模（亿美元）

增长率

2006年

1097

2007年

1213

10.57%

2008年

1360

12.12%

2009年

1600

17.65%

2010年

1778

11.13%

2011年

2203

23.90%

2012年

2446

11.03%

2013年

2679

9.53%

2014年

2914

8.77%

第一节 2015年世界石油开采业发展环境

第二节 世界石油开采业发展动态分析

一、日本与欧美企业争夺阿联酋石油开采权

二、俄罗斯石油开采量分析

三、英国石油业向政府申请税收减免

四、哈萨克斯坦或将削减本国石油开采税

第三节 2015年世界石油开采现状分析

一、世界石油开采设备行进性

二、世界石油开采技术水平

三、世界石油产量分析

第四节 2015年世界石油开采主要国家运行分析

第五节 2016-2022年世界石油开采发展趋势分析

第三章 2015世界石油开采巨头发展战略分析

第一节 埃克森-美孚石油 (EXXON MOBIL)

一、公司概况

二、2015年公司发展动态

三、国际化发展战略分析

第二节 英国石油公司 (BP)

一、公司概况

二、2015年公司发展动态

三、国际化发展战略分析

第三节 荷兰皇家壳牌石油集团 (ROYAL DUTCH/SHELL GROUP)

一、公司概况

二、2015年公司发展动态

三、国际化发展战略分析

第四章 2015年中国石油开采业市场运行环境分析

根据我国《能源发展“十二五”规划》，到2015年，我国境内原油产量稳定在2亿吨左右。在此基础上，我国各主要石油公司制定了发展规划。2014年，中石油全年石油产量为11,364万吨，较2013年增长104万吨，同比增长0.9%；天然气产量952亿立方米，较2013年增长72亿立方米，同比增长8.2%。2014年，中石化全年石油产量为4,378万吨，与2013年基本持平；天然气产量200亿立方米，同比增长7.2%。2014年，中海油石油产量为3,955万吨，同比增长1.1%；天然气产量为118亿立方米，同比增长23.6%⁸。中国能源消费结构图 资料来源：国家统计局

经过多年的持续生产，东部大庆、胜利、辽河、中原等油田已经陆续度过了产量高峰期，尽管相关油田仍是我国石油生产的有力保障，但油田外围地区开发难度大于原生产区，对部分地区外围的再开发带来一定的新增需求。

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国石油开采业政策环境分析

- 一、《中华人民共和国对外合作开采陆上石油资源条例》
- 二、《原油市场管理办法实施细则》
- 三、《成品油市场管理办法实施细则》

第五章 2015年中国石油开采业发展现状综述

第一节 2015年中国石油开采业整体运行状况

- 一、科技创新
- 二、勘探开发产量创历史最高水平
- 三、炼化及销售
- 四、国际合作进入快速发展阶段
- 五、西气东输管道等一批标志性工程建成投产
- 六、战略重组步伐加快

第二节 2011-2015年中国与国外油气开采合作概况

- 一、中国与东盟油气合作分析
- 二、中突油气勘探开采合作情况
- 三、中科石油合作基本情况

四、中国与也门在石油领域合作现状

第三节 民营企业涉足石油天然气开采浅析

一、民企涉足油气开采时机未成熟的原因分析

二、民营油企生存空间越来越狭小

三、民企涉足油气开采的机遇和挑战并存

第四节 2015年中国石油开采业发中存在的凸出问题

一、造成老油区资源能量的严重不足

二、石油开采给地面环境带来了严重污染

第六章 中国石油天然气开采技术及设备分析

石油钻采设备的性能可靠性始终是决定企业竞争实力的重要因素。近年来，国内企业对产品质量日益重视，表现为要求严格的美国 API 认证在国内的影响力日益扩大，产品质量不过关、无法获得美国 API 认证的产品难以参与市场竞争。未来竞争的基础在于各生产企业对产品质量的保障能力，从而要求企业全面增强在原材料采购、生产工艺全程到产品检测等方面质量管理水平。 2006-2015年中国油气钻井工程服务市场规模

第一节 中外油气开采技术取得的新进展

一、胜利油田极端微生物石油开采技术研制成功

二、胜利油田钻井技术分析

三、岩土所深部地层盐膏层钻井研究成果成功应用

四、国内第一套天然气水合物二维开采模拟系统诞生

第二节 中国石油开采技术及发展趋势

一、简述抽油机井成组变频测控技术

二、国内外分支井技术浅析

三、固井技术现状及发展前景

四、现代石油钻井技术的进展和发展趋势

五、国内外油气清洁生产技术探讨

第三节 油气开采设备发展现状及趋势

一、国内石油钻机发展现状详谈

二、中国成功研制9000米超深井石油钻机

三、中国海上石油开采设备依赖进口

四、节能型石油开采设备前景看好

五、欠平衡钻井专用设备的发展方向

第七章 2010-2015年中国天然原油和天然气开采行业监测数据分析

第一节 2010-2015年中国天然原油和天然气开采制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国天然原油和天然气开采制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2015年中国天然原油和天然气开采制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2010-2015年中国天然原油和天然气开采制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2015年中国天然原油和天然气开采制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2015年中国石油开采业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国石油开采业竞争现状

一、技术竞争

二、开采设备先进性竞争

三、开采成本费用的竞争

第二节 2015年中国主要石油开采区竞争格局

一、渤海湾

- 二、松辽
- 三、塔里木
- 四、鄂尔多斯
- 五、准噶尔
- 六、珠江口
- 七、柴达木
- 八、东海陆架

第三节 2016-2022年中国石油开采业竞争策略分析

第九章 2015年中国石油开采业重点企业调研分析

第一节 中国石油化工股份有限公司江汉油田分公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 中国石油华北油田公司二连分公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 山东胜利油田新疆勘探开发中心

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 安达市庆新油田开发有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 川中油气矿南部分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 吉林省前郭洪源油气开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 淄博金家能源资产管理有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 松原天曦港石油开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 前郭县长新石油回收利用公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 吉林省吉原石油天然气开发有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2016-2022年中国石油开采业发展趋势与前景展望分析

第一节 2016-2022年中国石油开采业发展前景

一、东南亚将成中国海外油气勘探开发的主要方向

二、深水油气勘探成新热点

第二节 2016-2022年中国石油开采业发展趋势

一、中国油气勘探开发新趋势

二、未业石油开采技术发展趋势

三、石油开采设备先进性发展趋势

第三节 2016-2022年中国石油开采业市场预测

第四节 2016-2022年中国石油开采业盈利预测分析

第十一章 2016-2022年中国石油开采业投资机会及风险分析（AKWZY）

第一节 2016-2022年中国石油开采业投资周期分析

第二节 2016-2022年中国石油开采业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、石油产业细分领域投资分析

三、与石油开采政策调整相关联的投资机会分析

第三节 2016-2022年中国石油开采业投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、外资进入风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：中国石油化工股份有限公司江汉油田分公司主要经济指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司江汉油田分公司经营收入走势图

图表：中国石油化工股份有限公司江汉油田分公司盈利指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司江汉油田分公司负债情况图

图表：中国石油化工股份有限公司江汉油田分公司负债指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司江汉油田分公司运营能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司江汉油田分公司成长能力指标走势图

图表：中国石油华北油田公司二连分公司主要经济指标走势图

图表：中国石油华北油田公司二连分公司经营收入走势图

图表：中国石油华北油田公司二连分公司盈利指标走势图

图表：中国石油华北油田公司二连分公司负债情况图

图表：中国石油华北油田公司二连分公司负债指标走势图

图表：中国石油华北油田公司二连分公司运营能力指标走势图

图表：中国石油华北油田公司二连分公司成长能力指标走势图

图表：山东胜利油田新疆勘探开发中心主要经济指标走势图

图表：山东胜利油田新疆勘探开发中心经营收入走势图

图表：山东胜利油田新疆勘探开发中心盈利指标走势图

图表：山东胜利油田新疆勘探开发中心负债情况图

图表：山东胜利油田新疆勘探开发中心负债指标走势图

图表：山东胜利油田新疆勘探开发中心运营能力指标走势图

图表：山东胜利油田新疆勘探开发中心成长能力指标走势图

图表：安达市庆新油田开发有限责任公司主要经济指标走势图

图表：安达市庆新油田开发有限责任公司经营收入走势图

图表：安达市庆新油田开发有限责任公司盈利指标走势图

图表：安达市庆新油田开发有限责任公司负债情况图

图表：安达市庆新油田开发有限责任公司负债指标走势图

图表：安达市庆新油田开发有限责任公司运营能力指标走势图

图表：安达市庆新油田开发有限责任公司成长能力指标走势图

图表：川中油气矿南部分公司主要经济指标走势图

图表：川中油气矿南部分公司经营收入走势图

图表：川中油气矿南部分公司盈利指标走势图

图表：川中油气矿南部分公司负债情况图

图表：川中油气矿南部分公司负债指标走势图

图表：川中油气矿南部分公司运营能力指标走势图

图表：川中油气矿南部分公司成长能力指标走势图

图表：吉林省前郭洪源油气开发有限公司主要经济指标走势图

图表：吉林省前郭洪源油气开发有限公司经营收入走势图

图表：吉林省前郭洪源油气开发有限公司盈利指标走势图

图表：吉林省前郭洪源油气开发有限公司负债情况图

图表：吉林省前郭洪源油气开发有限公司负债指标走势图

图表：吉林省前郭洪源油气开发有限公司运营能力指标走势图

图表：吉林省前郭洪源油气开发有限公司成长能力指标走势图

图表：淄博金家能源资产管理有限公司主要经济指标走势图

图表：淄博金家能源资产管理有限公司经营收入走势图

图表：淄博金家能源资产管理有限公司盈利指标走势图

图表：淄博金家能源资产管理有限公司负债情况图

图表：淄博金家能源资产管理有限公司负债指标走势图

图表：淄博金家能源资产管理有限公司运营能力指标走势图

图表：淄博金家能源资产管理有限公司成长能力指标走势图

图表：松原天曦港石油开发有限公司主要经济指标走势图

图表：松原天曦港石油开发有限公司经营收入走势图

图表：松原天曦港石油开发有限公司盈利指标走势图

图表：松原天曦港石油开发有限公司负债情况图

图表：松原天曦港石油开发有限公司负债指标走势图

图表：松原天曦港石油开发有限公司运营能力指标走势图

图表：松原天曦港石油开发有限公司成长能力指标走势图

图表：前郭县长新石油回收利用公司主要经济指标走势图

图表：前郭县长新石油回收利用公司经营收入走势图

图表：前郭县长新石油回收利用公司盈利指标走势图

图表：前郭县长新石油回收利用公司负债情况图

图表：前郭县长新石油回收利用公司负债指标走势图

图表：前郭县长新石油回收利用公司运营能力指标走势图

图表：前郭县长新石油回收利用公司成长能力指标走势图

图表：吉林省吉原石油天然气开发有限责任公司主要经济指标走势图

图表：吉林省吉原石油天然气开发有限责任公司经营收入走势图

图表：吉林省吉原石油天然气开发有限责任公司盈利指标走势图

图表：吉林省吉原石油天然气开发有限责任公司负债情况图

图表：吉林省吉原石油天然气开发有限责任公司负债指标走势图

图表：吉林省吉原石油天然气开发有限责任公司运营能力指标走势图 图表：吉林省吉原石油天然气开发有限责任公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275788.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。