



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国智能证卡市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国智能证卡市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275790.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国智能卡产业发展至今，已经建立了包括耗材制备、证卡制作与发行、应用环境搭建等功能环节的完整产业链条。在整个产业链条的支持下，各个应用领域的证卡制作发行及应用的运营和管理工作得以顺利开展。智能卡产业链上下游关系以及公司在产业链的位置如下所示：

智能证卡行业的上游行业包括芯片和其他电子元器件制造业、面板贴片业、电子设备制造业、塑模业、机械加工业等，下游应用领域和行业包括安全证件、交通运输、电信、金融等。上游行业近年来发展迅速、竞争充分，技术更新速度快；下游行业通常具有盈利能力强，资金实力雄厚的特点。以上特点均有利于智能证卡行业的持续、快速发展。与上下游行业的关系如下图所示：

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国智能证卡行业发展状况综述

#### 第一节 中国智能证卡行业界定

- 一、智能证卡行业的界定及分类
- 二、智能证卡行业的特征
- 三、智能证卡的主要用途

证件是用来证明事实存在的有效文件或文本，具有一定的法律效力。证件有多种形式或载体，如纸张形式的票据、卡片形式的银行卡、币式的地铁票、本式的护照等；随着科学技术的发展，证卡不再是仅仅具有视读功能，而是衍生出磁卡、IC卡、CPU卡等多种具有机读功能的证卡。生活中常用的二代身份证、电子护照、金融IC卡、SIM卡、地铁票等证卡都属于智能证卡。

#### 第二节 智能证卡行业相关政策

一、国家&ldquo;十二五&rdquo;产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

### 第三节 智能证卡政策发展环境

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、市场应用政策

五、财政税收政策

### 第四节 中国智能证卡行业发展状况

一、中国智能证卡行业发展历程 我国智能证卡行业起步较晚，但近年来发展十分迅速，并呈现以下特点：

1、智能证卡的应用领域逐渐拓展，对相应解决方案的需求不断扩大

随着电子技术的进步尤其是射频识别技术的日臻成熟，智能证卡正凭借其快捷、安全的特点，渗透进社会生活的方方面面，其应用逐渐拓展到城市通卡、电子护照、银行卡、社保卡等。目前，我国银行业正在推进EMV迁移，金融 IC 卡正逐步替代磁条卡，有望成为智能证卡规模最大的应用领域之一。未来，智能证卡的应用领域必将进一步拓展，并带动对相应解决方案的需求。

2、进口替代趋势明显，国内企业异军突起

无论是磁条卡还是 IC 卡、智能卡，我国的证卡应用技术多源自欧美和日本等发达国家，相应设备及解决方案市场在初期均被外国企业占据。近十年来，随着我国智能证卡产业整体规模的不断壮大和技术水平的提升，国内的相关企业迅速成长，并凭借价格优势以及良好的服务，已经在除银行卡以外的多数应用领域取得了主导地位，进口替代趋势明显。未来，随着我国智能证卡应用的迅速扩大，国内相关企业的技术水平和整体实力还将进一步增强，必将走出国门与国外巨头争夺国际市场。

3、产品生产普遍具有较强的定制化特点

在智能证卡制作发行领域，客户需求多数都具有定制化特点，其中以安全证件的制作发行最为典型。安全证件种类较多，不同类别、不同国家的安全证件的业务流程、保密措施等各不相同，其制作发行方案亦千差万别，因此提供商需要根据客户的特定需求进行研发、设计。在智能证卡受理应用领域，尽管读写终端设备的生产具有一定的标准化特点，但由于各个地区城市一卡通系统的定位、覆盖领域、功能拓展等往往不尽相同，这也要求提供商需要根据用户的特定要求设计整体架构并开发应用软件。

#### 4、在智能证卡制作发行解决方案领域，市场参与者少，行业集中度高

无论是国际市场还是国内市场，智能证卡制作发行都呈现寡头竞争的格局，行业集中度较高。造成这一现象的原因有以下两点：一是多数智能证卡制作发行设备的细分产品市场规模普遍较小，加之研发投入大，市场难以容纳较多的竞争者；二是智能证卡制作发行方案的需求方多为政府部门、银行、电信公司等大型用户，用户不仅对方案有较高的稳定性要求，又会根据自身需要提出各种定制化要求，只有技术成熟、应用经验丰富的企业才能参与业务机会的竞争。

## 二、中国智能证卡行业发展面临的问题

### 第二章 中国智能证卡行业供给与需求情况分析

#### 第一节 2009-2015年中国智能证卡行业总体规模

#### 第二节 中国智能证卡行业供给概况

据国家金卡工程协调领导小组办公室主任张琪介绍（国家金卡工程第十八次全国应用工作会），在已发行的135亿张智能IC卡中，电信智能卡发行近60亿张，居首位，银行IC卡发行24亿张，第二代居民身份证发行14亿张，社会保障卡发行8.6亿张，城市交通与各种公用事业缴费卡发行近7.5亿张。2009-2015年金融IC卡市场规模（按销量）

智能卡应用迅速拓展，提高了全民的信息化意识，促进了互联网在我国的广泛应用，以及电子政务和电子商务发展，推动了服务型政府建设和整个社会信息化进程。

#### 一、2009-2015年中国智能证卡行业供给情况分析

#### 二、2015年中国智能证卡行业供给特点分析

#### 三、2016-2022年中国智能证卡行业供给预测

#### 第三节 中国智能证卡行业需求概况

#### 一、2009-2015年中国智能证卡行业需求情况分析

#### 二、2015年中国智能证卡行业市场需求特点分析

#### 三、2016-2022年中国智能证卡行业市场需求预测

#### 第四节 智能证卡产业供需平衡状况分析

### 第三章 2009-2015年中国智能证卡行业总体发展状况

#### 第一节 中国智能证卡行业规模情况分析

#### 一、智能证卡行业单位规模情况分析

#### 二、智能证卡行业人员规模状况分析

- 三、智能证卡行业资产规模状况分析
- 四、智能证卡行业市场规模状况分析 产
- 五、智能证卡行业敏感性分析

## 第二节 中国智能证卡行业财务能力分析

- 一、智能证卡行业盈利能力分析
- 二、智能证卡行业偿债能力分析
- 三、智能证卡行业营运能力分析
- 四、智能证卡行业发展能力分析

## 第四章 国内智能证卡产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 2009-2015年国内智能证卡市场价格回顾

#### 第二节 当前国内智能证卡市场价格及评述

### 第三节 国内智能证卡价格影响因素分析

### 第四节 2016-2022年国内智能证卡市场价格走势预测

## 第五章 智能证卡细分行业市场调研

### 第一节 智能证卡细分行业--A市场调研

- 一、A行业现状
- 二、A行业前景预测

### 第二节 智能证卡细分行业--B市场调研

- 一、B行业现状
- 二、B行业前景预测

## 第六章 智能证卡产业投资策略

### 第一节 智能证卡产品定位策略

- 一、市场细分策略
- 二、目标市场的选择

### 第二节 智能证卡产品开发策略

- 一、追求产品质量
- 二、促进产品多元化发展

### 第三节 智能证卡渠道销售策略

- 一、销售模式分类

## 二、市场投资建议

### 第四节 智能证卡品牌经营策略

#### 一、不同品牌经营模式

#### 二、如何切入开拓品牌

### 第五节 智能证卡服务策略

## 第七章 智能证卡行业竞争格局分析

### 第一节 中国智能证卡行业不同地区竞争格局研

### 第二节 中国智能证卡行业的不同企业竞争格局

#### 一、不同所有制企业竞争格局分析

#### 二、不同规模企业竞争格局分析

#### 三、国内智能证卡企业竞争格局分析

### 第三节 2016-2022年中国智能证卡行业竞争格局变化趋势分析

## 第八章 2015中国智能证卡产业投资分析

### 第一节 智能证卡产业投资环境

#### 一、资源环境分析

#### 二、市场竞争分析

#### 三、政策环境分析

### 第二节 智能证卡产业投资机会分析

### 第三节 智能证卡产业投资风险及对策分析

### 第四节 智能证卡产业投资发展前景

#### 一、智能证卡市场供需发展趋势

#### 二、未来智能证卡产业发展展望

## 第九章 中国智能证卡行业重点企业竞争力分析

### 第一节 智能证卡企业

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营产品

#### 三、智能证卡企业经营状况

#### 四、智能证卡企业发展策略

### 第二节 智能证卡领先企业

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、智能证卡企业经营状况
- 四、智能证卡企业发展策略

### 第三节 智能证卡代表企业

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、智能证卡企业经营状况
- 四、智能证卡企业发展策略

### 第四节 智能证卡标杆企业

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、智能证卡企业经营状况
- 四、智能证卡企业发展策略

### 第五节 智能证卡重点企业

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、智能证卡企业经营状况
- 四、智能证卡企业发展策略

## 第十章 智能证卡企业发展策略分析

### 第一节 智能证卡市场策略分析

- 一、智能证卡价格策略分析
- 二、智能证卡渠道策略分析

### 第二节 智能证卡销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高智能证卡企业竞争力的策略

- 一、提高中国智能证卡企业核心竞争力的对策
- 二、智能证卡企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响智能证卡企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高智能证卡企业竞争力的策略

##### 第四节 对我国智能证卡品牌的战略思考

- 一、智能证卡实施品牌战略的意义
- 二、智能证卡企业品牌的现状分析
- 三、我国智能证卡企业的品牌战略
- 四、智能证卡品牌战略管理的策略

#### 第十一章 中国智能证卡产业市场竞争策略建议

##### 第一节 中国智能证卡市场竞争策略建议

- 一、智能证卡市场定位策略建议
- 二、智能证卡产品开发策略建议
- 三、智能证卡渠道竞争策略建议
- 四、智能证卡品牌竞争策略建议
- 五、智能证卡价格竞争策略建议
- 六、智能证卡客户服务策略建议

##### 第二节 中国智能证卡产业竞争战略建议

- 一、智能证卡竞争战略选择建议
- 二、智能证卡产业升级策略建议
- 三、智能证卡产业转移策略建议
- 四、智能证卡价值链定位建议

#### 第十二章 智能证卡行业风险趋势分析与对策

##### 第一节 智能证卡行业风险分析

- 一、智能证卡市场竞争风险
- 二、智能证卡原材料压力风险分析
- 三、智能证卡技术风险分析
- 四、智能证卡政策和体制风险
- 五、进入退出风险

##### 第二节 智能证卡行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年智能证卡行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年智能证卡行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年智能证卡行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年智能证卡同业竞争风险及控制策略

五、2016-2022年智能证卡行业其他风险及控制策略

### 第十三章 2016-2022年智能证卡行业盈利模式与投资策略探讨

#### 第一节 国外智能证卡行业投资现状及经营模式分析

一、境外智能证卡行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

#### 第二节 我国智能证卡行业商业模式探讨

#### 第三节 我国智能证卡行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

#### 第四节 我国智能证卡行业投资策略分析

#### 第五节 智能证卡行业最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

### 第十四章 智能证卡投资机会分析与项目投资建议（AKWZY）

#### 第一节 智能证卡投资机会分析

#### 第二节 智能证卡投资趋势分析

#### 第三节 项目投资建议

一、智能证卡行业投资环境考察

二、智能证卡投资风险及控制策略

三、智能证卡产品投资方向建议

四、智能证卡项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

#### 4、销售注意事项

图表目录：

图表 2009-2015年中国智能证卡行业市场规模及增长趋势

图表 2016-2022年中国智能证卡市场规模预测

图表 2009-2015年中国智能证卡重点企业毛利率分析

图表 2009-2015年中国智能证卡重点地区市场规模分析

图表 2009-2015年中国智能证卡市场价格行情

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275790.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。